



2017年11月30日
株式会社 リクルート ライフスタイル

「20代男性の美容意識・行動調査2017」結果発表

20代男性が毎月美容に使う金額は平均5,000円以上。 母親と「とても仲の良い」男性は、 美容への関心が高いことが判明

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」は、20～29歳の男性を対象に「20代男性の美容意識・行動調査2017」を実施しましたので、以下の通り結果を発表いたします。

「20代男性の美容意識・行動調査」結果

20代男性は、顔・体などの「ケア」にどれくらいの金額を使っているのか？

自分の顔・体などの「ケア」をする20代男性は、2014年の調査結果と比較すると増加していることが分かりました。ケアをしている男性は、2017年調査時点では約7割（「ほとんどケアしている」、「多少はケアしている」の合計）。ケアにかかる金額は、毎月5,224円となり、2014年の約2倍となっています。お小遣いの中に占める美容に関する金額の割合（美容財布）も増加しています。

Q 自身の（顔・体などで）気にしていること・気になる部分に対して、何らかのケアはしていますか？（単一回答）

	ケアをしている・計		ケアをしていない・計		ケアをしていない・計	ケアをしている・計
	気にしていることについてほとんどケアをしている	気にしていることについて多少はケアをしている	気にはしているがあまりケアできていない	気にはしているが全くケアできていない		
凡例						
2017年 (n= 240)	21.3%	45.4	22.9	10.4	66.7	33.3
2014年 (n= 221)	11.8	43.9	32.1	12.2	55.7	44.3

*1

Q あなたが1か月に自由に使える金額を教えてください。（実数回答）

Q この1年、あなたは『肌・髪・髭（ひげ）・ボディの手入れやケア』のために商品を購入したり、そのためにお店やサロンを利用したりするのに、毎月いくくらい使っていましたか。平均的な1か月あたりの使用金額をお答えください。*2（実数回答）

	2017年 (n=300)	2014年 (n=300)	増減	
① 自由に使える金額*1	¥43,198	¥31,503	¥11,695	+37.1%
② 顔・体などのケア金額*2	¥5,224	¥2,723	¥2,501	+91.9%
③ 美容財布 (②÷①)	12.1%	8.6%	+3.5pt	

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

現在使用している『顔・体のケア用アイテム』は？

現在使用している自分の顔・体のケアをするアイテムを聞いたところ、下記の結果になりました。2014年の調査時から、5ポイント以上増加していたのは「ボディクリーム・ボディローション」「フェイス用スクラブ」「ハンドクリーム」です。「ボディクリーム・ボディローション」は、約5人に1人が使用しています。「洗顔料・洗顔ソープ」、「化粧水・ローション」、「シェービングフォーム」は、2014年からはほぼ横ばい。男性の美容ケアの定番アイテムとして、定着していると言えそうです。一方で、「ボディクリーム・ボディローション」「ハンドクリーム」を使用する男性が増えていることから、『肌へのうるおい』に対するニーズがあると感じます。

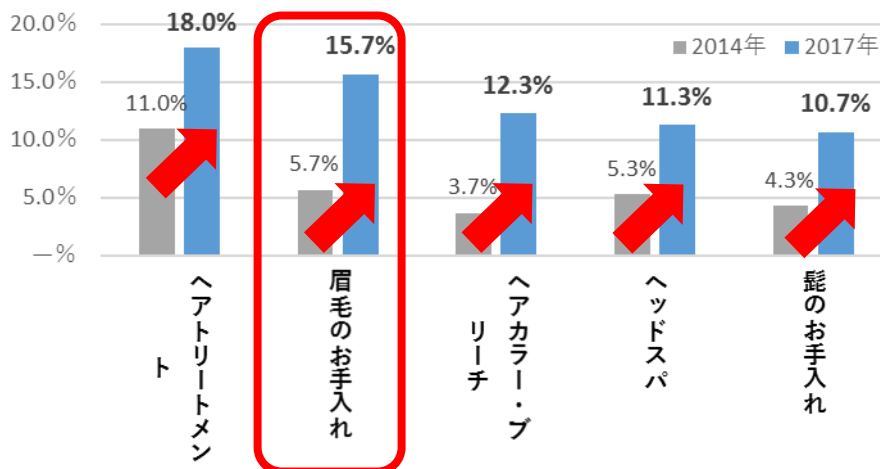
Q あなたが普段ケアをする際、現在使用しているものをお選びください(複数回答)

2017年実施・ランキング [フェイシャル・ボディ] n=300			(参考) 2014年比較	
			実績	差異
1位	洗顔料・洗顔ソープ	65.3%	66.7%	▲1.4pt
2位	化粧水・ローション	27.7%	26.3%	+1.4pt
3位	シェービングフォーム	23.3%	23.3%	+0.0pt
4位	ボディクリーム・ボディローション	20.7%	12.0%	+8.7pt
5位	リップクリーム	18.3%	22.7%	▲4.4pt
6位	フェイス用スクラブ	16.0%	10.3%	+5.7pt
7位	ハンドクリーム	14.3%	9.0%	+5.3pt

