

11月29日は「いい肉の日」 まだまだ続く？「肉ブーム」の実態を調査！

「1年前に比べて牛肉がより好き」34% 注目は「高級ハンバーガー」「シュラスコ」「ローストビーフ」

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、牛肉や牛肉料理に関する意識についてのアンケートを実施しましたので、その結果を発表いたします。

<要約>

POINT① 「1年前に比べて牛肉がより好き」34%。肉食化を裏付ける結果に . . . P3-4

- 牛肉好きが過半数54.2%、若い世代ほど多く、圏域別では関西で多い。
- 牛肉に対する好み、1年前と比べ「より好きになった」「やや好きになった」の合計が33.8%で、「やや好きではなくなった」「好きではなくなった」の合計8.6%を大きく上回る。

POINT② 外食したことがないが今後食べたい牛肉料理TOP3は「高級ハンバーガー」「シュラスコ」「ローストビーフ」 . . . P5-7

- 外食経験のある牛肉料理トップ3は、「焼肉」「牛丼」「しゃぶしゃぶ」。
- 今後外食したい牛肉料理トップ3は、「焼肉」「しゃぶしゃぶ」「ビーフステーキ」。
- まだ外食したことがないが、今後食べたい牛肉料理トップ3は、「高級ハンバーガー」「シュラスコ」「ローストビーフ」。

POINT③ 牛肉を食べたくなる瞬間は「テレビや雑誌などマスメディアを見て」 . . . P8-9

- 牛肉を食べたくなったシチュエーションの1位は、2位に大差で「テレビや雑誌などのマスメディアで牛肉や牛肉料理の番組や記事を見たとき」。
- 牛肉料理を食べたくなった相手、女性は「家族・親族」、男性は「一人で」。

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

調査概要と回答者プロフィール

- ◎調査名 外食市場調査(2016年9月分)
- ◎調査方法 インターネットによる調査
首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食および中食のマーケット規模を把握することを目的に実施した調査(外食マーケット基礎調査)の中で、牛肉や牛肉料理の好みやその変化、牛肉料理を食べる頻度の変化、牛肉料理の認知度や外食で食べたいシチュエーションなどを聴取。
- ◎調査対象 首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県)、関西圏(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県)、東海圏(愛知県、岐阜県、三重県)に住む20~69歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)

■事前調査

- ①調査目的 本調査の協力者を募集するために実施
- ②調査時期 2016年8月23日(火)~2016年9月1日(木)
- ③調査対象 首都圏、関西圏、東海圏に住む20~69歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)
- ④調査内容 本調査への協力意向、普段の外食頻度、普段の中食頻度
- ⑤配信数 342,049 件
- ⑥回収数 36,986 件
- ⑦本調査対象者数 16,604 件

- ◆本調査対象者の割付について
- ・本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、割付をおこなって回収した。
 - ・性年代別10区分×地域別25区分(首都圏地域13区分、関西圏地域8区分、東海圏地域4区分)=250セル について、平成26年人口推計(総務省)に基づき割付をおこなった。
 - ・本調査の目標回収数は、首都圏4,000s、関西圏2,000s、東海圏2,000s、合計8,000sとした。

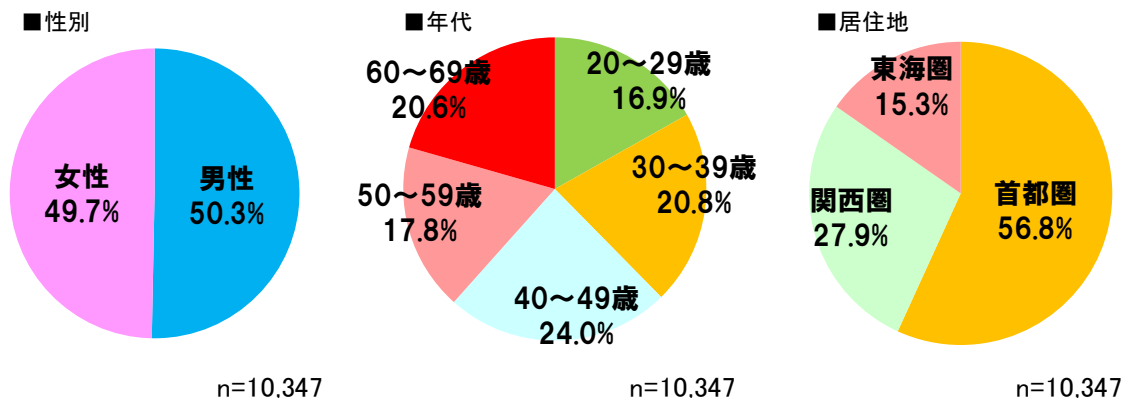
■本調査

- ①調査方法 ・事前調査で本調査への協力意向が得られたモニターの中から、脱落率を加味して設定した必要数をランダムに抽出し、本調査の案内メールを通知。
- ②調査期間 2016年9月30日(金)~2016年10月7日(金)
- ③配信数 13,399 件
- ④回収数 10,443 件 (回収率 77.9 %)
- ⑤有効回答数 10,347 件 (首都圏 5,220 件、関西圏 2,719 件、東海圏 2,408 件)

※回収された票のうち、自由回答コメントから、主旨に合わない判断された票を無効としたほか、事前調査時の普段の外食・中食頻度の回答と、本調査時の1か月間の外食・中食回数が著しく乖離している場合、事前調査時の住所と、本調査時の住所が、圏域を越えて変わっている場合を無効とした。

