HOT PEPPER グルメ外食総研

2017年4月28日
株式会社リクルートライフスタイル

外食市場調査（2017年3月度）

2017年3月の外食市場規模は3,365億円（前年同月比-102億円・東名阪3圏域計）
市場規模は11カ月連続で前年割れ
東海圏は回復、外食実施率・頻度・単価の3指標すべてが前年比プラス

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：淺野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（https://www.hotpepper.jp/ggs/）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2017年3月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

①外食市場規模は11カ月連続前年比割れ。3カ月連続して外食実施率・頻度・単価すべてが前年割れ
②東海圏は市場規模が前年比プラス（＋30億円）、外食実施率・頻度・単価すべて前年比プラス

2017年3月の外食市場規模は、3圏域合計で3,365億円。前年同月比（以下、前年比）は-102億円となり11カ月連続で前年を下回った。3カ月連続で3圏域合計の外食実施率・頻度・単価がすべて前年を下回っている。圏域別に見ると、首都圏で11カ月連続して外食市場規模が前年比マイナスを記録した。前年比-102億円となり、全体の下げ幅と同じであった。一方、東海圏は外食実施率・頻度・単価の3指標がすべて前年比プラスを記録し、市場規模も前年比+30億円と回復が見られた。業態別に見ると、主要16業態中、過半数の9業態が前年比プラスとなったが、「和食料理店」「居酒屋」など、市場規模シェアの大きな業態で下げ幅が大きかったため、全体を押し下げた。「居酒屋」は単価・利用回数とも前年比マイナス、「和食料理店」では、単価については前年比プラスであった。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2017年3月の外食（※1）実施率は 75.9% （前月比増減 +1.9pt、前年比増減 -0.2pt）
- 2017年3月の外食頻度（※2）は 4.13回/月 （前月比増減 +0.33回、前年比増減 -0.08回）
- 2017年3月の外食単価は 2,593円 （前月比増減 +49円、前年比増減 -4円）
- 2017年3月の外食市場規模（※3）は 3,365億円 （前月比増減 +405億円、前年比増減 -102億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む
※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数
※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2015年3月までH24人口推計、2015年4月からH25人口推計、2016年4月からH26人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出
（参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.6%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.1%、東海圏：-0.6%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：75.3%（前年比増減 -1.3pt）、関西圏：75.9%（同 +1.0pt）、東海圏：78.0%（同 +1.6pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.37回/月（前年比増減 -0.09回）、関西圏：3.95回/月（同 -0.12回）、東海圏：3.59回/月（同 +0.07回）
- 外食単価は、首都圏：2,660円（前年比増減 -14円）、関西圏：2,576円（同 -16円）、東海圏：2,336円（同 +87円）
- 外食市場規模は、首都圏：2,058億円（前年比増減 -102億円）、関西圏：891億円（同 -32億円）、東海圏：415億円（同 +30億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、【居酒屋】（前年比増減-28億円）や【和食料理店】（前年比増減-25億円）などで前年を下回った。
- 【居酒屋】は単価、延べ回数ともに前年度より減少（単価-28円、延べ回数-52万回）、【和食料理店】は単価はプラス（+94円）だったが、延べ回数が減少した（-104万回）。

【本件に関するお問い合わせ先】
https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press

外食市場調査（2017年3月度）調査概要

●調査目的　首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。

●調査対象　首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外）　・神奈川県（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外）　・茨城県の一部	・大阪府全域　・兵庫県（県北の一部除外） ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部　・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

●調査方法　インターネットによる調査

●調査の流れ

事前調査 → 記録期間 → 本調査

- 事前調査：・調査の協力者を募集　・割付に従ってモニターを確保
- 記録期間：・モニターが記録用紙をダウンロード　・1カ月間の夕方以降の外食について用紙に記録
- 本調査：・翌月頭に本調査画面をオープン　・記録用紙に従ってモニターが入力

●割付の設定　本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分＝250区分で割付をおこなって回収した。

●集計方法　本調査結果はH26人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分＝250区分でウェイトバック集計をおこなっている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH25人口推計→H26人口推計の減少率をあてて計算

●サンプル数

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2017年2月20日（月）～2017年3月1日（水）	326,709件	35,344件	10.8%	16,316件	2017年4月3日（月）～2017年4月10日（月）	13,200件	10,193件	77.2%	10,088件

●個人単位

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性／20歳代	男性／30歳代	男性／40歳代	男性／50歳代	男性／60歳代	女性／20歳代	女性／30歳代	女性／40歳代	女性／50歳代	女性／60歳代
10,088	5,732	2,812	1,544	870	1,064	1,229	903	1,008	830	1,032	1,190	894	1,068
100.0	56.8	27.9	15.3	8.6	10.5	12.2	9.0	10.0	8.2	10.2	11.8	8.9	10.6

上段：件数（件）、下段：構成比（%）

●外食単位（圏域内での外食のみ）

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
31,608	18,848	8,432	4,328
100.0	59.6	26.7	13.7

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

●本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象

・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

●消費地の範囲の設定

・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都　・神奈川県　・千葉県 ・埼玉県　・茨城県	・大阪府　・兵庫県　・京都府 ・奈良県　・滋賀県	・愛知県　・岐阜県　・三重県

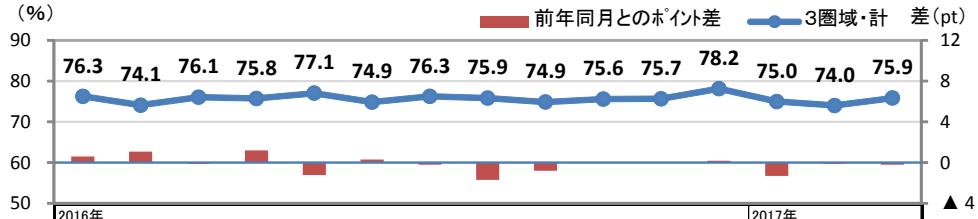
●外食した店の業態　・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢		
1	和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）	食事を主体とする業態の店
2	中華料理店（ラーメン専業店は除く）	
3	レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（フレンチ・イタリアン以外）	
4	フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外）	
5	アジアン料理店	
6	その他の各国料理店	
7	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店	
8	お好み焼き、鉄板焼き等の専業店	
9	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店	
10	ファミリーレストラン、回転すし等	
11	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店	
12	その他の食事を主体とする業態の店	

選択肢		
13	居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む）	飲酒主体
14	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	
15	カラオケボックス	
16	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	
17	その他の飲酒を主体とする業態の店	
18	ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等）	軽食主体
19	牛丼、カレー等、一品もの専売業態	
20	立食のラーメン、うどん・そば業態	
21	喫茶店・カフェ	
22	その他の軽食を主体とする業態の店	
23	ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等）	その他
24	旅行・出張先のホテルや旅館	
25	その他	

1. 外食実施率

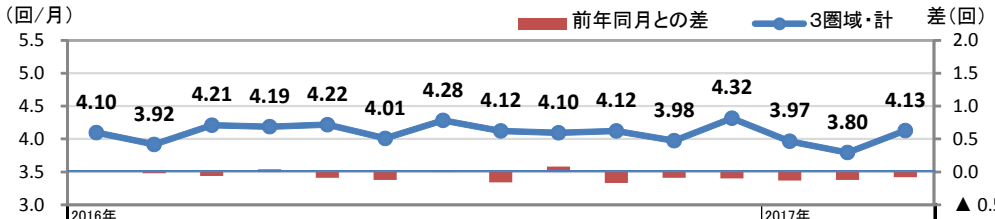
※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ



	2016年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計 （%）	76.3	74.1	76.1	75.8	77.1	74.9	76.3	75.9	74.9	75.6	75.7	78.2	75.0	74.0	75.9
前年同月とのポイント差	+0.6	+1.1	−0.1	+1.2	−1.2	+0.3	−0.2	−1.7	−0.8	0.0	0.0	+0.2	−1.3	−0.1	−0.2
首都圏 （%）	76.0	73.9	76.6	75.3	77.2	75.3	76.1	75.4	74.5	75.4	75.2	78.1	75.5	73.6	75.3
前年同月とのポイント差	+0.2	+1.0	+0.9	+0.8	−1.2	+1.1	−0.3	−1.9	−0.2	−0.3	−0.5	−0.2	−0.5	−0.3	−1.3
関西圏 （%）	75.9	73.7	74.9	76.0	76.4	73.4	75.7	75.7	75.2	76.4	76.0	78.3	73.9	74.3	75.9
前年同月とのポイント差	+0.7	+0.6	−1.6	+2.4	−1.1	−3.1	−0.7	−2.0	−1.5	+1.3	+0.7	+0.6	−2.0	+0.6	+1.0
東海圏 （%）	77.9	75.7	76.4	76.9	77.6	75.9	77.8	78.1	75.7	75.0	76.6	78.3	75.1	75.0	78.0
前年同月とのポイント差	+1.8	+2.3	−1.6	+0.1	−1.5	+3.2	+0.8	0.0	−1.7	−1.4	+0.4	+0.8	−2.8	−0.7	+1.6

2. 外食頻度

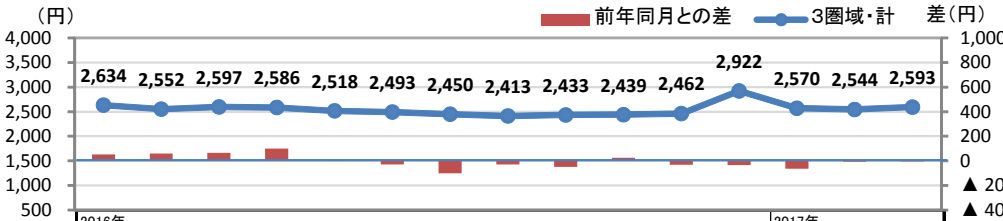
※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



	2016年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計 （回/月）	4.10	3.92	4.21	4.19	4.22	4.01	4.28	4.12	4.10	4.12	3.98	4.32	3.97	3.80	4.13
前年同月との差	0.00	−0.02	−0.06	+0.04	−0.09	−0.12	+0.02	−0.16	+0.08	−0.17	−0.09	−0.10	−0.13	−0.12	−0.08
首都圏 （回/月）	4.35	4.20	4.46	4.48	4.41	4.25	4.54	4.27	4.35	4.33	4.24	4.48	4.22	4.06	4.37
前年同月との差	+0.01	−0.04	−0.06	+0.07	−0.08	−0.15	+0.01	−0.21	+0.08	−0.23	−0.09	−0.18	−0.13	−0.14	−0.09
関西圏 （回/月）	3.92	3.63	4.07	3.97	4.11	3.80	3.99	4.02	3.93	3.98	3.71	4.28	3.75	3.59	3.95
前年同月との差	+0.08	−0.01	−0.02	−0.01	−0.13	−0.09	−0.10	−0.04	+0.10	−0.05	−0.16	−0.07	−0.17	−0.04	−0.12
東海圏 （回/月）	3.51	3.41	3.52	3.55	3.69	3.48	3.87	3.77	3.47	3.60	3.48	3.76	3.42	3.19	3.59
前年同月との差	−0.16	+0.05	−0.18	−0.01	−0.07	−0.08	+0.32	−0.17	−0.02	−0.14	+0.01	+0.09	−0.09	−0.22	+0.07

3. 外食単価

※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ

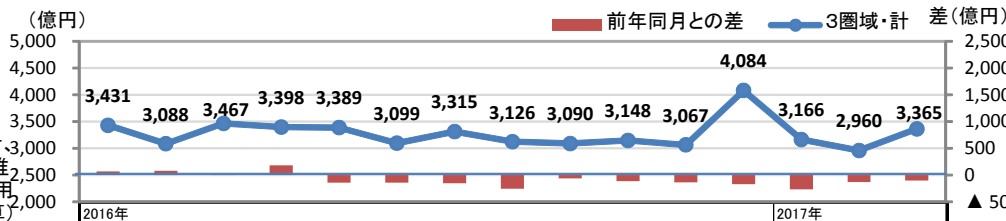


	2016年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計 （円）	2,634	2,552	2,597	2,586	2,518	2,493	2,450	2,413	2,433	2,439	2,462	2,922	2,570	2,544	2,593
前年同月との差	+52	+61	+66	+99	+5	−28	−102	−29	−50	+25	−31	−34	−64	−8	−4
首都圏 （円）	2,663	2,625	2,674	2,606	2,589	2,565	2,528	2,456	2,480	2,449	2,521	2,969	2,605	2,575	2,660
前年同月との差	+47	+91	+94	+71	+10	−25	−78	−34	−73	−18	−60	−11	−58	−50	−14
関西圏 （円）	2,704	2,538	2,592	2,655	2,541	2,485	2,442	2,486	2,501	2,537	2,490	2,949	2,633	2,585	2,576
前年同月との差	+94	−16	+11	+163	−17	−39	−151	+2	−5	+108	+68	−51	−71	+47	−16
東海圏 （円）	2,362	2,259	2,249	2,358	2,157	2,190	2,131	2,106	2,082	2,190	2,149	2,659	2,285	2,319	2,336
前年同月との差	−21	+91	+37	+91	+25	−6	−80	−56	−51	+44	−87	−86	−77	+60	+87

4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出

※人口は15年3月までH24年人口推計、15年4月から16年3月までH25年人口推計、16年4月からH26年人口推計を使用（県×性年代別の減少率をあてて計算）



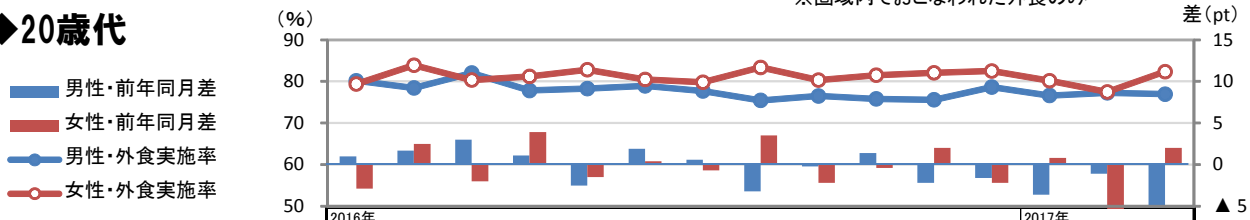
	2016年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計 （億円）	3,431	3,088	3,467	3,398	3,389	3,099	3,315	3,126	3,090	3,148	3,067	4,084	3,166	2,960	3,365
前年同月との差	+68	+81	+6	+186	−142	−141	−149	−252	−61	−114	−132	−168	−265	−128	−102
首都圏 （億円）	2,081	1,924	2,160	2,067	2,076	1,932	2,056	1,859	1,890	1,883	1,893	2,447	1,953	1,814	2,058
前年同月との差	+35	+62	+61	+101	−70	−69	−78	−181	−34	−130	−106	−125	−128	−110	−102
関西圏 （億円）	938	792	923	924	922	801	853	874	853	890	811	1,141	841	795	891
前年同月との差	+49	−10	−30	+73	−59	−76	−92	−40	−7	+32	−13	−42	−97	+3	−32
東海圏 （億円）	411	372	385	407	392	367	407	393	347	375	363	496	372	352	415
前年同月との差	−16	+29	−24	+12	−12	+5	+22	−32	−20	−16	−14	−1	−39	−20	+30

