

外食店監修のミールキットや鍋のダシも登場。 外食メニューの家での再現状況は？

外食店のメニューを「家で再現して食べたことがある」28.8% 再現したメニューのトップは「パスタ、ピザ」

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、外食メニューの家での再現についてのアンケートを実施しましたので、その結果を発表いたします。

<要約>

POINT① 直近1年で外食メニューを「家で再現して食べたことがある」人は28.8%。男性より女性で多く、圏域では首都圏が多い・・・P3-5

- 外食メニューを家で再現することに「興味がある」が49.4%。男性より女性で「興味がある」が多く、20代女性が61.8%で最多。圏域別では、首都圏が51.1%で最多。
- 直近1年で「実際に再現して食べたことがある」は28.8%。
- 「今後、再現したい外食メニューがある」が45.6%。

**POINT② 再現したメニュー最多は「パスタ、ピザ」31.1%。
今後再現したいメニューでも最多・・・P6-7**

- 再現したメニュートップ3は「パスタ、ピザ」（31.1%）、「うどん、そば」（28.2%）、「お好み焼き、もんじゃ、鉄板焼き、たこ焼き」（24.8%）。
- 「ラーメン」「ハンバーガー、フライドチキンなどのファストフード」は再現が難しいというコメントが多数。
- 今後再現したいメニューの1位も「パスタ、ピザ」（27.8%）。洋食が人気。

POINT③ 外食で食べて美味しかったものを、家で家族と楽しみたい人が多い・・・P8-9

- 再現理由トップは「外食店で食べたメニューが美味しかったから」が82.4%。
- 再現シチュエーションは「家族との日常の食事」が76.6%で最多。

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

調査概要と回答者プロフィール

- ◎調査名 外食市場調査(2017年11月分)
- ◎調査方法 インターネットによる調査
首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食および中食のマーケット規模を把握することを目的に実施した調査(外食マーケット基礎調査)の中で、外食で食べたメニューを家で再現することについて、その興味や経験、再現した/再現してみたいメニューのジャンル、そのシーンと理由、再現するのが難しいメニューなどを聴取。
- ◎調査対象 首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県)、関西圏(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県)、東海圏(愛知県、岐阜県、三重県)に住む20~69歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)

■事前調査

- ①調査目的 本調査の協力者を募集するために実施
- ②調査時期 2017年10月20日(金)~2017年10月30日(月)
- ③調査対象 首都圏、関西圏、東海圏に住む20~69歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)
- ④調査内容 本調査への協力意向、普段の外食頻度、普段の中食頻度
- ⑤配信数 410,022 件
- ⑥回収数 43,768 件
- ⑦本調査対象者数 19,580 件

- ◆本調査対象者の割付について
 - ・本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、割付をおこなって回収した。
 - ・性年代別10区分×地域別25区分(首都圏地域13区分、関西圏地域8区分、東海圏地域4区分)=250セル について、平成27年国勢調査人口(総務省)に基づき割付をおこなった。
 - ・本調査の目標回収数は、首都圏4,000s、関西圏2,000s、東海圏2,000s、合計8,000sとした。

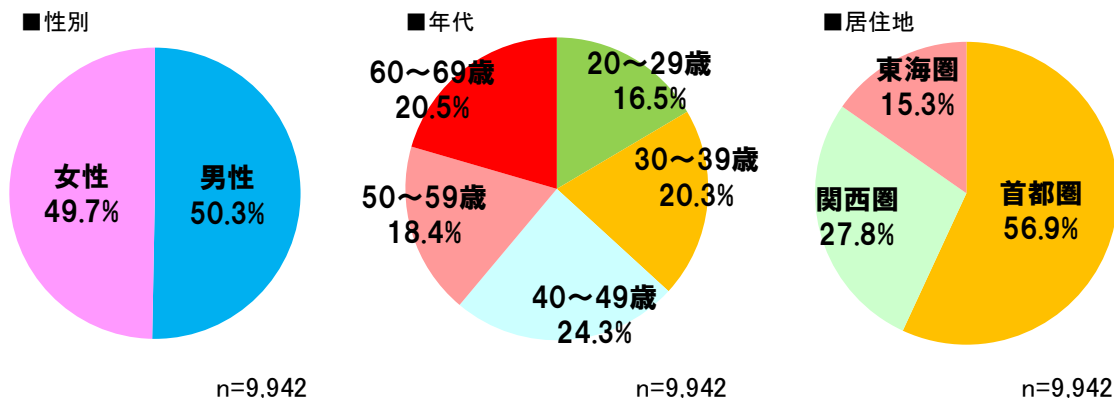
■本調査

- ①調査方法 事前調査で本調査への協力意向が得られたモニターの中から、脱落率を加味して設定した必要数をランダムに抽出し、本調査の案内メールを通知。
- ②調査期間 2017年12月1日(金)~2017年12月8日(金)
- ③配信数 13,268 件
- ④回収数 10,020 件 (回収率 75.5%)
- ⑤有効回答数 9,942 件 (首都圏 5,034 件、関西圏 2,646 件、東海圏 2,262 件)

※回収された票のうち、自由回答コメントから、主旨に合わないかと判断された票を無効としたほか、事前調査時の普段の外食・中食頻度の回答と、本調査時の1カ月間の外食・中食回数が著しく乖離している場合、事前調査時の住所と、本調査時の住所が、圏域を越えて変わっている場合を無効とした。

- ◆集計方法について
 - ・本調査結果は、平成27年国勢調査人口(総務省)における割付(性年代別10区分×地域別25区分=250セル)別の構成比に合わせてサンプル数を補正したウェイトバック集計をおこなっている。
 - ・補正後のサンプル数は次の通り。
3圏域・計 9,942 件(首都圏: 5,660 件、関西圏: 2,759 件、東海圏: 1,522 件)

