

### なんと『ゼクシィ』が『ガシャポン®』に 誰でも表紙になれる『ゼクシィ だれでもアクリルチャーム』発売 2024年12月第2週より順次、全国のガシャポン®自販機シリーズに登場

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が発行する結婚情報誌『ゼクシィ』が、株式会社バンダイ ベンダー事業部（本社：東京都台東区）のオリジナルカプセルトイブランド『ガシャポン®』に登場します。写真などをプリントした紙を挟むと誰でも『ゼクシィ』の表紙になれる『ゼクシィ だれでもアクリルチャーム』（1回 300円）は、全国の『ガシャポン®』バンダイオフィシャルショップ、玩具売場、量販店などに設置されたガシャポン®自販機シリーズで2024年12月第2週より順次登場する予定です。

#### ■ 誰でも『ゼクシィ』のカバーモデルに！『ガシャポン®』に『ゼクシィ』が全6種類



このたび、『ゼクシィ』と『ガシャポン®』のコラボが実現することとなり、写真などをプリントした紙をアクリルの間に挟むと誰でも『ゼクシィ』のカバーモデルになれる『ゼクシィ だれでもアクリルチャーム』（1回 300円）が発売されます。アクリルチャームは「特大号」「海外ウエディング」「国内リゾートウエディング」「結婚のお金号」「常識&マナー号」「結婚ダンドリ号」の全6種類。2024年12月第2週より、全国の『ガシャポン®』バンダイオフィシャルショップ、玩具売場、量販店などに設置されたガシャポン®自販機シリーズに登場予定です。

2024年12月6日

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>