

報道関係者各位

2019年11月26日
株式会社バリューデザイン(東証マザーズ：3960)

バリューデザイン、日焼けサロン「SOLE (ソール)」へ マーケティングオートメーションサービス「ValueDrive」の提供開始 ～プリペイド×マーケティングで顧客データを一元化、 顧客動向に合わせた販促によりハウス電子マネー導入効果を大幅強化～

店舗独自電子マネー発行システムを手掛ける株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：尾上 徹）は、株式会社サンライズジャパン（本社：東京都渋谷区 代表取締役：兵頭 慶爾）が運営する日焼けサロン「SOLE (ソール)」直営店の13店舗に、顧客管理・分析システム「Value Drive (バリュードライブ)」とスマートフォン決済サービス基盤「ValueWallet」を導入することをお知らせいたします。

「Value Drive」では、カード会員情報とPOSレジデータなどから顧客属性、行動特性分析、キャンペーン結果の分析等の分析を行い、販促施策のPDCAを効率化することができます。

顧客の来店履歴から、Recency（最近の購入日）、Frequency（来店頻度）、Monetary（購入金額ボリューム）の3つの指標からスコアリングを行うRFM分析を元に、顧客セグメントに合わせて最適な特典配信を行うことが可能です。

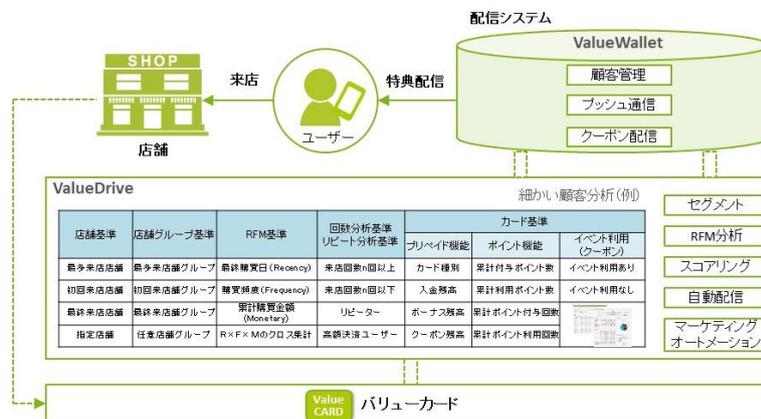
電子マネー機能付きポイントカード「SOLE プレミアムカード」および「ValueWallet」アプリと組み合わせることで、カード利用上位のお客様には「限定チャージキャンペーンの案内」、初回来店客に「サンクスクーポン」、数回購入で離れたお客様に「クーポンアンケート」、離反客に「再度来店いただくための強めのクーポン」など、各会員に合わせて配布できるマーケティングオートメーションを使用して、更なるファン層の拡大を目指します。

また、日焼けサロン「SOLE」直営店の13店舗は、今回の「Value Drive」の導入に合わせて、POSレジを刷新し、POS端末にアプリにかざすと決済ができる会計システムを構築しました。

これにより、顧客データの一元化と効率的な販促活動に加え、店舗のオペレーションの効率化による省人化を可能としました。

<ValueDrive サービスイメージ>

「データ一元化」、「顧客セグメント」、「特典配信」を自動化



今後もバリューデザインは、お客様の快適な利用と店舗の集客・販売促進支援のためのサービス開発と運営を通し、店舗と消費者の豊かな関係性の構築とキャッシュレス決済の普及推進、キャッシュレス社会の実現への貢献を行ってまいります。

<「SOLE プレミアムカード」 概要>



名称：SOLE プレミアムカード

チャージ単位：1,000 円

チャージ上限：500,000 円

利用特典：チャージ金額 250 円で 1 ポイント付与

一定数のポイントに到達するとカードがアップグレードされ、お得にご利用いただけます。

取り扱い店舗：SOLE 直営店 13 店舗

SOLE 浅草店/SOLE 池袋北口店/SOLE 外苑店/SOLE 川口店/SOLE 錦糸町店/SOLE 五反田店/SOLE 渋谷店

SOLE 自由が丘店/SOLE 心斎橋店/SOLE 新宿東店/SOLE 中野店/SOLE 溝ノ口店/SOLE 横浜店

<バリューデザインについて>

【商 号】株式会社バリューデザイン

【本 社】東京都中央区八丁堀 3-3-5 住友不動産八丁堀ビル 6F

【U R L】<https://valuedesign.jp/>

【設 立】2006 年 7 月

【代表者】尾上 徹

【事業内容】

ハウス電子マネーの発行、ギフトカードの発行・ポイントカードの発行などを飲食・流通業を中心に提供しており、導入社数 739 社、総店舗数 71,406 店舗（海外含む）は導入社数・店舗数ともに国内最多となります（2019 年 10 月時点）。

また、海外でも中国をはじめとするアジア地域 7 か国でサービス展開を行っており、今後も同地域を中心に更なる事業拡大を加速するほか、Fintech 関連業種との提携によるサービス拡充も実施していきます。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社バリューデザイン

担当：バリューデザイン 経営企画部

TEL：03-6222-9226

メールアドレス：vd_pr@valuedesign.jp

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。