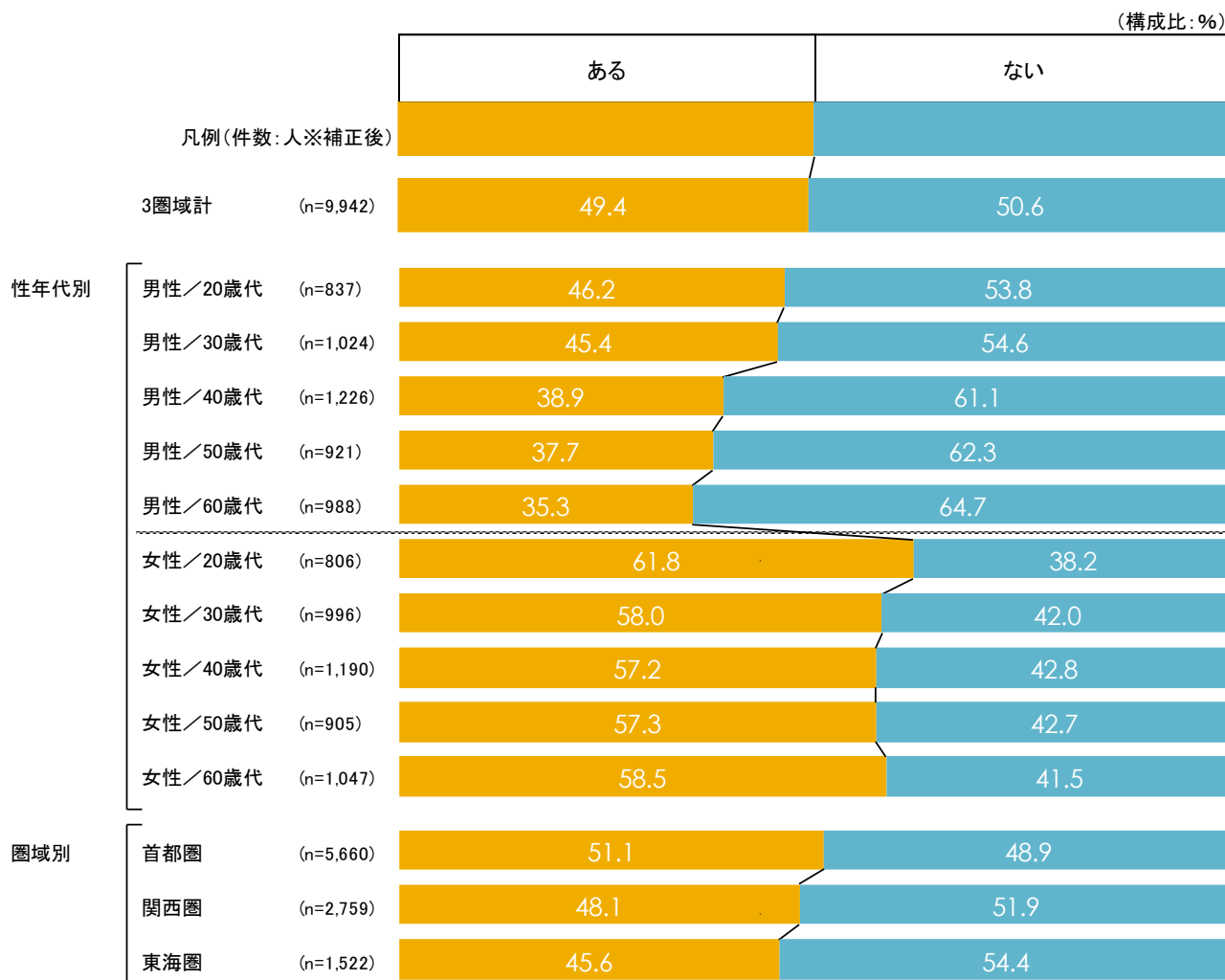
◆回答者プロフィール(ウェイトバック後)



1. 外食メニューの家での再現に対する、興味の有無はほぼ半々。女性や首都圏で高い傾向

外食メニューの家での再現について、消費者の関心や実施の有無について調査した。まず、外食で食べたメニューを家で再現することへの興味が聞いたところ、全体では、「興味がある」が49.4%、「興味がない」が50.6%と、ほぼ半々という結果であった。性年代別には、女性のほうが男性より「興味がある」が多い傾向にあり、最多は20代女性の61.8%であった。男性では20代の46.2%が最高スコアであった。女性は全年代が比較的僅差である一方、男性は年代が若くなるほど「興味がある」が多い傾向にあった。普段から家で料理をする習慣があるかどうかもスコアの高低に関係している可能性がありそうだ。また、圏域別では、首都圏で「興味がある」が最も多く51.1%。最も少なかったのは東海圏で45.6%という結果であった。