＜参考＞15年度→16年度の基準人口の減少率
3圏域・計：−0.6%
首都圏：−0.5%
関西圏：−1.1%
東海圏：−0.6%

5. 性年代別　外食実施率　【3圏域・計】

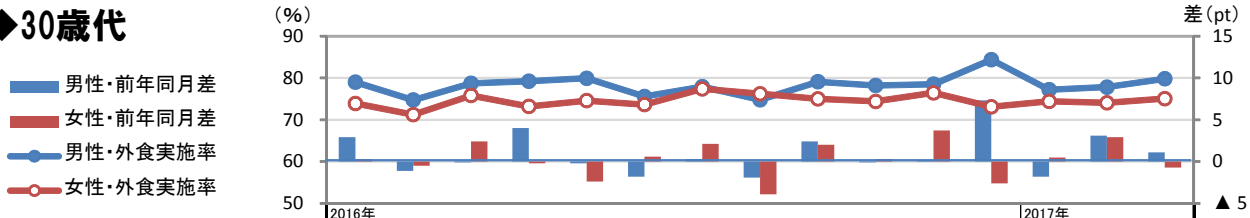
※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ

◆20歳代



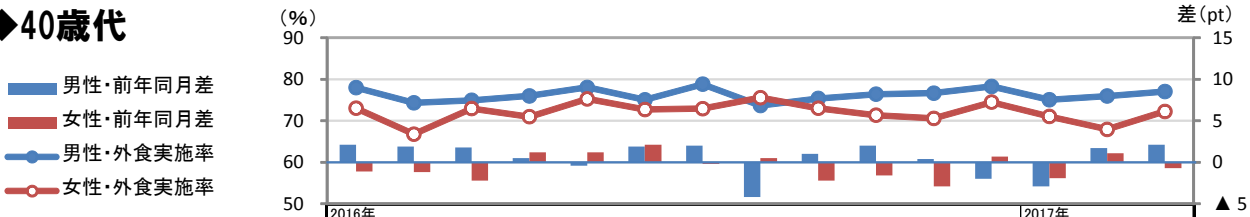
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
男性　（%）	80.2	78.4	82.0	77.8	78.3	78.9	77.7	75.5	76.5	75.8	75.6	78.7	76.6	77.3	76.9
前年同月とのポイント差	+1.0	+1.7	+3.0	+1.1	−2.5	+1.9	+0.6	−3.2	−0.2	+1.4	−2.2	−1.6	−3.6	−1.1	−5.1
女性　（%）	79.4	83.9	80.3	81.2	82.8	80.5	79.8	83.4	80.3	81.5	82.1	82.5	80.2	77.5	82.3
前年同月とのポイント差	−2.9	+2.5	−2.0	+3.9	−1.5	+0.4	−0.7	+3.5	−2.2	−0.4	+2.0	−2.2	+0.8	−6.4	+2.0

◆30歳代



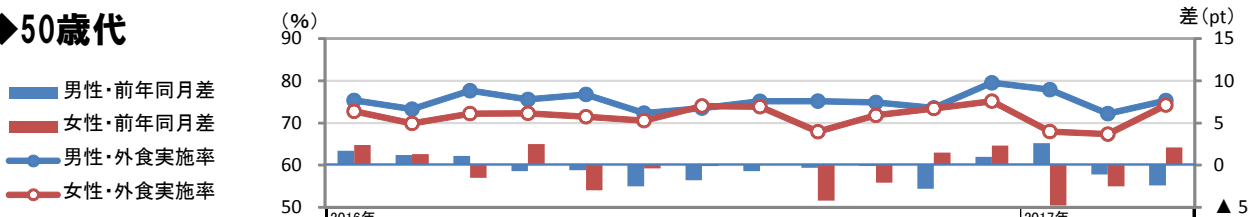
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
男性　（%）	79.0	74.7	78.7	79.2	79.9	75.6	77.9	74.8	79.1	78.2	78.5	84.4	77.2	77.8	79.8
前年同月とのポイント差	+2.9	−1.1	−0.1	+4.0	−0.2	−1.8	+0.3	−1.9	+2.4	−0.1	+0.2	+7.3	−1.8	+3.1	+1.1
女性　（%）	73.9	71.2	75.8	73.2	74.6	73.6	77.4	76.2	75.0	74.4	76.4	73.1	74.4	74.1	75.1
前年同月とのポイント差	+0.3	−0.5	+2.4	−0.2	−2.4	+0.6	+2.1	−3.9	+2.0	+0.3	+3.7	−2.6	+0.5	+2.9	−0.7

◆40歳代



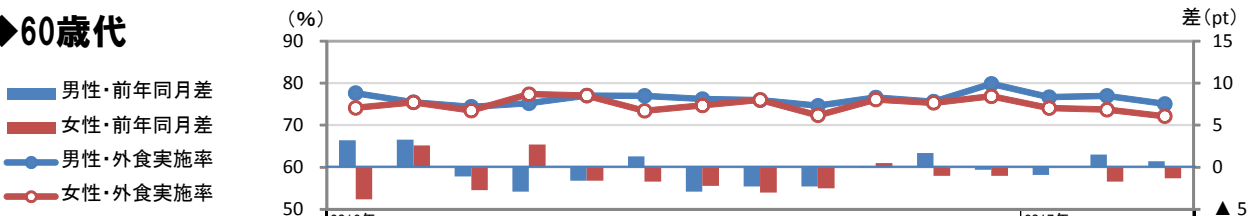
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
男性　（%）	78.0	74.3	75.0	76.0	78.0	75.1	78.8	73.7	75.4	76.4	76.7	78.3	75.1	76.0	77.1
前年同月とのポイント差	+2.1	+1.9	+1.8	+0.5	−0.4	+1.9	+2.0	−4.2	+1.0	+2.0	+0.4	−2.0	−2.9	+1.7	+2.1
女性　（%）	73.0	66.8	73.0	71.0	75.3	72.7	72.9	75.6	73.0	71.4	70.6	74.5	71.1	67.9	72.3
前年同月とのポイント差	−1.1	−1.2	−2.2	+1.2	+1.2	+2.1	−0.2	+0.5	−2.2	−1.6	−2.9	+0.7	−1.9	+1.1	−0.7

◆50歳代



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
男性　（%）	75.3	73.3	77.7	75.6	76.8	72.3	73.5	75.2	75.2	74.9	73.6	79.5	77.9	72.2	75.3
前年同月とのポイント差	+1.7	+1.2	+1.1	−0.7	−0.6	−2.5	−1.8	−0.7	−0.3	−0.1	−2.8	+1.0	+2.6	−1.1	−2.4
女性　（%）	72.8	69.9	72.2	72.3	71.5	70.6	74.0	73.9	67.9	71.8	73.5	75.2	68.0	67.4	74.3
前年同月とのポイント差	+2.4	+1.3	−1.5	+2.5	−3.0	−0.4	−0.1	+0.1	−4.2	−2.1	+1.5	+2.3	−4.8	−2.5	+2.1

