



2016年12月9日

株式会社 リクルート ライフスタイル

【美容センサス2016年下期】 ≪美容意識編≫

- 30代から女性は8割以上、男性は7割近くの人が、「実年齢より若く見られたい」志向にスイッチする
- 「外見をよくすること、若さを保つことのきっかけ」は、10～20代女性で「SNS・ブログ」が、40～50代よりも3～8倍高く、美容を意識・行動するきっかけに

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」

（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、このたび、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち15～69歳の男女7,700人を対象に、美容意識と行動について調査を実施しましたので結果をご報告いたします。

▶ 【美容において重要視するポイント】～【女性】【男性】～ ・・・P3

男女とも1位は「髪型」で、女性の2位は「体型（全体のバランス）」、男性の2位は「体臭・口臭」

- 女性の年代別で見ると、1位「髪型」は共通しているが、2位は20代以上では「体型（全体のバランス）」、10代は「体の肌質・体毛（ムダ毛）」と重視ポイントは世代によって異なる。
- 男性の年代別では、「体臭・口臭」はどの年代でも2位以内にランクインし、10～60代いずれの年代でも約4割が重要視している。

▶ 【外見年齢（自己認識と願望）】～【女性】【男性】～ ・・・P6

30代から女性は8割以上、男性は7割近くの人が、実年齢より若く見られたい志向にスイッチ

- 「何歳に見られていると思うか」：男女ともに全体では、「実年齢よりも年下」に見られていると思っている割合がもっとも高く、女性が64.9%、男性が53.3%であった。次いで「年相応（差なし）」で、女性で20.9%、男性で24.7%。年代別で見ると、男女ともに30代以降が「実年齢よりも年下」の割合が半数以上になり、年代が上がるほど割合が高くなる傾向であった。
- 「何歳に見られたいか」：女性全体では「実年齢よりも年下」に見られたい割合（73.3%）がもっとも高い。年代別で見ると、30代以上から「実年齢よりも年下」が8割以上を占め、男性全体でも「実年齢よりも年下」（63.5%）がもっとも高い。年代別で見ると、30代以上は「実年齢よりも年下」が7～8割を占めるが、10代では「年相応（差なし）」が6割であった。

▶ 【外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ】～【女性】～ ・・・P9、P10

10～20代女性の「SNS・ブログ」は、40～50代よりも4～5倍高く、意識・行動のきっかけになっている

- 「美容を意識するきっかけ」：全体では「友人・知人の容姿を見て」（29.8%）がもっとも高く、次いで「テレビCM・テレビ番組」（23.3%）、「おしゃれな街やお店や街の人に影響されて」（19.4%）。
- 「サロンに行く・ケアをするなど、美容に関する行動のきっかけになるもの」：全体では「友人・知人の容姿を見て」（16.8%）がもっとも高く、次いで「テレビCM・テレビ番組」（11.0%）、「友人・知人の話を聞いたり、勧められて」（10.4%）。
- 意識、行動のきっかけともに、10～20代で「SNS・ブログ」の割合が他年代より高く、40～50代の4～5倍の高さになっている。

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

調査概要

● 調査目的

- ▶ 女性・男性それぞれの過去1年間における美容に関する行動や美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること。

● 調査方法

- ▶ インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

● 調査対象

- ▶ 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性：計 6,600サンプル
 - 男性：計 1,100サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
- 2016年下期 70代（70～79歳）データについて
 - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
 - ※女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

● 調査実施時期

- ▶ 2016年8月16日（火）～ 8月24日（水）

● 調査実施機関

- ▶ 株式会社アンド・デイ

■ 2016年下期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

性別	年代別	合計サンプル	北海道	首都圏	関東		甲信越・中部	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州
					東京23区	その他首都圏					
女性	女性全体	6600	576	2653	881	1772	295	711	1266	494	605
	15～19歳	600	52	242	81	161	27	64	115	45	55
	20代	1200	105	483	160	323	53	130	230	89	110
	30代	1200	105	482	160	322	54	129	230	90	110
	40代	1200	104	482	160	322	54	129	231	90	110
	50代	1200	105	483	160	323	53	129	230	90	110
60代	1200	105	482	160	322	54	129	230	90	110	
参考：女性70代		600	52	242	80	162	27	64	115	45	55

■ 【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字文字：割付に対して不足）

割付数	300	26	121	40	81	14	32	57	23	27
回収数	249	26	116	40	76	8	21	57	10	19
ウェイトバック値	1.00	1.00	1.07	1.07	1.07	1.75	1.52	1.00	2.30	1.42

※首都圏は内訳（東京23区、その他首都圏）に対してウェイトバック値を設定

性別	年代別	合計サンプル	北海道	首都圏	関東		甲信越・中部	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州
					東京23区	その他首都圏					
男性	男性全体	1100	99	440	143	297	55	121	209	77	99
	15～19歳	100	9	40	13	27	5	11	19	7	9
	20代	200	18	80	26	54	10	22	38	14	18
	30代	200	18	80	26	54	10	22	38	14	18
	40代	200	18	80	26	54	10	22	38	14	18
	50代	200	18	80	26	54	10	22	38	14	18
60代	200	18	80	26	54	10	22	38	14	18	
参考：男性70代		200	18	80	26	54	10	22	38	14	18

