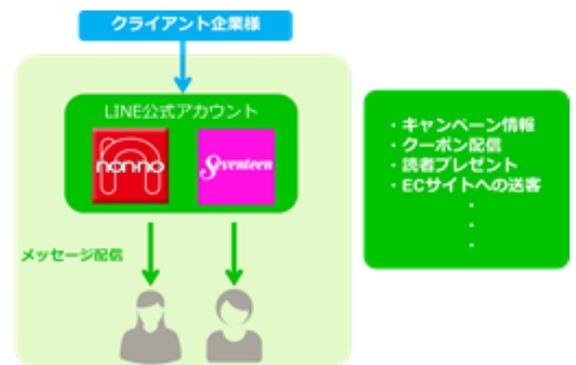


<報道関係各位>

国内出版業界ナンバー1の友だち数 計約189万人にリーチ！

出版業界初！「Seventeen」「non・no」が「LINE コラボアカウント」を開始

株式会社集英社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：堀内丸恵）は、アプリ「LINE」上で提供している「Seventeen」と「non・no」のLINE公式アカウント内で、ユーザーに対し、広告主の告知メッセージや販促クーポンなどを配信できる「LINE コラボアカウント」を新たに開始しました。出版社の「LINE コラボアカウント」は、国内出版業界初で、2014年内は集英社（「Seventeen」と「non・no」）に限定された取り組みとなります。



これまでは、「LINE」内で開設されている「Seventeen」「non・no」のLINE公式アカウントから、広告主の商品やサービスの告知メッセージ及び販売促進を狙いとしたクーポンなどの配信はできませんでしたが、今回の「LINE コラボアカウント」の開始により可能となりました。その他、広告主の動画の配信、ユーザーへのアンケートの実施、ECサイトへの送客なども可能です。現在、「Seventeen」の公式アカウントの友だち数は94万8580人、「non・no」は94万967人（2014年10月7日現在）で、2誌の計約189万人の友だちへリーチができるようになります。

国内出版業界の公式アカウント内では、「Seventeen」が友だち数ナンバー1、「non・no」が友だち数ナンバー2です。2013年4月に公式アカウントを設立して以来、2誌共に友だち数を着々と延ばしてきました。かねてから、広告主から母数の多さにご注目いただき、「LINEを使った施策はできないか？」という声が多数寄せられてきたことを踏まえ、今回、「LINE コラボアカウント」を開始しました。また、2誌の主な読者である10代～20代前半の若者が、インターネットを毎日2～3時間使っている現実を踏まえ、雑誌のブランド名を活用した新しい集広ツールとしての運用を狙っています。嗜好が細分化し、マスが無いといわれている今どきの10代～20代前半への広範囲で確実なリーチが期待できます。

*友だち数・・・公式アカウントに登録しているユーザーの登録者数を指します。



■編集長からのコメント

「Seventeen」 崎谷 治 (さきや おさむ) 編集長

「友だち数は間もなく100万人、セブティーンLINE公式アカウントは『いいね』などのリアクションの良さも抜群です。雑誌&SNSを通じて、ティーンとの密接なコミュニケーションを提供して参ります。」



「non・no」 小林 亘 (こばやし わたる) 編集長

「クーポンでの来店誘致だけでなく、アンケート機能を利用してのコラボ商品開発、動画配信でのイメージ作りなどさまざまな施策が可能です。『nonnoへの信頼×LINEの拡散力』にご期待ください！」

<取材・掲載に関するお問い合わせ>

集英社 広告部メディアプランニング第2課 高橋 TEL 03-3230-6202