◆60歳代

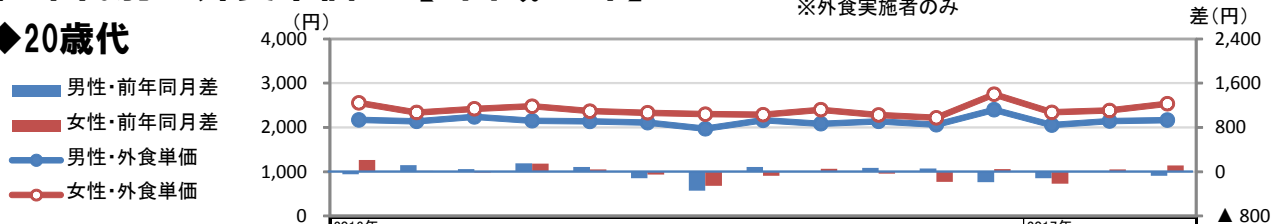


	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
男性　（%）	77.6	75.5	74.4	75.2	77.0	77.0	76.2	76.0	74.6	76.6	75.6	79.8	76.7	77.0	75.1
前年同月とのポイント差	+3.2	+3.3	−1.1	−2.9	−1.6	+1.3	−2.9	−2.3	−2.3	+0.1	+1.7	−0.3	−0.9	+1.5	+0.7
女性　（%）	74.1	75.4	73.5	77.4	77.1	73.4	74.7	76.0	72.4	76.1	75.3	76.9	74.1	73.7	72.2
前年同月とのポイント差	−3.8	+2.6	−2.7	+2.7	−1.6	−1.7	−2.2	−3.0	−2.5	+0.5	−1.0	−1.0	0.0	−1.7	−1.3

6. 性年代別　外食単価　【3圏域・計】

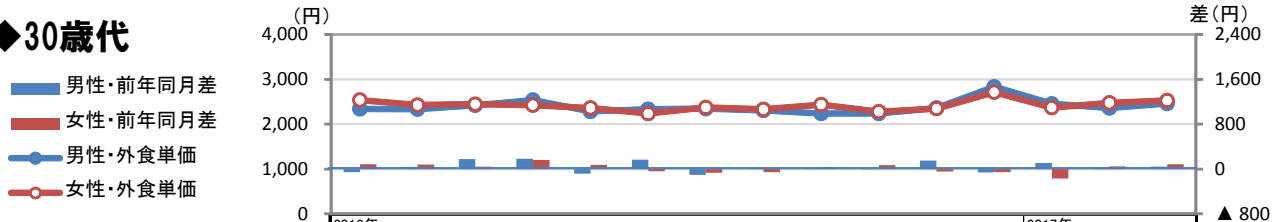
※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ

◆20歳代



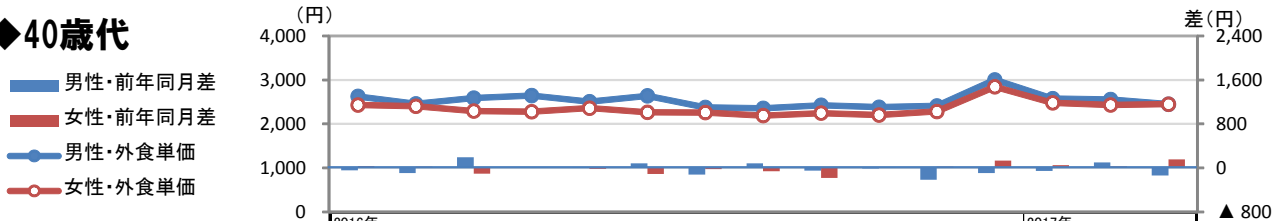
	2016年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
男性 （円）	2,170	2,139	2,238	2,152	2,137	2,109	1,970	2,162	2,085	2,139	2,062	2,401	2,054	2,146	2,167
前年同月との差	−44	+120	+47	+150	+87	−120	−342	+84	+3	+70	+61	−190	−116	+7	−71
女性 （円）	2,555	2,339	2,422	2,479	2,368	2,332	2,300	2,288	2,401	2,282	2,218	2,752	2,340	2,383	2,537
前年同月との差	+212	+12	−14	+149	+44	−51	−253	−71	+55	−33	−185	+50	−215	+44	+115

◆30歳代



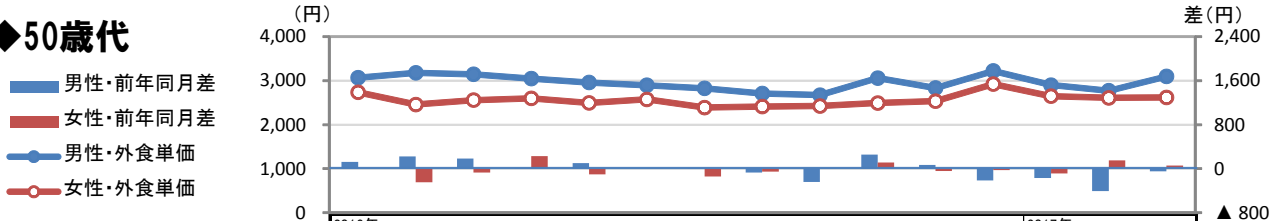
	2016年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
男性 （円）	2,344	2,337	2,423	2,539	2,287	2,334	2,347	2,309	2,241	2,240	2,363	2,834	2,454	2,362	2,464
前年同月との差	−58	+35	+178	+183	−85	+165	−103	+8	+11	−7	+151	−59	+110	+25	+41
女性 （円）	2,541	2,427	2,446	2,425	2,363	2,237	2,374	2,332	2,438	2,280	2,351	2,715	2,370	2,477	2,530
前年同月との差	+87	+80	+40	+160	+74	−41	−66	−55	+37	+70	−47	−55	−171	+50	+84

◆40歳代



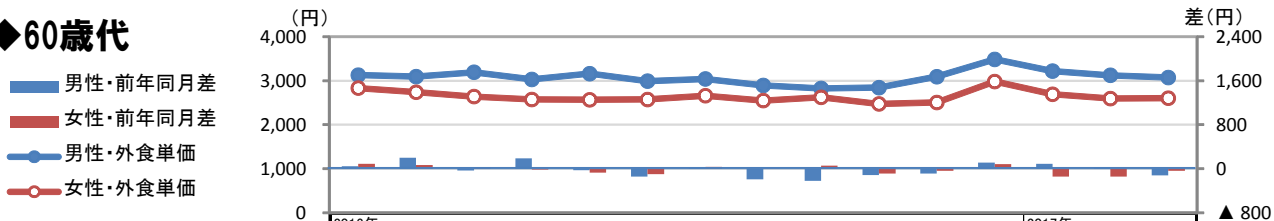
	2016年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
男性 （円）	2,627	2,457	2,588	2,646	2,506	2,640	2,376	2,356	2,426	2,380	2,410	3,001	2,575	2,556	2,449
前年同月との差	−41	−91	+197	+3	+19	+86	−118	+84	−48	−12	−212	−93	−52	+99	−139
女性 （円）	2,431	2,403	2,294	2,279	2,359	2,266	2,260	2,192	2,248	2,203	2,283	2,845	2,480	2,432	2,449
前年同月との差	+34	+22	−105	+1	−13	−107	−18	−59	−179	+10	+21	+134	+49	+29	+155