【男女】美容において重要視するポイント

男女とも全体の1位は「髪型」

女性の2位は「体型（全体のバランス）」、男性の2位は「体臭・口臭」

【女性】

- 全体では1位「髪型」（67.6%）、2位「体型（全体のバランス）」（54.3%）、3位「顔の肌質」（45.2%）。
- 年代別で見ると、1位「髪型」は共通しているが、2位は20代以上では「体型（全体のバランス）」、10代は「体の肌質・体毛（ムダ毛）」と世代によって重視ポイントは違いがある。

【男性】

- 全体では1位「髪型」（48.1%）、2位「体臭・口臭」（41.0%）、3位「体型（全体のバランス）」（30.5%）。
- 年代別で見ると、「体臭・口臭」はどの年代でも2位以内にランクインし、10～60代いずれの年代でも4割前後が重要視している。

■美容において重要視するポイント（全体／複数回答）

	女性全体 (n=6600)	女性 年代別						参考
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	70代 (n= 600)
髪型	67.6	72.8	70.9	62.9	62.4	70.6	68.4	67.9
体型（全体のバランス）	54.3	56.0	51.9	54.1	51.0	55.8	58.0	54.4
顔の肌質	45.2	50.3	47.5	48.1	42.3	44.8	40.9	41.6
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	44.1	53.0	50.7	45.2	38.1	41.1	41.2	33.9
体臭・口臭	42.4	53.0	45.2	44.5	41.6	40.1	35.5	33.3
髪質	36.0	49.2	40.2	39.3	33.3	33.3	27.3	28.1
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	35.8	45.0	42.3	37.5	31.6	32.3	30.7	28.7
体の肌質・体毛（ムダ毛）	34.4	60.3	45.7	41.3	34.4	23.4	14.3	10.7
体のパーツ（腕・脚・首など）	30.4	44.0	34.4	32.1	25.8	27.3	25.8	24.2
手・指先	26.6	34.2	27.6	25.4	23.7	25.5	27.0	25.9
髪の色	26.5	29.2	25.4	25.1	24.3	26.0	30.1	33.1
特になし	14.1	7.3	13.8	14.3	16.3	13.8	15.5	16.2

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

■美容において重要視するポイント（全体／複数回答）

	男性全体 (n=1100)	男性 年代別						参考
		15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	70代 (n= 200)
髪型	48.1	60.0	56.0	54.5	45.0	36.5	42.5	30.0
体臭・口臭	41.0	43.0	41.5	41.0	39.0	40.5	42.0	27.0
体型（全体のバランス）	30.5	30.0	34.0	31.0	27.5	30.0	30.5	20.5
顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）	29.7	38.0	34.5	30.5	25.0	23.5	31.0	20.5
髪の色	25.3	31.0	27.5	27.0	23.5	20.5	25.0	13.0
髪質	18.8	25.0	27.0	27.5	16.0	8.5	12.0	4.0
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	18.5	28.0	26.5	22.5	16.5	11.5	10.5	10.5
顔の肌質	17.2	31.0	24.5	21.0	13.0	10.5	10.0	5.5
体の肌質・体毛（ムダ毛）	14.5	19.0	24.0	21.5	12.0	7.5	5.5	4.0
手・指先	10.8	17.0	17.0	8.5	8.0	6.5	11.0	11.0
体のパーツ（腕・脚・首など）	10.4	12.0	15.5	13.5	8.5	8.5	5.0	4.5
特になし	29.8	23.0	25.0	25.0	30.0	39.0	33.5	47.5

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

【男女】ポイント別主観的評価（満足度）

女性全体の半数が「体型（全体のバランス）」に満足していない

男性全体の3割以上が「体型（全体のバランス）」「髪の毛」「髪質」に満足していない

【女性】

- 全体では「満足していない・計」のスコアが高い順に、1位「体型（全体のバランス）」（49.7%）、2位「体のパーツ（腕・脚・首など）」（44.0%）、3位「顔の肌質」（41.4%）。
- 年代別で見ると、10代・20代の1位は「体の肌質・体毛（ムダ毛）」、30～60代の1位は「体型（全体のバランス）」。

【男性】

- 全体では「満足していない・計」のスコアが高い順に、1位「体型（全体のバランス）」（31.8%）、2位「髪の毛」（30.9%）、3位「髪質」（30.8%）。
- 年代別で見ると、1位の項目は年代によって異なり、10代「顔の肌質」、20代「体の肌質・体毛（ムダ毛）」「顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）」、30代「髪質」、40代「体型（全体のバランス）」、50～60代「髪の毛」。

