

じゃらんリサーチセンター「ご当地調査2024」 ご当地在住者・上京者それぞれに聞いた 【ご当地愛 都道府県ランキング】西日本エリアが上位に



株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が運営する観光に関する調査・研究、地域振興機関『じゃらんリサーチセンター』（以下 JRC）では、このたび、47都道府県別それぞれのご当地在住者と上京者を対象に、ご当地への愛着度とその理由、旅行への影響などについての調査を実施致しました。また、本調査の一部として、ご当地への愛着度を調査したところ、ご当地在住者・上京者共に上位10都道府県となったのは、北海道、高知県、福岡県、熊本県、鹿児島県、沖縄県の6道県で、うち3県が九州勢と、西日本エリアでご当地愛が強い傾向があることが示唆されました。

※本調査における、「ご当地」「ご当地在住者」「上京者」の定義

「ご当地」：18歳までに最も長く住んでいた都道府県
「ご当地在住者」：ご当地県にずっと住んでいる者（ご当地県定着者）+ 県外に出てご当地県に戻った者（Uターン）
「上京者」：ご当地県は首都圏以外で、現在は首都圏（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）に住んでいる者

【調査実施背景】

インバウンドの増加もあり、多くの観光客が日本各地を訪れる中、持続可能な観光地経営が求められています。いわゆる消費型の観光を見直し、地域にとって望ましい地域活性化につなげるには、まずご当地在住者・上京者が支持する「観光資源」や「ご当地愛」の重要性を理解することが必要です。ご当地在住者がご当地に対して持つ愛着が、地域にどのような好影響を与えるかを探り、またご当地愛着度が高まる重要要素を明らかにすることで、地域の持続可能な観光発展に寄与するための方向性を明らかにしたく本調査を実施することと致しました。また、本調査の詳細は以下のURLから報告書をご確認ください。

https://jrc.jalan.net/wp-content/uploads/2024/10/report_gotochi2024.pdf

【主な調査結果】

■ご当地愛ランキング・・・P.3

- ・ご当地愛ナンバーワンはご当地在住者「沖縄県」50.6%、上京者「北海道」58.0%。
- ・ご当地在住者より上京者の方が総じてポイントが高い傾向で、ご当地在住者が上京者を上回るのは福島県と石川県の2県のみ。
- ・ご当地在住者、上京者共にTOP10入りしたのは、北海道、高知県、福岡県、熊本県、鹿児島県、沖縄県の6道県で、うち3県が九州勢で西日本エリアでご当地愛が強い傾向がある。

■カテゴリー別 ご当地愛源泉ランキング・・・P.4～5

【温泉】：ご当地在住者1位「鹿児島県」65.4%、上京者1位「大分県」67.0%。全10カテゴリーで最もポイントが高い。

【野球サッカーなどのチーム・地元企業】：広島県がご当地在住者からも上京者からも愛着1位。「広島カープ」に関するコメントが多く、地元の誇り。

■県民性ランキング・・・P.6～7

- 沖縄県：楽天的で、社交的。あきっぱいところもある。
- 京都府：用心深く、理屈っぽく、見栄っ張り。伝統を大事にし、比較的独立心も強い。
- 福岡県：好奇心が旺盛で向上心が強く、社交的。
- 大阪府：損得勘定を優先するが、社交的で好奇心が強い。自己主張は強い。
- 高知県：好奇心が強く、楽天的。自己主張は強い方。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

< 研究員コメント > 地域への愛着の源泉を知り、ご当地愛を高めることは、地域の魅力を最大化し持続可能な観光地経営につながる

ご当地の住民が地域をどう捉え、何に愛着を持っているかを認識することがこれからの持続可能な観光地経営に重要だとJRCは考えています。愛着の強い地域の愛着源泉を見ると、愛着ポイントが多岐にわたり个性的で、地域の人たちが地元の魅力を認識し、深い愛着を抱く傾向が見られました。また、「ご当地在住者」と「上京者」を比較してみたところ、上京者の方がご当地愛が高い傾向が見られました。愛着は、ただ地元に残るだけではなく、県外に出たからこそ気付くものでもあるという気持ちの表れかと思えます。

