

集英社の雑誌『MORE』の公式ウェブサイト「DAILYMORE」が5/28（月）にリニューアル!

日本全国 20代の働く女子から支持され、月間1503万PV（2018年4月数値）を誇る「DAILYMORE」が5/28（月）にリニューアルいたしました。SNSとLINEのデジタルオーディエンスが合計177万人と、ロイヤリティが高いユーザーが多く、中でもLINE公式アカウントが絶好調です。リニューアルで、さらにユーザーとのエンゲージを強化します。

ユーザーペルソナ

27歳、女性の有職者

ファッションに最も興味があり、MOREのSNSからDAILY MOREの最新情報をチェックしている。ファッション以外には、特にスキンケア、国内旅行に興味あり。国内旅行は、半年に1回の頻度で行く。好きなものはInstagramで話題のスポットや最新スイーツ。

デジタルオーディエンス数

SNS(Instagram, Twitter, Facebook)とLINEのオーディエンス数が合計177万人! 中でも、最もロイヤリティが高いユーザーが多いのはLINE公式アカウントで、友だち数は104万人越えとPVを牽引しています。



54,000
フォロワー



99,000
フォロワー



112,000
いいね!



1,040,000
友だち

LINE NEWS

462,000
友だち

※2018年5月17日時点

DAILY MORE リニューアルのポイント3つ

スマホ トップページ



とにかく【体がきれいに見える】このブランドのこれベスト10!!!



とにかく【体がきれいに見える】このブランドのこれベスト10!!!

What's New Ranking



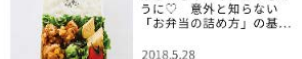
FASHION
チノパンやワイドパンツに合わせるだけでいい! めくるめくおしゃれな【透...

2018.5.28



BEAUTY
「シャネル」の新作コスメは、ほおにも唇にも使える♡【モアビューティチ...

2018.5.28



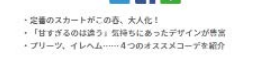
LIFESTYLE
ぼぼっとキレイにおいしい♡ 意外と知らない「お弁当の話の方」の基...

2018.5.28

スマホ 記事ページ



【ただ着るだけで即いっ女っぽくなる♪】この春、4大定番スカートが大人に進化してるらしい!!



イレヘルムはさらに長くなった!



ドラマティックに揺れるボリュームがさらにアップして、華やかになる

不規則に揺れる飽くヒール靴に合うウキウキ、動きによって印象が変わるのも大人をギャップが揃えて。今年らしい色合いを揃えて引き立てて。

スカート ¥11,000 / ルクルーブラン ブラウス ¥13,000 / TOMORROWLAD (バック) 靴 ¥4,000 / メンソイデア

『きれいなめカジュアル大好き! 働く女子の「欲しい」がつまったサイト』を新コンセプトに、20代有職者の女子が何度も訪れ、購買意欲を刺激するサイトとして進化します。

強化ポイント①スマホファースト

ユーザーの約9割がスマホからのアクセスのため、特にスマホサイトのUI改善に注力。ABテストの結果を受けて、縦スクロールの導線に変更。ユーザーがストレスフリーにサイト内を回遊できるUIにしました。

強化ポイント②コンテンツの強化

日本全国の20代働く女子にニーズがある「恋愛・ウェディング」「ダイエット」「ヘア」「お仕事」のカテゴリを新設。ユーザーの悩みに寄り添った質の高いコンテンツで、さらなるエンゲージ強化を図ります。

強化ポイント③インフルエンサー集団「モアハピ部」

日本各地のリアル働く女子を代表するインフルエンサー集団「モアハピ部」に新メンバーが62名加わり、合計113名としてパワーアップ。Instagramをはじめ、アクティブにSNSへ投稿する彼女たちのブログ記事本数の多さにもご注目ください。「モアハピ部」のリアルな声が、同世代ユーザーの購買意欲を動かしています。

DAILY MORE リニューアル企画

本誌4C2PTU(もしくは1PTU1ADでもOK)以上のご出広で、

**DAILY MOREへの記事転載
がもれなくついできます!!**

対象期間 9月~11月売

※転載するモデルによっては二次使用料が別途発生いたします。
※4Pを超えるTUの転載に関しては、
事前にご相談をさせていただきます。

DAILYMOREに

記事タイアップ(撮影型)のご出広で、
**MORE本誌のHIT'S(商品紹介ページ)
を1Pサービスいたします!**

「MORE」本誌 × DAILY MORE で
訴求力UP!!

対象期間 9月~11月売

協賛条件 決定優先2社限定/月
とさせていただきます。

リニューアル記念の広告メニューをご用意しました。

雑誌『MORE』にご出広いただいたクライアント様には、「DAILY MORE」の記事転載がつきます。

「DAILY MORE」の記事タイアップ(撮影型)にご出広頂いたクライアント様には、本誌『MORE』の商品紹介ページを1Pサービス。

※詳細は、左のメニューをご確認ください。

読者に信頼されている本誌『MORE』とWeb「DAILY MORE」のブランド力を、この機会にぜひご活用ください。

DAILY MORE 人気の広告メニュー



文章

絶好調なMOREのLINE公式アカウントから、貴社サイトへリンク誘導可能な「MORE LINE コラボアカウント広告 スペシャルメッセージ」(左)が好評です。

画像

プッシュ通知でユーザーにリーチ可能なため、クライアント様に高い効果を実感頂いています。

この他にも、お試ししやすい価格帯で新商品のニュースパブをご予約いただける広告メニューもご用意。ニュースパブのFacebookやTwitterのオーガニック投稿もついています。リニューアルでパワーアップしたDAILY MOREを、一度お試しください。

画像
or
動画

雑誌『MORE』編集部スタッフによるオリジナリティ溢れるコンテンツ、独自の価値を構築し続ける「DAILY MORE」に今後ご注目ください。

◆DAILY MORE

URL : <https://more.hpplus.jp/>

◆「HAPPY PLUS ONE (ハピプラワン)」<https://one.hpplus.jp/>について

「HAPPY PLUS ONE」株式会社集英社ブランド事業部が運営する女性向けメディアプラットフォームです。

◆本件に関するお問い合わせ

株式会社集英社ブランド事業部

TEL : 03-3230-6091 FAX : 03-3239-2422