



食の宝庫「北海道」が1位を獲得！ご当地の魅力あふれる『じゃらん』物産展に行きたい都道府県ランキング

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が発行する旅行情報誌『じゃらん』は、物産展が開催されたら行きたい都道府県に関するアンケート調査を行いましたのでお知らせします。

■『じゃらん』物産展に行きたい都道府県ランキング

Q「物産展が開催されたら行きたい」と思う都道府県を教えてください（3つまでの複数回答）

順位	都道府県名	順位	都道府県名
1	北海道	6	長野県
2	沖縄県	7	鹿児島県
3	京都府	8	東京都
4	福岡県	9	青森県
5	大阪府		神奈川県

百貨店などで開催される「物産展」。現地に行かなくてもご当地の美味しいグルメや名品に出合えると注目のイベントで、立ち寄ったことがあるという人も多いのではないのでしょうか。そこで今回は「物産展が開催されたら行きたい都道府県」をテーマにアンケートを実施しました。行きたい物産展1位は北海道が獲得。海鮮、スイーツ、ラーメンなどまさに食の宝庫。特産品の多さと、おいしいものが豊富なイメージが支持を集める結果となりました。続く2位の沖縄県は食の魅力に加え、県ならではの独自性もポイントを集めたようです。そのほかTOP10には、パツと思ひ浮かぶご当地グルメを有する都道府県がランクインしています。頻繁には行けない場所でも身近に楽しむことができるのが「物産展」の醍醐味。気軽に旅気分を味わってみてはいかがでしょうか。



1位：北海道

「おいしいものがたくさんある」「魅力的な商品が多い」「欲しいものがいっぱいある」など商品の豊富さをポイントに挙げるコメントが最も多く寄せられた北海道。海鮮、スイーツ、ラーメンなどグルメの宝庫である印象も強く、「食べたいものが揃っている」「バラエティー豊かな商品が楽しめる」「推しのスイーツがある」といった声が続きました。そのほか「物産展の定番！」「毎回楽しみ」「いつも海鮮系のお弁当を買う」というコメントもみられ、北海道物産展の支持率の高さ、楽しみにしている人の多さを感じられる内容が並びました。

【調査概要】インターネット調査／調査時期：2024年12月26日（木）～2025年1月6日（月）
調査対象：47都道府県在住20代～50代／有効回答数：1,035名（都道府県：MA、選んだ理由：FA）

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2位：沖縄県

北海道に次いで支持を集めた沖縄県。「おいしいものがある」「見るだけでも楽しそう」と並んで多く寄せられたのが「好きなものがある」というコメントでした。沖縄そばやちんすこうなど、普段はなかなか出合えないグルメやスイーツを購入できる点もポイントのようです。そのほか「珍しい食べ物がある」「ほかの都道府県にない独自性がある」「沖縄独特の特産品が多い！」など沖縄県ならではの食文化に魅力を感じるコメントが並んだのも印象的でした。

3位：京都府

「おいしいものが並びそう」「有名なグルメが多い」「名物が多い」など、名物や名産品に関するコメントが寄せられた京都府。「住んでいる地域にないものに出合えそう」などグルメだけでなく、和菓子をはじめとするスイーツや和の文化に関する興味、物産展に登場する“限定品”への関心を示すコメントがみられました。

4位：福岡県

沖縄県に次いで「好きなものが多い」「好みの食べ物がたくさんある」と好きなグルメにまつわるコメントが集まった福岡県。なかでも「好きなお土産がある」「お土産が充実している」「おいしいお土産が多い」など、お土産に注目するコメントが多く集まった点が特徴です。

5位：大阪府

「くいだおれの街ならではのおいしいものが多そう」と、たこ焼きやお好み焼き、豚まんをはじめとする“粉もんグルメ”への期待の高さを感じるコメントが並んだ大阪府。「大阪の食が好きだから！」の声に並んで寄せられた「地元なので」という、食以外に地元愛の強さが表れているのもユニークです。

※紹介している内容は2025年2月25日時点の情報です。

※本ランキングをご紹介いただく際は、以下クレジットを必ずご使用ください。

「じゃらん 物産展に行きたい都道府県ランキング」

※おでかけの際には、ホームページなどで最新の情報をご確認ください

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>