【男女】

- 男性は年代によってばらつきが出るが、女性は30～60代の1位が「体型」と比較的共通している傾向。

■ポイント別主観的評価（満足度）（全体/各単一回答）

女性全体 (n=6600)			男性全体 (n=1100)			
満足していない・計	満足していない・計		項目	満足していない・計		満足していない・計
	あまり満足していない	満足していない		満足していない	あまり満足していない	
49.7	27.0	22.7	体型（全体のバランス）	11.7	20.1	31.8
44.0	27.0	17.0	体のパーツ（腕・脚・首など）	6.8	15.2	22.0
41.4	25.9	15.5	顔の肌質	9.8	19.9	29.7
41.0	25.7	15.3	髪質	11.4	19.5	30.8
40.9	25.8	15.1	顔のパーツ（目・鼻・歯など）	9.5	18.0	27.5
40.5	23.0	17.5	体の肌質・体毛（ムダ毛）	10.1	16.6	26.7
39.1	24.3	14.8	髪の毛	15.0	15.9	30.9
36.9	25.3	11.6	顔の毛まわり（女性：眉毛・まつ毛/男性：ヒゲ・眉毛・鼻毛）	10.4	18.5	28.8
35.6	23.1	12.5	手・指先	6.0	11.4	17.4
31.7	21.1	10.6	髪型	8.7	13.6	22.4
27.3	17.4	9.9	体臭・口臭	9.1	19.5	28.6

※「女性全体」『満足していない・計』で降順ソート

■ポイント別主観的評価（満足度）「満足していない・計」（全体/各単一回答）

	女性 年代別						参考
	15～19歳 (n=600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
体型（全体のバランス）	52.0	52.4	50.9	54.5	47.2	42.3	32.4
体のパーツ（腕・脚・首など）	49.8	45.9	46.3	49.3	40.4	35.0	28.2
顔の肌質	49.3	46.7	44.8	45.8	36.8	29.0	18.6
髪質	35.8	41.1	46.7	48.7	39.5	31.5	24.9
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	50.7	45.8	42.3	41.8	36.9	33.0	26.6
体の肌質・体毛（ムダ毛）	60.7	55.2	49.3	43.8	27.0	17.3	10.5
髪の毛	36.5	38.1	43.9	42.4	36.3	36.1	33.7
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	41.3	40.0	38.9	39.3	34.0	30.2	25.0
手・指先	39.2	34.2	37.3	40.3	33.1	31.3	26.0
髪型	28.3	32.1	39.7	38.5	27.7	22.5	19.1
体臭・口臭	32.5	34.2	31.3	30.1	21.7	16.8	13.2

■ポイント別主観的評価（満足度）「満足していない・計」（全体/各単一回答）

	男性 年代別						参考
	15～19歳 (n=100)	20代 (n=200)	30代 (n=200)	40代 (n=200)	50代 (n=200)	60代 (n=200)	
体型（全体のバランス）	28.0	26.0	31.5	37.0	33.5	33.0	25.5
体のパーツ（腕・脚・首など）	23.0	16.0	25.5	30.0	20.0	18.0	16.0
顔の肌質	39.0	26.0	35.0	29.0	27.5	26.5	19.5
髪質	24.0	23.5	37.5	31.0	34.5	31.0	25.5
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	35.0	22.0	32.5	29.5	26.0	23.5	19.0
体の肌質・体毛（ムダ毛）	35.0	27.0	35.0	32.0	19.5	16.0	7.5
髪の毛	16.0	17.0	32.5	29.0	40.0	43.5	47.0
顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）	34.0	27.0	37.0	33.0	22.0	22.5	18.0
手・指先	21.0	14.0	20.5	19.5	16.0	15.0	15.0
髪型	16.0	20.0	29.0	22.0	22.5	21.5	16.5
体臭・口臭	24.0	23.0	33.0	34.5	27.5	27.5	19.0

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において 1位 2～3位 4～5位

【男女】ポイント別改善・維持意向（お金・時間を使いたいのか）

女性全体の約半数が「顔の肌質」「髪型」の改善・維持のためにお金・時間を使いたいと思っている

男性では全体の3割が「体臭・口臭」の改善・維持のためにお金・時間を使いたいと思っている

【女性】

- 全体では「そう思う・計」のスコアが高い順に、1位「顔の肌質」（47.8%）、2位「髪型」（47.6%）、3位「体型（全体のバランス）」（40.0%）。
- 年代別で見ると、1位の項目は年代によって異なり、10代「顔の肌質」「体の肌質・体毛（ムダ毛）」、20代～40代「顔の肌質」、50代以上「髪型」。

【男性】

- 全体では「そう思う・計」のスコアが高い順に、1位「体臭・口臭」（31.9%）、2位「髪型」（27.9%）、3位「体型（全体のバランス）」（26.3%）。
- 年代別で見ると、1位の項目は年代によって異なり、10代「顔の肌質」「体の肌質・体毛（ムダ毛）」、20代・40代以上「体臭・口臭」、30代「髪型」。

