



2018年12月20日

株式会社 リクルートライフスタイル

【美容センサス2018年下期】 ≪美容意識と購買行動≫

- お金を使ってケアしたいポイントは、女性1位「顔の肌質」、男性1位「臭い」
- 男性の基礎化粧品購入率は5割超。20代男性のファンデ購入は約1割

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健)に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」(http://hba.beauty.hotpepper.jp/)は、このたび、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち15~69歳の男女13,200人を対象に、美容意識と購買行動について調査を実施しましたので結果をご報告いたします。

- ▶ 【男女】 外見を今より良くすること・若さを保つことへの関心 …… P1
- ▶ 【男女】 ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいか) …… P2、3
- ▶ 【男女】 アイテム購入率 【カテゴリ別】 …… P4
- ▶ 【男女】 アイテム購入率 【基礎化粧品】 【メイクアップ】 …… P5
- ▶ 【男女】 アイテム購入率 【ヘアケア】 【ボディケア】 …… P6

【男女】 外見を今より良くすること・若さを保つことへの関心

女性全体の8割、男性全体の6割が「外見を今より良くすること・若さを保つこと」に関心がある

■ 外見を今より良くすること・若さを保つことへの関心(全体/単一回答)

Q.あなたは、自分の髪型・顔・体型などの“外見”を今より良くすること・若さを保つことに対してどの程度関心がありますか。(%)

	n	関心がある・計				関心がある・計			
		とても関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	関心がない	2016年下期 (n=6600)	2017年下期 (n=6600)	2018年下期 (n=6600)	2018年下期 2017年下期 との差(pt)
女性全体	(n=6600)	32.5	48.4	13.6	5.5	76.4	80.8	80.9	0.1
女性 年代別	15~19歳 (n= 600)	55.3	33.5	7.0	4.2	81.3	87.8	88.8	1.0
	20代 (n=1200)	45.9	41.9	6.7	5.5	79.4	86.3	87.8	1.5
	30代 (n=1200)	34.8	48.2	11.5	5.6	78.7	82.7	82.9	0.2
	40代 (n=1200)	27.3	51.5	15.4	5.8	73.5	79.3	78.8	-0.5
	50代 (n=1200)	25.1	50.1	19.3	5.6	73.9	76.8	75.2	-1.6
	60代 (n=1200)	17.9	57.9	18.7	5.5	74.2	75.4	75.8	0.4
参考 70代 (n= 600)	19.1	55.4	20.6	4.9	69.3	73.2	74.5	1.3	

■ 外見を今より良くすること・若さを保つことへの関心(全体/単一回答)

Q.あなたは、自分の髪型・顔・体型などの“外見”を今より良くすること・若さを保つことに対してどの程度関心がありますか。(%)

	n	関心がある・計				関心がある・計			
		とても関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	関心がない	2016年下期 (n=1100)	2017年下期 (n=1100)	2018年下期 (n=6600)	2018年下期 2017年下期 との差(pt)
男性全体	(n=6600)	20.5	39.9	23.5	16.1	54.2	61.1	60.4	-0.7
男性 年代別	15~19歳 (n= 600)	35.5	40.2	15.2	9.2	58.0	72.0	75.6	3.6
	20代 (n=1200)	29.8	40.9	15.8	13.4	62.0	74.5	70.8	-3.7
	30代 (n=1200)	27.3	38.1	20.3	14.4	60.0	69.0	65.3	-3.7
	40代 (n=1200)	15.8	43.7	24.2	16.3	51.5	62.0	59.5	-2.5
	50代 (n=1200)	12.2	40.4	27.6	19.8	41.5	49.5	52.6	3.1
	60代 (n=1200)	10.0	36.4	33.7	19.9	54.0	45.0	46.4	1.4
参考 70代 (n= 600)	7.2	32.3	37.0	23.5	43.0	44.5	39.5	-5.0	

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

【女性】ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)