■ 外食で食べたメニューを家で再現することへの興味の有無（全体／単一回答）

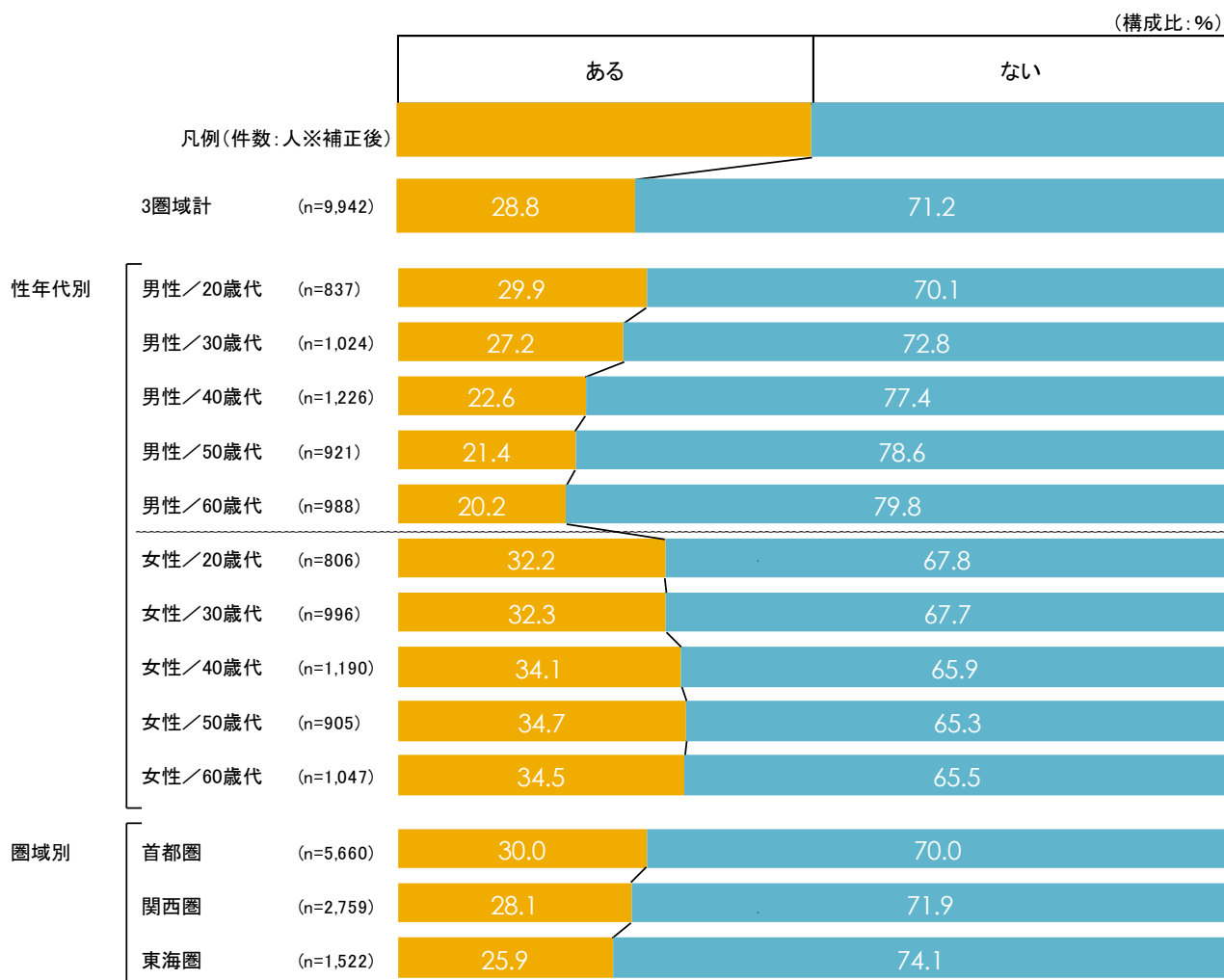


2. 直近1年で「家で外食メニューを再現」して食べたことがある人は28.8%

次に、直近1年における、外食メニューを実際に「家で再現して食べた」経験について調べたところ、全体では28.8%の人が「経験がある」という回答であった。最多は50代女性の34.7%。首都圏では30.0%の人が「再現して食べたことがある」と回答した。