■ポイント別改善意向（お金・時間を使いたいのか）（全体/各単一回答）

女性全体 (n=6600)			男性全体 (n=1100)		
そう思う・計	そう思う・計		そう思う・計		そう思う・計
	まあそう思う	とてもそう思う	とてもそう思う	まあそう思う	
47.8	34.4	13.4	5.6	17.1	22.7
47.6	39.2	8.4	6.6	21.3	27.9
40.0	29.4	10.6	5.8	20.5	26.3
38.6	30.6	7.9	5.4	16.9	22.3
35.8	26.3	9.5	4.5	16.3	20.7
35.8	28.1	7.7	7.5	24.4	31.9
34.4	26.1	8.4	4.5	14.5	18.9
32.7	25.3	7.3	3.9	13.4	17.3
32.3	25.7	6.6	5.4	16.9	22.3
29.9	24.0	5.9	6.5	17.8	24.3
29.2	23.8	5.4	3.6	11.4	15.0

※「女性全体」『そう思う・計』で降順ソート

■ポイント別改善意向（お金・時間を使いたいのか）「そう思う・計」（全体/各単一回答）

	女性 年代別						参考
	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
顔の肌質	60.7	54.9	49.3	43.7	44.1	40.8	35.3
髪型	59.5	54.2	46.1	43.4	45.2	43.2	41.0
体型（全体のバランス）	52.5	47.8	42.0	38.3	35.2	30.4	25.1
髪質	53.7	46.1	40.7	32.4	35.7	30.4	29.6
体の肌質・体毛（ムダ毛）	60.7	53.9	43.5	31.1	23.9	13.9	10.8
体臭・口臭	47.5	45.3	39.4	32.3	30.1	26.0	22.8
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	48.3	44.2	37.9	29.6	28.1	25.5	17.4
体のパーツ（腕・脚・首など）	48.0	41.3	36.5	29.5	27.8	20.6	15.7
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	45.8	41.3	35.5	27.8	27.1	23.0	18.9
髪の量	37.7	33.7	31.9	25.8	28.1	26.2	29.0
手・指先	36.3	34.9	31.9	26.8	25.9	22.9	15.3

■ポイント別改善意向（お金・時間を使いたいのか）「そう思う・計」（全体/各単一回答）

	男性 年代別						参考
	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
顔の肌質	35.0	33.5	29.0	19.0	12.5	13.5	6.0
髪型	34.0	39.0	37.0	23.0	20.0	17.5	14.5
体型（全体のバランス）	31.0	37.0	28.0	26.5	19.5	18.0	9.5
髪質	26.0	37.0	28.0	18.5	14.5	11.5	7.5
体の肌質・体毛（ムダ毛）	35.0	35.5	27.0	17.0	10.5	6.5	3.0
体臭・口臭	33.0	41.5	35.5	31.0	24.5	26.5	15.0
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	27.0	32.0	23.5	15.0	12.0	8.0	6.5
体のパーツ（腕・脚・首など）	23.0	29.5	22.0	14.0	11.5	6.5	4.5
顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）	30.0	34.0	28.0	19.5	12.5	13.5	6.5
髪の量	25.0	31.0	33.0	24.5	17.0	15.5	13.0
手・指先	27.0	26.5	16.5	12.0	8.0	6.0	4.0

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において 1位 2~3位 4~5位

【男女】外見年齢（自己認識と願望）

「何歳に見られていると思うか」では、女性全体の6割、男性全体の5割が「実年齢より年下」の年齢を回答

「何歳に見られたいか」では女性全体の7割、男性全体の6割が「実年齢よりも年下」の年齢を回答

- **「何歳に見られていると思うか」**：男女ともに全体では、「実年齢よりも年下」に見られていると思っている割合がもっとも高く、女性全体で64.9%、男性全体で53.3%であった。次いで「年相応（差なし）」で、女性全体で20.9%、男性全体で24.7%。年代別で見ると、男女ともに30代以降が「実年齢よりも年下」の割合が半数以上になり、年代が上がるほど割合が高くなる傾向であった。
- **「何歳に見られたいか」**：女性全体では「実年齢よりも年下」に見られたい割合（73.3%）がもっとも高い。年代別で見ると、30代以上から「実年齢よりも年下」が8割以上を占め、男性全体でも「実年齢よりも年下」（63.5%）がもっとも高い。年代別で見ると、30代以上は「実年齢よりも年下」が7～8割を占めるが、10代では「年相応（差なし）」が6割であった。

■外見年齢（自己認識と願望）（全体／各実数回答）

(%)

		自己認識 「何歳に見られていると思うか」				願望 「何歳に見られたいか」				
		実年齢よりも年下	年相応（差なし）	実年齢よりも年上	実年齢との差の平均（歳）	実年齢よりも年下	年相応（差なし）	実年齢よりも年上	実年齢との差の平均（歳）	
女性全体	(n=6600)	64.9	20.9	14.2	- 2.7	73.3	21.0	5.7	- 4.6	
女性 年代別	15~19歳	(n= 600)	34.0	26.7	39.3	0.5	11.3	51.5	37.2	0.6
	20代	(n=1200)	49.7	25.3	25.1	- 0.7	50.2	39.6	10.3	- 1.2
	30代	(n=1200)	64.2	22.3	13.5	- 2.3	84.2	14.8	1.1	- 4.2
	40代	(n=1200)	70.6	19.8	9.6	- 3.5	87.4	11.8	0.8	- 6.2
	50代	(n=1200)	77.6	17.3	5.1	- 4.5	88.3	11.5	0.2	- 7.1
	60代	(n=1200)	77.8	16.8	5.4	- 4.4	87.2	12.2	0.7	- 6.8
参考	70代	(n= 600)	80.7	17.4	1.9	- 5.5	87.2	12.7	0.2	- 7.0

