



2023年1月17日

本年度の「アジアのベストレストラン50」の受賞式および 関連イベントが3月にシンガポールにて開催

2019年以來3年ぶりに、受賞者が臨席する前でトップ50リストを発表

世界で愛されるナチュラルミネラルウォーターのブランド、サンペレグリーノ&アクアパンナが冠スポンサーを務める「アジアのベストレストラン50」の2023年度の受賞式が本年3月28日、受賞者及び関係者が実際に臨席する形でシンガポールにて開催されます。昨年の授賞式は東京、バンコク、香港など複数の都市で、シェフやレストラン・メディア関係者などを集めた会場にてオンライン・ライブイベントという形式での実施となりましたが、本年の受賞式は2019年から3年ぶりに、アジアを代表する美食コミュニティが一同に集う対面式イベントとして実施されることとなります。

本年度の授賞式および関連プログラムは、2013年に「ライオン・シティ」の愛称でも知られるシンガポールでスタートした当イベントの10周年を祝うべく、開催地パートナーであるシンガポール政府観光局との協力のもと、シンガポールを会場に開催します。アジア圏内を代表するシェフ、レストラン経営者、メディア、美食家等が本年3月、同じ会場に再び会し、アジアの食文化の豊かさと多様性を祝う、美食界の一大イベントとなる予定です。

本年のプログラムの一つの見玉が、美食界を代表する世界各国のシェフがシンガポールのシェフ達とコラボレーションをしつつ複数のイベントを実施する「50 ベスト・シグネチャー・セッションズ」です。このイベントは一般客が参加可能なイベントで、アジア地区で初めての開催となります。また、毎年恒例のプログラムとなっている「シェフズ・フィースト」では、アジア地区内の最高級の食材と料理技術が披露されます。3月28日の授賞式当日の夜には、参列したシェフ達がレッドカーペットを歩いて会場入りし、報道関係者とのインタビュー、カクテル・レセプション、そして授賞式ではトップ50のリストがカウントダウン形式で発表されます。

「本年3月に開催する2023年度の授賞式の会場がシンガポールとなったことを発表できること、そして開催地パートナーであるシンガポール政府観光局とまた一緒に仕事ができることを大変嬉しく思います。本年、2013年に「アジアのベストレストラン50」がスタートした場所で授賞式を開催できるのは、アジア圏内の素晴らしいレストランとシェフを称え、卓越した食体験に恩

HOST CITY DESTINATION



MAIN PARTNER



OFFICIAL PARTNERS





返しをするという私達の目的を再認識するという意味でも理想的だと考えます。ある意味「故郷」のシンガポールに帰郷するような状況で、3月に素晴らしい美食界のコミュニティと再開できること大変楽しみにしています。」(「アジアのベストレストラン 50」のコンテンツ・ディレクター、ウィリアム・ドリュエのコメント)

「シンガポールの国民全員が食事について大変強い関心を持っており、「アジアのベストレストラン 50」の記念すべき10周年を祝うのに、シンガポールほど相応しい場所はないでしょう。世界的に旅行需要が回復するなか、このようなイベントをホストすることで、シンガポールの多様なダイニングシーン、バラエティに富んだ食文化、そして料飲業界内の才能に満ちた人材をより世界に向けてアピールできると考えます。」(シンガポール政府観光局のリテールおよびダイニング担当ディレクター、グオ・テイ氏のコメント)

「2019年から3年ぶりにアジアの美食家が一同に会することになります。前例のない、異常な3年間の時を経て、再び一堂に会して繋がり、経験を共有し、私たちが愛する世界に祝杯をあげることを楽しみにしています。賞の10周年という節目は、アジアの食文化の豊かさを再認識するのに、最適なタイミングだと感じますし、弊社の主要ブランド、サンペレグリーノとアクアパナが、アジアの美食体験をサポートする冠スポンサーであることを誇りに思います。」(サンペレグリーノのインターナショナル・ビジネス・ユニット・ディレクター、ステファノ・ボロネーゼ氏のコメント)

昨年のリストでは、東京のレストラン「傳」が一位の座を獲得し、日本のレストランとしては2013年以来、初めてリストの頂点に立ちました。なお、本年度の授賞式の様子は、「アジアのベストレストラン 50」のFacebookとYouTube公式チャンネルを通じてライブストリーミングされます。

毎年同様、「アジアのベストレストラン 50」プログラムの一環として、3月の授賞式に先立ち、「アジアのベスト女性シェフ賞」、「アジア・アイコン賞」、「アメリカン・エクスプレス One To Watch (ワン・トゥー・ウォッチ)賞」を発表します。それ以外の関連賞は、授賞式当日に発表します。また、新たな才能を発掘し、この地域の食文化の多様性を認識するという理念の一環として、授賞式前には51位から100位までにランクインしたレストランを発表し、より数多くのレストランにスポットライトを当て、彼らの功績を讃える予定です。