女性全体の1位「顔の肌質」(51.2%)と2位「髪型」(49.8%)については、約半数が改善・維持のために、お金・時間を使いたいと思っている

【女性】

- 女性全体の「そう思う・計」のスコアは高い順に、1位「顔の肌質」(51.2%)、2位「髪型」(49.8%)、3位「髪質」「体型(全体のバランス)」(いずれも41.1%)
- 年代別では、40代は初めて「髪型」が1位に。他年代のトップは3年連続変化なし。10代「体の肌質・体毛(ムダ毛)」、20代~30代「顔の肌質」、50~60代「髪型」

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。

(%)

	女性全体 (n=6600)									
	そう思う・計					そう思う・計				
	とてもそう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	まったくそう思わない	2016年下期 (n=6600)	2017年下期 (n=6600)	2018年下期 (n=6600)	2018年下期 2017年下期 との差(pt)	
髪型	10.6	39.2	27.4	15.8	7.0	47.6	52.5	49.8	-2.7	
髪質	9.5	31.6	32.6	18.1	8.2	38.6	41.9	41.1	-0.8	
髪量	7.5	24.7	36.9	20.6	10.3	29.9	31.7	32.2	0.5	
顔の肌質	14.8	36.4	29.3	12.7	6.8	47.8	51.2	51.2	0.0	
顔の毛まわり(眉毛・まつ毛)	8.1	25.7	38.1	19.0	9.1	32.3	33.7	33.9	0.2	
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	10.5	26.0	36.6	17.5	9.4	34.4	37.3	36.5	-0.8	
手・指先	6.3	22.6	38.2	21.1	11.7	29.2	28.6	28.9	0.3	
体のパーツ(腕・脚・首など)	8.4	24.5	38.0	19.8	9.3	32.7	34.0	32.8	-1.2	
体型(全体のバランス)	11.9	29.1	34.5	15.9	8.5	40.0	42.2	41.1	-1.1	
体の肌質・体毛(ムダ毛)	11.4	26.9	34.4	17.2	10.1	35.8	38.1	38.3	0.2	
体臭・口臭	9.0	28.6	38.7	15.5	8.3	35.8	37.7	37.5	-0.2	

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)「そう思う・計」(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。(「そう思う・計」=とてもそう思う+まあそう思う)

(%)

	女性 年代別																		参考		
	15~19歳			20代			30代			40代			50代			60代			70代		
	2016年 下期 (n=600)	2017年 下期 (n=600)	2018年 下期 (n=600)	2016年 下期 (n=1200)	2017年 下期 (n=1200)	2018年 下期 (n=1200)	2016年 下期 (n=1200)	2017年 下期 (n=1200)	2018年 下期 (n=1200)	2016年 下期 (n=1200)	2017年 下期 (n=1200)	2018年 下期 (n=1200)	2016年 下期 (n=1200)	2017年 下期 (n=1200)	2018年 下期 (n=1200)	2016年 下期 (n=600)	2017年 下期 (n=600)	2018年 下期 (n=600)			
髪型	59.5	61.8	62.5	54.2	62.4	57.5	46.1	54.4	52.0	43.4	46.2	46.3	45.2	49.5	44.0	43.2	45.5	42.8	41.0	42.1	44.1
髪質	53.7	57.5	54.0	46.1	52.6	53.0	40.7	44.8	43.8	32.4	37.2	38.2	35.7	35.7	34.8	30.4	31.4	29.3	29.6	30.1	32.1
髪量	37.7	39.5	39.3	33.7	39.1	39.1	31.9	32.8	34.7	25.8	27.6	31.7	28.1	28.3	27.6	26.2	26.9	24.3	29.0	28.3	28.8
顔の肌質	60.7	65.2	69.2	54.9	64.3	65.4	49.3	54.6	54.8	43.7	46.7	43.8	44.1	44.0	42.8	40.8	39.7	40.3	35.3	36.8	36.6
顔の毛まわり(眉毛・まつ毛)	45.8	47.5	51.2	41.3	47.9	48.1	35.5	36.8	37.2	27.8	29.3	28.4	27.1	25.8	26.1	23.0	22.1	20.9	18.9	20.8	18.6
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	48.3	56.8	56.3	44.2	51.7	51.3	37.9	41.8	39.8	29.6	31.9	30.5	28.1	27.3	27.3	25.5	24.3	23.4	17.4	20.6	20.8
手・指先	36.3	35.2	36.0	34.9	35.2	36.6	31.9	30.4	32.0	26.8	25.3	25.3	25.9	24.2	24.0	22.9	24.4	23.2	15.3	18.5	18.1
体のパーツ(腕・脚・首など)	48.0	49.2	48.5	41.3	47.5	45.8	36.5	38.3	36.1	29.5	30.2	29.7	27.8	24.1	25.1	20.6	22.6	19.7	15.7	16.3	17.1
体型(全体のバランス)	52.5	57.0	60.0	47.8	54.4	53.2	42.0	46.9	45.1	38.3	36.1	36.2	35.2	36.3	33.9	30.4	30.0	27.6	25.1	25.8	25.0
体の肌質・体毛(ムダ毛)	60.7	67.3	70.0	53.9	63.6	61.1	43.5	46.0	47.0	31.1	31.3	32.5	23.9	21.1	20.8	13.9	14.0	14.1	10.8	11.0	12.7
体臭・口臭	47.5	48.7	52.0	45.3	49.8	50.7	39.4	42.3	41.5	32.3	35.2	34.6	30.1	29.8	29.9	26.0	25.8	23.8	22.8	21.9	21.3

