

小倉トースト普及委員会とは



「喫茶店文化を盛り上げたい」という思いで立ち上げた委員会。
地域の憩いの場となっている昔ながらの喫茶店も、SNSで話題の新しいカフェも、いろんなお店が一緒になってこの喫茶文化全体を盛り上げていけるような取り組みをしたい。そう考えたときに生まれたのがこの活動です。

また、小倉トースト普及委員会では、喫茶店・カフェの店舗だけでなく、この業界を支えてきた業務用のパンメーカーや製館所にもスポットライトを当て、新しい角度からもこの業界の魅力や楽しみ方を知ってもらいたいと思っています。

小倉トーストにはまだまだ知られざる魅力や楽しみ方やたくさんあります！
小倉トーストをきっかけに、お客さんとお店の新しい出会いや、お店同士の新しいつながりが生まれ、喫茶・カフェ業界がさらに盛り上がることを願っています！



【左】阿部充朗（あべみつあき）

1984年名古屋市生まれ。

高校卒業後、子供の頃からの夢であったパン職人の道へ。

大手製パンメーカーに勤めた後、専門学校時代に飲んだ珈琲から興味を持っていた喫茶店業界へ転職。

2012年、名古屋市中区錦二丁目にてコーヒーショップ「MITTS COFFEE STAND」を独立開業。2022年3月、ビルの取り壊しに伴い閉店。現在はカフェ喫茶店の開業や運営サポート業務をフリーランスで形にとらわれない独自の考えで、これからの「喫茶」の在り方を模索し続ける。

【右】高野仁美(たかのひとみ)

認定あんこ女子 あんバサダー。

大学卒業後、業務用パンメーカー「永楽堂」に勤務。「小倉トースト100変化」「小倉トースト飲み会」などの取り組みを通して、名古屋の喫茶店文化を盛り上げる。名古屋の喫茶店文化とまちづくりを掛け合わせることで、より多くの地域課題を解決できるのではないかと考え、現在はまちコーディネーターmachicoとして商店街の活性化にも取り組む。

2023年度実績



2023年2月「小倉トースト普及委員会」発足

クラウドファンディングにて、活動に賛同する130名が発起人として支援してくださいました。

小倉トーストでもっと喫茶文化を盛り上げたい！

👤 Ogura_toast_0910

📍 まちづくり・地域活性化



小倉トーストでもっと喫茶文化を盛り上げる！！



小倉トースト普及委員会



発起人を集めたい！

¥ 現在の支援総額

591,500円

118%

目標金額は500,000円

👤 支援者数

130人

🕒 募集終了まで残り

終了



小倉トーストスタンプラリー開催

- ・愛知・岐阜・静岡から全49店舗が参加
- ・期間内に10395食達成
1食あたり15円の寄付をいただき、記念日登録の申請費用としました。
- ・スタンプラリー達成者は92名

目指せ10,000食!
小倉トーストスタンプラリー
2023. 4/29 SAT - 6/30 月

小倉トーストの魅力を保ち、喫茶店文化をもっと盛り上げるために、9月10日を「小倉トーストの日」として記念日登録することを目指しています。期間内に皆さんが食べた小倉トーストが合計1万食を達成することで、記念日登録費用が集まります。喫茶店を愛する皆さんの力で小倉トーストの日をつくりましょう!

※記念日登録費用150,000円。小倉トースト1食につき15円を記念日登録費用に充てさせていただきます。

参加方法

1. 参加店舗でスタンプカードをもらい、小倉トーストを食べるとスタンプを集めます。
2. お店のポスターにもスタンプが押されます。もっとも多くスタンプが押されたお店を表彰する「小倉トーストアワード」も企画しています。
3. スタンプ10個でスタンプカードと限定イベントへの参加券をプレゼント! 詳しくはQRコードから。

限定イベント



「愛する小倉トーストの日」を
日本記念日協会に申請し記念日登録



一般社団法人

日本記念日協会

Japan Anniversary Association



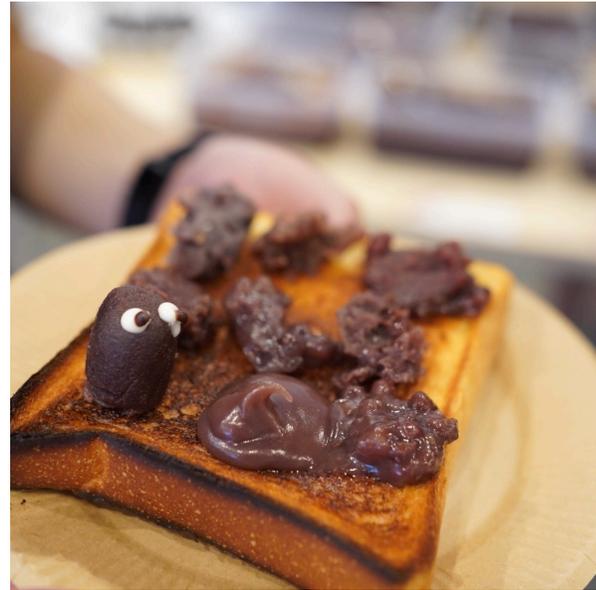
小倉トースト
普及委員会



オグトー

9/10は小倉トーストの日

9月10日当日にイベント開催



- ・小倉トーストスタンプラリー参加店舗のあんこがのせ放題の小倉トーストバイキング
- ・小倉トースト関連グッズやスイーツを集めたマルシェ
- ・小倉トースト検定や、小倉トーストをよりおいしく食べるための知識が身につくミニセミナーなど
- ・スタンプラリー達成者限定 大竹敏之さんのトークイベント

メディア掲載実績



小倉トースト普及委員会 発起人を集めるクラウドファンディング(2023年3月)

<https://camp-fire.jp/projects/view/653504>

2023年に実施されたクラウドファンディングの中で最も優秀な100のプロジェクトの一つに選んでいただきました！

Yahoo！ニュース(2023年2月28日)

「**小倉トーストの日**」制定へ普及委員会が発足。野望は名古屋めし界の下克上!