また、ご当地在住者・上京者の地域への愛着の高まりは、ご当地への誇りや自信へとつながり、その結果としてご当地への旅行推奨度が高くなる傾向が見られました。さらに、ご当地への誇りを持つ人との関わりや地元の友人とつながりが深く、地域への貢献意識も高い傾向が見られます※1。現在、観光業界が直面する人材不足やオーバーツーリズムの問題解決に重要である、住民の理解・関与に地域愛の深化が貢献できるのか、引き続き研究してまいります。

※1 調査結果の詳細は以下の報告書のURLご確認ください

https://jrc.jalan.net/wp-content/uploads/2024/10/report_gotochi2024.pdf



JRC 研究員
池内 摩耶
(いけうち まや)

調査概要

調査目的：47都道府県別それぞれのご当地在住者と上京者を対象に、ご当地への愛着度とその理由、旅行への影響などについて把握し、地域活性化や観光施策の参考にする。

調査方法：インターネット調査（株式会社マーケティングアプリケーションズの登録モニター）

調査対象者：全国の20～69歳の男女

スクリーニング調査

調査期間 2024年5月17日（金）～5月29日（水）

配信数・回収率 108万5,466件（回収率8.0% ※データクリーニング前のサンプルを含む）

分析対象数 計8万5,594人

A) 首都圏以外の在住者 計1万5,036人

B) 首都圏の在住者 計7万558人

※首都圏は「上京者」を抽出する必要上、多数のサンプルを回収している

※首都圏：1都3県（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）

集計方法 回収したサンプルを、都道府県別性・年代別人口構成比に合わせてウェイトバック（WB）して集計した。都道府県別性・年代別人口構成比は、「総務省『住民基本台帳人口要覧』（令和5年1月1日現在）」を基に算出

本調査

調査期間 2024年6月10日（月）～6月25日（火）

配信数・回収率 2万3,425件（回収率53.6% ※データクリーニング前のサンプルを含む）

分析対象数

対象者		割付（目標回収数）		回収数
ご当地県在住者 （ご当地在住者）	ご当地県定着者 ご当地県Uターン	4,700人	各都道府県100人ずつ	4,699人
上京者		4,300人	各道府県100人ずつ（首都圏除く）	4,119人
近隣県Uターン	（ご当地ベース）	600人	都市規模別200人ずつ ※都市規模：「政令指定都市」「20万人以上都市」「20万人未満都市」	600人
Iターン	（在住地ベース）	600人	（同上）	600人
	（ご当地ベース）	600人	（同上）	600人

集計方法 「ご当地県在住者」「上京者」について、目標サンプルに合致しないセルは、目標サンプルに構成比を合わせてウェイトバック集計を実施

ご当地愛ランキング

- ・ ご当地愛ナンバーワンはご当地在住者「沖縄県」50.6%、上京者「北海道」58.0%。
- ・ ご当地在住者、上京者共にTOP10入りしたのは、北海道、高知県、福岡県、熊本県、鹿児島県、沖縄県の6県で、うち3県が九州勢で西日本エリアでご当地愛が強い傾向がある。
- ・ 上京者がご当地在住者よりポイントが高い傾向で、ご当地在住者が上京者を上回るのは福島県と石川県ののみ。

【ご当地在住者】 最もご当地愛が強いのは沖縄県（50.6%）で半数以上が「とても愛着を感じている」と回答。続いて2位は福岡県（43.7%）、3位は北海道（42.3%）。一方ワースト3は、45位は秋田県（17.0%）、46位は栃木県（14.7%）、47位は徳島県（11.0%）。