■外見年齢（自己認識と願望）（全体／各実数回答）

(%)

		自己認識 「何歳に見られていると思うか」				願望 「何歳に見られたいか」				
		実年齢よりも年下	年相応（差なし）	実年齢よりも年上	実年齢との差の平均（歳）	実年齢よりも年下	年相応（差なし）	実年齢よりも年上	実年齢との差の平均（歳）	
男性全体	(n=1100)	53.3	24.7	22.0	- 1.9	63.5	28.4	8.2	- 4.2	
男性 年代別	15~19歳	(n= 100)	27.0	33.0	40.0	1.2	10.0	60.0	30.0	0.8
	20代	(n= 200)	30.5	32.5	37.0	0.9	40.0	44.0	16.0	- 0.8
	30代	(n= 200)	54.0	21.0	25.0	- 1.6	68.0	25.0	7.0	- 4.0
	40代	(n= 200)	60.0	22.0	18.0	- 2.8	75.0	23.0	2.0	- 5.6
	50代	(n= 200)	68.5	20.5	11.0	- 3.7	81.5	17.5	1.0	- 6.2
	60代	(n= 200)	66.5	23.5	10.0	- 4.1	79.5	16.5	4.0	- 6.7
参考	70代	(n= 200)	68.0	26.0	6.0	- 4.9	77.5	21.0	1.5	- 6.3

【女性】外見をよくすること・若さを保つことの難易度

外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由

女性全体の6割が外見をよくすること・若さを保つことは「難しいことだと思う」と回答
「外見をよくすること・若さを保つことが難しい理由」として、女性全体の3割以上が「対処やケアをするためのお金がない」「加齢による衰えがあるので」と回答

- **「外見をよくすること・若さを保つことの難易度」**：全体では「難しいことだと思う・計」が半数を超える。年代別で見ると、年代が低いほど「難しいことだと思う・計」の割合が高く、10代では7割。
- **「外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由」**：全体では「対処やケアをするためのお金がない」、「加齢による衰えがあるので」が3割を超えて高い。年代別で見ると、10代～30代の1位は「対処やケアをするためのお金がない」、40代以上では「加齢による衰えがあるので」が1位と、年代によって理由が異なる。

■外見をよくすること・若さを保つことの難易度(全体/単一回答)

(%)

	女性全体 (n=6600)	難しいことだと思う・計			どちらともいえない		難しいことだと思わない・計		難しいこと だと思わない・計	難しいこと だと思わない・計
		とても難しいこと だと思う	やや難しいこと だと思う	どちらともいえない	あまり難しいこと だと思わない	難しいことだ と思わない				
女性全体	(n=6600)	22.2	38.8	27.7	7.1	4.2	61.0	11.3		
女性 年代別	15～19歳 (n=600)	28.2	43.2	19.2	5.5	4.0	71.3	9.5		
	20代 (n=1200)	23.3	44.2	21.2	5.6	5.8	67.4	11.4		
	30代 (n=1200)	24.0	41.6	23.3	5.8	5.3	65.6	11.2		
	40代 (n=1200)	25.9	37.1	28.0	5.2	3.8	63.0	9.0		
	50代 (n=1200)	20.2	39.2	29.8	7.7	3.2	59.3	10.8		
	60代 (n=1200)	14.7	29.9	40.5	12.2	2.8	44.6	14.9		
参考	70代 (n=600)	13.7	25.3	39.8	17.6	3.6	39.0	21.2		

■外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由(全体/複数回答)

(%)

	女性全体 (n=6600)	女性 年代別						参考 70代 (n=600)
		15～19歳 (n=600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	
対処やケアをするためのお金がない	37.3	46.0	44.4	41.2	39.2	31.8	25.7	19.4
加齢による衰えがあるので	35.2	9.0	14.4	30.8	41.5	47.7	54.4	52.8
対策やケアが長続きしないタイプなので	22.4	33.7	25.7	21.4	19.5	21.1	18.8	14.6
効果がある商品が見つからない	19.7	20.0	20.4	19.8	19.2	20.6	18.2	12.0
対処やケアをするための時間がない	18.2	25.3	23.8	23.8	18.2	12.9	8.6	7.5
どういってお店や施設、商品で対処やケアをしたいかが分からない	15.8	30.8	21.2	16.2	12.5	12.8	8.8	6.0
お店や施設、商品などで対処やケアしても効果が出そうもない	10.8	11.5	12.3	9.1	9.9	11.4	10.8	10.5
悩みが大きいので	10.6	17.2	15.3	13.2	9.9	7.5	4.1	3.9
理想が高すぎるので	9.3	20.8	15.3	10.0	6.6	5.3	3.9	4.1
効果があるサロンなどのお店や施設が見つからない	6.6	9.0	8.9	8.6	5.3	5.5	3.7	3.8
周囲に相談に乗ってくれる人がいない	4.3	7.7	6.8	4.3	3.7	3.4	1.7	2.8
その他	1.3	0.7	1.3	0.8	0.9	1.9	2.1	3.0
そもそも関心がない	17.2	13.2	15.7	16.6	18.0	18.3	19.8	24.7

