

＼『ゼクシィ縁結び』20代～40代利用者が回答／

### 「婚活マッチングアプリユーザーのクリスマスデート本音アンケート」

婚活マッチングアプリで出会った人とのクリスマスデート平均予算は「1万964円」  
クリスマスデートで告白すると、普段よりもOKの可能性が約4割増し！

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）が運営する『ゼクシィ』から生まれた総合婚活サービス『ゼクシィ縁結び』は、ネット・アプリ『ゼクシィ縁結び』を利用する20代～40代の男女を対象に“クリスマスデート”についてアンケートを実施致しました。

#### ■婚活マッチングアプリで出会った人との理想のデート1位「ツリーやイルミネーションを見に行く」 クリスマスデートの平均予算は「1万964円」で普段のデート平均予算「7,112円」より約4,000円高い

12月になると街中でイルミネーションが始まるなど世間のクリスマスムードも全開！そこで、婚活マッチングアプリで出会った交際前の人とのクリスマスデートについてアンケートを取りました。

「理想のクリスマスデート」TOP3は、1位「ツリーやイルミネーションを見に行く」、2位「クリスマスマーケットで装飾や食事を楽しむ」、3位「ちょっと特別なレストランに食事に行く」の結果に。選択肢の中には普段と変わらないデートもあった中、クリスマスならではのデートが上位にランクイン。さらに、気になるクリスマスデートの平均予算は「1万964円」となり、何かのイベントではない時のデートの平均予算「7,112円」よりも約4,000円も高く、なんと約1.5倍！クリスマスは奮発しようという心意気を感じられます。

今回、婚活マッチングアプリ以外の手段で出会った人とのデートについては聞いていませんが、クリスマスデートの中身・予算の結果を見ると、婚活マッチングアプリユーザーにとって出会い方の違いはあまりデートの質に影響しないように感じられました。どんな出会い方であっても、クリスマスを過ごしたいと思える相手とはロマンチックで少し特別感のあるデートにしたいという気持ちがうかがえます。

婚活マッチングアプリで出会った人との理想のクリスマスデート TOP3		
1位	ツリーやイルミネーションを見に行く	67.1%
2位	クリスマスマーケットで装飾や食事を楽しむ	36.4%
3位	ちょっと特別なレストランに食事に行く	35.0%

<複数回答/n=140>

婚活マッチングアプリで出会った人とのクリスマスデート平均予算

**1万964円**

**約1.5倍**

イベントではない時のデート平均予算

**7,112円**

<どちらも数値回答/n=138>

#### ■“クリスマスに告白される方が普段よりもOKの確率が上がる”人は「51.4%」

#### YESの人に聞く“UPするOKの確率”は、平均「約4割」とクリスマスは告白チャンスの子感

クリスマスのロマンチックなムードが“告白”にどの程度影響があるのかを明らかにするために、「クリスマスに告白される方が普段と比較してOKの確率は上がるか」を聞くと、YESの人は51.4%で半々の結果。しかし、さらにYESの人たちに「OKと回答する確率はどの程度UPするか」を聞くと、結果は平均40.9%、なんと約4割増しに…！相手との相性や将来への希望などYESへのハードルはベースにありつつ、クリスマスというイベントがいかに気持ちを盛り上げてくれるかが分かります。相手と気持ちが同じかもしれないが告白の時期を迷っているという人は、相手の背中を押してくれるクリスマスはチャンスかもしれません。

Q.クリスマスに告白される方が、普通の時にされるよりもOKの確率は上がりますか？

**YES  
51.4%**

**NO  
48.6%**

<単一回答/n=140>

Q.OKと回答する確率はどの程度UPする？

**平均40.9%  
UP↑**

<数値回答/YESと回答したn=72>

### ■アンケート概要

- 調査時期：2024年11月15日（金）～11月26日（火）
- 調査方法：インターネットリサーチ
- 調査実施機関：株式会社リクルート
- 調査対象：『ゼクシィ縁結び』を利用する20代～40代の男女
- 有効回答数：140件（男性82件、女性58件）

### ■総合婚活サービス『ゼクシィ縁結び』

『ゼクシィ縁結び』は、出会いを希望する全ての人々がすてきなパートナーを見つけるために「当たり前」「身近に」ご利用いただけるサービスです。積極的な結婚・恋愛相手探しが当たり前のライフイベントになっている世界の実現を目指し、2015年にサービスを開始しました。出会いを応援するマッチングサービスとしてネット・アプリ『ゼクシィ縁結び』、結婚相談所『ゼクシィ縁結びエージェント』の2業態を運営しています。

### ■ネット・アプリ『ゼクシィ縁結び』 (<https://zexy-enmusubi.net/>)

初めての婚活を応援するインターネットサービス。

累計会員数は約210万人（2023年12月時点、『ゼクシィ縁結び』調べ）。一緒にいて幸福度の高くなる価値観の合う方を紹介する「価値観マッチ」機能や、それぞれの活動状況を学習してぴったりの方をお薦めする検索機能を搭載。また、いつでもどこでも安心して婚活を進められるよう、ネット婚活サービスで初の「お見合いコンシェルジュ」によるデート調整代行を行っています。さらに2024年7月からは、新たに「結婚観マッチング機能」を搭載※1。一般的なプロフィールや価値観だけではなく、長く付き合わなければ聞きづらかったり分かりづらかったりするような結婚観を、簡単な質問に答えるだけでプロフィールに掲載することができる機能です。交際後のデートの頻度から子どもや苗字への希望など、『ゼクシィ縁結び』オリジナルの質問をご用意。これによって、単なる価値観だけでなく結婚観がぴったり合ったお相手とさらにマッチングしやすくなりました。

今後も『ゼクシィ縁結び』は、結婚を見据えた真剣な利用者が94%※2の婚活マッチングアプリならではの機能の充実を目指します。

※1)現在、iosのユーザーのみ利用可能

※2) 2023年1月～12月に有料プラン登録された3万5,958人を対象としたアンケート「『ゼクシィ縁結び』でどのような相手に出会いたいですか？」に対して「結婚を前提とした交際相手」、「将来的に結婚を見据えられる相手」と回答された3万3,828人を集計

### リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>