- ◆集計方法について
- ・本調査結果は、平成26年人口推計(総務省)における割付(性年代別10区分×地域別25区分=250セル)別の構成比に合わせてサンプル数を補正したウェイトバック集計をおこなっている。
 - ・補正後のサンプル数は次の通り。
3圏域・計 10,347 件(首都圏: 5,879 件、関西圏: 2,884 件、東海圏: 1,583 件)

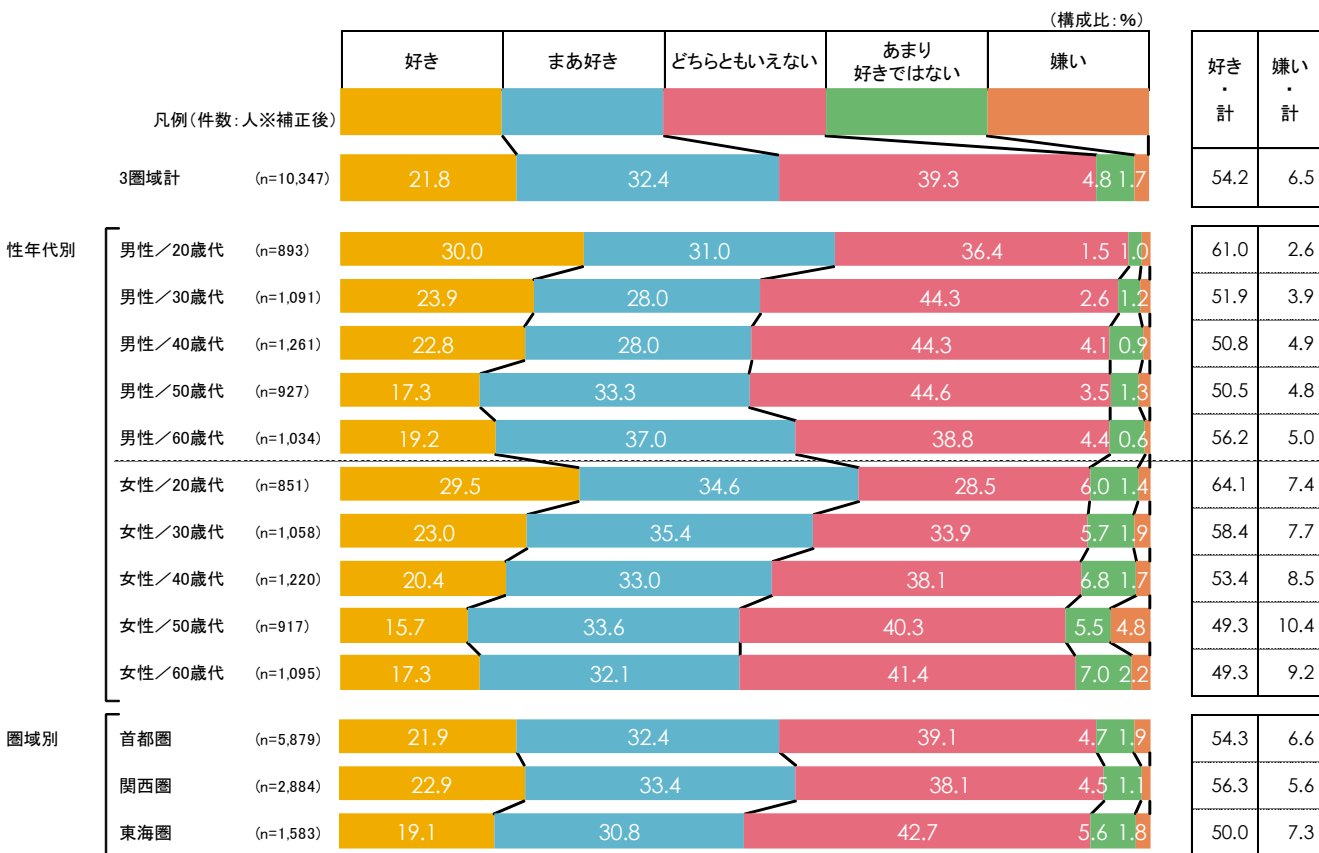
◆回答者プロフィール(ウェイトバック後)



1. 「牛肉好き」が過半数54%、若い世代ほど多く、圏域別では関西が多い

『ホットペッパーグルメ』でもこのところフリーワード検索数が増加している「牛肉」。まずは基本的には好きかどうかを質問。全体では過半数の54.2%が「好き」「まあ好き」と回答。「あまり好きではない」「嫌い」の合計6.5%を大きく上回った。性年代別では男女とも若い世代ほど牛肉好きが多く、圏域別には「関西圏」で牛肉好きという回答が他の圏域よりも多い傾向であった。

■牛肉・牛肉料理の好き嫌い(全体／単一回答)

