

新scalpケアブランド「インセントscalp Gnocchi (ニョッキ)」が体験できる

『Gnocchi』ハートビートscalpケアサロン

10月1日大阪会場レポート

梅田の人々の目も「これは何のイベント!？」と釘付けに
体験者からは「女性の顔が近くてドキドキした」と大好評!
「血行がよくなった気がする」とシャンプー体験も大人気

株式会社バスクリン(本社:東京都千代田区 社長:古賀和則)は、新scalpケアブランド「インセントscalp Gnocchi (ニョッキ)」発売に合わせ、新CMを2014年9月30日(火)から放送しております。また、9月29日(月)より実際に「インセントscalp Gnocchi (ニョッキ)」を消費者のみなさまに体験頂く移動型サロン『Gnocchi』ハートビートscalpケアサロンの全国キャラバンを実施しており、10月1日には、大阪・ヨドバシカメラ梅田1Fイベントスペースにて体験イベントを実施しました。



『Gnocchi』ハートビートscalpケアサロンは、トラックを改装した移動型サロンカーで、外からは見えず、中からは見えるという特別仕様の移動型サロンカー「ニョッキ号」の中で、美女軍団ニョッキガールズによるシャンプーを体験いただけるというイベントとなっています。体験後には、「インセントscalp Gnocchi (ニョッキ)」をお渡ししました。大阪でのイベントは、人通りの多い梅田駅付近という好立地もあり、大盛況でした。



■『Gnocchi』 サンプルングは大盛況！ 梅田の人々の目も「これは何のイベント！？」と釘付けに



イベントスペースでは、白い服に赤いタイツといった『Gnocchi』CMでもおなじみの格好をした女性陣が、『Gnocchi』をサンプルングしながら、道行く人々に体験への参加を促しました。セクシーな女性による声掛けと、ニョッキガールズに囲まれたイメージキャラクターの浜野さんの巨大ポスターで装飾されたトラック、スピーカーから流れる『Gnocchi』CMソングの「根に持ってます」に通行客の目も釘付けになっていました。特に13時過ぎあたりのお昼時は人通りも多く、男女問わず、異様な『Gnocchi』イベントの雰囲気が気になっていた人が多く、サンプルング担当の女性に「これは何のイベント？」と質問する人たちが続出しました。



イベントの特性のためかやはり男性からのリアクションは大きく、サンプルング担当の女性の説明を聞いた後に「待つても参加します」という人や、「この後待ち合わせさえなければ参加していたのに…」と悔しがる人の姿も見られました。

■ピーク時は60分待ち！大盛況の『Gnocchi』体験イベント



体験イベントは、サンプルングの甲斐もあり大好評でした。体験イベントのスタート自体は正午からでしたが、開始の20分前には既に何名かで並んで待っているほどの人気ぶり。途中では60分ほど待つていただかないと体験できない、という時間帯もあり、「待つてもらわないと体験できませんが、それでも参加されますか」とスタッフから確認させて頂いても、力強く「待ちます」と言った方もいました。また中には、街頭で説明を聞いて、一度家に帰って準備を整えて、そして体験をした、という猛者もいました。

体験前のお時間は、動画『Gnocchi「血流実感スカルプケア ニョッキニョッキメソッド」』(<http://www.youtube.com/watch?v=1j1hHM6PoMA>)をご覧くださいながら、お待ちいただきました。実際にこれから自分が味わう全く新しいシャンプー体験に思いを馳せて頂くことが出来ていたからか、列に並んだ後に待ちきれなくて途中で去ってしまう、という人は一人もいませんでした。

■大阪会場体験者からも大絶賛！「思ったよりシャンプーしてくれる女性の顔が近くてドキドキ」「血行が良くなった気がする」

実際に大阪会場で、体験して頂いた方にお話をお伺いしました。

<30代男性の方>



—初めての体験だったかと思いますが、如何でしたでしょうか。

「突然のこと過ぎて、びっくりしました。CMやWEBサイトを見て、心の準備はしていたのですが、それでも突然美女に囲まれてシャンプーされると、やっぱりびっくりしましたね」

—シャンプー自体の感想は如何でしたか。

「すごくサッパリしました。こうしたメソッドは、最近の若い研究熱心な子たちにはウケがいいでしょうね」

<20代男性の方>

—感想をお聞かせください。

「とても気持ちよかったです。頭皮の血行が良くなった気がします。すごくスッキリしました。ぜひ買ってみたい、と思いましたね」

—女性に囲まれてのシャンプー体験は、如何でしたでしょうか。

「元々予想していたよりも、シャンプーする女性の顔がすごく近くて。すごくドキドキしました」

その他の体験者の方々も、女性にシャンプーされる、という貴重な体験と、「インセントスカルプ Gnocchi (ニョッキ)」の魅力を実感して頂けた様子でした。

新CM・ウェブサイト・体験イベント 概要

■体験イベント

「ニョッキ」の発売を記念して、その製品の魅力を最大限ご堪能頂ける消費者体験イベントを、全国各地で実施。

【実施概要】

東京① 9/29 (月) 15:00-19:00 @東京ミッドタウン コートヤード/アトリウム
大阪 10/1 (水) 12:00-19:00 @ヨドバシ梅田1F イベントスペース
名古屋 10/2 (木) 12:00-19:00 @アスナル金山
東京② 10/4 (土) 12:00-19:00 @渋谷パルコ 公園通り
東京③ 10/5 (日) 12:00-19:00 @渋谷パルコ 公園通り



■新CM

タイトル : スカルプケアサロン
ニョッキ登場篇
出演者 : 浜野謙太
放映開始 : 2014年9月30日(火)
エリア : 全国
広告主 : 株式会社バスクリン



■特設WEBサイト <http://scalp-gnocchi.com>

本リリースに関してのお問い合わせ先

株式会社 CyberCasting&PR 担当 : 井澤
TEL : 03-5459-0297 FAX : 03-5428-4647
MOBILE : 080-6857-5189 MAIL : izawa@ccpr.jp