

豊川 悦司さん・シソンヌ長谷川さん初共演！

『Air レジ オーダー』新CM

居酒屋店主と常連客の絶妙な関係性をドラマ仕立てで描く

3月6日（木）オンエアスタート

〈シソンヌ長谷川さんインタビュー〉豊川さんとの初共演は？／今年卒業したいこと

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が運営する、飲食店の業務をカンタンにするオーダーシステム『Air レジ オーダー』は、豊川 悦司さんと長谷川 忍さん（シソンヌ）が出演する新TVCM「余談」篇と「冒険」篇を、2025年3月6日（木）より放映開始することをお知らせいたします。



■ 本CMのあらすじ・見どころ

本CMは、来店客が自身のスマートフォンで注文できる『Air レジ オーダー』の店内モバイルオーダー機能の魅力をユーモラスなドラマ仕立てで描きます。寡黙な常連客役を豊川 悦司さん、居酒屋の店主役を人気お笑い芸人「シソンヌ」の長谷川 忍さんが演じ、店内モバイルオーダーだからこそ生まれる二人の新たな関係性にご注目ください。

「余談」篇では、常連客役の豊川さんが初めて店内モバイルオーダーを使って注文するストーリー。寡黙と思われていた豊川さんが実は“おしゃべり”だったという新たな一面を知る店主役の長谷川さんとの掛け合いが見どころです。店内モバイルオーダーで店主には接客への余裕が、客にとっても会話のきっかけが生まれ新たな関係の始まりを予感させる展開となっています。

「冒険」篇では、店内モバイルオーダーに慣れた豊川さんが、その手軽さから追加注文。すると今までは頼まなかったような“冒険的”な料理まで注文するように…。

いずれの作品も、それまで寡黙な客だと思っていた豊川さんの意外な人となりを目の当たりにし、長谷川さんが「まじか…」という驚きにつながる展開となっています。

■ 公開・配信情報

2025年3月6日（木）より放映スタート。また3月5日（水）より「Air ビジネスツールズ」公式YouTube（<https://www.youtube.com/@airbusinessstools>）にて、本作をご覧ください。

2025年3月5日

■ 撮影の様子

今回の撮影は居酒屋が舞台のCMという事もあり、実際に都内にある居酒屋をお借りして行われました。まずは常連客役の豊川さんお一人のシーンから撮影がスタート。『Airレジ オーダー』の店内モバイルオーダーを初めて利用するシーンでの表現力は“さすが”の一言。“注文用のQRコード（※）にスマホをかざして読みとる”というシンプルな動きを、未知のものに触れるような演技や、淡々としつつもコミカルな演技などを的確に演じ分ける姿が印象的でした。店主役を務めたシソンヌの長谷川さんとの撮影に移ると、初共演にもかかわらずお二人の息はぴったり。長谷川さんも監督からの要望に対し「では僕は少し間をあけて…」など、得意のコントで磨いた演技力を存分に披露してくださいました。

本編で使われなかったカットも惜しくなるほど素晴らしいカットが盛りだくさんで、お二人の演技が光る現場となりました。（※）QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

■ 長谷川 忍さん特別インタビュー

— 今回のCM撮影の感想を教えてください。

豊川さんとの共演ということで、一瞬たりとも気が抜けない現場だなと思いました。ものすごく良い意味での緊張感がありました（笑）。撮影は、演技の技術的な部分が難しかったですね。注文された料理を出すタイミング一つとっても、意識すると意外と分からなくなってしまいうんですよね。“（料理を）置くのが先だっけ？”、“先に「お待たせしました」と言うんだっけ”とか…。でも豊川さんとの演技の中で少しふざけさせてもらったりもできたので、それだけで十分なひとときでした！

— 豊川さんとの初共演はいかがでしたか。

やっぱりまずは「わぁ〜」って思いました。昔から母親と一緒に、豊川さんが出演している作品を見ていたので、「本当に実在するんだ〜」のやつです。すごく勝手に思い入れが強かったというか…。ただ、最近とても話題になった地面師の役のイメージが強かったので怖い人という印象になっていたのですが、このCMではすごくかわいらしいキャラクターだったので、ギャップがあって面白かったです。心残りとしては、相方が書いた脚本のドラマに豊川さんに出演いただいたので、それをきっかけにお話ししたいなと思ったのですが、タイミングを逃しました。ただこの共演で、シソンヌの二人とも関わりは持ったので、今後は豊川さんに3人目のシソンヌになってもらってコントとかを一緒にやらしてもらえるかなって。バカなフリをして頼みやすくなったなと思っています（笑）。