ヘアサロン・美容サロンでは何をしているのか？

下図のように、ヘアサロンなどの美容サロンで、髪を切る以外に「ケア」する男性が増加していることが分かりました。特に「眉毛のお手入れ」は2014年と比較して10ポイントの増加があり他と比べて伸びが大きいメニューです。

Q あなたがお店・サロンで現在利用しているメニューをお選びください(複数回答)



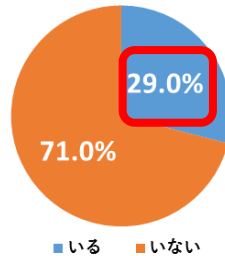
「眉毛のお手入れ」の増加は、男性向けの「眉毛カット専門サロン」や、男性のケアメニューを専門とする「メンズグルーミングサロン」も影響していると感じます。ヘアサロンでは、男性客に「カット・ヘッドスパ・眉カット」のセットメニューを提供するケースも増えています。

(ホットペッパービューティーアカデミー研究員 田中 公子)

恋人の有無と美容意識の関係性は！？

今回の調査では20代の未婚男性のうち、恋人がいると回答したのは約3割でした。恋人の有無と美容意識の関係を調べたところ、恋人がいる男性は、いない男性に比べて「自分の外見を整えること」への関心がある人が多いことが分かりました。「関心がある」と答えたのは恋人がいない男性が28.3%に対して、恋人がいる男性は52.6%という結果に。

Q あなたは、お付き合いしている恋人がいますか。
(単一回答) n=269(未婚男性)



Q あなたは、どの程度『肌・髪・髭（ひげ）・ボディの手入れやケアなど、自分の外見を整えること』に関心がありますか。(単一回答)

		関心がある	やや関心がある	あまり関心はない	関心はない
凡例		28.3	39.8	18.8	13.1
恋人がいる	(n= 78)	52.6%	35.9	6.4	5.1
恋人がいない	(n= 191)	28.3	39.8	18.8	13.1

母親との仲と美容意識の関係性は！？

母親と「仲が良い」と回答した20代男性は約8割となりました。男兄弟・父親と「仲が良い」に対して10ポイント以上の差が出ています。母親と「とても仲が良い」男性へ「自分の外見を整えること」への関心を聞いたところ、「関心がある」は「仲が良くない」と答えた男性の約2.5倍になりました。

Q 家族の関係を教えてください(単一回答)

	n	仲が良い・計		仲が良くない・計		仲が良い・計	仲が良くない・計
		とても仲が良い	仲が良い	あまり仲が良くない	仲が良くない		
母親	265	29.1%	55.1	12.1	13.8	84.2	15.8
姉妹	135	25.9	50.4	17.8	5.9	76.3	23.7
兄弟	141	24.8	47.5	17.0	10.6	72.3	27.7
父親	227	22.0	50.7	20.3	7.0	72.7	27.3

Q あなたは、どの程度『肌・髪・髭（ひげ）・ボディの手入れやケアなど、自分の外見を整えること』に関心がありますか。(単一回答)

		関心がある	やや関心がある	あまり関心はない	関心はない
凡例		23.8	33.3	21.4	21.4
とても仲が良い	(n= 77)	59.7%	26.0	11.7	2.6
仲が良い	(n= 146)	28.8	46.6	16.4	8.2
仲が良くない・計	(n= 42)	23.8	33.3	21.4	21.4

▼「20代男性の美容意識・行動調査2017」詳細はこちら

<http://hba.beauty.hotpepper.jp/search/generation/13531/>

調査概要

調査時期 : 2017年8月4日(金)～8月8日(火)

過去データ : 2014年10月20日(月)～10月22日(水)

調査手法 : インターネットリサーチ

※2017年 株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MApps Panel」

※2014年 株式会社コンピュータ・プランニング・リサーチのアンケートパネル「CiM-Net」

調査対象 : 1都3県在住者20～29歳男性 300人(2017年、2014年同様)

データを使用する場合のクレジット:「ホットペッパービューティーアカデミー」

研究員コメント

20代男性の美容意識の高まり、母親との関係性が美容意識にも影響!?

今回の調査から20代男性の美容意識が一段と高まり、美容活動に対する投資が増えていることが分かりました。最近では日傘を持って日焼けを防いだり、化粧ポーチを持ち歩いて「お直し」をしたり、と女性に近い(もしくは超える!?)美容行動を目にするようになってきました。「美容は女子がするもの」とは、過去の固定概念なのかと思います。女性との境目がますますなくなっています。

一方で、少子高齢化の影響か、家族の関係性はより濃密になっていると感じます。特に母親との関係性は、新しい兆しではないでしょうか。1990年代では、母親と仲が良い男性は、ややもすると「マザコン」と揶揄される対象でもありましたが、2017年では「母の過剰な息子への愛」ではなく、より友達に近い母子関係に。「なんでも相談できる相手」に変化しているのかもしれませんが。美容行動への影響もその一端と言えそうです。

ホットペッパービューティーアカデミー研究員 田中 公子