◆50歳代



	2016年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
男性 （円）	3,068	3,178	3,146	3,048	2,959	2,897	2,826	2,708	2,671	3,058	2,834	3,222	2,898	2,773	3,097
前年同月との差	+123	+221	+182	+13	+99	+3	+13	−72	−239	+254	+69	−216	−170	−405	−49
女性 （円）	2,736	2,457	2,559	2,598	2,495	2,574	2,388	2,412	2,423	2,492	2,534	2,923	2,648	2,608	2,619
前年同月との差	0	−247	−67	+231	−103	+7	−139	−55	+9	+114	−44	−27	−88	+151	+60

◆60歳代

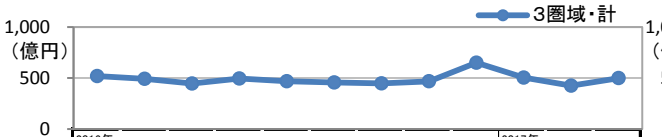


	2016年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
男性 （円）	3,127	3,093	3,194	3,029	3,161	2,992	3,041	2,894	2,826	2,843	3,091	3,485	3,219	3,125	3,073
前年同月との差	+46	+199	−34	+191	−27	−140	+17	−191	−221	−112	−86	+114	+92	+32	−121
女性 （円）	2,834	2,739	2,642	2,574	2,567	2,573	2,660	2,550	2,624	2,475	2,506	2,982	2,693	2,595	2,605
前年同月との差	+90	+66	+29	−13	−72	−99	+37	−3	+59	−85	−39	+85	−141	−144	−37

7. 業態別　外食市場規模

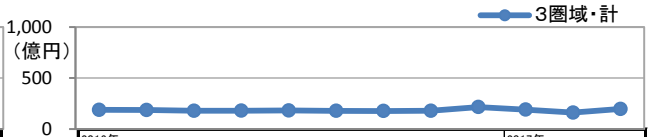
※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出　※業態は、25分類のうち16業態を掲出

◆和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）



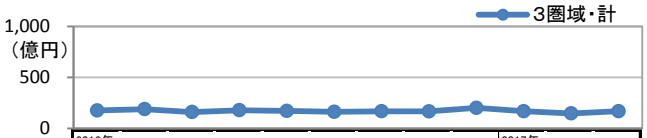
	2016年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計（億円）	519	492	446	495	469	457	448	467	650	504	425	498
前年同月との差	+30	−58	−54	−43	−65	−39	−44	−35	−30	−102	−44	−28
首都圏（億円）	303	287	273	300	263	270	247	282	363	303	245	295
前年同月との差	+3	−26	−30	−27	−48	−20	−52	−28	−21	−36	−41	−28
関西圏（億円）	147	145	114	129	145	134	140	132	202	137	121	133
前年同月との差	+19	−23	−29	−23	−7	−11	+6	−5	−5	−54	−7	−7
東海圏（億円）	69	61	59	67	61	53	60	53	85	64	59	71
前年同月との差	+8	−8	+6	+9	−10	−8	+1	−2	−4	−12	+4	+8

◆中華料理店（ラーメン専業店は除く）



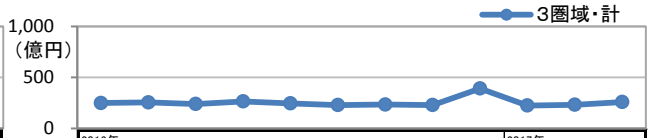
	2016年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計（億円）	188	187	179	180	182	178	177	179	215	190	162	197
前年同月との差	+11	−13	+5	−14	−8	+1	−16	−2	−7	−11	−1	+6
首都圏（億円）	116	120	119	116	107	111	109	115	141	122	104	127
前年同月との差	−1	−9	+6	−12	−13	+1	−14	0	−8	−7	+2	+3
関西圏（億円）	51	45	39	44	54	46	46	41	51	47	40	49
前年同月との差	+10	−5	−4	0	+7	+2	+1	−5	+1	−4	−3	+1
東海圏（億円）	21	22	21	21	21	21	23	23	24	21	18	22
前年同月との差	+2	+1	+2	0	−3	−1	−2	+3	+1	0	0	+3

◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



	2016年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計（億円）	176	189	161	178	172	163	168	167	201	169	147	169
前年同月との差	+3	+3	−5	+3	−14	−5	−2	−8	−29	−6	−10	−5
首都圏（億円）	111	112	96	107	105	103	105	107	123	104	97	101
前年同月との差	+8	0	−8	−6	−6	−4	+2	0	−21	−6	+1	−10
関西圏（億円）	45	53	48	50	45	43	45	44	54	46	35	47
前年同月との差	−4	0	+4	+6	−9	+1	0	−2	−8	+2	−8	+3
東海圏（億円）	20	24	17	21	22	16	18	17	23	19	15	21
前年同月との差	−2	+2	−1	+3	+1	−3	−4	−4	−1	−1	−3	+2

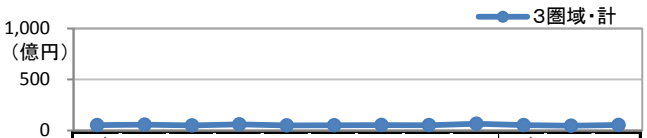
◆フレンチ・イタリアン料理店



	2016年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計（億円）	249	256	240	265	245	229	234	229	392	224	232	259
前年同月との差	−10	−24	+3	+10	+11	−27	−12	−27	+29	−28	+5	+7
首都圏（億円）	163	169	161	188	167	155	154	159	256	150	152	176
前年同月との差	−8	−21	−2	+14	+9	−19	−13	−18	+22	−29	−1	+4
関西圏（億円）	59	66	55	54	56	58	58	51	95	56	56	59
前年同月との差	−5	−1	−1	−5	+1	−1	−3	−6	+2	+4	+5	−2
東海圏（億円）	27	21	24	23	22	16	22	20	41	19	24	24
前年同月との差	+3	−2	+5	+1	0	−8	+4	−2	+5	−3	+2	+6

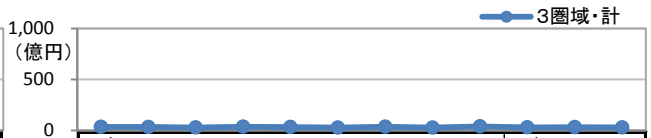
※ファミリーレストラン以外

◆アジアン料理店



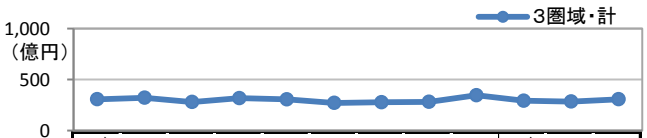
	2016年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計（億円）	53	57	49	60	49	51	53	52	66	52	47	54
前年同月との差	−2	−2	−8	+2	−15	−2	+9	+7	+6	+4	0	+7
首都圏（億円）	38	39	33	41	34	36	37	37	45	38	36	35
前年同月との差	+5	−2	−5	−5	−10	−1	+5	+5	+4	+4	+3	+3
関西圏（億円）	10	14	12	13	12	11	12	11	16	12	8	14
前年同月との差	−7	+1	−4	+4	−2	0	+4	+1	+3	+1	−2	+4
東海圏（億円）	4	5	4	6	4	4	5	3	4	3	3	4
前年同月との差	−1	+1	0	+3	−2	−1	+1	0	−2	0	−1	−1

