

社会人の学びを応援する情報誌 『スタディサプリ 社会人大学院 2024年度版』8月3日（木）発売 働きながらの大学院進学に向けて、学校選び・学費・入試対策など必要な基礎知識を徹底サポート

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）は社会人の学びを応援する情報誌『スタディサプリ 社会人大学院 2024年度版』を2023年8月3日（木）より全国の書店、コンビニエンスストアにて発売致します。

■これさえ読めば完璧！社会人大学院への進学に関する必要なことが分かる！ なぜ学ぶのか、目的の整理から志望校の見つけ方～入試・出願までを全力で徹底サポートする一冊

社会人の学びといえば、今、「リスキング」や「リカレント」への注目が高まっていて身近なものになりつつあります。一方で、キャリアアップのためのスキルや知識を伸ばしたい、大学時代の勉強をもっと深めたい、など目的がもともと明確にある人が選択するものだと思います。しかし、以前から漠然と興味のある分野がある、もっと今の仕事とは違う分野の知識を付けたい、といった目的や学びたい内容が定まっていなくとも、社会人大学院に興味のある人は大勢いることも事実です。『スタディサプリ 社会人大学院 2024年度版』は、大学院で学ぶ目的の決め方や志望校の探し方といった入り口からサポートし、手に取った全ての方が大学院進学をハードルが高いと諦めるのではなく、やってみようと思えるような一冊になっています。また、実際に社会人大学院で学ぶ106人のビジネスパーソンの「学ぶ理由」をまとめたページでは、なかなか聞けない本音が見えるはずです。

【主なコンテンツ紹介】

『スタディサプリ 社会人大学院 2024年度版』2023年8月3日（木）発売情報

◆インタビュー

高橋 弘樹（YouTube チャンネル『ReHacQ』プロデューサー）

～二者択一なら、二者“両立”で～

◆社会人大学院への道 完全ガイド

◆社会人大学院の基礎知識

◆学びのスタートは「科目別履修」がおすすめ

◆教育訓練給付金を活用して大学院で学んだ14人の事例

◆ビジネスパーソン106人の「私が学ぶ理由」

◆人気教授は社会人学生をどのように指導しているのか？

◆【研究科別】社会人大学院 入試&学校情報コンパクトガイド

◆【分野別】通信制大学院 入試&学校情報コンパクトガイド

*全国の書店コンビニエンスストアの他、以下からもお買い求めいただけます。

・Amazon：<https://www.amazon.co.jp/dp/4862077285>

・楽天ブックス：<https://books.rakuten.co.jp/rb/17576220/?l-id=search-c-item-text-01>

・Fujisan：<https://www.fujisan.co.jp/product/1281693160/next/>



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>