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

【男性】外見をよくすること・若さを保つことの難易度 外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由

男性全体の半数が「難しいことだと思う」と回答

難しいと思う理由では「加齢による衰えがあるので」「対処やケアをするためのお金がない」が2割

- 「外見をよくすること・若さを保つことの難易度」：全体では「難しいことだと思う・計」が半数。年代別で見ると、10代～30代で「難しいことだと思う・計」の割合が過半数を占め、40代以上に比べて高い。
- 「外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由」：全体では「加齢による衰えがあるので」、「対処やケアをするためのお金がない」が2割を超える。年代別で見ると、10代の1位は「対処やケアをするためのお金がない」「どういうお店や施設、商品で対処やケアをしたらいかが分からない」が24.0%で同率1位。

■ 外見をよくすること・若さを保つことの難易度(全体/単一回答)

(%)

	男性全体 (n=1100)	難しいことだと思う・計			難しいことだと思わない・計		難しいこと だと思う・計	難しいこと だと思わな い・計
		とても難しいこ とだと思う	やや難しいこと だと思う	どちらともいえ ない	あまり難しいこ とだと思わない	難しいことだ と思わない		
男性全体	(n=1100)	19.3	30.3	37.2	7.0	6.3	49.5	13.3
男性 年代別	15～19歳 (n= 100)	27.0	28.0	32.0	5.0	8.0	55.0	13.0
	20代 (n= 200)	18.5	39.0	30.5	7.0	5.0	57.5	12.0
	30代 (n= 200)	17.5	37.5	33.0	6.0	6.0	55.0	12.0
	40代 (n= 200)	17.5	26.0	43.0	6.0	7.5	43.5	13.5
	50代 (n= 200)	18.0	25.5	40.5	8.0	8.0	43.5	16.0
	60代 (n= 200)	21.0	24.5	41.5	9.0	4.0	45.5	13.0
参考	70代 (n= 200)	17.5	24.0	44.0	10.5	4.0	41.5	14.5

■ 外見をよくすること・若さを保つことが難しいと思う理由 (全体/複数回答)

(%)

	男性全体	男性 年代別						参考
	(n=1100)	15～19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)	70代 (n= 200)
加齢による衰えがあるので	23.5	11.0	12.5	17.0	26.0	31.0	37.5	42.5
対処やケアをするためのお金がない	21.7	24.0	26.0	29.0	19.0	17.5	16.0	15.0
効果がある商品が見つからない	14.7	13.0	15.5	20.5	13.0	12.5	13.0	11.0
どういうお店や施設、商品で対処やケアをしたらいかが分からない	13.4	24.0	18.0	13.5	10.5	8.0	11.5	5.0
対処やケアをするための時間がない	13.3	19.0	15.5	17.5	13.0	11.5	6.0	5.0
対策やケアが長続きしないタイプなので	12.7	16.0	19.5	9.0	13.0	12.5	8.0	9.0
お店や施設、商品などで対処やケアしても効果が出そうもない	8.5	9.0	10.5	10.5	5.0	8.5	7.5	11.0
理想が高すぎるので	7.6	20.0	10.0	7.5	9.0	2.0	3.5	5.0
効果があがるサロンなどのお店や施設が見つからない	6.8	11.0	10.0	11.5	3.5	4.5	2.5	3.5
悩みが大きいため	6.6	10.0	8.5	7.5	6.5	5.0	4.0	2.0
周囲に相談に乗ってくれる人がいない	6.5	11.0	9.5	10.0	4.5	3.0	3.5	4.5
その他	1.0	1.0	0.5	0.5	1.5	1.0	1.5	1.0
そもそも関心がない	35.5	36.0	29.0	30.0	37.5	43.5	37.5	44.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

【女性】外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ

全体では「美容を意識するきっかけ」「サロンに行く・ケアをするなど、美容に関する行動のきっかけになるもの」いずれも「友人・知人の容姿を見て」がもっとも高い

- **「美容を意識するきっかけ」**：全体では「友人・知人の容姿を見て」（29.8%）がもっとも高く、次いで「テレビCM・テレビ番組」（23.3%）、「おしゃれな街やお店や街の人に影響されて」（19.4%）。年代別で見ると、20代以上では「友人・知人の容姿を見て」が1位だが、10代では「芸能人・モデルなどの容姿を見て」が1位。
- **「サロンに行く・ケアをするなど、美容に関する行動のきっかけになるもの」**：全体では「友人・知人の容姿を見て」（16.8%）がもっとも高く、次いで「テレビCM・テレビ番組」（11.0%）、「友人・知人の話を聞いたり、勧められて」（10.4%）。年代別で見ると、いずれの年代でも「友人・知人の容姿を見て」が1位。

