

格之進との協業で最高級黒毛和牛100%を使用
ペットのウェルネス化を目指した極上ステーキ「ワンステーキ」の
クラウドファンディング受付開始！

～獣医師とペット栄養管理士監修の最高品質のタンパク質の摂取で
いつまでも元気でツヤツヤなワンちゃんでいて欲しい～

国内外でペットサロンや犬の幼稚園を17店舗運営するSOPRA銀座株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：須田 哲崇、以下「当社」）は、格之進ブランドで熟成肉レストラン及びECサイトを運営する株式会社門崎（本社：岩手県一関市、代表取締役社長：千葉 祐士、以下「格之進」）とのコラボレーションを通じて、本日、2023年3月16日（木）よりプレミアムワンちゃん用極上ステーキ「ワンステーキ」のクラウドファンディングの受け付けを開始いたします。



SOPRA GINZA 格之進 門崎熟成肉 Kanazaki Aging Beef

Kanzaki Aging Beef
WAN STEAK
Feeding the future with sustainable farming

極上ワンステーキ
いっしょに。食べて、想って、夢をみて

☑ 国産 ☑ 無添加 ☑ 黒毛和牛100%

近年、ペットの健康とペットフードの関係に注目が集まっています。ペットの家族化が進んだことで、「安心・安全」「原材料」を意識した体に優しい質の良いペットフードを提供したい*という飼い主が増えています。SOPRA銀座ではペットサロンを通じて10年以上、毎日ワンちゃんのケアをしてきた経験から、ワンちゃんの毛並みや皮膚などを健康に保つためには人間と同様、食事が重要であると痛感しています。

これまでの知見や経験を活かし、「国産」「手作り」「無添加」「ヒューマングレード」にこだわったペットフードを作り、いつまでもワンちゃんが健康で元気でいるウェルネス化を目指すため、良質な熟成肉で有名な格之進とのコラボレーションが実現しました。

岩手県産を中心とした黒毛和牛のオリジナル熟成肉「門崎熟成肉」や岩手食材をふんだんに使った人気商品「格之進ハンバーグ」を展開する格之進とコラボレーションすることで、最高品質のヒューマングレードのワンちゃん向けの極上ステーキ新商品「ワンステーキ」を開発することができました。

獣医師とペット栄養管理士監修

当社は取締役獣医師を迎えており年間 5000 頭以上の犬猫を検診、診察、かかりつけ医のない飼い主様のしつけ相談や病気の治療にも関わり、ペット栄養管理士による食事のアドバイスなども行っています。

「ワンステーキ」の原材料となる黒毛和牛は上質なタンパク質やミネラルなどの栄養素を含み、部位によっては脂質も豊富です。しかし、ワンちゃんにとって脂質の摂りすぎは健康に逆効果になるため、「ワンステーキ」では脂質が少ない赤身のモモ肉だけを使用しています。

普段食べているペットフードにトッピングすることでワンちゃんの食いつきがよくなり、健康向上をサポートできるほか、フレーク状になっているため適量をトッピングしやすいメリットがあります。賞味期限が長く、非常食用としても最適な缶詰として提供します。

※「ペットオーナーの 97.3%がペットフードはペットの健康に影響すると回答。ペットオーナーの 71.1%がペットフードの選択基準として『フードの安心・安全』を重視し、安心・安全を判断する基準として『原材料』を選択する人は 63.3%に上る」。出典：マーケティングリサーチ会社「シタシオンジャパン」調べ

【ワンステーキの概要】

商品名：極上ワンステーキ 名称：国産黒毛和牛犬用補助食品

原材料名：国産黒毛和牛（無添加）

内容量：40 グラム

保存方法：常温

アレルギー表示：牛肉のみ使用

販売価格：7,500 円（税抜）

日本最大級のペット産業見本市「インターペット」に出展

2023 年 3 月 31 日（金）～2023 年 4 月 2 日（日）まで東京ビックサイト開催するインターペットに出展が決定しました。

開催期間中、毎日先着 300 名のお客様に通常 7,500 円を特別価格 4,500 円でご提供いたします。
出展場所：フード・おやつセクション F032 東ホール E1

クラウドファンディング：

https://camp-fire.jp/projects/view/655849?utm_campaign=cp_po_share_mypage_projects_show

【格之進 株式会社門崎 代表取締役 千葉 祐士氏からのコメント】

弊社は、消費者（＝未来の食の投資家）と生産者をつなぐプラットフォームとなり日本の食の未来を創ることをミッションとしています。ペット・ヒューマナイゼーション（ペットの人間化）が進む中、大切な家族の一員であるペットに飼い主が良質な食事を提供することは必然であると考えます。サステナブルでエシカルフードの提供を目指している格之進としては、弊社が厳選した食材の提供を通じてペットを含めた幸せな社会づくりに微力ながら貢献したいと考えております。

【SOPRA 銀座代表取締役社長コメント】

今回、格之進の株式会社門崎とのコラボ商品である「ワンステーキ」は、ペットのウェルネス化を目指し健康を最優先に考えて開発してまいりました。本開発に伴い門崎の千葉祐士代表取締役にわんちゃんに安心して食べてもらえるものを作りたい思いをお伝えしたところ意気投合し、今回の商品開発にいたしました。適量の良質な牛肉のタンパク質、ミネラル栄養素を含むワンステーキは人間が食べられるヒューマングレードのステーキ。抗生物質不使用、ホルモン剤不使用で栄養価だけでなく安全性も保証されています。飼い主様、愛犬みんなが幸せになる新しいコンセプトの商品をぜひご支援ください。

SOPRA 銀座株式会社について

当社の企業理念は、「いつも一番そばに。」

新型コロナウイルス禍で、新たにペットと暮らす飼い主様の数も増え、ペットの「家族化」が加速度的

に進んでいます。一方で、シニア犬や飼い主の高齢化といった問題も顕在化しています。SOPRA 銀座は、全ての飼い主様とペットに「いつも一番そば」でトータルケアし、ペットを含む家族みなが世代を超えて笑顔で、しあわせでいられる社会づくりに貢献してまいります。

- ◆会社名 SOPRA 銀座株式会社
- ◆所在地 東京都中央区
- ◆設立 2009年3月17日
- ◆代表者 代表取締役社長 須田哲崇
- ◆従業員数 46名（2023年1月末現在）
- ◆店舗数 17店舗
（東京4店舗、埼玉5店舗、千葉3店舗、神奈川2店舗、シンガポール2店舗、タイ1店舗）
- ◆事業内容 ペットサロンの運営、ペットケアサービスの提供など

<サービス一覧>

ソプラ銀座（ペットサロン）：<https://www.sopraginza.com/>

パルペット（出張型総合ペットケア）：<https://palpetjapan.com>

※ 記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

※ プレスリリースに掲載されている内容は予告なしに変更となる場合がありますので予めご了承ください。

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

SOPRA 銀座株式会社 広報担当

Mail：pr@sopraginza.com