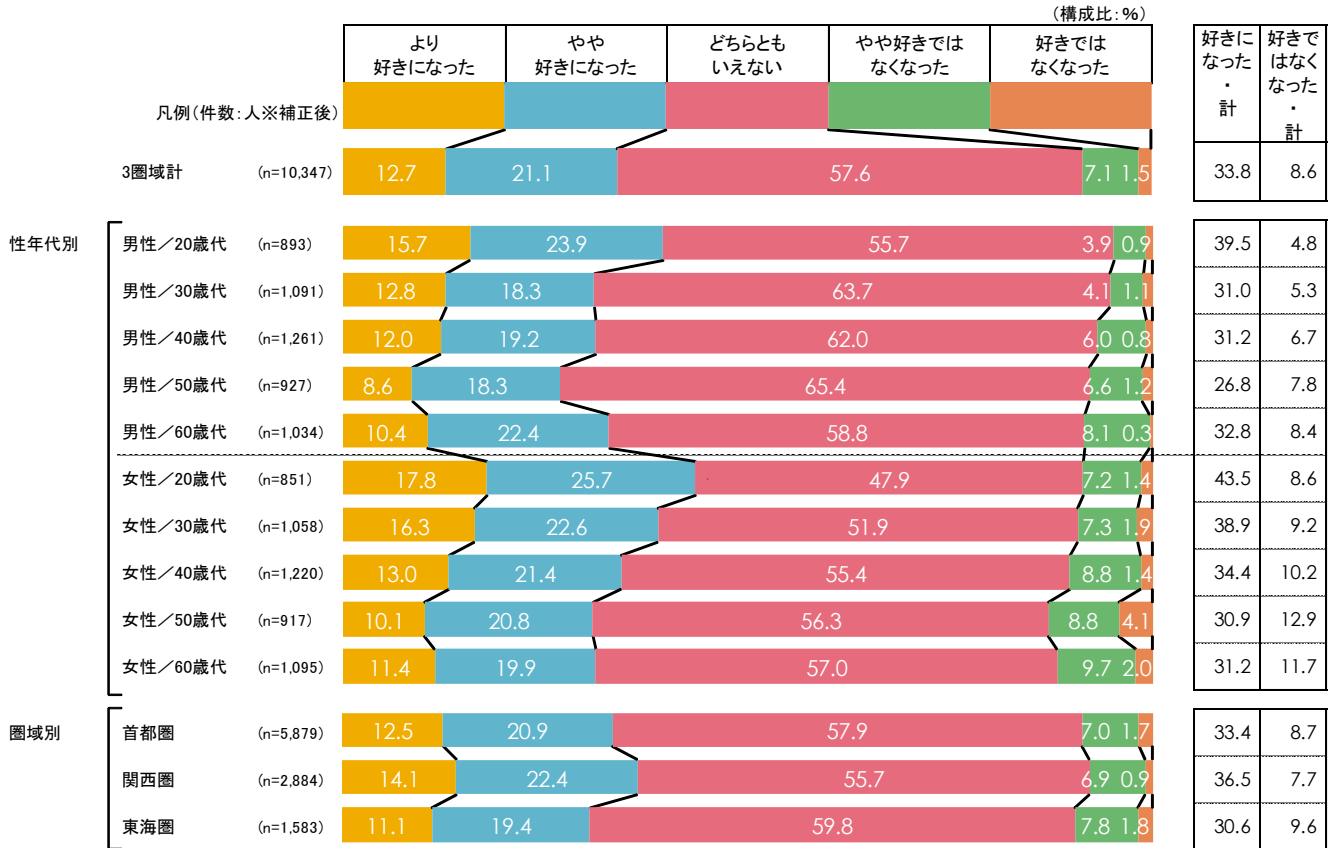


※「好き・計」:「好き」「まあ好き」のいずれかを回答した人の割合
 ※「嫌い・計」:「嫌い」「あまり好きではない」のいずれかを回答した人の割合

2. 「1年前に比べて牛肉がより好き」34%。肉食化を裏付ける結果に

次に1年前と比べて牛肉に対する好みの変化を質問したところ、「より好きになった」「やや好きになった」の合計が33.8%で、「やや好きではなくなった」「好きではなくなった」の合計8.6%を大きく上回った。食肉の消費量は右肩上がりという市場データを裏付ける結果となった。性年代別では、ここでも若い世代で好きになった人が多く、圏域別では関西で多いという傾向は前ページと同じであった。全ての性年代の中で最も「1年前に比べて牛肉を好きになった」人の割合が高かったのは、20代女性の43.5%だった。

■1年前と比べた牛肉に対する好みの変化(全体／単一回答)