■直近1年で、実際に家で再現して食べた経験の有無（全体／単一回答）

※家族や恋人、友人などに料理してもらって食べた場合を含む

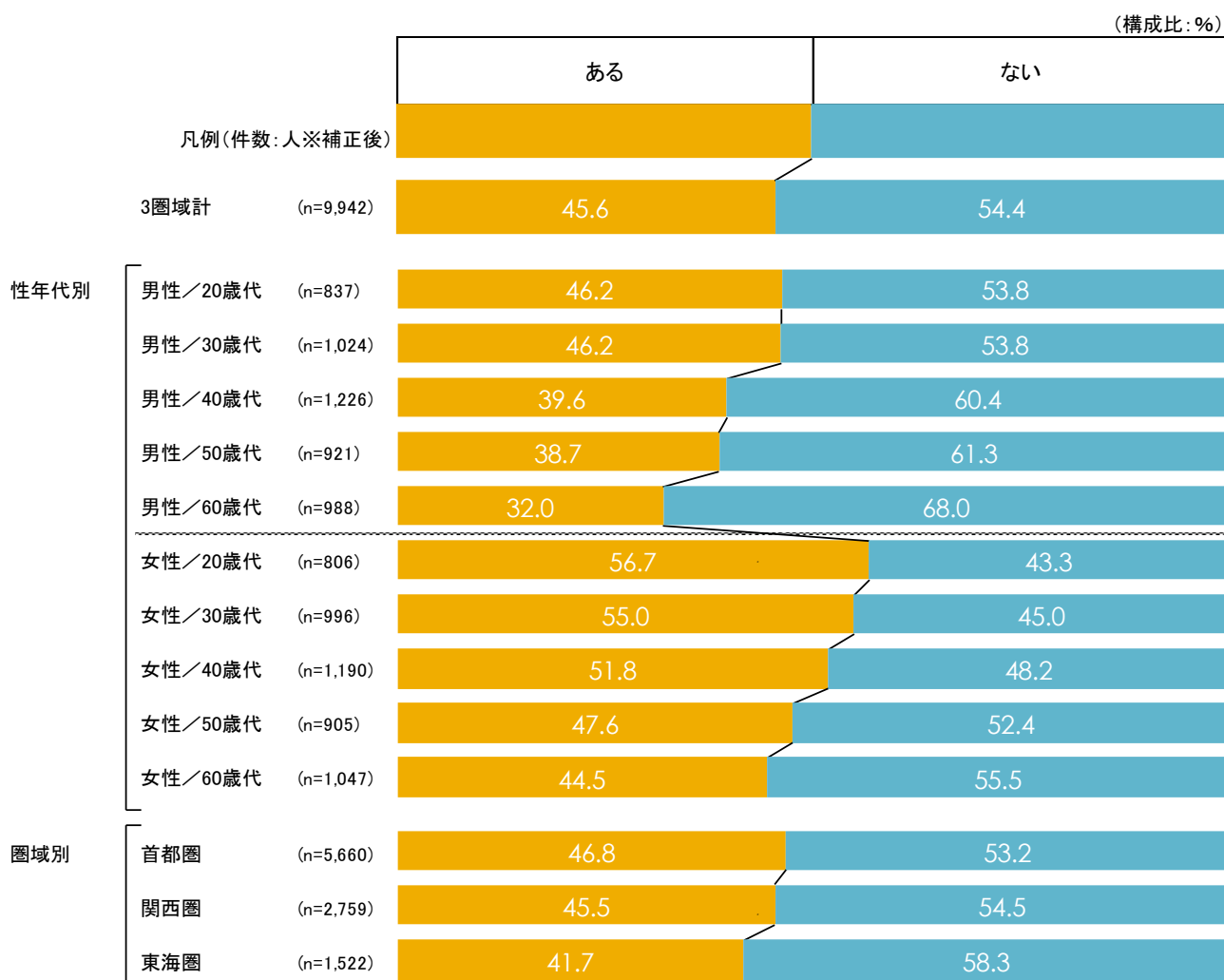


3. 今後「家で再現してみたい」外食メニューがある人は45.6%

実際に再現してみたい外食メニューの有無を聞いた。全体では、45.6%が「家で再現してみたいメニューがある」と回答した。性年代別では女性のほうが男性よりも「家で再現したいメニューがある」と回答した人が多く、最多は20代女性の56.7%。また、男性で最多は20・30代が共に46.2%。圏域別では首都圏で「家で再現してみたいメニューがある」が46.8%と他の圏域より多く、逆に東海圏では41.7%と少ない。

P3と併せると、外食メニューを家で再現することに興味があることは、ほぼ同時に何らかの再現したいと思えるメニューがある、ということの意味していると言えそうだ。

■ 今後、家で再現してみたい外食メニューの有無（全体／単一回答）

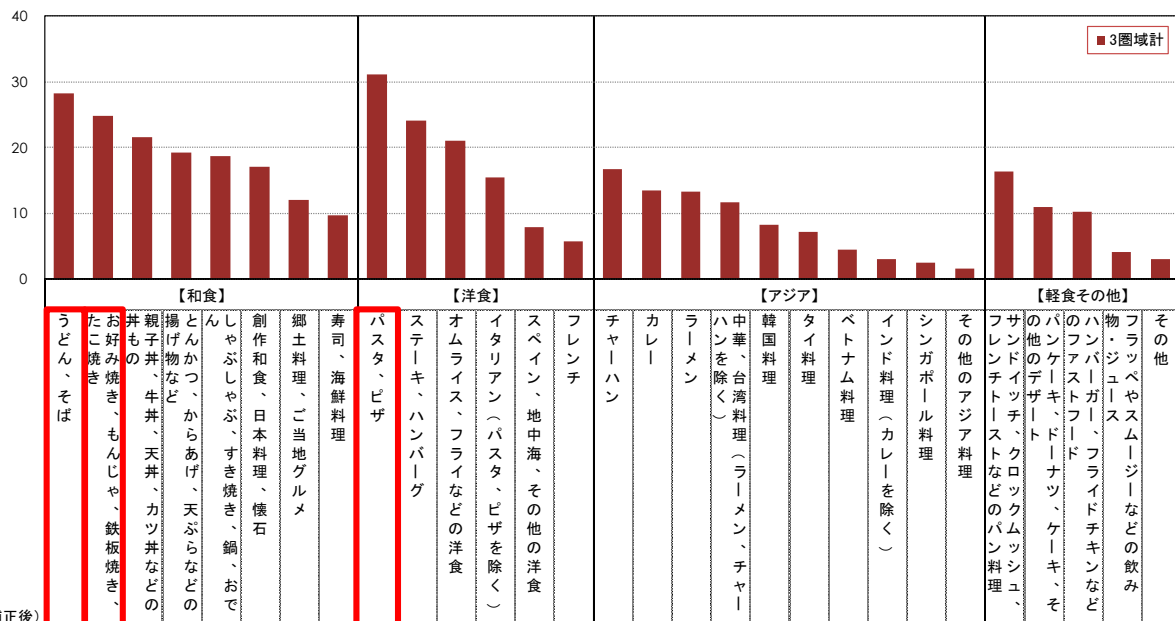


4. 直近1年で再現した外食メニュー、最多は「 Pasta、ピザ」で31.1%

直近1年で家で再現して食べたことのあるメニューでは、全体1位は「Pasta、ピザ」で31.1%、2位は、「うどん、そば」で28.2%、3位は「お好み焼き、もんじゃ、鉄板焼き、たこ焼き」で24.8%という順位であった。性年代別では、40代女性が「Pasta、ピザ」で最も高い再現率（39.0%）を記録した。また、20・30代男性で他の性年代よりもスコアが突出しているメニューが多く、「うどん、そば」「親子丼、牛丼、天丼、カツ丼などの丼もの」「ステーキ、ハンバーグ」「チャーハン」などが揃って全体よりも高い。また、50・60代男性でも「ラーメン」「中華、台湾料理（ラーメン、チャーハンを除く）」のスコアが高かった。

■直近1年で、実際に家で再現して食べたメニューのジャンル （「直近1年で、実際に家で再現して食べたことがある」と回答した人／複数回答）

構成比(%)



(件数:人※補正後)

