

報道関係者各位
プレスリリース

2016年9月21日
株式会社タレントアンドアセスメント

鶏卵大手アキタの大人気 CM キャラクター 寝冷えネコ(きよニャ)がぬいぐるみになって クレーンゲームに登場！ ～ぬいぐるみとマスコットの全5種類～

株式会社タレントアンドアセスメント(東京都港区 代表取締役:山崎俊明 以下 T&A)は、株式会社アキタ(本社:広島県福山市 代表取締役社長 秋田善祺 以下アキタ)の TVCM キャラクターである寝冷えネコ(きよニャ)のアミューズメント専用景品(プライズ)を10月第4週から全国のアミューズメント施設にて導入してまいります。今回のプライズは、「かけてください」や「おふとん」など、CM 中で見られたかわいいポーズをモチーフとした BIG ぬいぐるみと大きめマスコットでの展開となります。



BIG ぬいぐるみ(全2種/約35cm)
「かけてください」「おふとん」



大きめマスコット(全3種/約12cm)
「かけてください」「おふとん」「つくってください」

寝冷えネコ(きよニャ)は、鶏卵大手のアキタが販売するブランドたまご「きよら グルメ仕立て」の TVCM に登場するケチャップライスでできたキャラクターです。昨年10月に放映開始された同 CM は、CM 総研が発表する2015年度(2015年4月～2016年3月度)の「CM 好感度調査」において、飛躍的に好感度を伸ばした躍進企業である「躍進部門」で第4位、新規 CM 参入した企業では同部門第1位となるなど、大変高い評価を頂いています。また、SNS 上でも、ケチャップライスとたまごで寝冷えネコ(きよニャ)のキャラ弁を作り、写真をアップする人が続出するなど、大人気のキャラクターとなっています。

T&A では、今回の寝冷えネコ(きよニャ)のプライズを通じ、より多くの人に寝冷えネコ(きよニャ)の魅力を伝えて参ります。

■きよらグルメ仕立て 寝冷えネコ(きよニャ) プライズについて

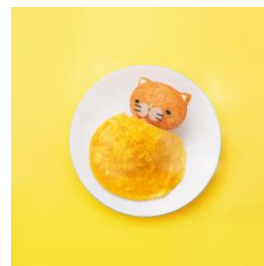
商品情報:①BIG ぬいぐるみ(全2種/約35cm) / 「かけてください」「おふとん」

②大きめマスコット(全3種/約12cm) / 「かけてください」「おふとん」「つくってください」

※プレイ料金・在庫状況は店舗によって異なります。取扱店舗はキャラ広場(<http://www.chara-hiroba.com>)をご参照ください。

■寝冷えネコ(きよニャ)プロフィール

寝冷えネコ目、寝冷えネコ科のケチャップライスでできたネコ。
きよら卵のお布団をかけてあげないと、寝冷えてしまう。
愛称は、きよニャ。
公式 WEB サイト <http://nebieneko.com>



寝冷えネコ(きよニャ)

■ソーシャルメディア 公式アカウント

Facebook(寝冷えネコ): <https://www.facebook.com/nebieneko/>

Twitter(@nebieneko): <https://www.twitter.com/nebieneko>

Instagram(nebieneko): <https://www.instagram.com/nebieneko/>

■TVCMについて

2015年10月放映(関東)

<CM好感度> ※CM総合研究所発表

★総合 第3位

★食品銘柄 第1位

※対象期間:2015年10月5日~11月4日

※対象エリア:関東

★躍進企業部門 第4位

(新規CM参入企業 第1位)

※対象期間:2015年4月~2016年3月

※対象エリア:関東

2016年4月放映(関東・関西)

<CM好感度> ※CM総合研究所発表

★総合 第6位

★食品銘柄 第1位

★食品業類企業 第1位

※対象期間:2016年4月5日~5月4日

※対象エリア:関東



おふとん篇



ねびえ篇



かぶっちゃった篇

■会社概要

会社名 株式会社タレントアンドアセスメント

所在地 東京都港区西新橋3-13-7 MG愛宕ビルディング

代表者 代表取締役 山崎 俊明

設立 2014年10月

資本金 800万円

事業内容 戦略採用メソッド事業 / 人材採用・育成サポート事業
メディアプロデュース事業 / 寝冷えネコ事業

URL <http://www.ta-p.co.jp/>



※株式会社タレントアンドアセスメントは、寝冷えネコ(きよニャ)の関連商品に関して、独占的に販売活動を行う権利を取得しています。