■外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ（全体/各複数回答）

	女性 年代別							参考 70代	
	女性全体	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代		
	(n=6600)	(n= 600)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)		
美容を意識するきっかけとなるもの	友人・知人の容姿を見て	29.8	39.7	29.0	30.2	27.6	27.8	29.4	32.6
	テレビCM・テレビ番組	23.3	27.3	23.1	23.3	21.3	23.8	23.3	16.3
	おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	19.4	23.5	22.4	22.1	15.9	16.7	18.1	14.2
	芸能人・モデルなどの容姿を見て	18.9	40.3	28.8	21.0	12.6	13.0	8.3	6.4
	ファッション・美容雑誌	18.3	25.7	22.4	20.8	15.5	16.3	12.8	11.1
	友人・知人の話を聞いたり、勧められて	16.0	17.7	17.4	15.5	13.2	16.4	16.4	13.2
	美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）	12.2	15.0	17.2	15.0	12.1	9.5	6.0	3.9
	店頭の商品・店頭広告・リーフレット	11.1	10.3	10.6	13.0	10.2	12.4	9.5	8.6
	SNS（※2）・ブログ	9.5	26.8	17.3	11.0	5.5	3.5	1.8	1.1
	芸能人・モデルなどが使っていたり、勧めているのを見て	7.0	15.5	11.0	7.8	5.0	4.3	3.0	3.4
	職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	6.4	8.7	10.4	8.6	4.8	4.8	2.5	1.2
	メーカーやお店のサイト・メールマガジン	6.0	5.8	5.2	7.4	6.5	5.9	5.2	4.0
	医師・美容家などの専門家	6.0	7.8	6.1	6.8	5.5	5.7	5.0	4.7
	販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	5.7	8.0	8.8	7.9	4.2	4.0	2.3	3.6
	販売員・美容部員・サロンスタッフの話を聞いたり、勧められて	5.6	8.8	7.5	6.0	3.3	4.8	4.8	4.9
	その他Webサイト	4.0	5.5	4.1	4.9	4.4	3.3	2.7	2.9
	職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	3.7	4.5	6.2	5.9	2.2	2.9	1.2	0.9
その他	1.3	0.8	1.0	0.8	1.2	1.3	2.3	0.7	
きっかけになるようなことはない	33.7	22.2	28.5	31.2	36.7	37.3	40.9	44.3	

	女性 年代別							参考 70代	
	女性全体	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代		
	(n=6600)	(n= 600)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)	(n=1200)		
サロンに行く・ケアをするなど、美容に関する行動のきっかけになるもの	友人・知人の容姿を見て	16.8	20.0	14.8	17.5	17.4	15.9	16.6	16.7
	テレビCM・テレビ番組	11.0	12.5	12.0	11.8	9.3	11.6	9.6	7.8
	友人・知人の話を聞いたり、勧められて	10.4	13.5	12.4	10.0	7.7	9.8	10.8	7.7
	ファッション・美容雑誌	9.7	13.3	13.2	12.2	8.4	8.3	4.8	4.9
	おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	9.1	10.0	10.3	9.7	9.7	7.0	8.2	5.7
	芸能人・モデルなどの容姿を見て	8.4	19.2	14.4	9.3	5.3	4.8	2.8	1.9
	美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）	7.7	9.8	11.4	9.8	7.5	5.8	3.2	1.8
	店頭の商品・店頭広告・リーフレット	5.2	6.3	5.0	7.2	5.1	4.3	3.7	3.9
	SNS（※2）・ブログ	4.9	14.0	8.2	6.7	2.4	1.6	0.9	1.0
	芸能人・モデルなどが使っていたり、勧めているのを見て	3.6	9.3	6.4	4.3	1.7	1.3	1.3	1.5
	販売員・美容部員・サロンスタッフの話を聞いたり、勧められて	3.6	5.0	4.8	3.9	2.3	2.9	3.3	4.2
	医師・美容家などの専門家	3.0	4.2	3.2	2.6	2.6	3.3	3.1	2.0
	メーカーやお店のサイト・メールマガジン	2.9	2.5	2.3	4.3	2.6	2.8	2.8	1.2
	販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	2.5	3.3	4.1	3.4	1.8	1.9	0.9	1.7
	職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	2.5	3.5	3.6	3.7	1.7	2.1	1.3	0.7
	その他Webサイト	2.1	4.0	2.1	3.0	2.2	1.4	1.0	1.2
	職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	1.9	2.8	3.3	2.7	1.3	1.3	0.6	0.3
その他	1.2	0.7	1.0	0.9	0.9	1.3	2.0	0.8	
きっかけになるようなことはない	40.5	30.3	33.7	36.6	42.3	44.5	50.5	55.8	

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

※1：ホットベッパーパービューティー、@cosmeなど

※2：Instagram、LINE、facebookなど

1位 2~3位 4~5位

【男性】外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ

全体では「美容を意識するきっかけ」では「友人・知人の容姿を見て」が1位、「サロンに行く・ケアをするなど、美容に関する行動のきっかけになるもの」では「テレビCM・テレビ番組」が1位