性別	年齢	人数	うどん、そば	たこ焼き	お好み焼き、もんじゃ、鉄板焼き	親子丼、牛丼、天丼、カツ丼などの丼もの	揚げ物など	どんかつ、からあげ、天ぷらなどの揚げ物	しゃぶしゃぶ、すき焼き、鍋、おでん	創作和食、日本料理、懐石	郷土料理、ご当地グルメ	寿司、海鮮料理	Pasta、ピザ	ステーキ、ハンバーグ	オムライス、フライなどの洋食	イタリアン（Pasta、ピザを除く）	スペイン、地中海、その他の洋食	フレンチ	チャーハン	カレー	ラーメン	中華、台湾料理（ラーメン、チャーハンを除く）	韓国料理	タイ料理	ベトナム料理	インド料理（カレーを除く）	シンガポール料理	その他のアジア料理	その他のアジア料理	サンドイッチ、ストロウなどのパン料理	パンケーキ、ドーナツ、ケーキ、その他のデザート	ハンバーガー、フライドチキンなどのファストフード	物・ジュース	フラットベヤスムージーなどの飲み	その他			
3圏域計		2,866	28.2	24.8	24.8	21.5	19.2	18.6	17.0	12.2	11.9	9.4	31.1	24.0	21.0	15.4	7.9	5.7	16.7	13.5	13.3	11.7	8.2	7.2	4.4	2.9	2.5	1.5	16.3	10.9	10.1	4.0	3.0					
性年代別	男性/20歳代	250	40.6	29.1	30.6	24.1	21.9	15.2	9.3	11.6	11.6	11.6	28.4	29.7	23.0	9.4	3.7	7.4	23.1	15.8	21.5	7.3	5.9	5.7	3.4	2.4	2.3	-	7.6	6.8	12.7	1.7	1.9					
	男性/30歳代	278	39.0	32.0	26.6	24.5	21.7	8.4	9.7	10.0	10.0	10.0	32.6	29.2	25.4	13.0	5.5	6.7	25.1	17.4	17.5	12.2	5.9	6.1	5.8	4.7	2.2	1.5	10.9	10.6	13.5	3.1	1.4					
	男性/40歳代	277	31.5	26.1	22.0	20.6	16.7	13.4	10.2	12.2	12.2	12.2	33.5	26.5	20.1	17.2	6.4	7.1	19.6	15.9	17.8	12.4	4.1	7.2	3.1	2.9	2.3	2.2	11.1	6.7	9.3	2.6	1.7					
	男性/50歳代	197	29.9	26.4	24.2	20.5	22.9	18.0	14.5	8.5	30.0	23.3	18.8	17.1	7.1	4.4	22.5	18.3	19.8	17.2	6.1	6.2	5.1	2.1	3.1	2.3	12.6	6.6	6.0	1.1	1.0							
	男性/60歳代	200	30.1	28.8	25.8	21.6	26.2	20.5	14.7	13.3	27.2	25.6	20.8	12.7	10.1	5.0	18.3	16.2	19.6	17.6	5.6	3.2	2.3	2.2	1.7	0.4	14.4	8.9	6.5	2.5	2.0							
	女性/20歳代	259	25.9	27.1	20.7	16.4	23.1	11.3	10.8	7.0	31.5	28.5	21.8	16.5	10.0	4.9	17.9	14.6	12.8	10.5	9.9	8.6	5.9	4.2	3.7	2.5	18.2	15.3	12.1	7.6	7.1							
	女性/30歳代	322	27.6	24.4	18.0	17.7	19.1	15.2	14.2	6.0	29.8	25.7	23.4	15.3	5.0	6.1	13.9	12.6	12.8	12.1	12.1	11.0	5.2	3.1	3.1	1.5	19.5	15.6	16.7	6.3	3.2							
	女性/40歳代	406	26.1	22.2	19.8	16.4	13.5	14.7	13.8	8.1	39.0	22.2	19.1	19.5	8.5	5.2	12.8	12.5	9.0	10.0	9.3	8.2	5.5	4.0	3.0	1.3	20.5	14.4	12.5	4.7	2.9							
	女性/50歳代	314	20.6	17.8	20.3	18.1	15.6	21.9	15.2	8.4	29.8	19.3	18.8	17.5	10.2	5.9	12.8	9.4	5.0	11.4	11.0	8.7	4.5	1.4	0.9	2.3	21.6	12.3	6.2	5.8	3.3							
	女性/60歳代	362	17.7	19.9	13.7	16.3	13.5	29.2	7.6	12.1	26.1	15.0	19.5	13.2	11.2	4.2	8.9	7.8	7.0	10.5	9.2	4.7	2.7	1.6	2.5	1.1	19.6	7.7	3.8	3.2	4.1							
圏域別	首都圏	1,695	28.0	23.4	21.3	17.8	18.9	15.5	12.7	10.0	33.0	24.7	21.1	17.6	7.9	5.6	16.8	14.4	14.0	10.8	8.0	8.5	5.0	3.1	2.9	1.5	16.3	10.8	10.0	4.1	3.0							
	関西圏	777	28.3	29.1	22.6	20.8	20.1	20.1	11.7	9.6	30.5	23.8	21.4	13.2	9.4	6.3	16.4	13.7	12.3	13.4	10.1	6.1	4.2	2.9	2.4	2.0	17.7	11.9	10.3	4.5	2.2							
	東海圏	394	28.8	22.5	20.2	22.4	14.3	17.4	8.8	7.9	24.2	21.4	19.8	10.2	4.8	4.7	17.1	9.3	12.6	12.6	5.6	3.4	2.0	2.0	0.8	0.8	13.4	9.2	10.2	2.7	4.4							

赤字 3圏域計より5ポイント以上高い項目

灰色 3圏域計より5ポイント以上低い項目

単位:構成比(%)

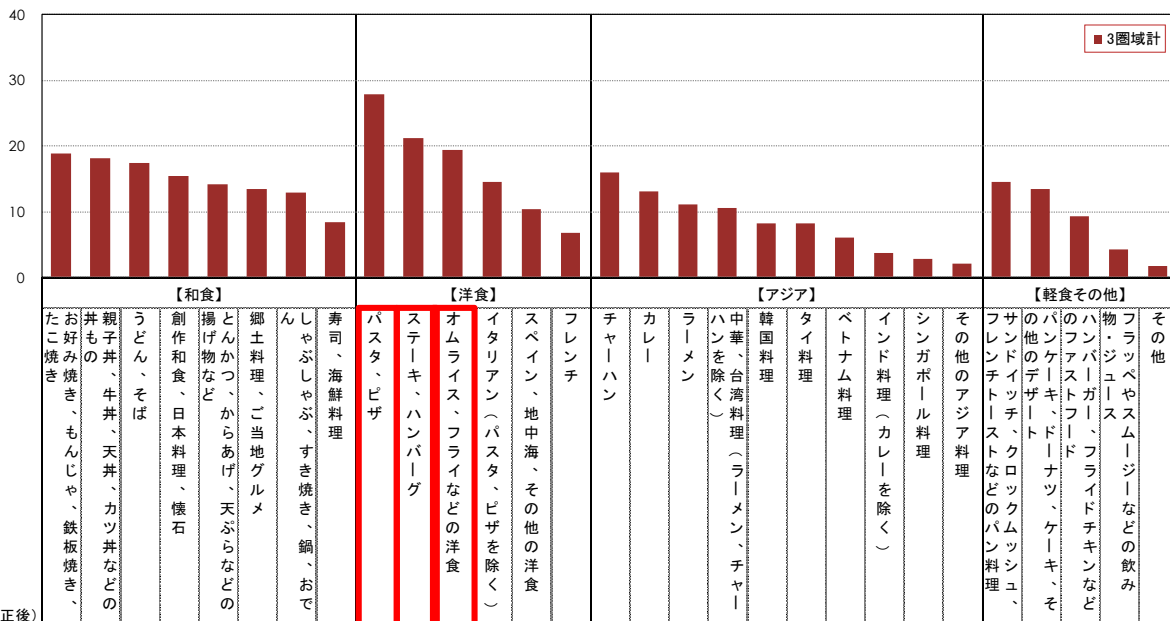
5. 今後再現したいメニューは「パスタ、ピザ」「ステーキ、ハンバーグ」など洋食が人気