※各年代、調査年において 1位 2~3位 4~5位

【男性】ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)

男性が改善・維持のためにお金・時間を使いたいと思っているのは、1位「体臭・口臭」、2位「髪型」、3位「体型(全体のバランス)」でいずれも3割前後

【男性】

- 男性全体の「そう思う・計」のスコアは高い順に、1位「体臭・口臭」(33.0%)、2位「髪型」(30.3%)、3位「体型(全体のバランス)」(26.5%)
- 年代別では、20代が初めて「髪型」が1位に。他年代の1位は昨年と変わらず、10代「髪型」、30~60代は「体臭・口臭」

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。

(%)

	男性全体 (n=6600)					2018年下期			
	そう思う・計		どちらともいえない	あまりそう思わない	まったくそう思わない	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2018年下期 2017年下期 との差(pt)
	とてもそう思う	まあそう思う				(n=1100)	(n=1100)	(n=6600)	
髪型	7.0	23.3	30.8	21.6	17.3	27.9	31.5	30.3	-1.2
髪質	5.6	17.2	35.3	22.5	19.4	22.3	24.6	22.8	-1.8
髪量	7.0	18.2	34.0	21.2	19.6	24.3	27.5	25.1	-2.4
顔の肌質	6.8	18.2	36.5	20.5	18.0	22.7	27.6	25.0	-2.6
顔の毛まわり(ヒゲ・眉毛・鼻毛)	6.3	18.4	35.9	21.3	18.0	22.3	25.2	24.7	-0.5
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	5.5	15.3	36.8	22.3	20.0	18.9	21.9	20.8	-1.1
手・指先	3.8	11.1	38.5	23.3	23.3	15.0	15.8	14.9	-0.9
体のパーツ(腕・脚・首など)	4.6	12.5	38.5	22.3	22.1	17.3	18.3	17.1	-1.2
体型(全体のバランス)	7.2	19.4	35.8	19.1	18.6	26.3	29.4	26.5	-2.9
体の肌質・体毛(ムダ毛)	6.4	15.6	36.4	21.3	20.3	20.7	24.1	22.0	-2.1
体臭・口臭	8.8	24.2	35.4	15.9	15.7	31.9	35.9	33.0	-2.9

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)「そう思う・計」(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。(「そう思う・計」=とてもそう思う+まあそう思う)

(%)