◆その他の各国料理店



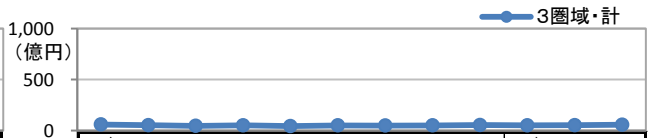
	2016年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計（億円）	35	35	30	37	34	29	37	28	40	31	32	30
前年同月との差	+4	−2	−8	−1	−3	−6	+6	−7	−6	−3	0	−5
首都圏（億円）	23	24	20	25	25	19	28	20	28	23	23	21
前年同月との差	+3	−1	−8	−3	−1	−3	+8	−2	+1	0	+2	−3
関西圏（億円）	10	7	7	7	6	9	7	7	9	6	6	6
前年同月との差	+2	−1	0	0	−3	0	0	−3	−6	−3	−3	−2
東海圏（億円）	2	3	3	4	2	1	2	1	3	2	3	4
前年同月との差	−1	0	0	+1	−1	−2	−2	−2	−1	0	0	+1

◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店



	2016年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計（億円）	306	322	280	318	306	271	277	281	346	293	284	307
前年同月との差	+37	+6	−2	+13	−3	+3	+5	+17	0	−8	−7	+8
首都圏（億円）	169	178	148	190	169	154	150	155	191	172	155	171
前年同月との差	+23	+6	+1	+20	0	+2	+1	+5	−2	+7	−21	+8
関西圏（億円）	92	98	89	82	91	81	86	85	103	80	87	90
前年同月との差	+8	0	−5	−10	+2	+3	+6	+9	0	−13	+10	0
東海圏（億円）	46	46	44	46	46	36	41	42	52	41	42	46
前年同月との差	+7	−1	+3	+3	−5	−2	−2	+5	+1	−3	+4	0

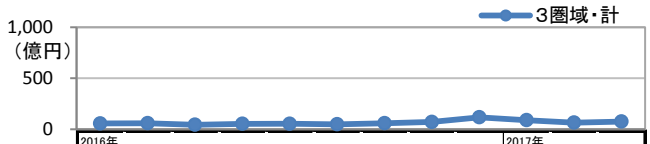
◆お好み焼き、鉄板焼き等の専業店



	2016年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計（億円）	59	53	46	51	44	50	49	50	54	51	52	57
前年同月との差	+4	−6	−2	−4	−16	−4	−2	−6	−13	−5	−2	+3
首都圏（億円）	30	24	22	25	20	22	22	26	27	21	27	24
前年同月との差	+6	−4	+1	−3	−9	−3	0	−1	−4	−6	+2	−5
関西圏（億円）	22	22	18	19	20	22	21	18	21	23	20	27
前年同月との差	−1	−2	−4	−3	−5	−1	0	−4	−6	−1	−3	+8
東海圏（億円）	7	7	6	6	4	6	6	6	6	7	5	6
前年同月との差	0	0	+1	+1	−2	0	−1	0	−2	+2	−1	0

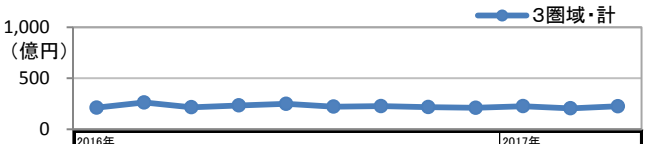
※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出　※業態は、25分類のうち16業態を掲出

◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店



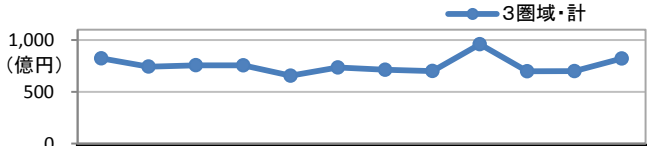
	2016年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計（億円）	57	59	44	53	54	48	59	72	117	89	65	75
前年同月との差	−8	+2	−9	−1	−6	−18	+2	−9	+11	−4	−10	+5
首都圏（億円）	30	35	25	30	28	26	31	42	66	42	32	44
前年同月との差	−7	+2	−9	−4	−10	−11	−4	−3	+8	−8	−15	+3
関西圏（億円）	20	17	13	16	19	16	21	21	36	34	26	24
前年同月との差	0	−1	−1	+3	+4	−5	+6	−4	0	+5	+8	+3
東海圏（億円）	7	7	6	7	7	6	8	8	15	12	7	8
前年同月との差	−1	+1	+1	0	0	−3	+1	−3	+3	−2	−2	0

◆ファミリーレストラン、回転すし等



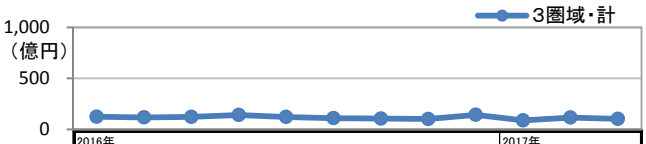
	2016年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計（億円）	212	262	216	233	249	221	227	217	211	226	205	225
前年同月との差	0	+4	+1	+10	0	+8	+1	+8	−13	+3	0	+1
首都圏（億円）	130	163	132	135	151	129	136	130	125	133	125	132
前年同月との差	−2	+12	+3	+6	+5	+7	−3	+7	−13	−1	−1	−5
関西圏（億円）	49	63	51	61	61	58	56	52	52	58	52	57
前年同月との差	+2	−4	−4	−1	−3	+1	+3	−1	−3	+4	+5	+1
東海圏（億円）	32	37	33	38	38	34	35	35	34	35	29	36
前年同月との差	−1	−3	+2	+6	−1	0	+2	+2	+2	0	−3	+5

◆居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む）



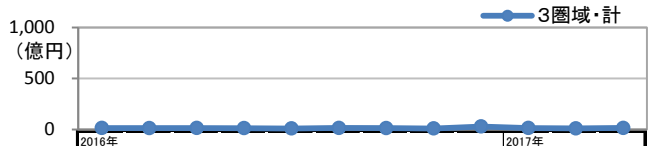
	2016年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計（億円）	823	743	755	755	656	734	712	700	959	698	699	821
前年同月との差	+32	−55	−50	−104	−52	+9	−83	−16	−81	−64	−34	−25
首都圏（億円）	526	489	503	492	406	472	464	450	600	461	447	523
前年同月との差	+27	−25	−6	−25	−43	+15	−47	−19	−50	−27	−32	−38
関西圏（億円）	218	178	179	193	175	187	174	175	253	173	174	216
前年同月との差	+12	−30	−41	−69	−10	−13	−29	+4	−32	−24	−2	+19
東海圏（億円）	78	75	74	71	74	75	75	75	106	64	78	83
前年同月との差	−8	−1	−2	−8	+1	+8	−6	0	+2	−13	0	−5

◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



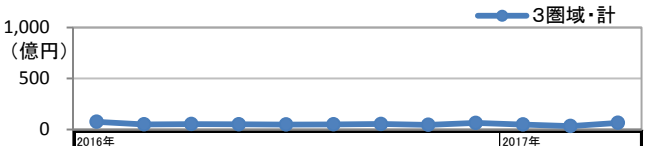
	2016年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計（億円）	124	117	122	141	121	110	106	102	143	88	116	103
前年同月との差	+25	−6	−9	+17	−5	+1	−1	−9	+16	−11	+16	−9
首都圏（億円）	87	78	83	88	75	73	72	60	100	64	82	70
前年同月との差	+21	−3	−5	+2	−2	+2	−3	−15	+20	+1	+10	−10
関西圏（億円）	27	31	31	38	35	26	26	33	33	18	26	23
前年同月との差	+2	−2	−1	+11	−4	−4	+4	+5	+1	−9	+6	−1
東海圏（億円）	9	9	8	16	11	11	9	9	10	6	8	10
前年同月との差	+1	0	−4	+6	+2	+4	−1	+2	−5	−3	−1	+1

◆カラオケボックス



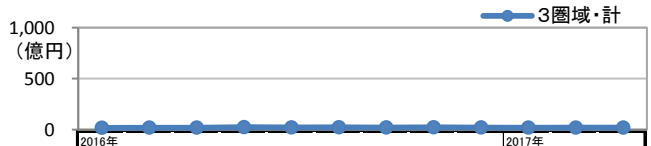
	2016年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計（億円）	14	14	15	13	10	15	14	10	29	14	11	15
前年同月との差	−1	+1	+2	−5	−6	+2	+1	−8	+3	+1	−2	+1
首都圏（億円）	11	10	9	7	8	10	9	6	22	9	8	10
前年同月との差	+1	+1	0	−6	−4	+1	0	−7	+3	0	+1	+1
関西圏（億円）	2	3	4	2	2	4	3	3	5	3	2	4
前年同月との差	−1	0	+1	−3	−1	+1	+1	−1	0	0	−1	+1
東海圏（億円）	2	1	2	4	1	1	2	1	2	1	1	1
前年同月との差	0	0	+1	+3	0	0	0	0	0	0	−1	−1

◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



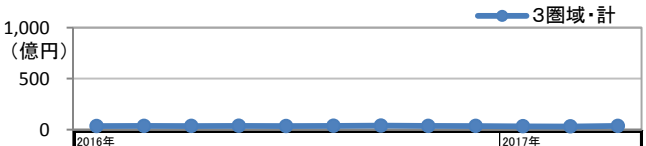
	2016年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計（億円）	76	50	53	51	49	51	54	46	65	49	34	65
前年同月との差	+21	0	−4	−9	−7	−7	+6	−3	−36	+3	−8	+6
首都圏（億円）	37	33	38	30	29	32	25	29	43	33	19	47
前年同月との差	+5	+5	−2	−3	−3	−8	−6	−6	−20	+6	−6	+1
関西圏（億円）	25	11	10	17	14	15	21	12	12	10	9	10
前年同月との差	+10	−7	0	−2	−1	+3	+8	+4	−14	0	+1	+1
東海圏（億円）	14	6	5	4	7	4	8	4	9	6	6	9
前年同月との差	+5	+2	−2	−4	−2	−2	+4	−1	−4	−3	−2	+5

◆ファストフード



	2016年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計（億円）	18	19	19	24	21	23	20	23	20	19	20	20
前年同月との差	−1	−1	0	+2	−2	0	+1	+3	0	+1	+3	0
首都圏（億円）	11	12	12	13	14	15	13	14	13	13	14	13
前年同月との差	−2	0	0	−1	−1	0	+1	+1	+1	+2	+4	+1
関西圏（億円）	4	5	4	7	5	5	5	6	5	3	4	4
前年同月との差	0	0	0	+1	0	−1	+1	+1	0	−2	−1	−1
東海圏（億円）	3	2	3	4	3	3	2	3	2	2	2	3
前年同月との差	+1	0	+1	+1	0	+1	−1	+1	0	0	0	+1

◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



	2016年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月
3圏域・計（億円）	34	36	35	37	35	37	39	36	36	32	31	36
前年同月との差	0	0	0	+4	−1	−1	−1	+4	+4	−3	−5	−1
首都圏（億円）	22	23	21	23	23	25	24	22	23	20	21	25
前年同月との差	0	+1	−1	+2	+2	0	−2	+2	+3	−2	−1	+1
関西圏（億円）	7	8	10	8	7	8	11	9	8	8	6	7
前年同月との差	−2	0	+3	+1	−3	0	+2	+1	0	0	−3	−1
東海圏（億円）	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4
前年同月との差	+1	0	−2	0	0	−1	0	0	0	0	0	−1

8. 業態別　外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース
※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出
※業態は、25分類のうち16業態を掲出

【3圏域・計】

	2017年3月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店（すし,割烹,料亭,郷土料理専門店等）	2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）	3 レストラン,食堂,ダイニング,洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店	5 アジアン料理店	6 その他の各国料理店	7 焼肉,ステーキ,ハンバーグ等の専業店	8 お好み焼き,鉄板焼き等の専業店	9 すき焼き,しゃぶしゃぶ,鍋,おでん等の専業店	10 ファミリーレストラン,回転すし等	11 居酒屋（焼鳥,串焼き,串揚げなどを含む）	12 バー,バル,ワインバー,ビアホール,パブ	13 カラオケボックス	14 スナック,ナイトクラブ,キャバレー	15 ファストフード	16 牛丼,カレー等,一品もの専売業態
外食市場規模（億円）	498	197	169	259	54	30	307	57	75	225	821	103	15	65	20	36
前年同月との差	−28	+6	−5	+7	+7	−5	+8	+3	+5	+1	−25	−9	+1	+6	0	−1
外食単価（円）	3,908	2,194	2,146	4,161	2,822	3,001	3,412	2,484	3,768	1,435	3,517	3,534	2,733	9,456	702	678
前年同月との差	+94	+16	+34	+89	+260	−268	−105	−132	+123	+21	−28	−422	+168	+966	−32	+17
延べ外食回数（万回）	1,276	900	788	623	190	101	899	228	200	1,570	2,335	292	54	69	284	533
前年同月との差	−104	+24	−35	+5	+7	−7	+48	+21	+7	−11	−52	+8	−2	−1	+7	−28

【首都圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店（すし,割烹,料亭,郷土料理専門店等）	2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）	3 レストラン,食堂,ダイニング,洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店	5 アジアン料理店	6 その他の各国料理店	7 焼肉,ステーキ,ハンバーグ等の専業店	8 お好み焼き,鉄板焼き等の専業店	9 すき焼き,しゃぶしゃぶ,鍋,おでん等の専業店	10 ファミリーレストラン,回転すし等	11 居酒屋（焼鳥,串焼き,串揚げなどを含む）	12 バー,バル,ワインバー,ビアホール,パブ	13 カラオケボックス	14 スナック,ナイトクラブ,キャバレー	15 ファストフード	16 牛丼,カレー等,一品もの専売業態
外食市場規模（億円）	295	127	101	176	35	21	171	24	44	132	523	70	10	47	13	25
前年同月との差	−28	+3	−10	+4	+3	−3	+8	−5	+3	−5	−38	−10	+1	+1	+1	+1
外食単価（円）	4,156	2,363	2,250	4,440	2,750	3,210	3,464	2,853	3,720	1,453	3,586	3,659	3,051	11,233	678	672
前年同月との差	+103	−2	−31	+175	+227	−84	−86	−512	+67	−19	+27	−360	+111	+1,191	−55	+21
延べ外食回数（万回）	709	536	449	397	129	66	493	83	118	908	1,457	192	32	41	197	364
前年同月との差	−88	+12	−36	−7	+3	−5	+33	−3	+6	−24	−119	−6	0	−5	+27	−6

