



2018年5月24日

株式会社 リクルート ライフスタイル

国内最大級のインテリア情報サイト『TABROOM』が ルーム・コーディネイト・アプリ「RoomCo AR」と5月24日より連携 希望の部屋に仮想配置した家具を購入できるようになり、 株式会社MARUNI木工の人気家具から対応開始

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）が運営する、国内最大級のインテリア情報・購入サイト『TABROOM（タブルーム）』は、インテリア業界向けにITサービスを提供する株式会社リビングスタイル（本社：東京都新宿区、代表取締役：井上 俊宏／坂本 尊志）のルーム・コーディネイト・アプリ「RoomCo AR（ルームコエーアール）」と2018年5月24日（木）より連携を開始します。まずは株式会社マルニ木工（本社：広島県廿日市市、代表取締役社長：山中 武）の人気シリーズ「MARUNI60（マルニ60）」から対応を開始し、順次連携できるアイテムを増やしていきます。

概要

▶インテリア市場のEC化に即して商品情報をデジタルデータ化

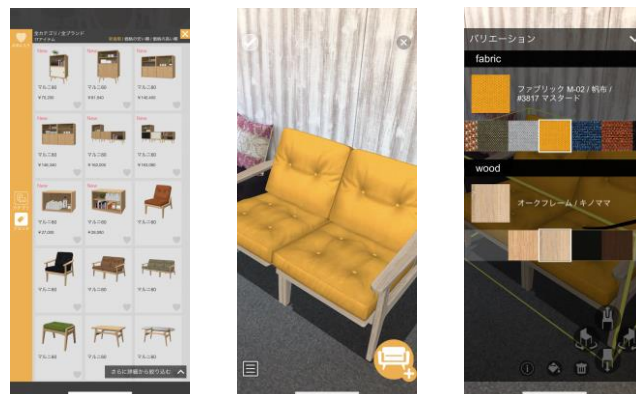
2017年は雑貨・インテリア市場におけるEC化率が20%まで伸びる中（出典：経済産業省「電子商取引に関する市場調査」）、インテリア情報のデジタル化は重要性を増しています。『TABROOM』に掲載されている12万点以上のインテリア製品情報と、株式会社リビングスタイルが持つインテリア3Dシミュレーター技術を用いて、より利便性の高いサービス作りを進めます。

▶仮想配置した商品情報を『TABROOM』で確認

株式会社リビングスタイルの「RoomCo AR」上でインテリアの3D画像をご自宅の部屋などに仮想配置し、張り地の色や素材を変更しながら、サイズや部屋とのマッチングなどを確かめられます。ユーザーは、「RoomCo AR」の商品詳細画面上のリンクから『TABROOM』に移動して、より詳細な商品情報の確認、販売店・ショールーム検索、サイト上での購入ができます。また、『TABROOM』側から「RoomCo AR」へのリンクも近日中に開始予定です。

▶対応ブランド、アイテム数を順次拡大予定

5月24日より、「MARUNI60」のソファやテーブル17点から対応を開始いたします。『TABROOM』では、今後、「RoomCo AR」との相互送客を拡大し、対応ブランドやアイテム数を増やすことで、インテリア情報検索において、よりユーザーが使いやすいサービスを提供いたします。



▲「RoomCo AR」（上画面）はiOS、Androidに対応の無料スマートフォンアプリ。アプリ上で現実の空間に家具を仮想配置し、サイズや雰囲気を確認した後に『TABROOM』に移動して商品情報を確認できる

『TABROOM（タブルーム）』について

国内最大級のインテリア・家具情報サイト。国内外530以上のインテリアメーカー・ブランド商品約12万点の商品情報を掲載。実際に家具をお使いのオーナー、インテリアコーディネーターとも公式に連携し、確かな情報をお届けすることで、インテリア探しの選択肢を広げることを目指しています。

インテリアに関する取材・リサーチ等のご要望もお受けいたします



『TABROOM（タブルーム）』

<https://tabroom.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>