	男性 年代別																		参考		
	15~19歳			20代			30代			40代			50代			60代			70代		
	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2016年下期	2017年下期	2018年下期
髪型	34.0	54.0	51.3	39.0	43.5	44.3	37.0	43.5	35.8	23.0	25.5	26.3	20.0	19.0	19.3	17.5	14.5	15.6	14.5	14.0	16.0
髪質	26.0	36.0	36.2	37.0	35.0	34.5	28.0	34.5	27.6	18.5	22.0	21.6	14.5	14.5	14.1	11.5	11.5	9.4	7.5	6.0	8.5
髪量	25.0	34.0	32.3	31.0	40.0	33.1	33.0	32.0	29.9	24.5	27.0	24.7	17.0	17.5	18.8	15.5	17.5	15.6	13.0	15.5	14.8
顔の肌質	35.0	53.0	47.1	33.5	42.5	37.2	29.0	30.0	31.9	19.0	24.5	20.4	12.5	16.5	13.7	13.5	12.0	10.8	6.0	7.5	9.7
顔の毛まわり(ヒゲ・眉毛・鼻毛)	30.0	35.0	39.9	34.0	39.5	37.3	28.0	31.5	32.2	19.5	25.5	24.0	12.5	14.0	13.4	13.5	10.5	9.1	6.5	9.0	8.8
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	27.0	34.0	35.2	32.0	35.0	31.9	23.5	28.5	25.9	15.0	20.5	18.5	12.0	9.0	11.3	8.0	10.5	9.3	6.5	9.0	7.8
手・指先	27.0	22.0	25.4	26.5	26.5	24.2	16.5	18.5	17.7	12.0	17.5	12.7	8.0	5.5	8.7	6.0	8.0	5.9	4.0	6.5	5.8
体のパーツ(腕・脚・首など)	23.0	21.0	28.6	29.5	29.5	25.8	22.0	23.5	21.3	14.0	17.5	15.0	11.5	9.0	10.7	6.5	10.5	7.0	4.5	5.0	5.7
体型(全体のバランス)	31.0	31.0	35.0	37.0	36.0	35.8	28.0	34.5	33.7	26.5	31.5	24.3	19.5	24.5	17.8	18.0	19.5	16.8	9.5	11.5	15.5
体の肌質・体毛(ムダ毛)	35.0	37.0	38.8	35.5	38.0	35.8	27.0	30.0	29.4	17.0	23.0	20.3	10.5	14.0	10.3	6.5	9.0	5.9	3.0	4.0	3.3
体臭・口臭	33.0	46.0	50.1	41.5	49.0	43.6	35.5	44.0	37.6	31.0	32.5	30.8	24.5	28.5	24.0	26.5	20.5	20.3	15.0	18.5	19.0

※各年代、調査年において 1位 2~3位 4~5位

【男女】アイテム購入率 【カテゴリ別】

**女性全体の約9割、男性全体の5割以上が【基礎化粧品】を購入。
また【メイクアップ】購入率は、女性全体で約9割、男性は3割超**

【女性】

- 女性全体の購入者【基礎化粧品】92.8%、【メイクアップ】89.7%、【ヘアケア】91.9%、【ボディケア】85.4%。

【男性】

- 男性全体の購入者【基礎化粧品】56.0%、【メイクアップ】34.0%、【ヘアケア】78.9%、【ボディケア】67.5%。

■過去1年のアイテム購入率(1個以上購入)(全体/各単一回答)

Q.あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。(購入個数が1個以上を「購入」とし購入率を算出)

	女性全体 (n=6600)	女性 年代別						参考 70代 (n= 600)
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
【基礎化粧品】購入者※1	92.8	88.2	91.7	94.3	92.8	93.1	94.8	94.7
【メイクアップ】購入者※1	89.7	88.3	91.4	89.9	88.9	88.1	90.8	89.7
【ヘアケア】購入者※1	(ワックス、ジェルなど) 91.9	.7	87.5	93.1	95.1	96.5	96.3	95.1
【ボディケア】購入者※1	85.4	74.7	82.0	87.1	85.8	87.9	89.6	85.0