今後再現してみたいと思うメニューについて聞いたところ、全体1位は「パスタ、ピザ」で27.8%、2位は「ステーキ、ハンバーグ」で21.1%、3位は「オムライス、フライなどの洋食」で19.4%で、トップ3を洋食類が占めた。「パスタ、ピザ」は特に20~40代女性での回答が多く、「オムライス、フライなどの洋食」でも20・30代女性の回答が多かった。外食メニューとしては、特に男性や若年層に人気がありそうな「ラーメン」や「ハンバーガー、フライドチキンなどのファストフード」は意外にも低めのスコアであった。これは、別質問「再現が難しいと思う外食メニュー（店舗名/メニュー名）」（自由回答）でラーメン、フライドチキン、ハンバーガー類が多く挙がっていることから、再現をあきらめているケースが多そうだ。同じく、寿司やフルコースの料理も再現が難しい料理として多く挙がった。回答者の多くが特定店の特定メニューを挙げており、お気に入りの外食メニューがあることが再現意欲につながっているようだ。

■ 今後、再現してみたいと思うメニュー

（「今後、家で再現してみたい外食メニューがある」と回答した人／複数回答）

構成比(%)



		【和食】		【洋食】										【アジア】						【軽食その他】														
		たこ焼き	お好み焼き	井もの	親子丼、牛丼、天丼、カツ丼などの	うどん、そば	創作和食、日本料理、懐石	揚げ物など	とんかつ、からあげ、天ぷらなどの	郷土料理、ご当地グルメ	んしゃぶしゃぶ、すき焼き、鍋、おで	寿司、海鮮料理	パスタ、ピザ	ステーキ、ハンバーグ	オムライス、フライなどの洋食	イタリアン（パスタ、ピザを除く）	スペイン、地中海、その他の洋食	フレンチ	チャールハン	カレー	ラーメン	中華、台湾料理（ラーメン、チャーハンを除く）	韓国料理	タイ料理	ベトナム料理	インド料理（カレーを除く）	シンガポール料理	その他のアジア料理	フレンチ、イタリアン、ハンバーガー、フライドチキンなどの	パンケーキ、ドーナツ、ケーキ、その他のデザート	サンドイッチ、クロックムッシュ、フレンチトーストなどのパン料理	その他のアジア料理	フレンチ、イタリアン、ハンバーガー、フライドチキンなどの飲み	その他
		18.9	18.1	17.4	15.5	14.2	13.5	12.8	8.4	27.8	21.1	19.4	14.5	10.3	6.8	16.0	13.1	11.1	10.6	8.2	8.2	6.1	3.6	2.8	2.1	14.5	13.4	9.3	4.3	1.7				
3圏域計		4,537	18.9	18.1	17.4	15.5	14.2	13.5	12.8	8.4	27.8	21.1	19.4	14.5	10.3	6.8	16.0	13.1	11.1	10.6	8.2	8.2	6.1	3.6	2.8	2.1	14.5	13.4	9.3	4.3	1.7			
年代別	男性/20歳代	387	22.3	24.9	25.4	8.9	19.8	8.7	15.8	10.3	26.3	25.7	18.0	10.1	4.7	5.2	22.9	13.4	20.4	6.7	5.6	5.1	3.5	2.6	1.4	1.3	7.6	10.3	14.0	3.1	0.9			
	男性/30歳代	473	21.7	23.0	27.1	8.5	15.8	10.7	15.7	10.3	29.5	25.0	19.4	10.9	7.8	6.6	19.6	18.1	14.6	10.8	5.7	6.9	5.9	3.5	2.1	2.1	7.5	9.1	12.4	2.5	0.7			
	男性/40歳代	486	23.1	21.0	19.8	13.1	18.9	10.2	12.5	7.4	25.1	21.9	16.1	11.5	8.0	4.3	21.6	15.6	17.2	8.9	4.6	5.2	4.2	3.8	1.6	0.5	8.5	7.1	8.8	1.5	1.6			
	男性/50歳代	357	21.2	17.5	16.7	14.5	12.8	14.3	16.4	11.5	20.7	21.4	16.6	13.0	9.5	4.6	15.9	14.9	13.7	12.3	5.3	7.6	6.6	3.1	2.1	3.1	9.0	6.9	7.4	1.9	0.9			
	男性/60歳代	316	15.7	21.0	20.6	20.1	15.6	12.3	15.2	11.3	21.4	20.7	16.1	12.1	9.3	5.2	15.3	13.5	11.9	12.8	6.7	2.9	2.5	2.0	1.3	0.8	8.0	6.4	4.4	1.5	1.8			
	女性/20歳代	457	23.0	20.9	17.6	13.7	13.1	16.5	13.5	7.6	35.6	25.1	30.3	16.4	13.0	9.7	21.3	13.3	11.2	10.9	9.6	9.3	5.7	3.7	4.0	2.8	19.0	24.1	12.3	9.4	2.2			
	女性/30歳代	547	22.1	17.8	15.4	13.6	13.6	16.4	12.5	4.2	34.2	21.8	29.2	18.0	8.5	8.6	15.8	13.3	8.4	12.6	12.4	12.2	7.2	3.9	3.3	2.3	22.1	21.2	12.8	7.0	1.7			
	女性/40歳代	617	16.1	14.3	13.3	14.3	13.0	15.8	11.0	7.7	34.3	23.5	17.7	18.6	11.5	6.8	12.7	14.1	8.5	10.7	10.7	11.8	9.4	6.3	4.1	2.8	21.1	17.8	11.5	5.4	2.2			
	女性/50歳代	431	11.9	11.0	12.5	23.7	10.7	16.5	10.0	6.0	23.5	14.1	14.6	17.7	17.0	9.0	8.9	8.6	4.3	9.5	10.5	10.6	8.4	2.7	3.3	3.6	18.7	15.1	3.8	5.2	2.6			
女性/60歳代	466	11.5	12.2	8.6	26.1	10.0	12.1	7.4	10.3	19.7	11.4	13.2	13.0	12.9	6.6	7.0	5.6	3.7	11.1	8.1	6.3	5.3	2.4	3.6	1.3	15.8	9.2	3.0	3.5	1.6				
圏域別	首都圏	2,648	17.4	17.6	17.3	14.7	13.4	14.7	12.8	8.3	29.2	21.5	19.0	16.1	11.8	7.6	16.4	13.9	11.8	10.8	9.0	10.0	7.4	4.0	3.6	2.2	14.8	13.2	9.2	4.5	1.8			
	関西圏	1,255	21.7	18.9	16.6	18.2	15.3	12.1	13.8	9.6	27.0	20.9	20.8	13.2	8.9	6.4	15.3	12.8	10.0	11.5	8.0	6.5	5.0	3.6	2.1	2.6	14.1	14.3	9.1	4.1	1.1			
	東海圏	635	19.4	18.8	18.9	13.4	15.4	11.3	10.4	6.5	23.3	20.2	18.6	10.4	6.9	4.2	15.2	10.2	10.5	8.3	5.4	3.7	2.9	1.7	0.9	0.7	13.9	12.1	10.4	3.7	2.1			

