

【美容センサス2018年上期】《美容室・理容室編》 15~69歳男女の美容室・理容室の利用に関する実態調査

- 男女共に美容室での「ヘッドスパ」「ヘアセット」など、「カット」以外のメニュー利用が増加
- 「ヘッドスパ」の利用率が最も高いのは男女共に30代、約5人に1人が利用

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、15~69歳の男女13,200人を対象に過去1年間における美容室・理容室の利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

【ポイント】

- 美容室を過去1年間に利用した人の割合（以下、利用率）は、前年と比較して、女性全体では横ばい※¹だが、年代別では10代※²が85.8%で前年比5.6pt増加。男性全体の利用率も横ばいで、年代別では30代が49.8%で同3.8pt増加。理容室利用では、男性20代が37.4%と同5.9pt増加。
- 男女のカット以外のメニュー利用が増加。
- 男女共に「ヘッドスパ・クリームバス」の利用率は30代が最も高く、今回初めて20代を逆転した。

▶ 【利用率】 ~過去1年間のサロン利用率・利用経験率(美容室)【女性】【男性】~ …P3

男女共に利用率は全体で横ばい※¹で男性33.1%(前年比0.4pt増)、女性86.0%(同0.6pt減)。年代別にみると女性は10代で、男性は30代と60代で3.0pt以上増加。

▶ 【メニュー利用率】 ~サロン利用者の過去1年間のメニュー利用率(美容室)【女性】【男性】~ …P4

女性全体で「カラー」「トリートメント」「ヘアセット」が増加。年代別では10代※²女性の「ヘアセット」が前年比5.1pt増と大きく増加。男性全体では「ヘッドスパ・クリームバス」「トリートメント」利用が増加。

▶ 【年間利用回数】 ~サロン利用者の過去1年間の利用回数(美容室)【女性】【男性】~ …P5

年間利用回数は男性全体が5.37回(前年比0.2%減)で横ばい※¹、女性全体が4.44回(同1.3%減)で微減。

▶ 【利用金額】 ~サロン利用者の過去1年間の1回あたりの利用金額(美容室)【女性】【男性】~ …P5

利用金額は男性全体4,108円(前年比1.0%増)、女性全体6,475円(同0.7%増)で共に横ばい※¹。

▶ 【サロンの予約方法】【女性】【男性】 …P6

サロンの予約方法では、「ネット予約・計」※³が男女共に約4割に。女性全体では「ネット予約・計」が40.6%、「電話予約」が41.8%と、差が1.2ptに縮小しほぼ同率に。

▶ 【利用するお店を自分で選ぶ・探すようになった年齢】【女性】【男性】 …P7

美容室を自分で選ぶ・探すようになった年齢は、女性全体で18.9歳。年代が低いほど、美容室を自分で選ぶ・探す年齢は低くなる。（10代…14.6歳、20代…16.6歳、30代…17.4歳、40代…18.5歳）

▶ 【理容室の利用率】【男性】 …P9

過去1年の理容室の利用率は前年比0.5pt増で51.3%。年代別では20代が37.4%で同5.9pt増加。

※1「横ばい」=前年比±1.0pt未満、「微増/微減」=前年比±3.0pt未満、「増加/減少」=前年比±3.0pt以上としている

※2 10代は15~19歳のことを指す ※3「ネット予約・計」=「パソコン」「スマートフォン」「携帯電話」のいずれかに該当するもの

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

● 調査方法

▶インターネットによるアンケート調査

●株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

● 調査対象

▶全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

●女性・男性 各6,600サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたが、今回から女性と同じサンプル数で実施

※時系列データ：2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象、2015年調査では男女20～69歳が調査対象

●70代（70～79歳）データについて

※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含まず、参考数値として掲載

●女性75～79歳・男性15～19歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

■時系列データ 実査時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2012年上期	2012年 2月10日（金）～ 2月16日（木）	20～64歳 5400サンプル	20～64歳 900サンプル
2013年上期	2013年 3月1日（金）～ 3月7日（木）		
2014年上期	2014年 3月4日（火）～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年 3月6日（金）～ 3月9日（月）	20～69歳 6000サンプル	20～69歳 1000サンプル
2016年上期	2016年 2月10日（水）～ 2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル 参考:70～79歳 600サンプル	15～69歳 1100サンプル 参考:70～79歳 200サンプル
2017年上期	2017年 2月17日（金）～ 2月26日（日）		
2018年上期	2018年 2月16日（金）～ 2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6600サンプル 参考:70～79歳 600サンプル	

● 調査実施時期

▶2018年2月16日（金）～2月26日（月）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

● 調査実施機関

▶株式会社アンド・ディ

※本資料で「美容室」「理容室」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

●美容室 [調査時表記：美容室/美容院/ヘアサロン]

●理容室 [調査時表記：理容室(理容院)] ※調査では男性のみ回答

■2018年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

性別	合計サンプル	エリア別								
		東北北海道	首都圏	23区外	東京都23区	甲信越	(静岡含む)	東海	関西	中国・四国
女性全体	6600	572	2662	1760	902	286	704	1254	506	616
15～19歳	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56
20代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
30代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
40代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
50代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
60代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
参考:女性70代	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56

■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

	割付数	回収数	ウェイトバック値
	300	26	1.08
	121	121	1.00
	80	80	1.00
	41	41	1.00
	13	7	1.86
	32	27	1.19
	57	57	1.00
	23	19	1.21
	28	20	1.40