- **「美容を意識するきっかけ」**：全体では「友人・知人の容姿を見て」（15.1%）がもっとも高く、次いで「テレビCM・テレビ番組」（14.4%）、「芸能人・モデルなどの容姿を見て」（10.4%）。
- **「サロンに行く・ケアをするなど美容に関する行動のきっかけになるもの」**：全体では「テレビCM・テレビ番組」（10.2%）がもっとも高く、次いで「友人・知人の容姿を見て」（9.0%）、「友人・知人の話を聞いたり、勧められて」（5.5%）。

■外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ（全体／各複数回答）

	男性 年代別							参考 70代
	男性全体	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
	(n=1100)	(n= 100)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	
友人・知人の容姿を見て	15.1	25.0	14.0	15.0	13.5	10.5	17.5	16.5
テレビCM・テレビ番組	14.4	16.0	14.0	17.5	15.0	9.5	15.0	10.0
芸能人・モデルなどの容姿を見て	10.4	8.0	14.0	10.5	12.0	10.0	6.5	3.0
友人・知人の話を聞いたり、勧められて	8.9	15.0	9.0	10.5	8.0	7.0	7.0	7.5
おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	8.6	9.0	12.5	12.5	8.5	4.0	5.5	7.0
職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	7.0	4.0	9.0	9.0	5.5	8.5	4.5	3.5
ファッション・美容雑誌	6.5	11.0	8.0	9.5	4.0	6.5	2.0	2.0
店頭の商品・店頭広告・リーフレット	6.5	8.0	10.0	8.5	5.0	3.0	5.0	2.5
メーカーやお店のサイト・メールマガジン	5.6	6.0	7.5	6.0	3.0	6.0	5.5	3.5
美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）	5.5	4.0	7.5	11.5	6.0	3.0	0.5	2.0
SNS（※2）・ブログ	5.4	11.0	7.0	8.5	4.0	3.5	1.0	1.5
医師・美容家などの専門家	4.8	1.0	8.5	6.5	4.0	3.0	4.0	4.0
芸能人・モデルなどが使っていたり、勧めているのを見て	4.5	5.0	5.0	7.0	2.5	5.0	3.0	1.5
職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	4.5	6.0	3.5	6.5	4.0	4.5	3.5	2.0
その他Webサイト	4.3	5.0	5.5	6.0	2.0	4.0	3.5	1.5
販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	4.0	8.0	8.5	3.5	2.5	2.0	1.5	3.5
販売員・美容部員・サロンスタッフの話を聞いたり、勧められて	3.3	1.0	3.5	6.5	2.0	3.5	2.0	2.0
その他	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.5
きっかけになるようなことはない	54.3	50.0	47.0	44.0	57.5	62.0	63.0	73.0

	男性 年代別							参考 70代
	男性全体	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
	(n=1100)	(n= 100)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	
テレビCM・テレビ番組	10.2	12.0	11.5	12.5	9.5	7.5	9.0	5.0
友人・知人の容姿を見て	9.0	14.0	6.5	11.0	9.5	6.5	9.0	8.0
友人・知人の話を聞いたり、勧められて	5.5	9.0	7.0	7.0	5.5	2.0	4.0	3.0
芸能人・モデルなどの容姿を見て	5.3	3.0	7.0	6.0	7.0	4.5	3.0	1.5
おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	4.9	4.0	8.0	8.0	6.5	2.0	0.5	1.5
ファッション・美容雑誌	4.0	5.0	6.0	6.0	3.0	2.5	2.0	1.5
店頭の商品・店頭広告・リーフレット	3.9	4.0	7.0	5.5	2.5	2.0	2.5	0.5
SNS（※2）・ブログ	3.5	8.0	4.5	6.5	2.0	0.5	1.5	1.0
美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）	3.4	3.0	5.0	7.5	3.0	1.0	0.5	0.5
医師・美容家などの専門家	3.1	3.0	4.5	4.5	2.0	1.5	3.0	1.5
販売員・美容部員・サロンスタッフの話を聞いたり、勧められて	2.6	2.0	3.5	4.5	1.5	2.0	2.0	1.0
職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	2.5	2.0	3.5	2.0	3.0	3.0	1.5	1.5
メーカーやお店のサイト・メールマガジン	2.5	1.0	4.5	2.5	0.5	2.0	4.0	1.5
その他Webサイト	2.5	3.0	4.0	2.5	1.5	2.0	2.5	1.0
職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	2.4	5.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.5	1.5
芸能人・モデルなどが使っていたり、勧めているのを見て	2.3	3.0	3.5	3.5	1.0	1.0	2.0	0.0
販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	2.3	3.0	5.0	1.5	1.0	1.5	2.0	1.0
その他	0.4	1.0	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	1.0
きっかけになるようなことはない	59.1	54.0	52.0	46.0	62.0	68.0	70.0	79.5

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

※1：ホットベッパーパービューティー、@cosmeなど ※2：Instagram、LINE、facebookなど

1位 2~3位 4~5位