※1：下表カテゴリのアイテムいずれかを1個以上購入した者

※各年代において **1位**

■過去1年のアイテム購入率(1個以上購入)(全体/各単一回答)

Q.あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。(購入個数が1個以上を「購入」とし購入率を算出)

	男性全体 (n=6600)	男性 年代別						参考 70代 (n= 600)
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
【基礎化粧品】購入者※1	56.0	63.5	67.6	68.3	55.9	44.8	39.7	40.5
【メイクアップ】購入者※1	34.0	44.6	41.6	37.7	31.0	26.3	28.3	26.3
【ヘアケア】購入者※1	78.9	70.6	76.9	80.8	79.8	81.8	79.3	78.7
【ボディケア】購入者※1	67.5	63.8	68.9	68.9	67.8	67.1	66.8	62.8

※1：下表カテゴリのアイテムいずれかを1個以上購入した者

※各年代において **1位**

カテゴリ	【基礎化粧品】	【メイクアップ】	【ヘアケア】	【ボディケア】
アイテム	クレンジング 洗顔料 パック・フェイスマスク 化粧水 乳液・クリーム 美容液 アイケア（まつ毛美容液、アイクリーム）	日焼け止め・下地・コンシーラー ファンデーション フェイスパウダー アイブロウ（眉マスカラを含む） アイシャドウ アイライナー マスカラ リップケア 口紅・グロス チーク ハイライター・シェーディング ネイル用品（ポリッシュ、ネイルケア用品など） フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）	シャンプー リンス/トリートメント/コンディショナー アウトバストリートメント スタイリング剤（ワックス、ジェルなど） セルフカラー剤 セルフパーマ剤	ボディソープ ボディローション/クリーム/オイル ボディスクラブ 入浴剤 脱毛・除毛剤 ハンドクリーム

【男女】 アイテム購入率 【基礎化粧品】 【メイクアップ】

男女共に購入率1位は【基礎化粧品】では「洗顔料」、【メイクアップ】では「日焼け止め・下地・コンシーラー」

【女性】

- 【基礎化粧品】1位「洗顔料」(83.2%)、2位「化粧水」(79.3%)、3位「クレンジング」(71.6%)
- 【メイクアップ】1位「日焼け止め・下地・コンシーラー」(70.8%)、2位「ファンデーション」(65.6%)、3位「口紅・グロス」(56.7%)

【男性】

- 【基礎化粧品】1位「洗顔料」(48.5%)、2位「化粧水」(26.1%)、3位「乳液・クリーム」(22.5%)
- 【メイクアップ】1位「日焼け止め・下地・コンシーラー」(19.0%)、2位「フレグランス」(16.4%)、3位「リップケア」(13.2%)

■過去1年のアイテム購入率(1個以上購入)(全体/各単一回答)

Q.あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。(購入個数が1個以上を「購入」とし購入率を算出)

