



2017年7月7日

株式会社 リクルート ライフスタイル

## 『エイビーロード』

### 2017年夏休みツアー問い合わせ概況

人気旅行先 1位は「オアフ島」、2位「台北」、3位「バリ（インドネシア）」  
 今年は9月に祝日が少なく、渡航は8月に集中

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置されたエイビーロード・リサーチ・センター（センター長：沢登 次彦）は、同社が運営する海外旅行検索・比較サイト『エイビーロード』（<http://www.ab-road.net/>）ユーザーの海外ツアーへの問い合わせ実績を集計し、2017年夏休み期間の海外旅行マーケットを考察しましたのでご報告します。

#### 結果要約

1. 夏休みツアーの人気旅行先 ・・・P1~2  
 人気旅行先は1位「オアフ島」、2位「台北」、3位「バリ島（インドネシア）」。「バリ」が圏外から7位にランクイン。
2. G夏休みツアーの日数、希望する出発日・帰国日 ・・・P2  
 「5日」「6日」がボリュームゾーン、平均日数は5.7日で前年と変化なし。祝日の少ない今年はお盆に渡航が集中しそう。

#### 1. 夏休みツアーの人気旅行先

2017年夏休み期間（7月15日～9月30日のいずれかが旅行期間に含まれる旅行）の新規問い合わせ数（1月1日～6月11日までの問い合わせを集計）は、都市別では「オアフ島（ハワイ）」が1位だが、シェアは前年まで1割を超えていたものの、今年は7.9%。2位の「台北」は6.3%と、前年を2ポイント近く上回った。増便もあり台湾人気が継続している。3位に「バリ島（インドネシア）」、4位に「セブ島（フィリピン）」が入り、ビーチエリアが上位に。「バリ島（インドネシア）」は多くのリゾートホテルが建設され、競争が激化。手頃な価格帯のツアーも登場している。また、前年圏外だった「パリ」が7位に入った（データ1）ことにも注目だ。

エリア別ではヨーロッパが前年比102%。南北アメリカやハワイ、ビーチリゾートが苦戦している（データ2）。

■データ1：2017年 夏休み期間の問い合わせ 旅行先シェアTOP10

順位	2017年問い合わせ先	シェア	順位	2016年問い合わせ先	シェア	順位	2015年問い合わせ先	シェア
1	オアフ島	7.9%	1	オアフ島	10.5%	1	オアフ島	12.6%
2	台北	6.3%	2	台北	4.5%	2	セブ島(フィリピン)	4.9%
3	バリ島(インドネシア)	3.7%	3	セブ島(フィリピン)	4.1%	3	バリ	3.7%
4	セブ島(フィリピン)	3.5%	4	グアム	2.8%	4	台北	3.4%
5	ローマ	3.2%	5	バルセロナ	2.7%	5	グアム	2.8%
6	バルセロナ	2.8%	6	ローマ	2.7%	6	バルセロナ	2.7%
7	パリ	2.2%	7	バリ島(インドネシア)	2.3%	7	ローマ	2.4%
8	シンガポール	2.0%	8	ソウル	2.2%	8	ロンドン	2.3%
9	ロンドン	1.9%	9	シンガポール	2.1%	9	ソウル	2.2%
			10	ラスベガス	1.8%	10	ホーチミン	1.9%
				ロンドン	1.8%		バンコク	1.9%
	グアム	1.9%		ヘルシンキ	1.8%		バリ島(インドネシア)	1.9%