性別	合計サンプル	エリア別								
		東北北海道	首都圏	23区外	東京都23区	甲信越	(静岡含む)	東海	関西	中国・四国
男性全体	6600	572	2662	1760	902	286	704	1254	506	616
15～19歳	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56
20代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
30代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
40代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
50代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
60代	1200	104	484	320	164	52	128	228	92	112
参考:男性70代	600	52	242	160	82	26	64	114	46	56

■【男性15～19歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

	割付数	回収数	ウェイトバック値
	600	52	1.16
	242	242	1.00
	160	160	1.00
	82	82	1.00
	26	26	1.00
	64	64	1.00
	114	114	1.00
	46	44	1.05
	56	56	1.00

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。

サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。（下表参照）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）

サンプル数	利用経験者・計							非利用者		
	利用者(過去1年)・計							ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない	
	1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度			
2018年上期【美容室】女性全体	6600	0.4%	1.0	10.5	21.1	31.0	15.8	6.2	10.1	3.9
※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施										

女性全体の利用率は横ばい。15~19歳は5.6pt増加 男性全体の利用率は横ばい。30代、60代が増加

[利用率] 【女性】

- 利用率は、女性全体で86.0%、前年比0.6pt減でほぼ横ばい。15~19歳が前年比5.6pt増。一方、60代は3.0pt減。

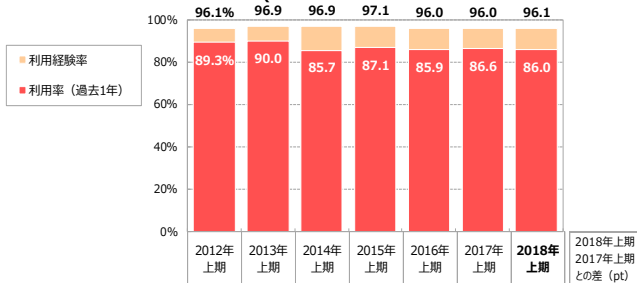
[利用率] 【男性】

- 利用率は、男性全体で33.1%と前年比0.4pt増でほぼ横ばい。30代は前年比3.8pt増、60代は同3.6pt増。一方、15~19歳は5.8pt減、20代は4.8pt減。

[利用経験率] 【男女】

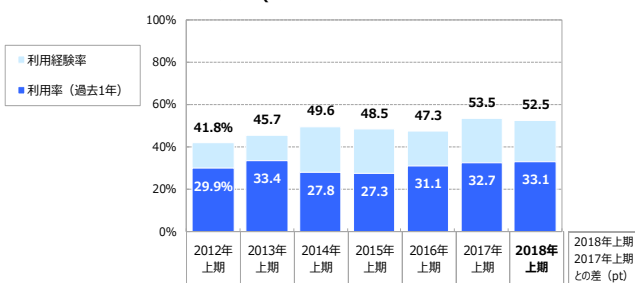
- 女性全体の利用経験率は96.1%、前年比0.1pt増でほぼ横ばい。
- 男性全体の利用経験率は52.5%、前年比1.0pt減。

■ 【美容室】利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2018年上期 2017年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	89.3%	90.0	85.7	87.1	85.9	86.6	86.0	-0.6
	女性15~19歳 (n=600)					82.0	80.2	85.8	5.6
	女性20代 (n=1200)	89.8	89.6	83.9	87.9	84.9	89.2	88.3	-0.9
	女性30代 (n=1200)	90.3	90.2	86.8	87.0	84.9	87.5	85.4	-2.1
	女性40代 (n=1200)	89.4	90.8	85.8	86.4	87.6	84.5	85.3	0.8
	女性50代 (n=1200)	88.9	89.9	86.7	87.1	87.4	86.8	86.3	-0.5
女性60代 (n=1200)	87.2	88.8	84.7	86.8	86.4	88.1	85.1	-3.0	
■ 利用経験率									
女性全体 (n=6600)	96.1%	96.9	96.9	97.1	96.0	96.0	96.1	0.1	
女性15~19歳 (n=600)					89.8	89.7	92.5	2.8	
女性20代 (n=1200)	96.5	96.9	94.2	95.3	93.6	95.1	94.3	-0.8	
女性30代 (n=1200)	97.4	97.3	96.5	96.3	95.7	96.4	96.2	-0.2	
女性40代 (n=1200)	96.8	97.8	98.5	97.9	98.3	96.5	96.9	0.4	
女性50代 (n=1200)	94.9	96.8	98.0	97.9	98.0	97.3	97.8	0.5	
女性60代 (n=1200)	93.3	94.8	97.8	97.8	97.7	98.0	97.1	-0.9	
参考：女性70代									
利用率(過去1年) (n=600)					85.5	85.9	86.5	0.6	
利用経験率 (n=600)					95.9	96.5	95.5	-1.0	