	女性全体 (n=6600)	女性 年代別						参考 70代 (n= 600)
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
クレンジング	71.6	56.8	78.9	78.6	75.7	69.8	62.3	58.4
洗顔料	83.2	76.7	84.3	85.5	82.0	83.8	83.5	80.3
バック・フェイスマスク	38.1	48.5	53.1	41.6	33.9	31.0	25.8	26.0
化粧水	79.3	72.5	82.1	80.8	78.2	79.7	79.3	81.4
乳液・クリーム	64.4	58.8	68.8	68.8	61.5	59.4	66.5	74.5
美容液	46.8	37.2	47.5	46.0	44.8	50.3	49.9	54.3
アイケア (まつ毛美容液、アイクリーム)	24.5	29.8	36.6	27.7	21.1	19.4	14.8	10.2
【基礎化粧品】購入者※1	92.8	88.2	91.7	94.3	92.8	93.1	94.8	94.7
日焼け止め・下地・コンシーラー	70.8	76.7	78.2	72.8	68.7	67.3	64.3	64.2
ファンデーション	65.6	49.7	67.9	66.3	67.0	68.3	66.3	63.6
フェイスパウダー	41.4	45.0	47.8	43.6	38.8	36.8	38.1	44.2
アイブロウ (眉マスカラを含む)	51.5	45.8	62.1	57.1	51.3	45.8	43.8	36.8
アイシャドウ	43.9	54.3	60.6	49.3	40.4	35.9	28.0	23.0
アイライナー	41.4	49.0	59.5	51.6	34.7	31.0	26.4	22.3
マスカラ	40.4	46.8	58.4	52.2	36.6	28.4	23.2	16.6
リップケア	54.8	61.0	62.6	59.3	55.0	51.1	42.9	33.0
口紅・グロス	56.7	65.3	63.1	49.5	55.2	56.2	55.5	59.9
チーク	40.0	45.8	54.3	43.8	35.3	31.2	32.7	33.0
ハイライター・シェーディング	17.2	31.5	30.7	19.2	10.9	10.1	7.9	6.3
ネイル用品 (ポリッシュ、ネイルケア用品など)	31.7	43.5	46.8	34.4	26.9	24.2	20.5	21.6
フレグランス (香水・ヘアフレグランスなど※2)	25.3	38.3	37.6	25.4	21.3	19.4	16.5	17.9
【メイクアップ】購入者※1	89.7	88.3	91.4	89.9	88.9	88.1	90.8	89.7

※1: カテゴリーのアイテムいずれかを1個以上購入した者/※2: 制汗剤は含まず ※各年代において、カテゴリーごと 1位 2~3位 4~5位

■過去1年のアイテム購入率(1個以上購入)(全体/各単一回答)

Q.あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。(購入個数が1個以上を「購入」とし購入率を算出)

	男性全体 (n=6600)	男性 年代別						参考 70代 (n= 600)
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
クレンジング	13.3	22.6	22.2	19.3	10.1	5.2	4.9	5.0
洗顔料	48.5	58.8	60.7	61.6	49.5	37.7	28.1	24.2
バック・フェイスマスク	10.2	15.1	18.8	15.2	7.8	3.6	3.1	1.2
化粧水	26.1	31.7	39.1	37.1	23.0	15.0	13.3	16.5
乳液・クリーム	22.5	26.7	30.8	28.3	19.8	13.8	17.7	21.8
美容液	11.6	17.6	19.9	16.5	8.8	4.9	4.8	3.7
アイケア (まつ毛美容液、アイクリーム)	6.1	9.4	12.5	8.4	3.6	2.2	2.3	0.3
【基礎化粧品】購入者※1	56.0	63.5	67.6	68.3	55.9	44.8	39.7	40.5
日焼け止め・下地・コンシーラー	19.0	32.1	26.1	22.2	15.6	11.0	13.7	12.0
ファンデーション	6.2	11.3	11.9	7.7	3.8	2.5	2.3	1.8
フェイスパウダー	5.6	10.1	11.3	7.2	3.1	2.1	2.1	1.3
アイブロウ (眉マスカラを含む)	5.1	9.8	10.3	6.4	2.7	1.9	2.2	1.3
アイシャドウ	4.9	9.4	10.2	6.6	2.7	1.5	1.4	1.5
アイライナー	5.1	10.3	10.4	6.4	2.8	1.4	1.6	1.2
マスカラ	4.8	8.3	9.8	6.4	2.4	1.8	2.0	0.8
リップケア	13.2	17.5	18.3	16.2	11.3	9.1	9.2	8.5
口紅・グロス	5.1	9.9	10.3	6.5	2.7	1.4	2.0	1.5
チーク	4.9	9.8	9.9	6.4	2.1	1.4	2.1	1.0
ハイライター・シェーディング	5.0	10.0	10.1	7.0	2.7	1.4	1.5	1.3
ネイル用品 (ポリッシュ、ネイルケア用品など)	5.8	10.8	10.6	7.9	3.5	2.5	2.3	2.8
フレグランス (香水・ヘアフレグランスなど※2)	16.4	20.2	21.9	19.1	14.5	12.9	11.5	7.2
【メイクアップ】購入者※1	34.0	44.6	41.6	37.7	31.0	26.3	28.3	26.3

