

2019年10月1日  
株式会社 リクルート ライフスタイル

## スマホでできる精子セルフチェック『Seem』 Android版アプリの提供開始とキット価格変更のお知らせ

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）が運営する、スマホでできる精子セルフチェック『Seem』（シーム）は、本日2019年10月1日（火）より、Android版アプリの提供を開始しました。また同時に、「Seemキット」の価格を変更いたしましたのでご報告いたします。

『Seem』 Webサイト：<https://seem.life>

### 背景と新価格について

スマホでできる精子セルフチェック『Seem』（シーム）は、2016年11月にiOSアプリをリリースし、Webサイトや家電量販店でキットの販売を開始しました。その後、ドラッグストアや薬局などでの取り扱いも増え、サービス開始以来毎年約300%の事業成長を続けています。これまでの約3年間で多くの方に『Seem』をお使いいただき、「『Seem』の利用をきっかけにクリニックを受診し、男性不妊症が分かった」「妊活の始めに精子の状態を確認できたことで、夫婦で前向きに取り組めるようになった」という声を頂いております。

不妊の原因の約半分は男性にあります（※1）が、このことを知っている男性は半数以下です（※2）。このたび、より多くの男性に『Seem』をお使いいただき、子どもを望む早い段階で自分の精子の状態を把握することで、女性だけでなく男性も主体的に一緒に取り組む「ふたりの妊活」をより広めていきたいという期待を込めて、Android版アプリの提供開始と、「Seemキット」の価格変更を行いました。

（※1）WHO報告（※2）不妊に関する調査2018年7月 リクルートライフスタイル調べ）

【Android版アプリ 提供開始日】2019年10月1日（火）

【『Seem』アプリAndroid版】

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.recruit.lifestyle.android.seem&hl=ja>

【価格改定実施日】2019年10月1日（火）

【新価格】 3,980円（税込）

### 『Seem』製品概要

#### <『Seem』の特徴>

- アプリが精液を解析し、その場ですぐに精子の濃度や運動率が測定できる
- 「Seemキット」と専用アプリだけで、すぐに利用できる
- 精子の状態は体調や環境などの影響で大きく変化するため、複数回の測定結果における平均値やグラフ表示により、精子の状態の傾向を確認することができる

#### <「Seemキット」>

価格：3,980円（税込）

内容：スマートフォン顕微鏡レンズ／精液採取用カップ／採取棒／測定チケット ※いずれも測定1回分となります

販売先：『Seem』 Webサイトでご確認ください <https://seem.life>



#### <『Seem』アプリ>

App Store（iOS版）

<https://itunes.apple.com/jp/app/seem-shimu-jing-ziserufuchekkuapuri/id1087668468?l=en&mt=8>

Google Play Store（Android版）

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.recruit.lifestyle.android.seem&hl=ja>

※『Seem』は精液簡易チェックツールであり、医療機器ではありません。測定結果は医療機関の診断に代わるものではなく、また確定的な診断を行うものでもありません。そのため、必要に応じて医療機関を受診することをおすすめいたします。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>