※「好きになった・計」:「より好きになった」「やや好きになった」のいずれかを回答した人の割合

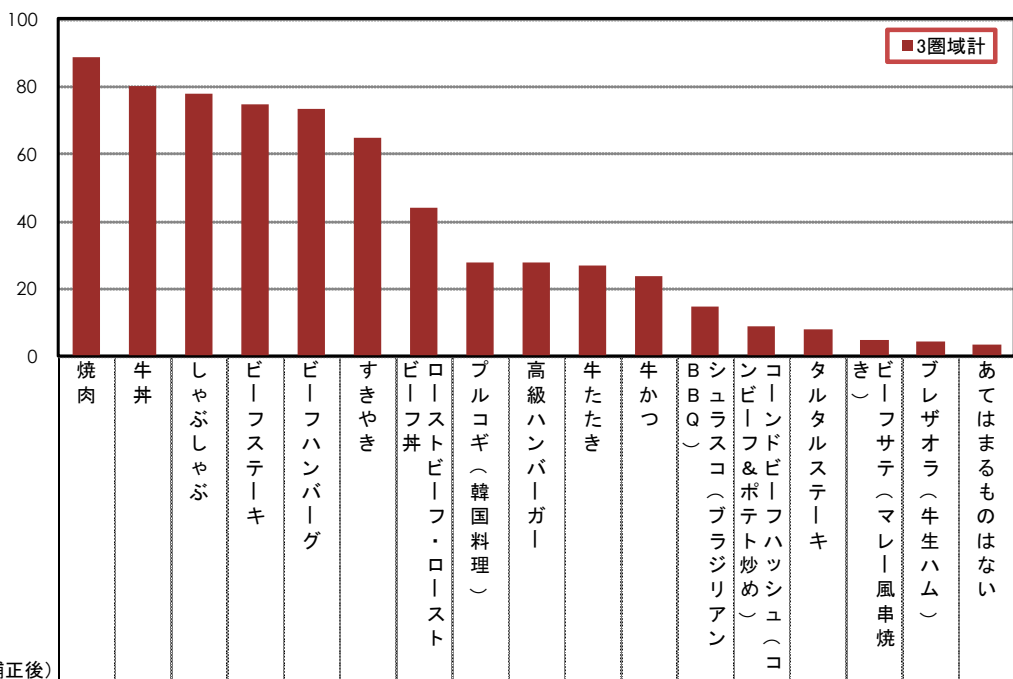
※「好きではなくなった・計」:「好きではなくなった」「やや好きではなくなった」のいずれかを回答した人の割合

3. 外食での定番牛肉料理トップ3は「焼肉」「牛丼」「しゃぶしゃぶ」

外食で食べたことのある牛肉料理を選択してもらったところ、トップは「焼肉」で88.7%であった。次いで2位が「牛丼」（79.9%）、3位が「しゃぶしゃぶ」（77.7%）であった。過去の経験を問う設問なので若い世代ほど経験率は低くなりがちで、男性20代は「あてはまるものはない」が6.2%と性年代別でもっとも多かったが、次いで60代女性が4.1%となっており、世代が上のわりには牛肉料理の外食経験が少なめという結果であった。逆にもっとも経験率の高い世代は60代男性と30代女性であった（ともに「あてはまるものはない」回答が2.3%）。

■外食で食べたことがある牛肉料理(全体／複数回答)

構成比(%)



(件数:人※補正後)

3圏域計		10,347	88.7	79.9	77.7	74.5	73.0	64.9	43.8	27.8	27.6	26.9	23.6	14.8	9.0	7.8	4.8	4.3	3.3
性年代別	男性/20歳代	893	83.5	81.5	66.2	62.2	62.2	55.2	37.0	18.4	23.1	14.5	23.2	7.7	4.0	4.8	2.6	3.7	6.2
	男性/30歳代	1,091	88.0	88.1	78.1	72.7	72.1	66.2	43.1	26.6	29.9	25.1	25.5	13.3	7.0	7.1	3.5	4.2	3.8
	男性/40歳代	1,261	92.8	90.9	81.8	80.4	78.6	70.3	46.4	28.5	32.6	31.9	28.0	18.2	10.2	7.2	5.1	3.6	2.4
	男性/50歳代	927	90.6	90.9	84.2	81.3	78.1	74.5	46.4	31.7	31.4	38.9	33.8	19.8	15.0	13.2	6.2	7.2	2.9
	男性/60歳代	1,034	89.1	86.3	83.0	83.4	73.1	82.8	48.8	25.4	27.7	39.4	37.2	11.6	14.4	15.0	6.5	6.0	2.3
	女性/20歳代	851	88.9	75.9	76.1	63.0	65.5	53.8	44.9	26.7	24.1	16.5	17.9	11.6	5.2	3.3	2.5	3.2	3.1
	女性/30歳代	1,058	90.9	82.2	78.9	69.0	72.9	58.5	43.0	35.0	30.8	21.9	15.7	16.2	5.0	3.3	5.4	2.9	2.3
	女性/40歳代	1,220	91.0	77.5	79.0	75.3	76.9	58.0	43.3	31.8	26.5	27.8	15.9	25.0	8.7	7.3	6.2	3.4	2.9
	女性/50歳代	917	86.8	65.4	74.9	76.9	77.3	61.0	43.7	26.9	25.1	24.6	18.1	13.5	10.4	5.5	4.9	3.5	3.2
	女性/60歳代	1,095	83.8	58.4	72.6	76.5	70.2	65.6	41.2	25.4	22.7	25.0	20.2	8.0	9.4	10.7	4.1	5.3	4.1
圏域別	首都圏	5,879	88.5	80.3	77.8	75.5	73.4	66.2	46.0	30.1	29.9	25.4	21.1	16.3	10.7	9.1	5.6	4.7	3.4
	関西圏	2,884	89.3	79.0	77.6	74.2	73.9	64.3	42.6	25.7	25.7	32.3	31.7	14.1	6.9	6.9	4.2	4.7	2.9
	東海圏	1,583	88.3	80.3	77.7	71.4	70.1	60.9	38.1	23.3	22.4	22.4	17.7	10.7	6.4	4.8	2.7	2.1	3.6

単位:構成比(%)