【上京者】 上京者のご当地愛1位は北海道（58.0%）、2位は沖縄県（56.0%）、3位は大分県（52.0%）。

□ ご当地に愛着を感じているか（単一回答／「とても愛着を感じている」の割合）

ご当地在住者			順位			都道府県			（%）		
順位	都道府県	（%）	順位	都道府県	（%）	順位	都道府県	（%）	順位	都道府県	（%）
1	沖縄県	50.6	21	東京都	27.4	22	福島県	27.0	23	島根県	26.0
2	福岡県	43.7	24	奈良県	25.9	25	愛媛県	25.0	26	富山県	24.1
3	北海道	42.3	27	岐阜県	24.0	27	愛知県	24.0	29	群馬県	23.8
4	神奈川県	40.0	30	茨城県	23.0	30	千葉県	23.0	30	新潟県	23.0
5	静岡県	37.0	30	千葉県	23.0	30	新潟県	23.0	30	佐賀県	23.0
6	鹿児島県	35.2	30	新潟県	23.0	30	佐賀県	23.0	30	宮崎県	23.0
7	高知県	34.9	35	山梨県	22.0	35	山梨県	22.0	35	山梨県	22.0
8	熊本県	34.6	35	鳥取県	22.0	35	鳥取県	22.0	35	鳥取県	22.0
9	石川県	33.6	37	三重県	21.0	37	三重県	21.0	37	三重県	21.0
10	兵庫県	33.0	38	山形県	20.9	38	山形県	20.9	38	山形県	20.9
11	大阪府	31.3	39	山口県	20.0	39	山口県	20.0	39	山口県	20.0
12	広島県	31.0	40	岩手県	19.9	40	岩手県	19.9	40	岩手県	19.9
13	宮城県	30.0	41	埼玉県	19.0	41	埼玉県	19.0	41	埼玉県	19.0
14	滋賀県	29.3	42	和歌山県	17.9	42	和歌山県	17.9	42	和歌山県	17.9
15	京都府	29.2	43	福井県	17.8	43	福井県	17.8	43	福井県	17.8
16	香川県	29.0	44	青森県	17.1	44	青森県	17.1	44	青森県	17.1
17	長野県	28.9	45	秋田県	17.0	45	秋田県	17.0	45	秋田県	17.0
18	岡山県	28.0	46	栃木県	14.7	46	栃木県	14.7	46	栃木県	14.7
	長崎県	28.0	47	徳島県	11.0	47	徳島県	11.0	47	徳島県	11.0
	大分県	28.0									
	1位	2~5位									

上京者			順位			都道府県			（%）		
順位	都道府県	（%）	順位	都道府県	（%）	順位	都道府県	（%）	順位	都道府県	（%）
1	北海道	58.0	22	和歌山県	33.1	23	長野県	33.0	23	京都府	33.0
2	沖縄県	56.0	25	愛媛県	32.9	25	愛媛県	32.9	26	香川県	32.5
3	大分県	52.0	26	香川県	32.5	27	青森県	32.0	27	岩手県	32.0
4	福岡県	49.0	27	青森県	32.0	27	岩手県	32.0	27	群馬県	32.0
5	広島県	48.0	27	岩手県	32.0	27	群馬県	32.0	30	福井県	31.6
6	高知県	47.5	29	群馬県	23.8	30	福井県	31.6	31	山形県	31.0
7	宮城県	47.0	30	茨城県	23.0	31	山形県	31.0	32	岐阜県	30.5
8	熊本県	43.0	30	千葉県	23.0	32	岐阜県	30.5	33	佐賀県	29.2
9	宮崎県	39.0	30	新潟県	23.0	33	佐賀県	29.2	34	茨城県	29.0
	鹿児島県	39.0	30	佐賀県	23.0	34	茨城県	29.0	34	岡山県	29.0
11	静岡県	38.0	35	山梨県	22.0	36	山口県	28.5	36	山口県	28.5
12	新潟県	37.0	35	鳥取県	22.0	37	徳島県	27.9	37	徳島県	27.9
	富山県	37.0	37	三重県	21.0	38	鳥取県	26.6	38	鳥取県	26.6
14	島根県	36.2	38	山形県	20.9	39	福島県	26.0	39	福島県	26.0
15	大阪府	36.0	39	山口県	20.0	40	石川県	25.2	40	石川県	25.2
16	兵庫県	35.0	40	岩手県	19.9	41	愛知県	25.0	41	愛知県	25.0
	奈良県	35.0	41	埼玉県	19.0		三重県	25.0		三重県	25.0
	長崎県	35.0	42	和歌山県	17.9						
19	秋田県	34.0	43	福井県	17.8						
20	山梨県	33.7	44	青森県	17.1						
	滋賀県	33.7	45	秋田県	17.0						
	1位	2~5位									
			43	栃木県	23.0						

カテゴリー別 ご当地愛源泉ランキング

41のテーマごとに愛着を感じるかを、ご当地在住者と上京者それぞれに尋ね、10カテゴリーに集約しその結果をランキングにした。(※1)