※1: カテゴリーのアイテムいずれかを1個以上購入した者/※2: 制汗剤は含まず ※各年代において、カテゴリーごと 1位 2~3位 4~5位

ヘアケアは男女共に最も購入率が高いのが「シャンプー」、次いで「リンス/トリートメント/コンディショナー」。ボディケアでは、男女共に1位は「ボディソープ」

【女性】

- 女性全体の【ヘアケア】の中では「シャンプー」(88.5%)が最も高く、次いで「リンス/トリートメント/コンディショナー」(82.9%)。【ボディケア】では「ボディソープ」(68.3%)が最も高く、次いで「ハンドクリーム」(57.1%)

【男性】

- 男性全体の【ヘアケア】の中では「シャンプー」(74.9%)が最も高く、次いで「リンス/トリートメント/コンディショナー」(45.7%)。【ボディケア】では「ボディソープ」(58.3%)が最も高く、次いで「入浴剤」(26.3%)、「ハンドクリーム」(25.8%)

■ 過去1年のアイテム購入率(1個以上購入)(全体/各単一回答)

Q.あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。(購入個数が1個以上を「購入」とし購入率を算出)

	女性全体 (n=6600)	女性 年代別						参考 70代 (n= 600)
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
シャンプー	88.5	65.0	81.1	90.9	93.0	94.5	94.9	92.3
リンス/トリートメント/コンディショナー	82.9	64.3	79.0	85.3	86.1	87.7	85.6	83.3
アウトバストリートメント	29.6	29.2	40.8	34.4	28.8	26.6	17.3	15.4
スタイリング剤(ワックス、ジェル等)	34.9	33.8	37.0	38.1	37.1	33.9	29.2	29.3
セルフカラー剤	31.1	20.2	22.7	22.5	32.8	40.0	42.8	34.9
セルフパーマ剤	5.8	10.0	10.2	7.0	4.2	2.8	3.1	2.7
【ヘアケア】購入者※1	91.9	73.7	87.5	93.1	95.1	96.5	96.3	95.1
ボディソープ	68.3	54.0	66.3	74.5	70.3	69.9	67.4	59.4
ボディローション/クリーム/オイル	36.9	34.8	44.8	42.9	34.8	34.0	29.1	22.0
ボディスクラブ	12.5	18.2	22.4	16.3	8.9	7.2	5.2	5.3
入浴剤	36.8	25.8	30.3	36.3	41.0	39.8	42.3	36.9
脱毛・除毛剤	11.2	25.3	20.1	13.0	7.3	4.6	4.1	3.7
ハンドクリーム	57.1	42.5	48.3	52.8	61.6	63.5	66.5	62.1
【ボディケア】購入者※1	85.4	74.7	82.0	87.1	85.8	87.9	89.6	85.0

※1: カテゴリーのアイテムいずれかを1個以上購入した者

※各年代において、カテゴリーごと 1位 2~3位 4~5位

■ 過去1年のアイテム購入率(1個以上購入)(全体/各単一回答)

Q.あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。(購入個数が1個以上を「購入」とし購入率を算出)