■ 【美容室】利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2018年上期 2017年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=6600)	29.9%	33.4	27.8	27.3	31.1	32.7	33.1	0.4
	男性15~19歳 (n=600)					47.0	56.0	50.2	-5.8
	男性20代 (n=1200)	55.0	59.0	49.5	44.0	56.0	62.0	57.2	-4.8
	男性30代 (n=1200)	37.0	45.5	37.0	47.0	43.5	46.0	49.8	3.8
	男性40代 (n=1200)	28.0	25.5	25.0	25.5	23.5	25.5	26.4	0.9
	男性50代 (n=1200)	10.5	18.0	11.0	14.5	16.5	14.5	16.1	1.6
男性60代 (n=1200)	8.0	5.0	5.0	5.5	8.0	4.0	7.6	3.6	
■ 利用経験率									
男性全体 (n=6600)	41.8%	45.7	49.6	48.5	47.3	53.5	52.5	-1.0	
男性15~19歳 (n=600)					57.0	72.0	59.4	-12.6	
男性20代 (n=1200)	63.5	66.5	61.5	59.0	65.0	74.0	68.7	-5.3	
男性30代 (n=1200)	54.0	59.0	56.0	66.5	61.5	64.5	68.9	4.4	
男性40代 (n=1200)	40.0	44.5	52.0	56.0	48.5	52.5	52.3	-0.2	
男性50代 (n=1200)	23.0	29.5	41.0	41.0	39.5	47.5	44.5	-3.0	
男性60代 (n=1200)	15.0	12.0	25.0	20.0	17.0	20.0	24.5	4.5	
参考：男性70代									
利用率(過去1年) (n=600)					4.0	4.5	4.8	0.3	
利用経験率 (n=600)					9.5	10.0	9.7	-0.3	

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施/2018年上期は女性と同数の「15~69歳・6600サンプル」で実施

[美容室] 【男女】各メニューの利用率 (サロン利用者ベース)

女性全体の「カラー※」「トリートメント」「ヘアセット」、男性全体の「トリートメント」「ヘッドスパ・クリームバス」の利用率が増加傾向

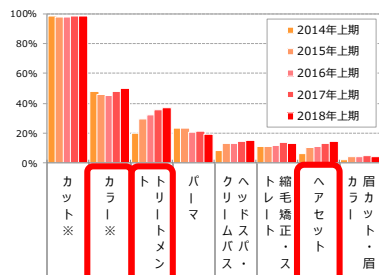
【女性】

- 過去1年のメニュー利用で、前年からの増加幅が最も大きいのは「カラー※」(1.9pt増)。「カラー※」は(2017年上期から)2年連続、「トリートメント」「ヘアセット」は(2015年上期から)4年連続で利用率が増加し続けている。年代別にみると、15~19歳の「ヘアセット」が前年比5.1pt増加。

【男性】

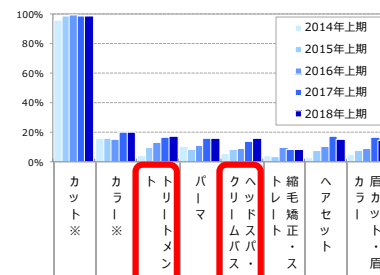
- 過去1年のメニュー利用で、前年からの増加幅が最も大きいのは「ヘッドスパ・クリームバス」(2.1pt増)。「トリートメント」「ヘッドスパ・クリームバス」は2015年上期以降利用率が増加し続けている。年代別にみると、15~19歳は「パーマ」「ヘッドスパ・クリームバス」が前年比10pt以上増加。

■ 【美容室】各メニュー 利用率 (美容室利用者/各単一回答)



	2018年上期 (n=5678)	2017年上期 (n=5714)	2016年上期 (n=5667)	2015年上期 (n=5223)	2014年上期 (n=4626)
女性全体	98.2	98.2	97.8	98.0	98.0
女性 15~19歳	96.5	97.9	97.6	97.3	97.9
女性 20代	59.7	59.7	59.7	59.7	59.7
女性 30代	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8
女性 40代	44.6	44.6	44.6	44.6	44.6
女性 50代	52.3	52.3	52.3	52.3	52.3
女性 60代	47.1	47.1	47.1	47.1	47.1
参考:女性 70代	37.8	37.8	37.8	37.8	37.8

■ 【美容室】各メニュー 利用率 (美容室利用者/各単一回答)



	2018年上期 (n=2186)	2017年上期 (n=360)	2016年上期 (n=342)	2015年上期 (n=273)	2014年上期 (n=250)
男性全体	98.7	98.6	99.4	98.5	98.5
男性 15~19歳	19.4	14.3	14.9	15.8	16.0
男性 20代	23.5	22.6	22.6	22.6	22.6
男性 30代	19.4	17.4	17.4	17.4	17.4
男性 40代	19.6	19.6	19.6	19.6	19.6
男性 50代	16.1	16.1	16.1	16.1	16.1
男性 60代	16.5	16.5	16.5	16.5	16.5
参考:男性 70代	16.5	16.5	16.5	16.5	16.5

※「カット」は「カット」「前髪カット」、「カラー」は「フルカラー」「カラーリタッチ」

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」

※ [] つきの数字は合算に使用しているメニュー項目が2015年以降の調査と異なるため、参考値 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[美容室] 【男女】年間利用回数・利用金額

男女共に年間利用回数は横ばい 男性全体の利用金額は前年比1.0%増

[年間利用回数] 【男女】

- 女性の年間利用回数は、全体で4.44回、前年比1.3%減で、微減。
- 男性の年間利用回数は、全体で5.37回、前年比0.2%減で、横ばい。

[利用金額] 【男女】

- 女性の1回あたりの利用金額は、全体で6,475円で、前年比46円増（0.7%増）とほぼ横ばいだが、年代別では10代で191円増（3.9%増）、50代で179円増（2.8%増）と金額が増加。
- 男性の1回あたりの利用金額は、全体で4,108円で、前年比41円増（1.0%増）で微増。年代別では10代で254円増（8.3%増）、30代では296円増（7.4%増）と金額が増加。一方、40代では428円（8.6%減）減少。