□ ご当地のどのようなことに愛着を感じているか (複数回答/上位5位)

■温泉

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	鹿児島県	65.4	1	大分県	67.0
2	大分県	65.0	2	群馬県	56.0
3	群馬県	60.9	3	山形県	55.0
4	熊本県	46.8	4	鹿児島県	50.0
5	宮城県	45.0	5	栃木県	48.0

「指宿温泉」鹿児島県、「別府温泉」大分県、「草津温泉」群馬県が共にトップ5入り
1位は6割を超える愛着度で、全10カテゴリーの中で圧倒的に高く、温泉は愛着を感じやすい資源と言える。

■食 (特産品、郷土料理、地酒)

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	高知県	25.5	1	山形県	33.7
2	山形県	24.9	2	高知県	33.1
3	宮崎県	24.0	3	北海道	32.0
4	佐賀県	22.7	4	新潟県	30.8
5	石川県	22.5	5	鹿児島県	28.9

食への愛着度は山形県がご当地在住者2位、上京者1位、高知県がご当地在住者1位、上京者2位
山形県は果物「さくらんぼ」、郷土料理「芋煮」のコメント多数。

■地元名産品

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	沖縄県	19.9	1	高知県	25.2
2	高知県	17.0	2	沖縄県	20.0
3	北海道	16.7	3	北海道	19.0
4	福岡県	15.8		鹿児島県	19.0
5	三重県	13.0	5	富山県	18.0

「泡盛」「ちんすこう」の沖縄県、「カツオのたたき」の高知県が上位2位を占める
ご当地の人も高く評価するアイデンティティを反映し、ご当地内外に広く知られている食を有する都道府県がランクイン。

■自然・環境・気候

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	長野県	24.2	1	長野県	27.4
2	北海道	22.6	2	北海道	25.5
2	静岡県	22.6	3	高知県	24.7
4	滋賀県	21.7	4	岩手県	23.4
5	鳥取県	21.3	5	和歌山県	22.3

ご当地在住者・上京者共に長野県1位、北海道2位
自然が豊か、水がおいしい、雄大のコメントが圧倒的に多く、出身者にとって強い愛着の源泉となっている。

※1: カテゴリーの分類。各テーマの平均値で算出

* コメントは報告書内の「ご当地県のウリ (自由回答)」を参照

カテゴリー	項目
1 温泉	1)温泉
2 食 (特産品、郷土料理、地酒)	9)米・野菜/10)果物/11)肉類/12)海の幸/13)山の幸/14)郷土料理/15)ご当地グルメ/16)お菓子/17)地酒
3 地元名産品	18)地元名産品
4 自然・環境・気候	2)紅葉・花など自然鑑賞/5)海水浴・釣り・ハイキング・登山/6)アウトドアスポーツ/29)海・湖・河・山などの自然/ 30)田園・畑・牧場などの風景/26)気候が良い/27)空気がきれい・水がうまい/28)四季の移り変わりが感じられる
5 地元の風土文化 (神社仏閣・祭り・方言)	3)神社・仏閣・城・文化遺産/23)祭り・イベント/38)方言・なまり/39)歴史的な背景
6 レジャー施設・文化施設	4)テーマパーク・遊園地・水族館・動物園/33)図書館・ホール・美術館・博物館などの文化施設が充実している
7 住環境・利便性・街並み	7)街並み/35)街並みの雰囲気が良い/8)地元の交通機関/32)生活の利便性が高い/34)住環境・教育環境が良い
8 地元出身のタレント・地元キャラクター	19)地元出身のタレント/20)文学・文豪・美術・美術家/21)歌・歌手・音楽家/22)地元キャラクター
9 野球サッカーなどのチーム・地元企業	24)野球・サッカーなど学生スポーツ/25)野球・サッカーなどクラブチーム/40)地元企業・産業/41)出身校・有名校・名門校
10 雰囲気・気質 (人情に厚い、近所付き合いが密)	31)時間の流れが緩やか/36)親戚・隣近所との付き合いが密/37)人情に厚い

■地元の風土文化 (神社仏閣・祭り・方言)

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	京都府	31.6	1	京都府	33.8
2	福岡県	24.1	2	高知県	32.9
3	広島県	23.3	3	広島県	30.3
4	沖縄県	22.1	4	沖縄県	28.3
5	高知県	21.5	5	青森県	27.8