【関西圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店（すし,割烹,料亭,郷土料理専門店等）	2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）	3 レストラン,食堂,ダイニング,洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店	5 アジアン料理店	6 その他の各国料理店	7 焼肉,ステーキ,ハンバーグ等の専業店	8 お好み焼き,鉄板焼き等の専業店	9 すき焼き,しゃぶしゃぶ,鍋,おでん等の専業店	10 ファミリーレストラン,回転すし等	11 居酒屋（焼鳥,串焼き,串揚げなどを含む）	12 バー,バル,ワインバー,ビアホール,パブ	13 カラオケボックス	14 スナック,ナイトクラブ,キャバレー	15 ファストフード	16 牛丼,カレー等,一品もの専売業態
外食市場規模（億円）	133	49	47	59	14	6	90	27	24	57	216	23	4	10	4	7
前年同月との差	−7	+1	+3	−2	+4	−2	0	+8	+3	+1	+19	−1	+1	+1	−1	−1
外食単価（円）	3,752	1,978	1,983	3,637	3,327	2,513	3,680	2,346	3,993	1,421	3,340	3,100	2,376	6,716	771	706
前年同月との差	+135	−16	+51	−217	+495	−856	−28	+294	+287	+50	−137	−634	+494	+1,317	−4	+55
延べ外食回数（万回）	355	249	239	162	42	22	244	116	60	401	645	73	16	15	52	103
前年同月との差	−32	+10	+13	+3	+6	−3	+1	+23	+4	−7	+79	+9	+1	−2	−19	−21

【東海圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店（すし,割烹,料亭,郷土料理専門店等）	2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）	3 レストラン,食堂,ダイニング,洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店	5 アジアン料理店	6 その他の各国料理店	7 焼肉,ステーキ,ハンバーグ等の専業店	8 お好み焼き,鉄板焼き等の専業店	9 すき焼き,しゃぶしゃぶ,鍋,おでん等の専業店	10 ファミリーレストラン,回転すし等	11 居酒屋（焼鳥,串焼き,串揚げなどを含む）	12 バー,バル,ワインバー,ビアホール,パブ	13 カラオケボックス	14 スナック,ナイトクラブ,キャバレー	15 ファストフード	16 牛丼,カレー等,一品もの専売業態
外食市場規模（億円）	71	22	21	24	4	4	46	6	8	36	83	10	1	9	3	4
前年同月との差	+8	+3	+2	+6	−1	+1	0	0	0	+5	−5	+1	−1	+5	+1	−1
外食単価（円）	3,344	1,878	2,065	3,761	2,196	2,773	2,849	1,978	3,417	1,395	3,569	3,830	2,003	6,876	732	668
前年同月との差	+113	+176	+320	+483	−135	−123	−252	−195	−50	+131	−49	−198	−366	+889	+73	−69
延べ外食回数（万回）	212	115	100	63	19	13	162	30	22	261	233	27	6	13	35	66
前年同月との差	+16	+1	−11	+9	−2	+2	+13	+2	−2	+20	−11	+5	−2	+7	−2	−1

<参考>過去調査の調査概要

				2016年 1月度	2016年 2月度	2016年 3月度	2016年 4月度	2016年 5月度	2016年 6月度	2016年 7月度
事前調査	実施期間			15/12/18（金）～12/28（月）	16/1/22（金）～2/1（月）	16/2/19（金）～2/29（月）	16/3/24（木）～4/1（金）	16/4/22（金）～5/2（月）	16/5/23（月）～5/31（火）	16/6/22（水）～6/30（木）
	配信数(件)			290,772	298,064	292,743	314,770	307,484	313,842	281,238
	回収数(件)			36,393	37,682	38,146	35,987	36,188	37,025	34,500
	回収率			12.5%	12.6%	13.0%	11.4%	11.8%	11.8%	12.3%
	本調査対象者数			15,815	16,470	16,377	15,796	16,398	16,558	15,982
本調査	実施期間			16/2/1（月）～2/8（月）	16/3/1（火）～3/8（火）	16/4/1（金）～4/7（木）	16/5/2（月）～5/11（水）	16/6/1（水）～6/7（火）	16/7/1（金）～7/7（木）	16/8/1（月）～8/9（火）
	配信数(件)			13,655	13,802	13,793	13,633	13,803	13,739	13,570
	回収数(件)			10,388	10,487	10,077	10,721	10,452	10,238	10,348
	回収率			76.1%	76.0%	73.1%	78.6%	75.7%	74.5%	76.3%
	有効回答数(件)			10,291	10,380	9,985	10,599	10,327	10,117	10,263
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	10,291	10,380	9,985	10,599	10,327	10,117	10,263
			首都圏(件)	5,836	5,886	5,662	6,022	5,868	5,748	5,831
			関西圏(件)	2,881	2,906	2,796	2,955	2,879	2,820	2,861
			東海圏(件)	1,574	1,587	1,527	1,622	1,580	1,548	1,571
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	32,163	30,130	31,980	33,630	33,570	30,365	33,535
			首都圏(件)	19,294	18,258	19,350	20,297	19,995	18,401	20,151
			関西圏(件)	8,568	7,774	8,528	8,913	9,049	7,874	8,654
			東海圏(件)	4,301	4,098	4,102	4,420	4,527	4,089	4,729

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数
※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

				2016年 8月度	2016年 9月度	2016年 10月度	2016年 11月度	2016年 12月度	2017年 1月度	2017年 2月度
事前調査	実施期間			16/7/22（金）～8/1（月）	16/8/23（火）～9/1（木）	16/9/21（水）～9/30（金）	16/10/21（金）～10/31（月）	16/11/22（火）～11/30（水）	16/12/20（火）～12/28（水）	17/1/20（金）～1/31（火）
	配信数(件)			333,737	342,049	326,188	317,834	349,831	343,735	314,219
	回収数(件)			36,309	36,986	36,091	35,941	36,921	35,019	36,293
	回収率			10.9%	10.8%	11.1%	11.3%	10.6%	10.2%	11.6%
	本調査対象者数			16,432	16,604	16,456	16,127	16,731	16,422	16,478
本調査	実施期間			16/9/1（木）～9/7（水）	16/9/30（金）～10/7（金）	16/11/1（火）～11/8（火）	16/12/1（木）～12/7（水）	17/1/5（木）～1/11（水）	17/2/1（水）～2/7（火）	17/3/1（水）～3/7（火）
	配信数(件)			13,495	13,399	13,568	13,589	13,265	13,391	13,343
	回収数(件)			10,293	10,443	10,354	10,252	10,053	10,486	9,934
	回収率			76.3%	77.9%	76.3%	75.4%	75.8%	78.3%	74.5%
	有効回答数(件)			10,207	10,347	10,264	10,145	9,959	10,406	9,852
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	10,207	10,347	10,264	10,145	9,959	10,406	9,852
			首都圏(件)	5,800	5,879	5,832	5,764	5,659	5,913	5,598
			関西圏(件)	2,845	2,884	2,861	2,828	2,776	2,901	2,746
			東海圏(件)	1,562	1,583	1,571	1,553	1,524	1,592	1,508
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	31,925	31,735	31,998	30,516	33,606	30,954	27,680
			首都圏(件)	18,660	19,048	19,063	18,395	19,815	18,842	16,757
			関西圏(件)	8,662	8,525	8,694	7,981	9,306	8,027	7,315
			東海圏(件)	4,602	4,162	4,242	4,140	4,484	4,086	3,608

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数
※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