■ 【美容室】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>
(美容室利用者/実数回答)

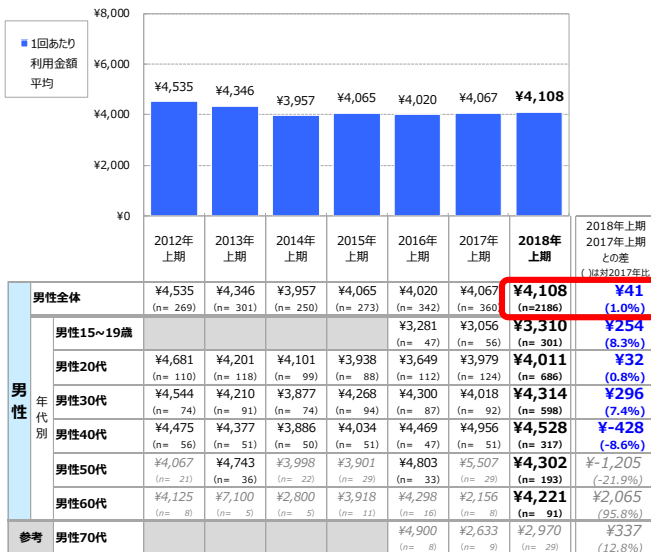
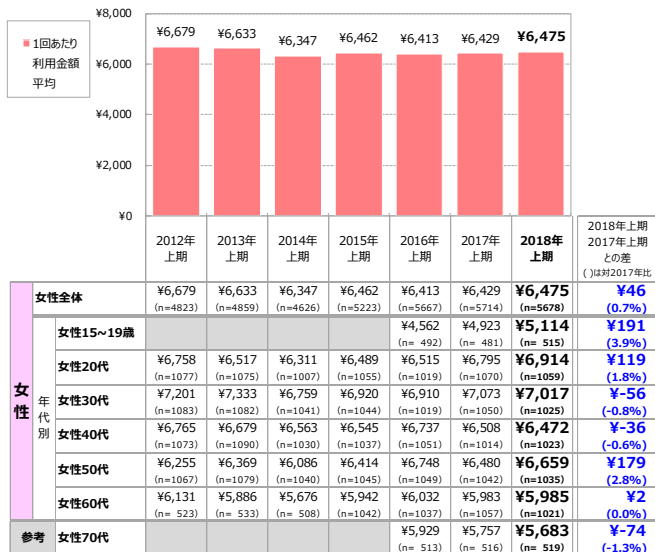
■ 【美容室】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>
(美容室利用者/実数回答)

性別	年別	1回 2~3回 4~5回 6~11回 12回以上					年間利用回数平均(回)		前年同時期との差(%)	
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均(回)	前年同時期との差(%)		
女性	2018年上期	15.4%	30.5	26.0	21.4	6.6	4.44	-0.06	(-1.3%)	
	2017年上期	14.7	30.9	25.7	21.3	7.4	4.50	0.01	(0.2%)	
	2016年上期	15.1	31.4	25.0	21.4	7.1	4.49	-0.12	(-2.6%)	
	2015年上期	13.6	29.0	27.9	22.2	7.3	4.61	-0.32	(-6.5%)	
	2014年上期	10.4	28.7	29.0	22.1	9.7	4.93	-0.14	(-2.8%)	
2013年上期	8.1	28.8	29.4	24.2	9.6	5.07				
2018年上期	26.1%	43.2	20.1	8.3	2.3	3.04	3.12	0.08	(2.6%)	
2017年上期	20.8	34.7	25.7	16.4	2.5	3.81	3.69	-0.12	(-3.1%)	
2016年上期	18.0	36.7	26.3	15.4	3.7	3.77	3.76	-0.01	(-0.3%)	
2015年上期	17.5	33.9	26.0	17.3	5.3	4.11	4.02	-0.09	(-2.2%)	
2014年上期	9.6	23.6	27.6	29.4	9.7	5.07	5.23	0.16	(3.2%)	
2013年上期	6.1	17.6	27.5	34.7	14.1	6.38	6.12	-0.26	(-4.1%)	
参考	女性70代	4.5	14.8	22.0	36.8	21.9	7.08	6.95	-0.13	(-1.8%)

性別	年別	1回 2~3回 4~5回 6~11回 12回以上					年間利用回数平均(回)		前年同時期との差(%)	
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均(回)	前年同時期との差(%)		
男性	2018年上期	15.2%	20.0	24.5	28.6	11.7	5.37	-0.01	(-0.2%)	
	2017年上期	13.6	22.5	23.7	28.9	11.3	5.38	0.27	(5.3%)	
	2016年上期	14.7	19.7	30.1	24.8	10.7	5.11	0.08	(1.6%)	
	2015年上期	14.6	22.3	26.5	25.8	10.8	5.03	-0.89	(-15.0%)	
	2014年上期	7.2	15.6	32.1	32.5	12.7	5.92	-0.11	(-1.8%)	
2013年上期	6.2	17.6	27.3	36.3	12.5	6.03				
2018年上期	21.4%	24.5	22.4	23.1	8.7	5.50	4.84	-0.66	(-12.0%)	
2017年上期	16.0	20.2	27.6	26.7	9.6	5.22	5.11	-0.11	(-2.1%)	
2016年上期	13.4	19.8	25.2	31.0	10.5	5.65	5.36	-0.29	(-5.1%)	
2015年上期	15.3	19.3	21.3	24.9	19.3	5.58	5.79	0.21	(3.8%)	
2014年上期	11.5	14.8	22.4	37.2	14.2	4.93	6.03	1.10	(22.3%)	
2013年上期	9.5	17.9	19.0	40.5	13.1	4.00	6.20	2.20	(55.0%)	
参考	男性70代	33.3	11.1	11.1	22.2	22.2	5.40	5.48	0.08	(1.5%)