太字 3圏域計より5ポイント以上高い項目

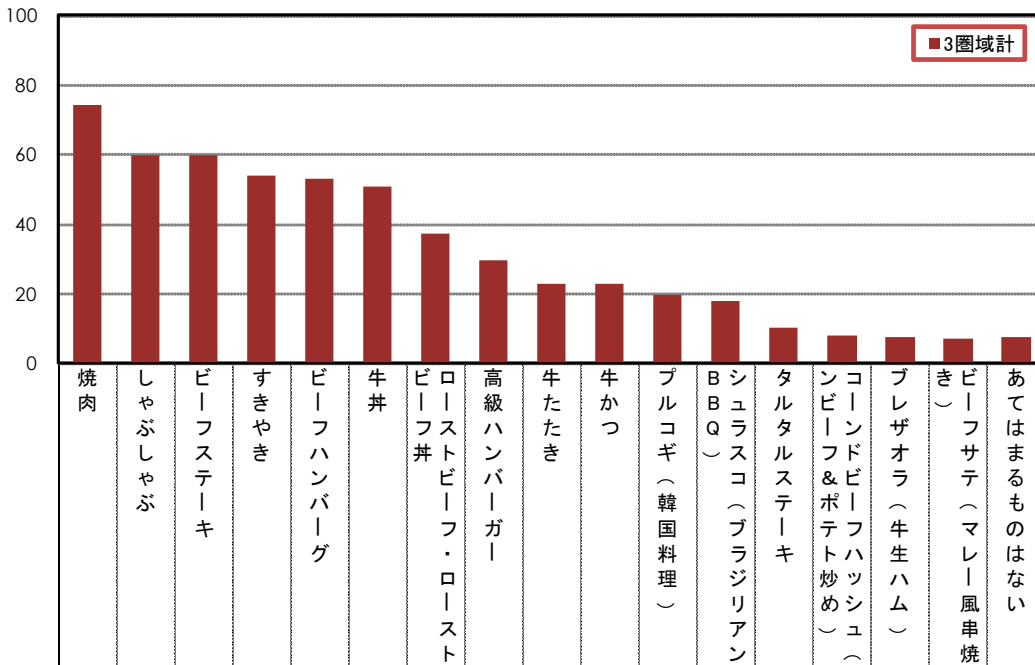
3圏域計より5ポイント以上低い項目

4. 外食したい牛肉料理、1位は「焼肉」、2位「しゃぶしゃぶ」&「ビーフステーキ」

今後外食で食べたい牛肉料理を聞くと、1位は「焼肉」（74.1%）、2位は「しゃぶしゃぶ」&「ビーフステーキ」（ともに59.7%）という結果に。男性は50代までで食べたい料理が多く、女性は30代までは比較的食べたい料理が多めだが、40代以上になると、回答が少なくなる傾向であった。

■今後、外食で食べたい牛肉料理(全体／複数回答)

構成比(%)



(件数:人※補正後)

		3圏域計	10,347	74.1	59.7	59.7	53.8	52.8	50.9	37.4	29.7	22.8	22.8	19.7	17.8	10.0	8.0	7.3	6.8	7.3
性年代別	男性/20歳代	893		74.3	57.3	56.0	56.0	51.8	62.1	39.6	29.5	20.3	26.2	15.6	15.2	10.4	6.0	6.6	5.5	9.3
	男性/30歳代	1,091		77.2	64.3	62.1	60.4	57.3	68.2	40.4	34.5	27.5	30.3	20.3	22.3	12.7	10.5	10.4	9.8	7.9
	男性/40歳代	1,261		79.1	61.9	64.8	57.2	60.3	66.4	38.8	35.8	27.7	28.2	19.3	22.0	13.1	10.8	7.5	8.3	7.0
	男性/50歳代	927		75.0	63.4	61.5	58.5	53.1	60.9	32.4	26.0	25.1	25.5	18.0	17.2	13.1	10.3	7.9	6.8	7.0
	男性/60歳代	1,034		69.6	59.7	63.7	62.0	41.2	49.5	28.0	18.7	19.1	20.6	12.5	9.2	9.6	6.8	4.9	5.1	6.4
	女性/20歳代	851		77.4	63.9	52.3	53.1	52.6	47.5	48.2	32.4	23.7	26.8	23.5	22.7	8.6	8.7	8.3	6.0	6.3
	女性/30歳代	1,058		79.2	63.0	57.7	53.9	57.9	50.2	43.8	37.7	25.4	22.5	28.2	22.7	7.9	6.6	8.4	7.2	6.0
	女性/40歳代	1,220		76.5	58.3	59.4	44.9	57.3	45.2	39.6	30.6	23.7	18.0	24.4	21.5	9.2	7.7	6.9	8.9	6.2
	女性/50歳代	917		67.5	53.8	59.5	44.6	53.0	31.6	36.5	25.8	17.9	15.6	20.6	14.7	7.5	6.7	5.3	4.8	8.5
	女性/60歳代	1,095		63.5	51.7	57.6	47.5	41.4	25.7	27.9	23.8	16.4	14.2	13.8	9.2	7.7	5.6	6.3	4.5	9.2
圏域別	首都圏	5,879		74.2	61.0	61.5	56.0	54.7	52.7	39.5	31.7	22.5	22.6	21.3	20.2	11.2	9.3	7.9	7.6	7.4
	関西圏	2,884		74.9	57.7	58.5	50.5	50.6	47.5	35.8	27.9	25.2	25.3	17.7	15.4	9.0	6.4	6.5	5.7	7.0
	東海圏	1,583		71.9	58.6	55.4	51.4	50.0	50.9	32.5	25.3	19.9	18.7	17.3	13.4	7.7	6.3	6.2	5.9	7.9