単位：構成比(%)

太字 3圏域計より5ポイント以上高い項目

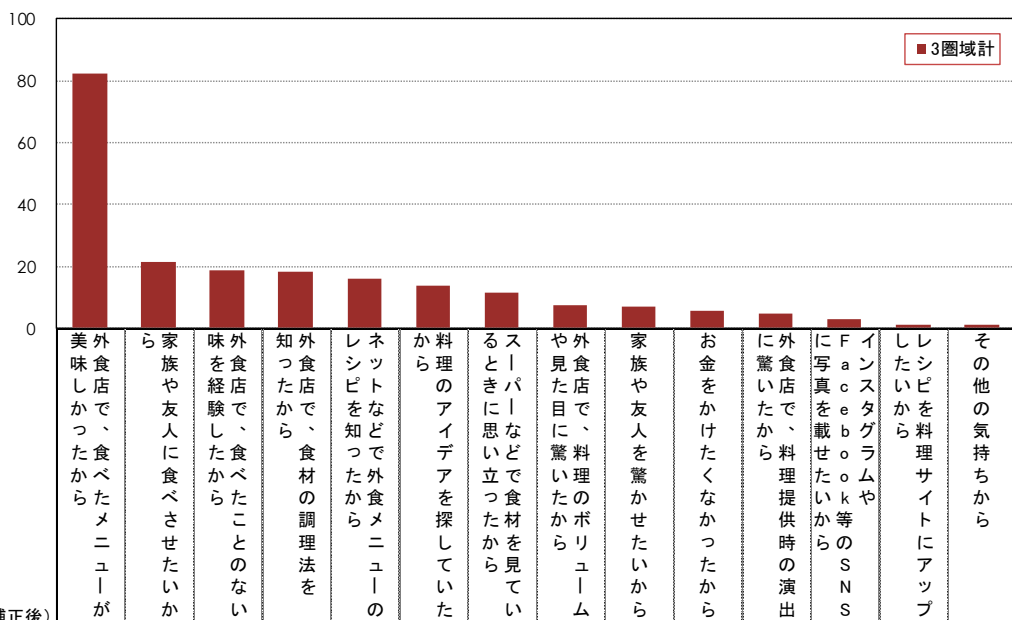
■ 3圏域計より5ポイント以上低い項目

6. 再現理由トップは、圧倒的に「美味しかったから」。 女性は「家族や友人に食べさせたいから」、若手男性は「見た目に驚いたから」の理由も

再現した理由について、1位は「外食店で食べたメニューが美味しかったから」が82.4%と圧倒的多数。2位以下を大差で突き放した。性年代別では、30・50・60代女性で「家族や友人に食べさせたいから」の理由が高く、男性では20・30代で「外食店で、料理のボリュームや見た目に驚いたから」の理由が高かった。

■直近1年で、実際に家で外食メニューを再現したことがある理由 (「直近1年で、実際に家で再現して食べたことがある」と回答した人/複数回答)

構成比(%)



(件数:人※補正後)