ご当地在住者、上京者共に「伝統・歴史のある街」との声が多い京都府が1位を獲得。西日本勢が上位を占める中、「ねぶた祭り」で有名な青森県が上京者ランキングで5位にランクイン。

■住環境・利便性・街並み

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	東京都	29.3	1	兵庫県	27.2
2	福岡県	28.4	2	福岡県	25.0
3	神奈川県	25.8	3	宮城県	23.0
4	埼玉県	21.0	4	京都府	21.0
5	宮城県	20.0	5	大阪府	19.0

上京者1位は兵庫県。「おしゃれ、洗練された、都会と田舎が同居」などの街並みコメント多数。ご当地在住者1位は東京都で、なんでもそろっている日本の中心、とにかく便利といった利便性への愛着コメントが多い。

■野球サッカーなどのチーム・地元企業

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	広島県	17.3	1	広島県	21.8
2	神奈川県	13.8	2	兵庫県	17.0
3	宮城県	11.3	3	愛知県	15.0
	愛知県	11.3	4	宮城県	13.3
5	福岡県	10.3	5	大阪府	11.8

「広島カープ」本拠地の広島県が、ご当地在住者、上京者共にトップ。「東北楽天イーグルス」を擁する宮城県も地元在住者3位、上京者4位を獲得。カープへの愛であふれているなど、ご当地クラブチームへの強い愛着コメントが多数。

■レジャー施設・文化施設

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	東京都	21.2	1	三重県	18.4
2	千葉県	20.0	2	大阪府	15.5
3	神奈川県	18.0	3	茨城県	13.5
4	大阪府	17.2	4	愛知県	11.0
5	愛知県	17.0		沖縄県	11.0
	三重県	17.0			

「ナガシマリゾート」「鳥羽水族館」など人気レジャー施設を持つ三重県がご当地在住者5位、上京者1位。他、東京ディズニーランド®、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン®、横浜・八景島シーパラダイスなど人気レジャー施設を有する都道府県がランクイン。

■地元出身のタレント・地元キャラクター

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	沖縄県	14.3	1	熊本県	17.5
2	福岡県	14.1	2	沖縄県	15.5
3	熊本県	13.3	3	愛媛県	14.5
4	広島県	10.8	4	福岡県	12.5
	長崎県	10.8	5	青森県	9.8
				宮城県	9.8

人気ご当地キャラクター「くまモン」有する熊本県がご当地在住者3位、上京者1位を獲得。ご当地キャラのコメント数は、「くまモン」が全国都道府県で最多で県民に愛されるキャラクター。

■雰囲気・気質 (人情に厚い、近所付き合いが密)

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	沖縄県	28.7	1	沖縄県	33.7
2	佐賀県	14.3	2	高知県	21.8
3	宮崎県	14.0	3	岩手県	18.7
4	大阪府	12.7	3	鹿児島県	18.7
5	高知県	12.3	5	佐賀県	17.7
				宮崎県	17.7

沖縄県がご当地在住者、上京者共にトップ。2位と10ポイント以上の差をつけて沖縄県が圧倒的なリードで1位。「いちゃりばちょうでい」(沖縄の方言で「一度会ったら皆兄弟」という意味)が多数で人との親しみやすさに愛着が強い。

県民性ランキング（単一回答／あてはまる・計／上位5位）

県民性を表す27項目について、ご当地在住者と上京者それぞれに尋ね、「あてはまる・計（「あてはまる」＋「まああてはまる」）」と回答した割合をランキングにした。ご当地在住者と上京者共に上位5位以内にランクインした項目を基に以下特徴をまとめる。

- 沖縄県：楽天的で、社交的。あきっぱいところもある。
- 京都府：用心深く、理屈っぽく、見栄っ張り。比較的独立心も強い。
- 福岡県：好奇心の旺盛で向上心が強く、社交的。
- 大阪府：損得勘定を優先するが、社交的で好奇心が強い。自己主張は強い。
- 富山県：ムダ遣いをせず。
- 高知県：好奇心が強く、楽天的。自己主張は強い方。

