



2017年2月24日

株式会社 リクルート ライフスタイル

19・20歳はJリーグ観戦が無料！ 『Jマジ！～J.LEAGUE MAGIC～』5期目スタート

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された観光に関する調査・研究、地域振興機関「じゃらんリサーチセンター」（以下JRC）は、公益社団法人日本プロサッカーリーグ（以下日本プロサッカーリーグ）と協力し、Jリーグスタジアムへの若者誘客プロジェクト『Jマジ！～（※1）J.LEAGUE MAGIC～』（以下『Jマジ！』）を実施し、2017年3月1日（水）より『Jマジ！』会員登録の受付を開始することをお知らせします。今年で5シーズン目を迎える『Jマジ！』は、19・20歳限定でJ1・J2の参画クラブ（参画クラブ名は以下参照）の対象試合を無料で観戦できます。※1 読み方：ジェイマジ

『Jマジ！』概要

JRCは、国内旅行・レジャー市場の活性化を目的に活動しています。若年層の行動支援プラットフォーム「マジ☆部」アプリを通じて、19歳限定でスキー場のリフト券を無料にする『雪マジ！19』や19～21歳限定で全国の立ち寄り温泉入浴料を無料にする『お湯マジ！』など、“若者限定×無料”の様々な体験を展開しています。

JRCは日本プロサッカーリーグと協力し、Jリーグスタジアムへの若者誘客プロジェクト『Jマジ！』を実施し、多くの若者に無料でJリーグ観戦ができる機会を提供してきました。5シーズン目を迎える『Jマジ！』は、19・20歳限定でJ1・J2の27クラブ（2017年2月24日時点）の対象試合が無料で観戦できます。

JRCは、今シーズンの『Jマジ！』を通じて、試合前後も含めたJリーグ観戦の楽しさを伝えることで未来のコアサポーターを創出し、また中長期的にアウェイ観戦者を増やすことで、旅行需要の創出にも寄与していきます。

■『Jマジ！』特徴

- ・19歳、20歳は誰でも無料で利用できます
- ・シーズン中、対象試合なら何回でも観戦可能です（※2）
- ・スマートフォンで「マジ☆部」アプリをダウンロードし『Jマジ！』へ会員登録するだけで利用可能です

- 対象者：2017年度19歳男女（1998年4月2日～1999年4月1日生まれ）
2017年度20歳男女（1997年4月2日～1998年4月1日生まれ）

- 対象試合（※3）：2017年4月15日（土）～12月2日（土）までに開催される明治ア田生命J1・J2リーグ戦および、JリーグYBCルヴァンカップの公式戦の中でクラブが指定した試合

- 参画クラブ：J1クラブの14クラブ / J2クラブの13クラブ（2017年2月24日（金）時点。今後、随時追加予定）

- 公式サイト（PC）：<https://majibu.jp/jmaji/pc/index.html>（SP）：<https://majibu.jp/jmaji/sp/index.html>

- 公式 SNS（Twitter）：<https://twitter.com/jmaji20>

- 会員登録開始日：2017年3月1日（水）13:00予定

- 試合予約受付開始日：2017年4月3日（月）13:00予定

『Jマジ！』参画クラブ一覧（2017年2月24日（金）時点。今後、随時追加予定）

J1	所在県
北海道コンサドーレ札幌	北海道
ベガルタ仙台	宮城県
鹿島アントラーズ	茨城県
浦和レッズ	埼玉県
柏レイソル	千葉県
F C東京	東京都
川崎フロンターレ	神奈川県
横浜 F・マリノス	神奈川県
ヴァンフォーレ甲府	山梨県
アルビレックス新潟	新潟県
清水エスパルス	静岡県
セレッソ大阪	大阪府
サンフレッチェ広島	広島県
サガン鳥栖	佐賀県

J2	所在県
水戸ホーリーホック	茨城県
ザスパクサツ群馬	群馬県
ジェフユナイテッド千葉	千葉県
東京ヴェルディ	東京都
F C町田ゼルビア	東京都
横浜 F C	神奈川県
湘南ベルマーレ	神奈川県
ツエーゲン金沢	石川県
レノファ山口 F C	山口県
徳島ヴォルティス	徳島県
愛媛 F C	愛媛県
V・ファーレン長崎	長崎県
ロアッソ熊本	熊本県

※2 各試合、1会員1枚のみ申し込み可能です

※3 試合ごとに受付人数は異なります。いずれの試合も席に限りがあるため、先着順または抽選になる可能性があります

『Jマジ!』実施背景

Jリーグは、誕生時から支援し続けるファンが多く定着している一方で、新規ファンの獲得が課題とされています。JRCが実施した調査（※4）によると、18～25歳の若年層男女は他の年齢層に比べJリーグ観戦意向が高いという結果がでました。また、観戦経験者の入れ込み度も高く、定着率も高い（この3年以内で観戦デビューをした人の中で、直近1年間に観戦実施している割合が高い）ことから将来の有望なターゲットであることがわかりました。そこでJRCは日本プロサッカーリーグと協力し、19・20歳限定でJ1・J2の参画クラブの対象試合を無料で観戦できる『Jマジ!』を実施することにしました。

※4 「Jリーグ観戦実態調査」/ JRC調べ

「マジ☆部」について

JRCは、若年層の行動支援プラットフォームとして「マジ☆部」を創りました。若年層需要活性施策『雪マジ!19』『Jマジ!』『お湯マジ!』などを、「マジ☆部」を通じて会員に向けて展開してきました。今後も「マジ☆部」に入れば、さまざまな楽しい体験を無料で出来るという世界観を目指し、国内旅行の需要創出につながる施策を企画、実施していきます。



詳細はこちら : <https://majibu.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support>