■ 【美容室】1回あたり利用金額 平均(円) (美容室利用者/実数回答)

■ 【美容室】1回あたり利用金額 平均(円) (美容室利用者/実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」

[美容室] 【男女】 サロンの予約方法

ネット予約が増加し、男女共に約4割がネット予約を利用 女性全体では電話予約との差が1.2ptに縮小しほぼ同率に

【女性】

- 過去1年間のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は全体で41.8%で前年比2.4pt減。これに対し、「ネット予約・計※」は40.6%で前年比5.9pt増と、電話予約とネット予約がほぼ同率に。20代と30代は「ネット予約・計※」が「電話をして予約」を上回っている。

【男性】

- 過去1年間のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は全体で46.6%で前年比7.3pt減。これに対し、「ネット予約・計※」は38.3%で前年比4.4pt増。30代は、わずかではあるが「ネット予約・計※」が「電話をして予約」を上回っている。

■ 【美容室】 過去1年のサロン予約方法 (美容室利用者/各複数回答)

	女性全体				
	2015年上期 (n=5223)	2016年上期 (n=5667)	2017年上期 (n=5714)	2018年上期 (n=5678)	2018年上期 2017年上期 との差(pt)
電話をして予約	51.2%	48.3%	44.2%	41.8%	-2.4
お店で予約 (来店時の次回予約など)	8.5	8.7	8.7	9.0	0.3
ネット予約・計※	27.2	29.7	34.7	40.6	5.9
パソコン※	19.0	17.2	16.3	18.1	1.8
スマートフォン※	9.0	12.9	19.3	24.1	4.8
携帯電話※	1.8	1.7	2.1	2.4	0.3
予約していない	24.0	22.2	21.1	19.3	-1.8

■ 【美容室】 過去1年のサロン予約方法 (美容室利用者/各複数回答)

	男性全体				
	2015年上期 (n=273)	2016年上期 (n=342)	2017年上期 (n=360)	2018年上期 (n=2186)	2018年上期 2017年上期 との差(pt)
電話をして予約	55.3%	52.9%	53.9%	46.6%	-7.3
お店で予約 (来店時の次回予約など)	9.9	7.3	7.8	9.7	1.9
ネット予約・計※	25.6	29.8	33.9	38.3	4.4
パソコン※	20.5	21.9	20.6	22.3	1.7
スマートフォン※	5.5	13.7	17.2	20.6	3.4
携帯電話※	2.9	2.6	3.9	3.6	-0.3
予約していない	24.5	24.3	21.1	21.0	-0.1

■ 【美容室】 過去1年のサロン予約方法 (美容室利用者/各複数回答)

	女性 年代別														参考						
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2017年上期 (n=481)	2018年上期 (n=515)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=1070)	2018年上期 (n=1059)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=1050)	2018年上期 (n=1025)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=1014)	2018年上期 (n=1023)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=1042)	2018年上期 (n=1035)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=1057)	2018年上期 (n=1021)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=516)	2018年上期 (n=519)	18年上期 17年上期 との差(pt)
電話をして予約	46.6%	45.2%	-1.4	37.5%	32.6%	-4.9	41.4%	40.3%	-1.1	44.5%	41.8%	-2.7	49.3%	47.6%	-1.7	47.3%	45.4%	-1.9	54.1%	53.4%	-0.7
お店で予約 (来店時の次回予約など)	8.1	8.2	0.1	6.5	7.4	0.9	8.0	7.0	-1.0	7.8	8.7	0.9	9.5	9.7	0.2	12.0	12.9	0.9	11.3	11.3	0.0
ネット予約・計※	40.5	44.3	3.8	60.9	65.6	4.7	47.8	55.1	7.3	30.8	38.3	7.5	21.2	27.2	6.0	10.3	13.9	3.6	4.0	6.1	2.1
パソコン※	10.6	10.9	0.3	19.0	18.0	-1.0	21.6	22.5	0.9	19.9	23.7	3.8	15.6	19.9	4.3	7.9	10.2	2.3	2.9	4.7	1.8
スマートフォン※	31.0	36.7	5.7	44.7	50.9	6.2	28.3	34.0	5.7	9.8	16.4	6.6	5.9	8.2	2.3	1.9	4.1	2.2	1.2	1.3	0.1
携帯電話※	3.5	5.2	1.7	4.4	3.3	-1.1	1.6	2.9	1.3	1.9	1.9	0.0	1.0	1.4	0.4	0.9	1.0	0.1	0.7	0.8	0.1
予約していない	17.9	15.3	-2.6	7.7	7.4	-0.3	12.5	10.8	-1.7	24.2	20.7	-3.5	27.2	24.6	-2.6	35.6	35.5	-0.1	36.1	34.6	-1.5