	3圏域計	2,866	82.4	21.6	18.7	18.4	15.8	13.7	11.3	7.2	7.1	5.4	4.7	2.7	1.2	1.0
性年代別	男性/20歳代	250	69.5	10.2	24.9	18.0	14.8	16.1	15.6	13.3	5.7	5.3	8.8	7.6	0.5	-
	男性/30歳代	278	77.7	14.5	22.5	18.7	19.9	12.6	12.4	12.4	7.9	10.2	6.4	4.2	3.6	1.3
	男性/40歳代	277	74.7	14.1	14.0	19.8	10.4	10.9	6.4	6.6	5.3	4.9	4.2	2.5	0.4	1.1
	男性/50歳代	197	82.2	13.9	22.4	19.0	14.0	9.9	7.7	2.1	3.5	6.7	3.4	2.2	0.6	1.2
	男性/60歳代	200	81.5	21.1	18.3	20.2	16.2	9.7	12.6	4.6	4.8	4.5	2.1	1.7	0.3	0.5
	女性/20歳代	259	81.8	20.4	19.2	17.5	19.8	16.1	12.4	11.3	11.8	5.0	8.0	6.2	1.8	1.5
	女性/30歳代	322	87.2	26.6	17.0	15.5	20.3	16.5	12.1	6.4	8.8	7.1	4.5	1.8	1.9	0.7
	女性/40歳代	406	87.4	23.4	16.4	16.7	14.9	17.5	10.5	4.9	8.5	5.4	1.9	1.1	1.0	0.3
	女性/50歳代	314	90.6	31.2	16.9	18.2	17.8	11.8	11.2	5.2	6.9	3.6	3.6	1.1	1.1	1.8
	女性/60歳代	362	84.7	31.0	18.3	20.9	10.5	12.8	11.9	5.9	6.1	2.5	5.4	0.5	0.6	1.1
圏域別	首都圏	1,695	81.8	21.9	18.9	18.6	16.2	13.5	12.4	7.7	7.1	5.4	4.7	2.8	1.3	0.7
	関西圏	777	83.4	20.5	19.7	17.7	16.1	14.8	9.6	6.7	7.6	5.3	4.8	3.1	1.1	1.1
	東海圏	394	83.0	22.0	15.3	18.6	13.3	12.6	9.8	6.4	6.6	5.6	4.7	1.6	1.2	1.6

単位:構成比(%)

太字 3圏域計より5ポイント以上高い項目

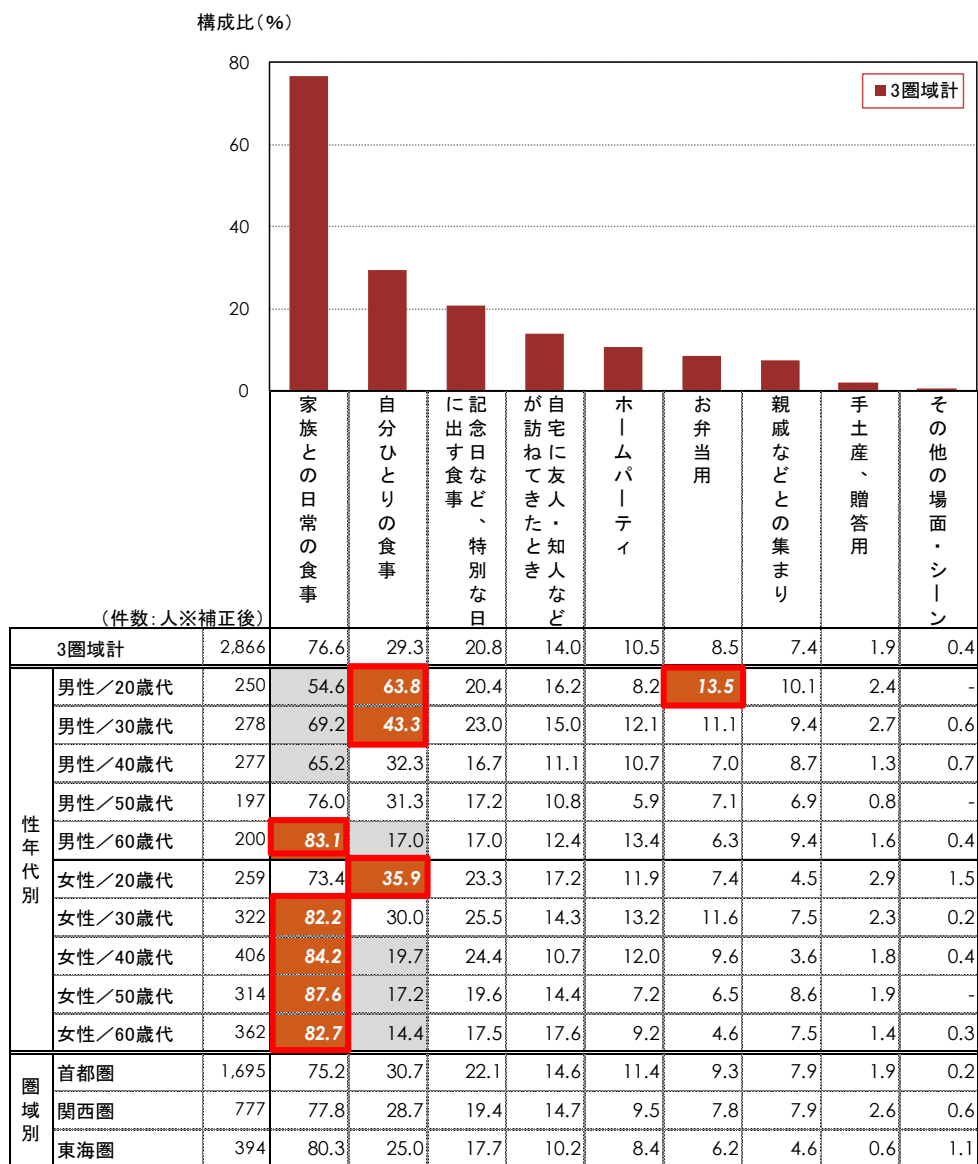
3圏域計より5ポイント以上低い項目

7. 再現メニューは「家族との日常の食事」で楽しむのが定番

外食メニューを家で再現して誰と楽しんだか、その場面を聞いたところ、圧倒的多数で「家族との日常の食事」がトップ（76.6%）。次いで、かなり離されて「自分ひとりの食事」（29.3%）が2番目。どうやら、外食メニューの再現は特別な相手やタイミングではなく、日常の食事の一部としてチャレンジされているようだ。「家族との日常の食事」では30～60代女性と60代男性で特に多く、「自分ひとりの食事」では20・30代男性と20代女性が多かった。また、20代男性では「お弁当用」が全体よりも高く、多様な楽しみ方をしている様子が見える。

■ 直近1年で、実際に家で外食メニューを再現したことがある場面

（「直近1年で、実際に家で再現して食べたことがある」と回答した人／複数回答）



単位:構成比(%)

太字 3圏域計より5ポイント以上高い項目

3圏域計より5ポイント以上低い項目