HOST CITY DESTINATION



MAIN PARTNER



OFFICIAL PARTNERS



「アジアのベストレストラン 50」の選考方法について

「アジアのベストレストラン 50」のリストは毎年、300名を超える「アジアのベストレストラン 50 アカデミー」メンバーの投票により決定されます。アカデミーメンバーは、影響力のあるフードジャーナリスト、料理評論家、シェフ、レストラン経営者、それぞれの地区内の料飲専門家などで、性別のバランスにも配慮を払い構成されています。各アカデミーメンバー1人につき、10軒のレストランに投票することができますが、うち最低3軒以上はメンバーが在住する国や地域以外のレストランである必要があります。渡航制限などがあり、メンバーが在住の国や地域以外に旅行できなかった場合は、投票できるレストランの最大数は7軒となります。「アジアのベストレストラン 50」では、リストの選考プロセスと結果ランキングの整合性および信憑性を確保すべく、会計事務所デロイト社を公式の外部裁定パートナーに指定しています。詳細な選考プロセスについては、以下のウェブサイトをご参照ください。

<https://www.theworlds50best.com/asia/en/voting/the-voting-system>

【「アジアのベストレストラン 50」のオンライン・メディア・センター】

<https://mediacentre.theworlds50best.com/>

【「アジアのベストレストラン 50」の SNS アカウント】

- Instagram: [@TheWorlds50Best](https://www.instagram.com/TheWorlds50Best) #Asias50Best
- Twitter: [@TheWorlds50Best](https://twitter.com/TheWorlds50Best)
- Facebook: <https://www.facebook.com/Asias50BestRestaurants>
- YouTube: [50 Best Restaurants TV](https://www.youtube.com/channel/UC50BestRestaurantsTV)
- 公式ウェブサイト: <https://www.theworlds50best.com/asia/en/>

【「アジアのベストレストラン 50」について】

「アジアのベストレストラン 50」は、アジア地区の食文化を祝い、世界中の美食家にアジア圏の食体験に関する眼識とレコメンデーションを提供することを目的に、2013年にスタートしました。毎年発表される「アジアのベストレストラン 50」のリストは、アジア地区内の料飲業界に従事し、レストラン・シーンに造詣が深い300人以上のアカデミー・メンバーによって選ばれています。「アジアのベストレストラン 50」は、イギリスに本社を構える出版社、ウィリアム・リード社が発刊しており、同社は2002年に開始された「世界のベストレストラン 50」、2013年に開始された「ラテンアメリカのベストレストラン 50」、さらには2022年に開始された「中東および北アフリカのベストレストラン 50」も毎年発刊しています。

【ホスト地のパートナー、シンガポール政府観光局について】

シンガポール政府観光局 (STB) はシンガポールにとって主要な経済セクターの一つである、観光産業を先導する機関です。業界内のパートナーとコミュニティと協力の上、ダイナミックなシンガポールの観光業界を形作っています。「パッション・メイド・ポッシブル」ブランドを通じ、好きなことを心ゆくまで追究し、その体験を

HOST CITY DESTINATION



MAIN PARTNER



INEDIT



OFFICIAL PARTNERS



共有することを楽しみを見出す消費者を対象に、活気に満ち溢れた旅行先としてシンガポールの優位性を訴求しています。団体に関する詳細は、www.stb.gov.sg と www.visitsingapore.com をご覧ください。シンガポール政府観光局の SNS チャンネルは facebook.com/STBSingapore と linkedin.com/company/singapore-tourism-board です。

【冠スポンサー、サンペレグリノ&アクアパンナについて】

「アジアのベストレストラン 50」の冠スポンサーを務めるのは、美食の世界を代表するナチュラル・ミネラル・ウォーター・ブランド、サンペレグリノ&アクアパンナです。この 2 つのブランドは、イタリアン・スタイルが象徴する、卓越した品質、生きる喜び、健康と幸福を世界中に伝えています。

【その他のイベント・パートナーについて】

- イネディット・ダム: 公式ビールパートナー、「イネディット・ダム社 シェフズ・チョイス賞」スポンサー
- アメリカン・エクスプレス・レジー: 公式クレジットカードおよび予約プラットフォームパートナー、「アメリカン・エクスプレス One To Watch (ワン・トゥー・ウォッチ) 賞」スポンサー
- ジン・マーレ: 公式ジン・パートナー、「ジン・マーレ社 アート・オブ・ホスピタリティ賞」スポンサー
- ヴァローナ: 公式チョコレート・パートナー、「ヴァローナ社 アジアのベスト・ペイストリー・シェフ賞」スポンサー
- ベロニア: 公式ワイン・パートナー、「ベロニア社 アジアのベスト・ソムリエ賞」スポンサー
- フロール・デ・カーニャ: 公式ラム・パートナー、「フロール・デ・カーニャ社 サステイナブル・レストラン賞」スポンサー
- アスパイヤー・ライフスタイル: 公式コンシェルジュ・パートナー、および「最上位の新規入賞レストラン賞」のスポンサー
- 獺祭: 公式日本酒パートナー
- ウッドフォードリザーブ: 公式バーボン・パートナー
- ベンリアック: 公式スコッチ・ウイスキー・パートナー

当リリースに関する問い合わせ先

「アジアのベストレストラン 50」広報代理店 アビアレップス株式会社 (担当: 早瀬、米山、野間)

Tel: 03-6261-5733 Fax: 03-6261-5944

E-mail: asias50bestpr@aviareps.com

HOST CITY DESTINATION



MAIN PARTNER



OFFICIAL PARTNERS