■ 【美容室】 過去1年のサロン予約方法 (美容室利用者/各複数回答)

	男性 年代別														参考						
	男性15~19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代		
	2017年上期 (n=56)	2018年上期 (n=301)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=124)	2018年上期 (n=686)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=92)	2018年上期 (n=598)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=51)	2018年上期 (n=317)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=29)	2018年上期 (n=193)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=8)	2018年上期 (n=91)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=9)	2018年上期 (n=29)	18年上期 17年上期 との差(pt)
電話をして予約	57.1%	47.7%	-9.4	53.2%	47.2%	-6.0	54.3%	46.2%	-8.1	56.9%	45.1%	-11.8	58.6%	48.2%	-10.4	0.0%	44.0%	44.0	44.4%	37.9%	-6.5
お店で予約 (来店時の次回予約など)	5.4	10.6	5.2	8.1	11.7	3.6	12.0	8.2	-3.8	5.9	7.9	2.0	3.4	8.8	5.4	0.0	8.8	8.8	0.0	10.3	10.3
ネット予約・計※	30.4	31.3	0.9	34.7	45.3	10.6	41.3	47.7	6.4	35.3	32.2	-3.1	20.7	19.7	-1.0	0.0	8.8	8.8	11.1	6.9	-4.2
パソコン※	14.3	14.0	-0.3	18.5	25.5	7.0	30.4	28.3	-2.1	21.6	20.8	-0.8	13.8	14.0	0.2	0.0	8.8	8.8	11.1	6.9	-4.2
スマートフォン※	26.8	21.0	-5.8	17.7	25.9	8.2	18.5	25.1	6.6	11.8	14.8	3.0	6.9	6.2	-0.7	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	-11.1
携帯電話※	1.8	4.3	2.5	6.5	5.2	-1.3	3.3	3.0	-0.3	3.9	3.2	-0.7	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
予約していない	21.4	23.0	1.6	23.4	16.3	-7.1	14.1	15.4	1.3	15.7	25.2	9.5	20.7	32.1	11.4	100.0	47.3	-52.7	55.6	48.3	-7.3

※「ネット予約・計」=「パソコン※」「スマートフォン※」「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「パソコン」=次のいずれかを選択した者:【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者:【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者:【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※調査対象:2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳 (70代参考数値)」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[美容室] 【男女】 利用するお店を自分で選ぶ・探すようになった年齢

お店を自分で選ぶ・探すようになった年齢は、男女共に年代が低いほど低い

【女性】

- 女性全体では平均年齢は18.9歳。年代別にみると、年代が低いほど平均年齢が低く、15~19歳では平均14.6歳。

【男性】

- 男性全体では平均年齢は19.0歳。年代別にみると、年代が低いほど平均年齢が低く、15~19歳では平均14.7歳。

■ 【美容室】 利用するお店を自分で選ぶ・探すようになった年齢（美容室利用者／実数回答）

Q.美容室／美容院／ヘアサロンについて、利用するお店を自分で選ぶ・探すようになったのは何歳ぐらいのときですか。

		12歳以下	13~15歳	16~19歳	20~24歳	25~29歳	30代	40代	50代以上	覚えていない	平均年齢 (歳)
●凡例											
女性	女性全体 (n=5678)	3.1%	12.5	23.7	9.8	1.7 1.5	1.1 1.1		45.5		18.9
	女性 15~19歳 (n= 515)	9.5		23.9	20.0	0.0 0.0	0.0 0.0		46.6		14.6
	女性 20代 (n=1059)	4.6	16.8		32.2		7.7 0.2	0.0 0.0	38.4		16.6
	女性 30代 (n=1025)	2.8	14.2		29.7		8.8 2.0	1.2 0.0	41.3		17.4
	女性 40代 (n=1023)	2.8	13.8		19.8		10.8 1.6	2.5 1.1	47.6		18.5
	女性 50代 (n=1035)	1.8	9.3		23.4		11.9 2.1	1.8 2.4	45.9		20.3
	女性 60代 (n=1021)	0.1	2.5	15.2	14.7	2.2 3.8	2.4 5.0		54.1		25.4
	参考 女性 70代 (n= 519)	0.2	1.2 7.7	12.1	2.2 4.9	4.7 11.7			55.3		34.0

■ 【美容室】 利用するお店を自分で選ぶ・探すようになった年齢（美容室利用者／実数回答）

Q.美容室／美容院／ヘアサロンについて、利用するお店を自分で選ぶ・探すようになったのは何歳ぐらいのときですか。

		12歳以下	13~15歳	16~19歳	20~24歳	25~29歳	30代	40代	50代以上	覚えていない	平均年齢 (歳)
●凡例											
男性	男性全体 (n=2186)	3.3%	13.5	28.3		13.0	3.3 3.1	1.0 10.9	33.8		19.0
	男性 15~19歳 (n= 301)	8.3		25.4	25.0		0.0 0.0	0.0 0.0	41.3		14.7
	男性 20代 (n= 686)	3.9	15.7		33.5		13.7 1.3	0.0 0.0	31.8		17.3
	男性 30代 (n= 598)	1.5	12.0		33.9		14.7 4.5	0.0 2.5	30.8		18.5
	男性 40代 (n= 317)	1.3	8.2		19.2		20.5 7.9	6.9 1.3	34.7		21.0
	男性 50代 (n= 193)	2.6	4.7		21.8		15.0 4.7	11.4 7.3	30.1		24.4
	男性 60代 (n= 91)	1.1	3.3 7.7	9.9	2.2 8.8	3.3 15.4			48.4		33.6
	参考 男性 70代 (n= 29)	0.0	3.4 0.0	17.2	0.0 10.3	3.4 31.0			34.5		42.0

