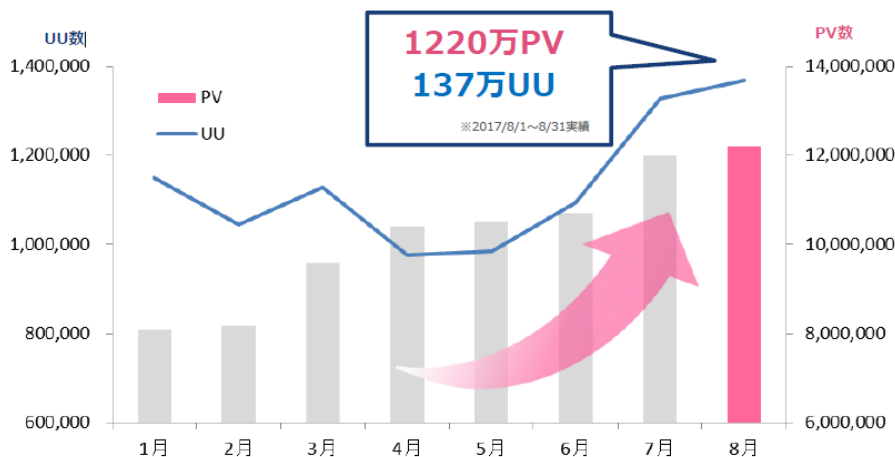


## 集英社の雑誌『MORE』の公式ウェブサイト 「DAILY MORE」がサイトアクセス数1,220万PV突破！

株式会社集英社ブランド事業部が運営する「HAPPY PLUS（ハピプラ）」は、集英社が発行する9つの女性誌の公式ウェブメディアプラットフォームです。その中のひとつ、雑誌『MORE』の公式ウェブサイト「DAILY MORE」が1220万PVを突破いたしました。（※2017年8月期PVデータ）

「DAILY MORE」は20代の働くOLをターゲットとし、「ファッション」「ビューティー」「ライフスタイル」の3つのジャンルにおけるオリジナルコンテンツを300記事以上（月間）配信しています。

20代女子を知り尽くす、雑誌「MORE」の編集部スタッフが責任編集し、“今、この瞬間”の気持ちを捉えた記事作りが、「ファッションも、ビューティーも、ライフスタイルも、ぜんぶ楽しみたい！」そんな“よくばり女子”たちに刺さっています。



Google アナリティクス: 2017/8/1~8/31データ

### ■ DAILY MOREの成長ポイント

#### 1) 働くOLターゲットの主要ファッション誌サイトにおけるSNSフォロワー数No.1！

合計96万人のSNSフォロワーを獲得し、情報のリーチ力がパワーアップ。ロイヤリティが高い公式LINEのお友達は70万人を超え、お友達間のシェアによってお友達数が前月比102%(\*1)と成長を続けています。

20代OLの心を掴むMORE編集部のコンテンツ、20代OLの100人越えブロガー集団「モアハピ部」のリアルな声ユーザーの心を掴んでいます。



いいね!  
114,000人



フォロワー  
45,000人



フォロワー  
97,000人

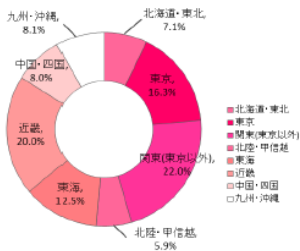


友達  
709,000人

\*1: 2017年7月、2017年8月の公式LINEお友達数比較

## 2)ご当地コンテンツが日本全国のユーザーに支持されている

東京だけでなく、  
全国に熱心なユーザーが



DAILY MORE独自の価値として、東京に限定されない全国のユーザーの囲い込みに成功。東京、関東（東京以外）以外のユーザーは全体の61.7%を占め、半数を超えています。中でも、近畿地方のユーザーは20%と割合が多く、続いて東海地方が12.5%となっています。

DAILY MOREの公式ブロガー「モアハピ部」も日本各地におり、地元ならではのリアルな情報を積極的に発信しています。

※ユーザーアンケート 2016年9月7日～10月7日実施

日本各地のご当地情報を集めた「ご当地モア」のコーナーが人気急上昇中です。特に、公式LINEで「ご当地モア」のエンゲージ率が高く、各地方のフォトジェニックスポットやインスタ映えるグルメ情報などの観光誘致記事がユーザーに支持されています。インスタグラムを始めとする、SNSのトレンドに敏感な20代OLが知りたい「おしゃれで、かわいい」ご当地情報が満載の「ご当地モア」の今後にご期待ください。



### ▼「ご当地モア」の人気コンテンツ（ブロガー集団「モアハピ部」の記事）



愛知県犬山市の記事

香川県小豆島の記事

沖縄県の記事

雑誌「MORE」編集部スタッフによるオリジナリティ溢れるコンテンツ、DAILY MORE独自の価値を構築し続けるDAILY MOREに今後もご注目ください。

#### ◆DAILY MORE

URL : <http://more.hpplus.jp/>

#### ◆「HAPPY PLUS ONaE（ハピプラワン）」 <https://one.hpplus.jp/>について

「HAPPY PLUS ONE」株式会社集英社ブランド事業部が運営する女性向けメディアプラットフォームです。

#### ◆本件に関するお問い合わせ

株式会社集英社ブランド事業部

TEL : 03-3230-6091 FAX : 03-3239-2422