	男性全体 (n=6600)	男性 年代別						参考 70代 (n= 600)
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
シャンプー	74.9	62.9	72.4	77.1	76.1	78.7	76.3	76.7
リンス/トリートメント/コンディショナー	45.7	47.5	51.4	50.1	45.3	41.6	39.3	44.3
アウトバストリートメント	8.5	13.9	15.5	12.4	5.4	3.3	3.2	2.7
スタイリング剤(ワックス、ジェル等)	32.5	33.1	42.4	41.3	33.2	25.2	20.0	14.3
セルフカラー剤	12.2	12.2	15.5	12.9	11.3	12.3	9.3	6.0
セルフパーマ剤	5.3	8.9	10.8	7.8	2.4	1.8	2.0	1.3
【ヘアケア】購入者※1	78.9	70.6	76.9	80.8	79.8	81.8	79.3	78.7
ボディソープ	58.3	54.1	61.7	62.9	59.5	57.5	52.3	46.8
ボディローション/クリーム/オイル	13.3	18.5	18.4	16.6	12.8	9.0	7.3	5.2
ボディスクラブ	7.0	10.4	13.4	9.3	5.3	3.4	2.1	1.7
入浴剤	26.3	25.2	23.8	27.4	24.9	24.3	31.4	27.0
脱毛・除毛剤	8.2	14.3	15.3	10.8	6.3	2.9	2.3	2.0
ハンドクリーム	25.8	25.1	26.1	27.7	23.0	23.0	29.6	33.0
【ボディケア】購入者※1	67.5	63.8	68.9	68.9	67.8	67.1	66.8	62.8

※1: カテゴリーのアイテムいずれかを1個以上購入した者

※各年代において、カテゴリーごと 1位 2~3位 4~5位

調査概要

● 調査目的

▶ 女性・男性それぞれの過去1年間における美容への意識と美容行動を把握すること。

● 調査方法

▶ インターネットによるアンケート調査
 ● 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

● 調査対象

▶ 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

- 女性・男性 各6,600サンプル
 ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付(エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照)
 ※男性サンプル数：2016年下期・2017年下期では1,100サンプルで実施していたが、2018年下期は女性と同じサンプル数(6,600人)で実施
- 70代(70～79歳)データについて
 ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
- 女性75～79歳・男性15～19歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った(回収数・ウェイトバック値は下記数表参照)

● 調査実施時期

▶ 2018年8月15日(水)～8月22日(水)
 ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

■時系列データ 調査実施時期

調査タイトル	調査実施時期
2016年下期	2016年 8月16日(火)～8月24日(水)
2017年下期	2017年 8月16日(水)～8月23日(水)
2018年下期	2018年 8月15日(水)～8月22日(水)

● 調査実施機関

▶ 株式会社アンド・ディ

■2018年下期調査 エリア別 割付数(数字はサンプル数)

性別	年代別	合計サンプル	東北北海道		首都圏		23区外		関東		中国・四国		九州	
			23区	23区外	23区	23区外	23区	23区外	23区	23区外	23区	23区外		
女性	女性全体	6600	572	2662	1760	902	286	704	1254	506	616			
	15～19歳	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56			
	20代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112			
	30代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112			
	40代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112			
	50代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112			
	60代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112			
参考:女性70代		600	52	242	160	82	26	64	114	46	56			
■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値(赤字：割付に対して不足)														
割付数		300	26	121	80	41	13	32	57	23	28			
回収数		281	26	121	80	41	5	28	57	21	23			
ウェイトバック値			1.00	1.00	1.00	1.00	2.60	1.14	1.00	1.10	1.22			

(人)

性別	年代別	合計サンプル	東北北海道		首都圏		23区外		関東		中国・四国		九州	
			23区	23区外	23区	23区外	23区	23区外	23区	23区外				
男性	男性全体	6600	572	2662	1760	902	286	704	1254	506	616			
	15～19歳	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56			
	20代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112			
	30代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112			
	40代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112			
	50代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112			
	60代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112			
参考:男性70代		600	52	242	160	82	26	64	114	46	56			
■【男性15～19歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値(赤字：割付に対して不足)														
割付数		600	52	242	160	82	26	64	114	46	56			
回収数		592	52	242	160	82	23	64	114	41	56			
ウェイトバック値			1.00	1.00	1.00	1.00	1.13	1.00	1.00	1.12	1.00			