[ヘアケア] 【男女】 自宅ケア実施率

女性全体では「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）」の実施率が微減

【女性】

- 自宅ケア実施率のうち、前年からの減少幅が最も大きかったのは「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）」（前年比1.2pt減）。次いで「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」（同1.1pt減）。

【男性】

- 自宅ケア実施率のうち、前年からの増加幅が最も大きかったのは「ヘアカラー（白髪染め）」（前年比2.5pt増）。次いで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）」（同1.1pt増）。

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

	女性全体				
	2015年上期 (n=6000)	2016年上期 (n=6600)	2017年上期 (n=6600)	2018年上期 (n=6600)	2018年上期 2017年上期 との差(pt)
ヘアカラー（白髪染め）	35.9%	32.5%	32.9%	32.9%	0.0
ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	12.2	13.0	14.7	15.3	0.6
育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	10.3	8.8	9.6	9.0	-0.6
育毛ケア（シャンプー・ブラシ、マッサージブラシ）	10.5	8.3	9.3	8.9	-0.4
ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	50.3	53.0	55.2	54.1	-1.1
ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	34.7	37.2	40.9	39.7	-1.2
ヘアアイロン、コテ		24.2	28.5	29.4	0.9

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

	男性全体				
	2015年上期 (n=1000)	2016年上期 (n=1100)	2017年上期 (n=1100)	2018年上期 (n=6600)	2018年上期 2017年上期 との差(pt)
ヘアカラー（白髪染め）	14.4%	14.8%	12.7%	15.2%	2.5
ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	4.9	7.3	7.2	8.3	1.1
育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	13.8	13.0	12.5	12.8	0.3
育毛ケア（シャンプー・ブラシ、マッサージブラシ）	12.4	14.0	13.2	13.3	0.1
ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	16.7	20.5	21.2	21.3	0.1
ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	5.3	7.2	9.0	8.7	-0.3
ヘアアイロン、コテ		5.6	6.5	7.0	0.5

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

	女性 年代別												参考								
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2017年上期 (n= 600)	2018年上期 (n= 600)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=1200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=1200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=1200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=1200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n=1200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n= 600)	2018年上期 (n= 600)	18年上期 17年上期 との差(pt)
ヘアカラー（白髪染め）	6.3%	7.3%	1.0	9.4%	9.8%	0.4	14.8%	15.7%	0.9	35.8%	36.1%	0.3	56.7%	56.4%	-0.3	61.2%	59.3%	-1.9	56.9%	50.7%	-6.2
ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	17.5	23.7	6.2	29.5	28.8	-0.7	20.0	19.7	-0.3	11.8	11.4	-0.4	6.7	7.2	0.5	4.3	5.3	1.0	8.0	6.5	-1.5
育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	5.3	6.5	1.2	8.1	8.2	0.1	6.2	5.9	-0.3	7.8	7.7	-0.1	11.2	9.2	-2.0	17.0	15.1	-1.9	22.3	21.3	-1.0
育毛ケア（シャンプー・ブラシ、マッサージブラシ）	8.8	8.8	0.0	10.1	8.8	-1.3	5.8	6.5	0.7	6.4	6.2	-0.2	9.1	7.4	-1.7	15.5	15.6	0.1	22.3	20.4	-1.9
ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	66.5	65.5	-1.0	63.9	61.3	-2.6	51.5	50.8	-0.7	50.9	49.7	-1.2	55.5	52.4	-3.1	48.5	50.3	1.8	57.8	52.1	-5.7
ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	48.7	51.3	2.6	57.9	54.8	-3.1	45.7	44.9	-0.8	37.1	34.7	-2.4	35.6	33.8	-1.8	24.5	24.5	0.0	24.6	19.7	-4.9
ヘアアイロン、コテ	59.8	63.0	3.2	56.3	55.7	-0.6	31.3	33.8	2.5	20.6	21.2	0.6	13.6	14.5	0.9	5.3	5.2	-0.1	5.4	4.5	-0.9

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

	男性 年代別												参考								
	男性15~19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代		
	2017年上期 (n= 200)	2018年上期 (n= 600)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n= 200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n= 200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n= 200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n= 200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n= 200)	2018年上期 (n=1200)	18年上期 17年上期 との差(pt)	2017年上期 (n= 200)	2018年上期 (n= 600)	18年上期 17年上期 との差(pt)
ヘアカラー（白髪染め）	8.0%	10.4%	2.4	11.0%	13.9%	2.9	10.0%	15.7%	5.7	14.5%	16.9%	2.4	18.5%	17.8%	-0.7	12.0%	14.3%	2.3	9.5%	8.0%	-1.5
ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	10.0	14.6	4.6	14.0	16.6	2.6	7.5	11.5	4.0	7.5	5.6	-1.9	4.0	3.2	-0.8	1.5	1.7	0.2	1.5	1.3	-0.2
育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	6.0	9.0	3.0	12.5	13.0	0.5	15.0	15.0	0.0	15.0	13.6	-1.4	12.0	11.9	-0.1	11.5	12.3	0.8	9.5	8.5	-1.0
育毛ケア（シャンプー・ブラシ、マッサージブラシ）	6.0	9.4	3.4	13.0	14.0	1.0	14.0	15.8	1.8	15.0	13.5	-1.5	14.5	12.2	-2.3	13.0	12.8	-0.2	13.5	10.7	-2.8
ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	30.0	31.1	1.1	33.5	30.3	-3.2	20.5	23.3	2.8	16.0	15.6	-0.4	13.5	16.3	2.8	18.0	16.1	-1.9	17.5	13.7	-3.8
ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	14.0	13.7	-0.3	17.5	18.1	0.6	11.0	12.3	1.3	6.5	5.6	-0.9	5.0	3.1	-1.9	2.5	2.2	-0.3	2.0	2.2	0.2
ヘアアイロン、コテ	15.0	14.7	-0.3	13.5	16.6	3.1	10.0	8.5	-1.5	2.5	3.8	1.3	1.0	1.3	0.3	1.5	0.8	-0.7	1.0	0.7	-0.3

