

HOT PEPPER

『HOT PEPPER』が今年流行ったグルメを全国の20-30代・男女約2,000人に聞きました

2023年流行グルメ1位は「10円パン」

外でも気軽に楽しめるワンハンドフードや米系フードが人気

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が発行する街のおトク情報満載のクーポンマガジン『HOT PEPPER』は、2023年12月号（11月24日（金）発行）にて、全国の20代・30代の男女2,075人を対象に「2023年の流行グルメ」に関するアンケートを実施いたしましたので、結果をご報告します。

■ 「10円パン」が1位！

SNS・TVなどで話題のものが多数ランクイン

「今年流行ったと思うグルメ」を聞いたところ、1位は「10円パン」。「面白いから」「伸びるチーズがインスタ映えするから」「SNSやYouTubeでよく見かけた」などさまざまな理由で選ばれました。「生ドーナツ」「ライスペーパー」「チュロス」「2Dスイーツ」など、いずれもTVやSNS、YouTube等で話題になったものが多く占める結果に。上記の「ライスペーパー」のほか、「おにぎり専門店」「米粉フード」などお米をベースにしたものもランクインしました。

※提示した選択肢：バクラヴァ、生ドーナツ、チュロス、カンノーリ（カンノーロとも）、豆ヌードル、10円パン、米線（ミーシェン）、ニューヨークロール（シュプリームクロワッサンとも）、シュヌレ、おにぎり専門店、ノンアルコール飲料、2Dスイーツ、クアベキ、プザン、デザート、ロゼ料理、胡椒餅、ライスペーパー、アジフライ、巨大ピザ、ガチ中華、米粉フード、その他

■ 「2023年に流行ったと思うグルメ」TOP10

(n=2,075、3つまでの複数回答、「その他」は順位から除く)

順位	メニュー	得票数
1	10円パン	720
2	おにぎり専門店	604
3	生ドーナツ	357
4	ノンアルコール飲料	307
5	ライスペーパー	293
6	チュロス	252
7	米粉フード	145
8	アジフライ	144
9	ガチ中華	140
10	2Dスイーツ	92

■ 『ホットペッパーグルメ外食総研』 研究員が解説

アフターコロナでワンハンドフードが席卷 原点回帰で「お米」にも注目

「2023年流行グルメ」は、新型コロナウイルス感染症が5類に移行したことにより、人々の活動が活発化。「10円パン」「生ドーナツ」「チュロス」といった野外での食べ歩きに便利なワンハンドフードが上位にランクインしたのが特徴です。ワンハンドフードはその名の通り、片手で食べることができるため、片手でフード、もう片方の手でスマートフォンで物撮り・自撮りができるためSNSで拡散されやすく、その結果、ブームに火がついたのではないのでしょうか。

中でも「10円パン」はその見た目のインパクトと、中のチーズがとろ～り伸びるのが動画映えするため、よりSNSで拡散され人気となった今年のごグルメの象徴といえるでしょう。

そのほかにも「おにぎり専門店」や「ライスペーパー」「米粉フード」などお米を材料にしたグルメがランクインしていますが、昨今の円安やウクライナ情勢の影響により、小麦価格が高騰したこと、また、グルテンフリーなど健康ブームもあり、日本の主食でもあるお米が再注目されたのも今年の特徴ですね。



『ホットペッパーグルメ外食総研』 所長 有木 真理

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2023年 11月 16日

HOT PEPPER

【アンケート概要】

■出典：『HOT PEPPER』調べ ■調査期間：2023年9月29日（金）～9月30日（土） ■調査方法：インターネットによるアンケート調査
■調査対象：全国の20代・30代男女（株式会社マクロミルの登録モニター） ■有効回答数：2,075人（男性：1,038人、女性：1,037人）

■「流行グルメランキング 2023」は『HOT PEPPER』12月号（11月24日（金）発行）で！

『HOT PEPPER』は、飲食店や美容院、リラクゼーション&ビューティースポットなど街のおトクな情報満載のクーポンマガジンです（全国46エリアで毎月最終金曜日に発行）。※東京23区エリアでは、ヘアサロンやリラクゼーション・ネイル・エステティックの情報に特化した『HOT PEPPER Beauty』を発行。いずれも今月号をもって休刊。最終号の12月号では「流行グルメランキング 2023」のほか、創刊23年の感謝を込めて、「電子ギフト券など547人に当たる特大プレゼント」企画を実施。「12星座別 2024年の恋と仕事」など、さまざまな記事を掲載。詳細は本誌記事ページにて。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>