



2017年11月30日
株式会社 リクルートライフスタイル

天然ふぐの新ブランド「輪島ふぐ」のメニューが満載 ご当地パンフレット『石川輪島じゃらん』を配布開始

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された観光に関する調査・研究、地域振興機関「じゃらんリサーチセンター」は、石川県輪島市と協働で、市が2017年5月よりブランド化した天然ふぐの「輪島ふぐ」を旅行者に向けて紹介するご当地パンフレット『石川輪島じゃらん』を作成し、輪島市内をはじめ、石川県内と富山県内の道の駅やレンタカーショップなどにて配布開始したことをお知らせいたします。なお、『石川輪島じゃらん』は、旅行サイト『じゃらんnet』で電子版がご覧いただけます。
https://www.jalan.net/theme/furusato_coupon/book/book_171130/

概要

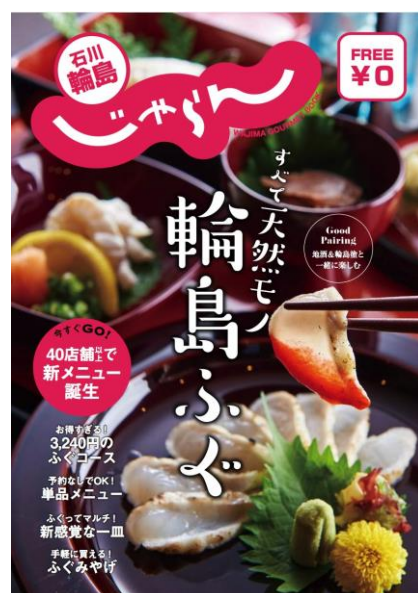
石川県輪島市は、天然ふぐの漁獲量が5年連続で日本一であることから、輪島市で漁獲されるふぐを、もっと多くの方に味わっていただきたいということを目的に、2017年5月に「輪島ふぐ」をブランド化しました。

『石川輪島じゃらん』は、じゃらんリサーチセンターと石川県輪島市とが初めて協働し発行するご当地パンフレットです。ご当地グルメ「輪島ふぐ」を旅行者に十分堪能いただけるよう、現地でしか味わえない「輪島ふぐ」料理を紹介しています。3,240円のお得なふぐコースをはじめ、地元のレストランが考案したアレンジメニュー、「輪島ふぐ」を楽しめる宿泊プラン、またお土産まで、宿泊・日帰り旅行のどちらにもご利用いただける一冊となっています。

「じゃらんリサーチセンター」は、今後も『石川輪島じゃらん』を通し、輪島市への誘客促進および地域活性に貢献していきます。

『石川輪島じゃらん』詳細

- 発行部数：1万部（初版）
- ページ数：12ページ
- 価格：無料
- 主なコンテンツ：新ブランド「輪島ふぐ」の紹介と誕生秘話、「輪島ふぐ」3,240円コース、単品メニュー、宿泊プランの紹介、「輪島ふぐ」の土産品の紹介
- 配布場所：輪島市内および石川県内と富山県内の道の駅やレンタカーショップなどで配布



▼『石川輪島じゃらん』掲載ページ例



【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>