

炭酸美容液『D.スプラッシュ・ラベッタ』

「ミス・ワールド 2013」日本グランプリの田中道子をイメージキャラクターに起用

銀座・イメージ化粧品(所在地:東京都中央区銀座、代表:代表取締役社長 服部 圭司)は、アンチエイジングや肌トラブル解消に効果的な「炭酸」に着目した化粧品を提供しておりますが、この度、炭酸美容液『D.スプラッシュ・ラベッタ』のイメージキャラクターとして、「ミス・ワールド 2013」にて日本グランプリを獲得した田中道子を起用することとなりました。



■イメージキャラクター「ミス・ワールド 2013 日本グランプリ」獲得 田中道子の起用について

昨今のアンチエイジングブームの影響もあり、注目の美容方法の一つとして炭酸コスメが様々なメディアで取り上げられています。

今回の起用の理由のひとつとして、田中道子の健康的できめ細やかな肌の美しさと、ミス・ワールドが認めたワールドクラスのスタイルが、炭酸の持つ「美肌と炭酸の強さ」のイメージにマッチングしたためです。

また、田中道子はミス・ワールド 2013 日本グランプリを獲得し、モデルとしてだけでなく女優など様々なジャンルでご活躍され、2015年注目のタレントとしてさらなる期待がもたれるからです。

今回、炭酸美容液『D.スプラッシュ・ラベッタ』のイメージキャラクターとして起用することで、より多くの方に炭酸美容液『D.スプラッシュ・ラベッタ』を知っていただきたいと思っております。

■田中道子 プロフィール

生年月日:1989年8月24日

出身地:静岡県

血液型:O

趣味:楽器(ピアノ・ハープ)演奏、テニス、ダーツ、

特技:ピアノ、スポーツ、デッサン、ダンス

経歴:「ミス・ワールド 2013」日本グランプリ獲得

「2011 ミス・ユニバース・ジャパン」第3位

幻冬舎「GINGER」レギュラーモデル

小学館「美的」レギュラーモデル

所属:オスカープロモーション



■炭酸美容液『D.スプラッシュ・ラベツラ』について

2013年5月よりに発売し、日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme(アットコスメ)」で@cosme クチコミランキング第1位を獲得した(※1)新感覚の炭酸美容液です。

肌につけた瞬間「パチパチ、シュワシュワ」と弾ける今までにない感覚です。炭酸の刺激を感じるのは、肌を活性化している証拠で、たっぷり含まれた炭酸の濃厚な泡が、血行促進効果を発揮して内側から輝く肌に導きます。

※1 集計期間:2013年3月1日～2013年8月31日(6ヶ月)

<製品概要>

名称:D.スプラッシュ・ラベツラ

容量:120g

価格:2,839円(税抜)

【会社概要】

会社名 :有限会社銀座・イマージュ化粧品

代表者 :代表取締役社長 服部 圭司

設立 :2003年6月

本社 :〒104-0061 東京都中央区銀座3丁目14番15号 厚生館ビル5階

事業内容:化粧品・食品の製造・販売