<https://news.yahoo.co.jp/expert/articles/3adbd028236afcca30928a44899746bf5014bf1e>

Yahoo！ニュース

小倉トースト50食のツワモノも。「小倉トーストスタンプラリー」を盛り上げたのはオジさん世代だった!

<https://news.yahoo.co.jp/expert/articles/3a68bfceff111cb1a818fe639ffeb2964240265a>

サカエ経済新聞(2023年9月11日)

9月10日は「愛する小倉トーストの日」 当日に制定記念イベント

<https://sakae.keizai.biz/headline/3598/>

サカエ経済新聞(2023年3月29日)

「小倉トーストの日」制定を目指して スタンプラリー開催、仲間募る

<https://sakae.keizai.biz/headline/3529/>

名古屋情報通(2023年5月1日)

「小倉トーストの日」制定を目指し喫茶店・カフェを巡るスタンプラリーが4月29日から6月30日まで開催！

<https://jouhou.nagoya/ogura-toast-day/>

中京テレビ「キャッチ！」(2023年6月21日)

【小倉トースト】ランキング「上位」を目指して... 1万食売れば「記念日登録」へ

<https://www.youtube.com/watch?v=leOgCA7ze9Q>

名古屋テレビ2023年9月10日

9月10日は「小倉トースト」の記念日 喫茶店9店舗のあんこをのせて食べ比べ 名古屋

<https://www.nagoyatv.com/news/?id=020667>

<https://www.youtube.com/watch?v=CAwllHj7MtU>

旭屋出版「CafeRes」2023年夏秋号

東海発 小倉トースト 記念日制定プロジェクト

<https://asahiya-jp.com/book/4910027990832/>

JTBパブリッシング「るるぶ名古屋'24」(2024年6月上旬発売)

NEWS & TOPICS

<https://books.jtbpublishing.co.jp/book/60001-202306132046-000/>

2024年度企画 小倉トースト百人一首



小倉トーストや、喫茶店での風景を題材にした短歌を募集し百首を選出、「小倉トースト百人一首」をつくります。

【今年のテーマを百人一首にした理由】

- ・ 全く新しい視点から小倉トーストと喫茶文化の楽しみ方を提案し、これまでと違う層の喫茶店への来店動機をつくるため。
- ・ 「小倉百人一首」にかけてネタにすることで、メディア露出増を目指す。
- ・ 「短歌の聖地」と呼ばれ、全国から歌人が集まる中華料理店が名古屋市内にあり、この地域は実は歌文化が盛ん。
- ・ 喫茶店での歌会の開催など、若者からご年配の方まで広く楽しみやすいイベントにつなげやすい。
- ・ 最終的にかかるたの形にし、今後のイベントでかかるた大会を行うなど、長く活用できる。

- 応募形式：一般公募
- 告知媒体：店頭ポスター（協力店舗、チラシ（協賛企業様、協力団体配布用））、各種SNS（Instagram、Facebook、X）、プレスリリース、各種メディア（過去掲載協力メディア例：NHK名古屋、メーテレ、東海ラジオ、ZIP FM、中日新聞等）、協力団体（なごやめし普及促進協議会、愛知県喫茶飲食生活衛生同業組合）
- 公募期間：2024年7月20日～2024年8月末日
- 発表：喫茶七番の壁面を使用して応募された短歌を展示します(期間9/10~9/16予定)。展示期間中の9/14(土)にイベントを開催し、その際に百首を選出・決定。2025年1月を目標に、カルタの形で製品化することも計画しています。

協賛金のお願いについて



本企画のスポンサー企業・団体様を募集いたします。

喫茶文化や名古屋めし分野の活性化、未来を担う人材発掘の面でも、店舗や団体を超えた交流は重要な役割を担っております。是非とも本企画の開催趣旨にご賛同のうえ、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

なお、以下の特典を予定しておりますが、状況により変更の可能性がありますことをご了承ください

1. プラチナスponsor …100,000円（税抜）
2. ゴールドスponsor …50,000円（税抜）
3. シルバースponsor …30,000円（税抜）
4. ブロンズスponsor …10,000円（税抜）

スポンサー区分	イベント時の社名掲載	イベントでの商品使用
プラチナ	○ 特大	○
ゴールド	○ 大	—
シルバー	○ 中	—
ブロンズ	○ 小	—



9/10～16 喫茶七番での短歌作品展示の際に、協賛企業様のお名前を掲示いたします。

※6/14までの早期お申込みで、告知用ポスターにもお名前を掲載いたします。

協賛お申込み

<https://forms.gle/8ayMukJnbxCSDyWu9>

掲載時のお名前等を正確に把握するため、
お手数をおかけいたしますが、上記のURLまたは
右のQRコードから申し込みフォームへのご入力
をお願いいたします。



【お振込み先】

愛知信用金庫 黒川支店(008)

普通 1136894

株式会社喫茶店から始まるまちづくり

プラチナスポンサー	…110,000円 (税込)
ゴールドスポンサー	…55,000円 (税込)
シルバースポンサー	…33,000円 (税込)
ブロンズスポンサー	…11,000円 (税込)