単位:構成比(%)

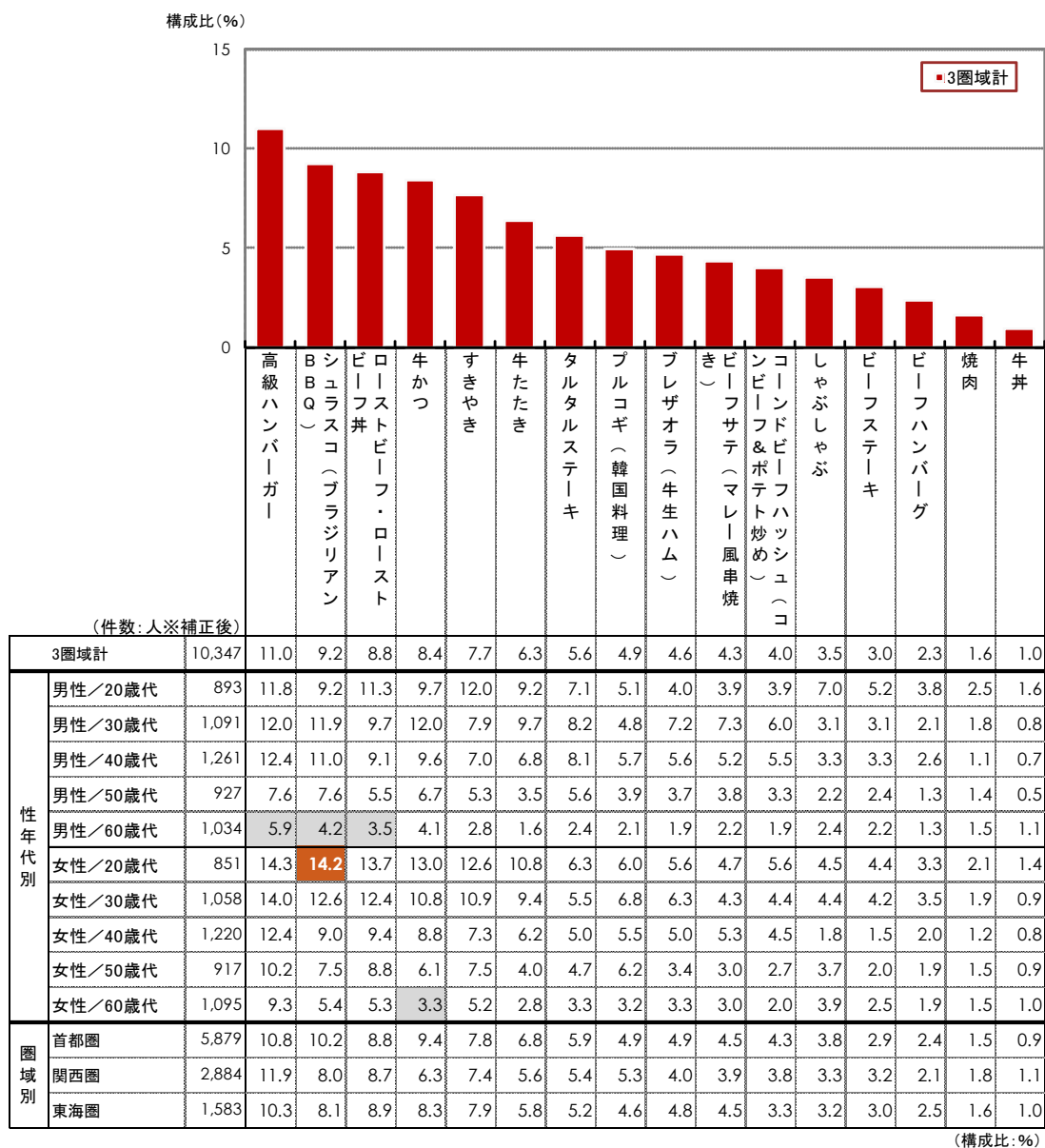
太字 3圏域計より5ポイント以上高い項目

3圏域計より5ポイント以上低い項目

5. まだ外食したことがないけど、今後食べてみたい牛肉料理ランキング。 1位「高級ハンバーガー」、2位「シュラスコ」、3位「ローストビーフ」に

外食したことがない牛肉料理の中で今後外食で食べてみたいものを集計してみた。1位は「高級ハンバーガー」（11.0%）、2位「シュラスコ（ブラジリアンBBQ）」（9.2%）、3位が「ローストビーフ・ローストビーフ丼」（8.8%）という順位であった。いずれもすでに流行中の料理ともいえるが、2位の「シュラスコ（ブラジリアンBBQ）」は特に20代女性の支持を集めており、注目したい。

■今後、外食で食べたい牛肉料理(全体／それぞれの牛肉料理を「食べたことがない」と回答した人のうち「今後、外食で食べたい」と回答した人を集計)



太字 全体より5ポイント以上高い項目 全体より5ポイント以上低い項目

※各牛肉料理を食べたことがない人で「今後外食で食べたい」と回答した人を集計

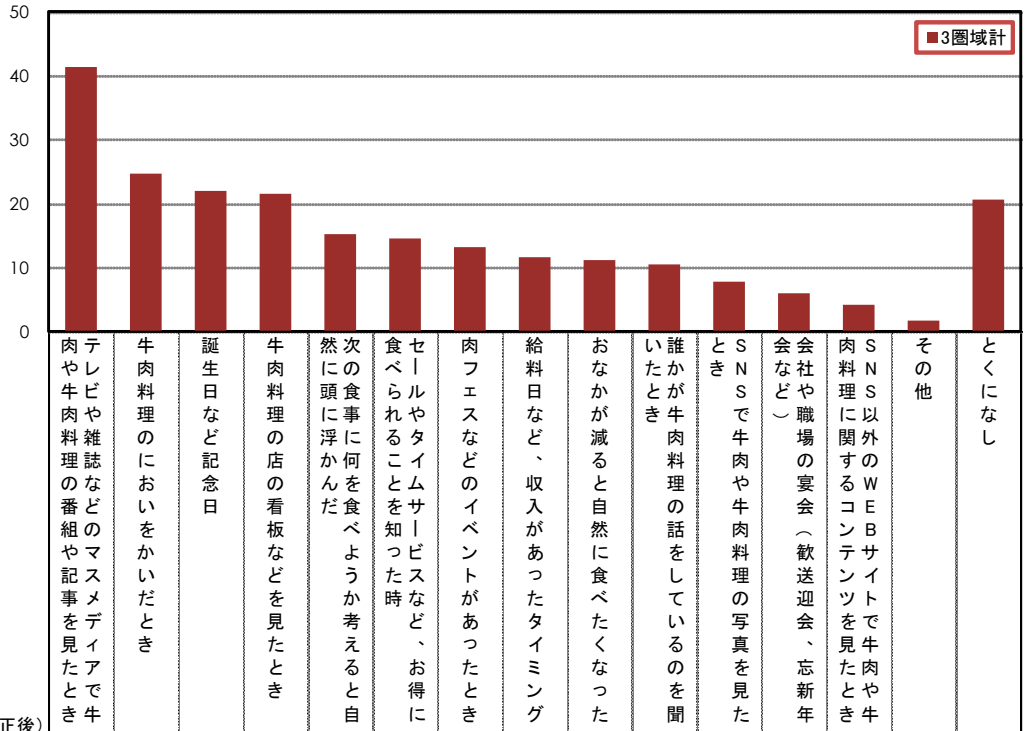
※3地域計で回答割合の多い順にソート

6. 牛肉を食べたくなる瞬間は「テレビや雑誌などのマスメディアを見て」(41%)

ここ最近で牛肉を食べたくなったシチュエーションの1位は、2位を大きく引き離して、「テレビや雑誌などのマスメディアで牛肉や牛肉料理の番組や記事を見たとき」(41.3%)。2位は「牛肉料理のにおいをかいだとき」(24.6%)、3位は「誕生日など記念日」(22.1%)であった。牛肉料理が「肉ブーム」としてマスメディアで取り上げられているが、それを見た人がさらに「牛肉ブーム」を広げている構造もありそうだ。1位のマスメディアと3位の「誕生日」では、女性合計の回答割合が男性合計を大きく上回った。また20・30代女性では「肉フェスなどのイベントがあったとき」も他の性年代よりも多く回答されている。

■ここ最近(1年以内)、外食で牛肉を食べたくなったシチュエーション(全体/複数回答)

構成比(%)



(件数:人※補正後)

		3圏域計	10,347	41.3	24.6	22.1	21.6	15.2	14.6	13.2	11.7	11.2	10.5	7.7	6.1	4.1	1.6	20.7
性別	男性	5,205	34.6	23.4	16.8	21.0	14.5	11.3	12.0	10.3	11.3	9.3	6.6	7.6	4.1	1.2	24.3	
	女性	5,142	48.2	25.8	27.4	22.1	15.8	18.0	14.4	13.1	11.2	11.8	8.7	4.5	4.2	2.0	17.0	
性年代別	男性/20歳代	893	39.5	24.0	12.1	20.0	10.0	9.3	15.8	8.7	13.8	9.4	14.5	6.5	6.2	1.0	24.4	
	男性/30歳代	1,091	36.0	26.9	17.7	21.1	12.9	12.4	14.0	14.0	15.0	10.8	9.5	9.0	6.2	0.9	23.2	
	男性/40歳代	1,261	38.7	24.7	16.3	23.1	15.4	12.0	13.7	11.8	12.2	11.5	5.0	8.4	4.5	1.2	21.4	
	男性/50歳代	927	33.8	19.9	18.8	19.7	15.5	11.6	9.7	9.5	8.2	7.2	3.6	8.0	2.1	1.4	24.7	
	男性/60歳代	1,034	24.7	20.9	18.6	20.5	17.9	10.7	6.8	6.4	7.0	6.5	1.6	5.8	1.4	1.7	28.6	
	女性/20歳代	851	54.2	29.1	26.3	24.5	15.2	13.4	21.3	14.9	15.4	15.2	21.5	8.5	7.3	1.3	15.5	
	女性/30歳代	1,058	55.1	29.7	30.4	23.9	13.8	19.5	20.9	17.1	13.7	14.3	11.1	5.9	5.5	1.2	13.9	
	女性/40歳代	1,220	52.3	26.6	29.2	22.4	14.6	19.0	14.8	14.9	11.2	11.4	6.9	4.3	3.8	2.3	15.2	
	女性/50歳代	917	46.3	21.4	22.9	20.2	18.2	18.4	9.2	11.6	8.8	11.6	4.4	3.2	3.6	2.1	18.2	
	女性/60歳代	1,095	33.8	22.3	27.1	19.7	17.7	18.8	6.7	7.0	7.5	7.4	2.1	1.4	1.3	2.7	22.2	

単位:構成比(%)

太字 3圏域計より5ポイント以上高い項目

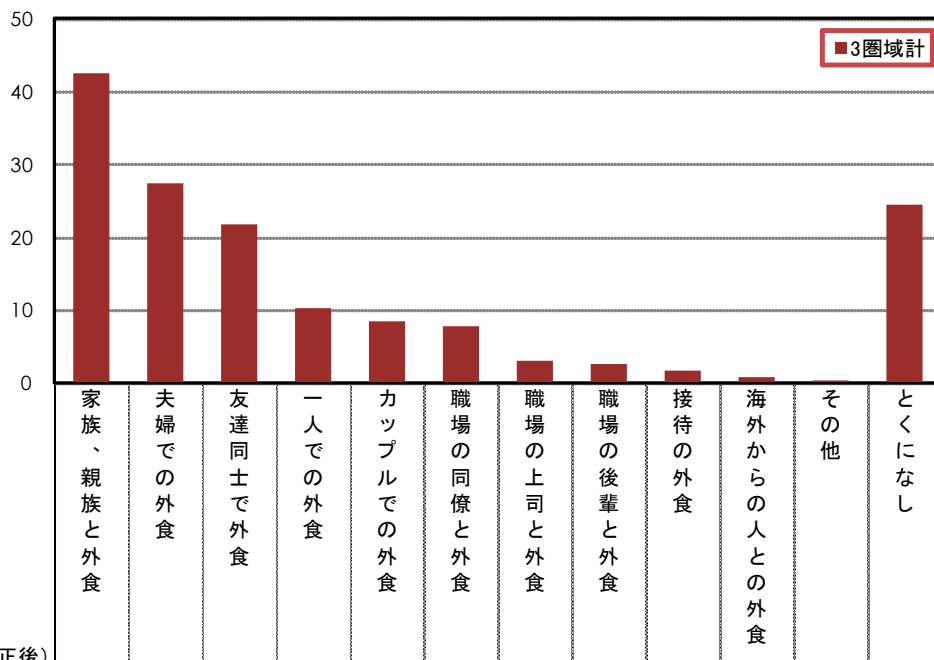
グレー 3圏域計より5ポイント以上低い項目

7. 牛肉料理を食べたくなった相手、女性は「家族・親族」、男性は「一人で」

ここ最近で牛肉料理を食べたくなった外食の相手については、最多が「家族、親族と外食」（42.5%）で、次いで2位に「夫婦での外食」（27.5%）、3位に「友達同士で外食」（21.7%）が続いた。1位の「家族・親族と外食」では、女性合計が男性合計を大きく上回り、逆に「一人での外食」では男性合計が女性合計を大きく上回る結果であった。

■ここ最近（1年以内）、牛肉を食べたくなった外食の相手（全体／複数回答）

構成比（%）



（件数：人※補正後）

		3圏域計	10,347	42.5	27.5	21.7	10.1	8.4	7.8	3.1	2.6	1.7	0.8	0.3	24.5
性別	男性	5,205	34.1	24.2	20.7	15.7	8.9	11.1	4.3	4.0	2.5	0.9	0.2	27.9	
	女性	5,142	51.1	30.8	22.8	4.5	7.8	4.4	2.0	1.1	1.0	0.7	0.4	21.0	
性年代別	男性／20歳代	893	25.3	7.4	30.6	19.1	15.0	8.9	5.5	3.8	1.4	0.7	0.2	32.8	
	男性／30歳代	1,091	34.1	19.1	22.0	15.7	10.9	12.6	5.3	4.7	1.7	1.0	-	31.0	
	男性／40歳代	1,261	37.6	22.3	17.5	16.7	9.4	13.0	4.9	4.0	2.0	0.6	0.2	26.1	
	男性／50歳代	927	36.8	29.2	15.1	15.3	6.1	14.0	4.2	5.5	3.9	0.6	0.3	27.1	
	男性／60歳代	1,034	34.9	41.9	19.6	11.8	3.6	6.7	1.4	2.2	3.5	1.7	0.2	23.2	
	女性／20歳代	851	45.4	22.2	33.4	7.8	20.3	6.9	4.2	2.5	1.5	1.0	-	20.9	
	女性／30歳代	1,058	51.0	33.8	22.0	5.4	10.4	5.9	3.1	1.4	0.6	0.4	-	18.3	
	女性／40歳代	1,220	55.2	28.6	19.2	4.0	5.4	4.2	1.8	1.2	0.8	0.7	0.2	20.0	
	女性／50歳代	917	53.4	32.7	20.0	4.2	3.8	3.6	1.0	0.3	0.7	0.6	0.6	21.3	
	女性／60歳代	1,095	49.2	35.4	21.7	2.0	1.9	1.8	0.1	0.3	1.3	0.8	1.0	24.7	

単位：構成比（%）

太字 3圏域計より5ポイント以上高い項目

3圏域計より5ポイント以上低い項目