※ 小数点第2位を四捨五入した数値でランキング

※ 夏休み期間の定義は、いずれの年も7月15日～9月30日のいずれかが旅行期間に含まれる旅行。すべて同じ年の1月1日～6月11日までに発生した問い合わせを集計

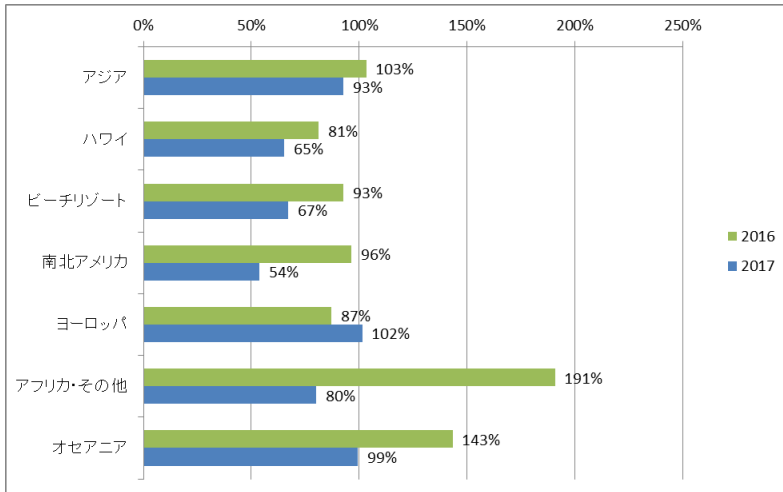
※ 「問い合わせ」：『エイビーロード』お客様のメールによる旅行会社への問い合わせと、旅行会社へのホームページへのリンク数を含めた数値

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

## 1. 夏休みツアーの人気旅行先

■データ2：2017年 夏休み期間の問い合わせ エリア別前年比

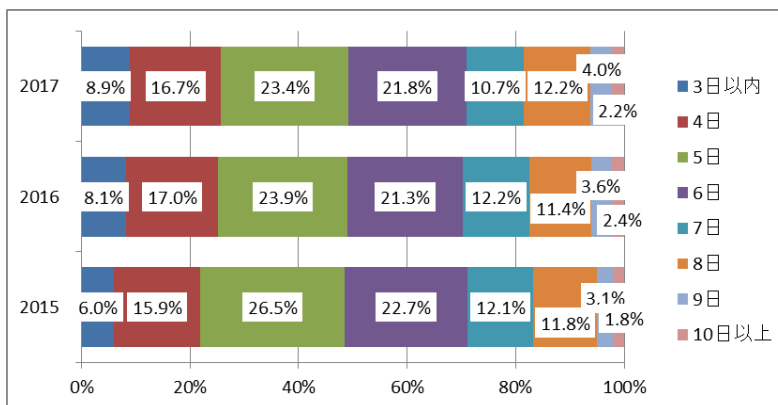


※ 前年問い合わせ実績を100%としたときの、2017年の問い合わせ実績を%で表示

## 2. 夏休みツアーの日数、希望する出発日・帰国日

ツアー日数に関しては、「5日」「6日」がそれぞれ2割以上を占めておりボリュームゾーンとなっている。前年と分布はほぼ変わらなかった（データ3）。平均日数は前年と同様5.7日（データ4）。9月の祝日の少ない今年の出発希望日は、お盆の期間にシェアが高く（データ5）、月別シェアで見ても8月の割合が高い（データ6）。例年以上にお盆の期間に集中する夏休みとなりそう。

■データ3：夏休み期間の問い合わせ 日数別シェア（2015～2017年比較）



■データ4：夏休み期間の問い合わせ 平均日数（2015～2017年比較）

年	2015	2016	2017
平均日数	5.8	5.7	5.7

■データ5：夏休みツアー問い合わせシェア 希望出発日・帰国日（日にち別）

順位	希望出発日	シェア	順位	希望帰国日	シェア
1	8月11日	7.2%	1	8月15日	5.5%
2	8月10日	5.0%	2	8月16日	5.2%
3	8月14日	4.2%	3	7月17日	4.8%
4	8月12日	3.8%	4	8月19日	4.0%
5	8月9日	3.0%	5	8月18日	3.9%
	7月15日	3.0%			

■データ6：夏休みツアー問い合わせシェア 希望出発日・帰国日（月別合計）

	2015	2016	2017		2015	2016	2017
7月出発計	26.9%	29.6%	29.1%	7月帰国計	22.6%	23.5%	24.5%
8月出発計	39.1%	50.3%	54.6%	8月帰国計	41.6%	54.2%	56.9%
9月出発計	34.0%	20.1%	16.3%	9月帰国計	34.9%	21.0%	17.1%
				10月帰国計	0.9%	1.2%	1.5%