— 『Airレジ オーダー』（店内モバイルオーダー）の印象について教えてください。

誰もが経験したことのある店員さんへの“「すみません〜」が届かない”やつ。あれがなくなるのはだいぶ大きいと思います。やっぱり「すみませ〜ん」って言えない人っているじゃないですか。なので、ものすごく多くの人を救っている気がしますね。僕の場合、何回も呼んで注文するのも店員さんから「一度に頼めよ！」とか思われているのかなと考えてしまうので（笑）。それであれば、スマホで注文できる方が僕は本当に助かるなと思います。「すみませ〜ん、すみませ〜ん…（聞こえず）はぁ…」というのが、この世からなくなってくれるっていうのは本当に、画期的なことだと思いますね。

2025年3月5日

—長谷川さんが遭遇した「まじか」というエピソードを教えてください。

近所のコンビニエンスストアの外で4、5人の男性が休憩されていたんですけど、ちょっと口論のような、ヒートアップしている感じに聞こえたので「なんか揉めてんなぁ」と思いながらお店に入ったんです。店から出てもまだワーワー言い合いしていたので、何を揉めているんだろうなと気になって、少し耳をすましてみたんです。すると「だから俺が村人だってことはさー！」って。ただ人狼を探すゲームをやっていただけでした。「ああ、まじか〜」って思いましたね（笑）。

—3月と言えば卒業シーズンです。長谷川さんが卒業したいと思うことはありますか。

今回のCMにも関係あることなので、出来過ぎじゃないかって思われるとあれなんですけど…。飲食店で注文しすぎちゃうんですよ、僕。居酒屋さんとか行くと、普通はまず大体2〜3品頼むじゃないですか。それで、食べきりそうになったら追加するじゃないですか。僕の場合は、なくなる瞬間がとにかく不安で、最初からめちゃうちゃ頼んじゃうんですよ。それなのに全部運ばれる前にまた頼みだすんですよ。妻にいつも「自分の胃の容量、いつになったら覚えるの？」って言われるぐらい（笑）。芸人仲間にもよく「誰だよ、こんなに頼んだの」「またお前かよ〜」って言われます。ですので、そろそろ頼みすぎちゃうのを卒業したいなと、『Air レジ オーダー』なら、何を注文したかの確認もできますし、バランスのいいオーダーがしたいです（笑）。

■ 出演者情報



撮影 菅原有希子

豊川 悦司

大阪府出身。1990年、北野武監督の映画『3-4×10月』に出演し注目される。以降、『12人の優しい日本人』（91）、『きらきらひかる』（92）、『Love Letter』（95）、『八つ墓村』（96）と映画に出演。ドラマでは、「NIGHT HEAD」（92〜93）、「愛していると言ってくれ」（95）、「青い鳥」（97）など主演ドラマが大ヒットし、人気、実力ともに日本を代表する俳優に。主な映画主演作に『新・仁義なき戦い。』（00）、『愛の流刑地』『サウスバウンド』『犯人に告ぐ』（07）、『今度は愛妻家』『必死剣 鳥刺し』（10）、『一枚のハガキ』（11）、『後妻業の女』（16）、『パラダイス・ネクスト』（19）、『弟とアンドロイドと僕』『あちらにいる鬼』（22）、『仕掛人・藤枝梅安⊖⊖』（23）など。20年ハリウッド映画『ミッドウェイ』では連合艦隊司令長官・山本五十六を演じ、好評を博した。『キングダム 2 遥かなる大地へ』（22）、『そして僕は途方に暮れる』『リボルバー・リリー』（23）など話題作にも出演。Prime Video「No Activity」シーズン2、Netflixシリーズ「地面師たち」で主演を務める。



長谷川 忍 (シソンヌ)

生年月日：1978年08月06日

身長/体重：185cm / 87kg

血液型：A型

出身地：静岡県 浜松市

趣味：ファッション/スニーカー/ゲーム/海外セレブ/ゴシップ/そば巡り/アメコミ TOY/アメコミフィギュア

Press Release

AirREGI オーダー

2025年3月5日

■ カットデータ・クレジット情報

『Airレジ オーダー』CM「余談」篇 (15秒)



『Airレジ オーダー』CM「冒険」篇 (15秒)



2025年3月5日

■ 『Airレジ オーダー』 サービス紹介

- ・ 飲食店の業務をカンタンにするオーダーシステム
- ・ シンプルな操作性で誰でも利用することが可能
- ・ 「モバイルオーダー 店内版」や「モバイルオーダー 店外版」、「キッチンモニター」など、お店のオペレーションにあった機能を組み合わせ使い始めることができる
- ・ 予約台帳アプリ『レストランボード』、POSレジアプリ『Airレジ』、決済サービス『Airペイ』など他のサービスと「AirID」一つで連携できるので、予約管理からテーブル・注文管理、会計・決済までがスムーズになる



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>