※調査対象：2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」

[理容室] 【男性】 利用率・利用経験率・年間利用回数・利用金額

[利用率]

- 過去1年の理容室の利用率は前年比0.5pt増で51.3%。
- 年代別では20代が前年比で5.9pt増加。

[利用経験率]

- 利用経験率は前年比0.9pt増の74.4%。

[年間利用回数]

- 年間利用回数は5.95回で前年比2.4%増。

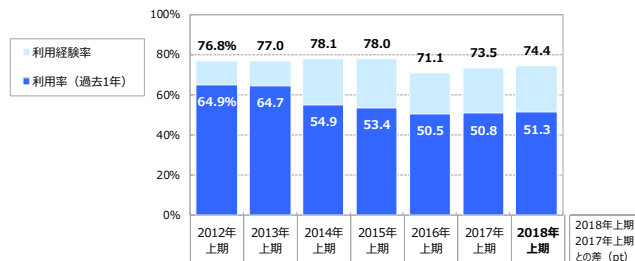
[利用金額]

- 1回あたりの利用金額は前年比1.2%増の2,539円。年代別には30代が前年比13.7%増の2,631円で大幅に増加した。一方、20代は前年比15.9%減の2,653円。

■【理容室】年間利用回数< 1回以上利用者ベース集計>
(理容室利用者/実数回答)

	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	年間利用回数平均(回)	
						各年の平均(回)	前年同時期との差(対前年比)
●凡例							
男性全体	10.4%	16.3%	25.2%	33.4%	14.8%	5.95	0.14 (2.4%)
2018年上期 (n=3044)							
2017年上期 (n=522)	11.5%	17.6%	22.8%	34.7%	13.4%	5.81	0.11 (1.9%)
2016年上期 (n=511)	11.5%	18.0%	22.1%	35.4%	12.9%	5.70	-0.18 (-3.1%)
2015年上期 (n=495)	8.3%	17.2%	29.1%	33.3%	12.1%	5.88	-0.64 (-9.8%)
2014年上期 (n=474)	4.4%	14.8%	25.9%	40.9%	13.9%	6.52	-0.76 (-10.4%)
2013年上期 (n=558)	4.5%	12.5%	21.3%	40.3%	21.3%	7.28	
2018年上期	27.6%	23.6%	24.7%	19.6%	4.5%	4.53	4.02 -0.51 (-11.3%)
男性15~19歳 (n=179)							
男性20代 (n=361)	21.9%	23.0%	26.0%	22.7%	6.4%	4.07	4.42 0.35 (8.6%)
男性30代 (n=361)	15.8%	25.5%	23.0%	25.5%	10.2%	5.12	4.95 -0.17 (-3.3%)
男性40代 (n=584)	10.4%	15.2%	22.3%	38.7%	13.4%	6.04	6.07 0.03 (0.5%)
男性50代 (n=725)	5.5%	13.1%	28.7%	35.4%	17.2%	6.15	6.41 0.26 (4.2%)
男性60代 (n=834)	3.5%	11.3%	24.8%	39.1%	21.3%	6.70	6.99 0.29 (4.3%)
参考 男性70代 (n=425)	3.3%	9.9%	18.4%	44.7%	23.8%	8.06	7.50 -0.56 (-6.9%)

■【理容室】利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■利用率(過去1年)									
男性全体	(n=6600)	64.9%	64.7	54.9	53.4	50.5	50.8	51.3	0.5
男性15~19歳	(n=600)					31.0	36.0	35.8	-0.2
男性20代	(n=1200)	49.5	39.5	35.5	37.0	32.0	31.5	37.4	5.9
男性30代	(n=1200)	57.0	55.0	38.5	41.0	41.5	38.5	34.8	-3.7
男性40代	(n=1200)	69.5	72.5	63.5	55.5	57.0	50.5	54.5	4.0
男性50代	(n=1200)	77.5	77.0	72.5	63.0	63.0	69.0	64.6	-4.4
男性60代	(n=1200)	77.0	94.0	74.0	70.5	69.0	72.0	72.9	0.9
参考 男性70代									
利用率(過去1年)	(n=600)					78.0	75.5	75.0	-0.5
利用経験率	(n=600)					88.0	87.0	90.0	3.0

■【理容室】1回あたり利用金額 平均(円) (理容室利用者/実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施/2018年上期は女性と同数の「15~69歳・6600サンプル」で実施

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする