

【PRESS RELEASE】

報道関係者各位

2014年10月6日

東京都千代田区有楽町 1-10-1

株式会社 CONNECTIT

代表取締役 飯野 法志

**前年度 100 万枚受注を達成した“スマホ年賀状”の仕掛け人
郵便物などのリアルなコミュニケーションとデジタルコミュニケーションとの連動を促進させる
新会社「コネクティット」を設立**

株式会社 CONNECTIT（コネクティット <http://connectit.co.jp/>、本社：東京都千代田区、代表取締役：飯野法志）は、10月6日、郵便物などのリアルコミュニケーションとデジタルコミュニケーションを連動させたサービス提供を専門とした、デジタルコンテンツおよびサービス制作会社として、株式会社アイ・ファクトリー（<http://i-fc.jp/>、東京都港区、代表者：柴原 千穂、以下アイ・ファクトリー）100%出資のもと営業を開始します。

■ 設立の背景

年賀はがき発行枚数は、2003年の44億5936万枚をピークに減少の一途を辿り、直近5年間は連続で前年比マイナスを記録。2014年8月27日に日本郵便より発表された「2015（平成27）年用年賀葉書の発行及び販売」によれば、2015年の年賀はがき発行枚数は2014年（最終発行枚数）比でマイナス5.9%を示しています。一方、これまでアイ・ファクトリーらが提供してきた“スマホ年賀状”アプリなどのデジタルコミュニケーションを通じた年賀状投函代行サービスは、2014年年賀状販売期に発注数昨年比3倍となり、特にスマホを通じた発注は100万枚を越えました。年賀状サービスでの過去4年に渡る実績を踏まえ、今後、より大きな市場へ成長することが見込まれます。

このため弊社ではデジタルコミュニケーションを活用した、郵便物などリアルコミュニケーションとの連携ニーズに応えるべく、専門事業化する運びとなりました。独自に蓄積した経験やリソースを、集中して提供するためコネクティットを別会社として設立。ITの普及に伴う年賀状文化の衰退を、同じITを通じてサポートし、物流、広くは郵便事業などとの融合、そして贈答文化の継承を目指します。

■ 社名の由来

「Connect」と「it」を合わせた造語であり、「it（それ）」を「IT（Internet Technology）」によって「Connect（繋ぐ・接続）」するという事業目的を一つの言葉で表現しています。

■ 提供サービス

弊社は、SNS やスマートフォンの普及などにより加速しているデジタルコミュニケーションを通じて、郵便物などのリアルコミュニケーションとの連動に向けた支援事業を行います。先進的な取り組みである「ネットで年賀状」「スマホで年賀状」の実績を背景に、年賀はがきなどのリアルなコミュニケーションをもっと簡単便利にし、生活をより豊かにしていくための、リアルコミュニケーションとデジタルコミュニケーションの連携の強化に向けて様々なサービスを展開してまいります。



■会社概要

社名 : 
株式会社 CONNECTIT (コネクティット)

所在地 : 東京都千代田区有楽町 1-10-1

URL : <http://connectit.co.jp/>

設立 : 2014年7月31日 (同年10月6日から営業開始)

資本金 : 1,000万円

出資比率 : 株式会社アイ・ファクトリー100%

代表取締役 : 飯野 法志

事業内容 : インタラクティブ・クリエイティブ業務、システム開発業務、CRM 業務

ネット♡年賀状

スマホ♡年賀状

広報事務局 ブルーカレント・ジャパン (株) 担当 : 鍋田 / 平井 / 芳賀
TEL : 03-6204-4141 / FAX : 03-6204-4142
Mail: maiko.nabeta@bluecurrentgroup.com