

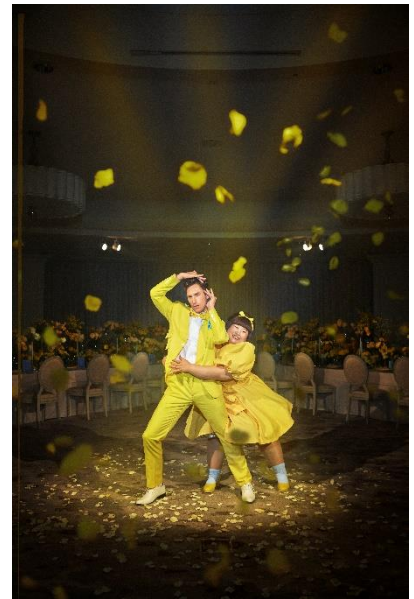
### 3時のヒロイン・かなでが『ゼクシィ』初登場 大好きな「ミュージカルの世界に飛び込んだ結婚式」を実現 特注の黄色いドレスに大感動！「たくさんの人に結婚式の可能性を知ってほしい」

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が発行する結婚情報誌『ゼクシィ』9月号（2024年7月23日発売 ※一部地域を除く）の巻頭グラビアに、お笑いトリオ・3時のヒロインのかなでさんを起用致しますので、概要をお知らせします。

#### ■ 3ヒロ・かなでさんが「ミュージカルのような結婚式」で特注のドレス姿を披露

『ゼクシィ』がさまざまなクリエイターとコラボレーションして「結婚式って自由なんだ！」というメッセージを伝える連載企画。今回は多方面で活躍するお笑い芸人・3時のヒロイン／かなでさんが考える理想の結婚식을、『ゼクシィ』サポートの下で実現しました。かなでさんのテーマは「ミュージカルの世界に飛び込んだような結婚式」。自身の大好きなミュージカルの世界観の中、これも大好きな黄色を基調に水色と白で衣裳や会場をコーディネート。今回のために作られた花嫁衣裳については、「担当してくださった方に『私の本当の結婚式でもお願いすることはできますか？』と直接聞きました」というほどお気に入りの様子でした。

撮影を振り返って、「このまま結婚式挙げたいと思いました。相手さえいれば、このまま結婚式やりたいくらいです」と感慨深げなかなでさん。「頭の中で漠然とイメージしていたものが形になって感動しました。ミュージカルがすごく好きなので夢のよう。本当の結婚式でもテーマはミュージカルにしようと思います」と大満足でした。結婚式で悩んでいる読者に向けて、「結婚式って本当にいろんな形があるんだって今回知ることができたので、『これは難しいかも』って決めつけられないでいろんな選択肢を楽しんでほしいです」とメッセージを送ってくれました。



本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2024年7月18日

## ■ 何から何まで理想の結婚式！ お気に入りの1枚は…？

海外の劇場へ足を運ぶほどミュージカルに魅せられているというかなでさん。今回のテーマは「ミュージカルの世界に飛び込んだような結婚式」ということで、招待状はミュージカルのフライヤー風に仕上げ、雰囲気を盛り上げる「VIP pass」を同封。式の冒頭では花婿がひざまずいてブーケを渡すサプライズも。披露宴会場はゲスト席がふたりを囲むように配置され、メインイベントはその中央で行われるふたりのダンス。かなでさんはこのシーンの写真が一番お気に入りだそうで、「ポーズも私が提案したんですけど、良すぎました」と自画自賛でした。

今回の企画が決まる前は「結婚式って3パターンくらいしかないと思っていた」というかなでさん。「打ち合わせを進める中で、『こんなにたくさん選択肢があるんだ』『こんなことができるんだ』って知らないことばかりでした。(今回の企画で) もっとたくさんの人に結婚式の可能性を知ってもらって、少しでも『結婚式っていいかも』って思ってもらえたらうれしいです」と話してくれました。

## ■ アザーカット



2024年7月18日

## ■ 出演者情報



3時のヒロイン／かなで

1992年6月10日生まれ、東京都出身。

2017年、福田麻貴、ゆめっちと共にお笑いトリオ・3時のヒロインを結成。

2019年に「女芸人 No.1 決定戦 THE W」で優勝し、バラエティーを中心にテレビ番組やCMなどに出演中。

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>