■楽天的な方だ

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	沖縄県	67.1	1	沖縄県	70.0
2	高知県	60.9	2	高知県	69.8
3	大阪府	48.9	3	宮崎県	55.0
4	静岡県	47.0	4	大阪府	54.0
5	宮崎県	45.5	5	北海道	52.0

■流行に敏感な方だ

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	福岡県	48.2	1	兵庫県	41.0
2	東京都	48.0	2	熊本県	35.0
3	神奈川県	44.0	3	愛知県	33.0
4	熊本県	40.9	4	京都府	31.0
5	兵庫県	35.0	5	広島県	29.0

■見栄っ張りな方だ

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	愛知県	56.0	1	愛知県	61.0
2	京都府	46.2	2	京都府	52.0
3	秋田県	45.0	3	秋田県	50.0
4	高知県	42.2	4	石川県	43.4
5	神奈川県	40.0	5	熊本県	43.0

■用心深い方だ

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	京都府	57.5	1	京都府	66.0
2	東京都	52.9	2	山形県	58.0
3	長野県	47.4	3	富山県	57.0
4	福井県	47.2	4	宮城県	49.0
5	島根県	47.0		福島県	49.0

■ムダ遣いしない方だ

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	富山県	53.8	1	福井県	59.2
2	香川県	50.1	2	香川県	56.7
3	長野県	45.2	3	山形県	56.0
4	滋賀県	43.0		富山県	56.0
5	岐阜県	42.0	5	愛知県	54.0
	愛知県	42.0			
	徳島県	42.0			

■損得勘定を優先する方だ

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	大阪府	47.1	1	大阪府	55.0
2	京都府	42.6	2	愛知県	54.0
3	東京都	42.5	3	滋賀県	46.3
4	岡山県	36.0	4	香川県	40.7
5	愛知県	35.0	5	京都府	40.0

■ 社交的な方だ

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	大阪府	53.1	1	大阪府	59.0
2	福岡県	47.9	2	沖縄県	56.0
3	沖縄県	47.7	2	高知県	56.0
4	高知県	44.8	4	福岡県	55.0
5	東京都	44.3	5	兵庫県	48.0

■ 好奇心が強い方だ

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	大阪府	62.3	1	高知県	55.9
2	福岡県	53.2	2	福岡県	53.0
3	高知県	50.2	3	大阪府	50.0
4	熊本県	45.9	4	広島県	48.0
5	沖縄県	43.2		沖縄県	48.0

■ 自己主張が強い方だ

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	大阪府	56.9	1	高知県	62.1
2	高知県	46.1	2	大阪府	52.0
3	熊本県	44.0	3	熊本県	50.0
4	福岡県	43.1	4	愛知県	46.0
5	広島県	42.0	5	京都府	43.0
				広島県	43.0

■ あきっぽい方だ

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	広島県	42.0	1	北海道	36.0
2	高知県	41.7	2	沖縄県	34.0
3	沖縄県	38.2	3	高知県	33.5
4	東京都	37.1	4	広島県	33.0
5	宮崎県	33.1	5	群馬県	32.0

■ 向上心が強い方だ

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	東京都	42.0	1	福岡県	48.0
2	神奈川県	40.0	2	鹿児島県	47.0
3	福岡県	38.2	3	広島県	41.0
	大阪府	38.2	4	京都府	39.0
5	京都府	36.8	5	富山県	35.0
				愛知県	35.0

■ 理屈っぽい方だ

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	京都府	40.9	1	長野県	40.0
2	長野県	38.1	2	山形県	33.0
3	熊本県	36.4		京都府	33.0
4	東京都	32.5		熊本県	33.0
5	福井県	30.4	5	青森県	31.0
				大分県	31.0

■ 独立心が強い方だ

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	東京都	39.1	1	京都府	41.0
2	京都府	37.9	2	広島県	38.0
3	大阪府	33.3	3	愛知県	37.0
4	広島県	32.0	4	大阪府	35.0
5	福岡県	31.2		福岡県	35.0

■ 世話好きな方だ

ご当地在住者			上京者		
順位	都道府県	(%)	順位	都道府県	(%)
1	沖縄県	68.2	1	岩手県	66.0
2	大阪府	62.0		山形県	66.0
3	高知県	57.7	3	鹿児島県	62.0
4	熊本県	52.6	4	高知県	61.4
5	福岡県	52.1	5	島根県	60.4

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>