

「私たち、結婚します。」 結婚の最強タッグが実現！

『ゼクシィ』 × 『新婚さんいらっしゃい！』 コラボ決定

番組 MC の藤井 隆さん、井上 咲楽さんによる“ゼクシィ記念表紙”や告知動画も公開

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が発行する結婚情報誌『ゼクシィ』は、ABC テレビの番組『新婚さんいらっしゃい！』（毎週日曜昼 12 時 55 分から、ABC テレビ・テレビ朝日系列ほかで放送中）とコラボすることが決定しました。これを記念し、番組 MC のおふたりによるコラボ内限定の「ゼクシィ記念表紙」や告知動画を公開し、『ゼクシィ』10月号（2023年8月22日（火）発売 ※一部地域を除く）からは番組に登場したカップルの連載記事がスタート致しますので、概要をお知らせします。

■最強タッグ誕生の“記念表紙”を公開！ 記事連載や結婚式プロデュースなどでコラボ予定

今年創刊 30 周年を迎えた『ゼクシィ』と放送開始から 52 年を数える長寿番組『新婚さんいらっしゃい！』のタッグが誕生し、今後さまざまな企画を展開していくことが決定しました。これを記念して作成されたコラボ内限定の「ゼクシィ記念表紙」には、番組 MC の藤井 隆さん、井上 咲楽さんが登場。おふたりの笑顔あふれる、幸せいっぱいの一枚になりました。

今後は、番組に登場したカップルの記事連載を『ゼクシィ』10月号から開始予定のほか、『ゼクシィ』、『新婚さんいらっしゃい！』両者による結婚式プロデュースなどのコラボ企画を行っていく予定です。

■コラボを結婚になぞらえた番組風告知動画も公開

コラボを「結婚」になぞらえた告知動画では、「私たち、結婚します。」をキャッチコピーに、お馴染みのスタジオから始まります。MC のおふたりからコラボのお知らせの後、『ゼクシィ』さん、いらっしゃい！の掛け声がかかると場面が転換し、これも番組お馴染みの「YES/NO 枕」が2つ並んだ画面に。『ゼクシィ』『新婚さんいらっしゃい！』の両者が、結婚の「誓いの言葉」のシーンさながらに、「YES/NO 枕」を使ってコラボの成功を誓い合います。『新婚さんいらっしゃい！』らしい、くすりと笑える告知動画が完成しました。

URL：<https://youtu.be/7Lp610FIsVg>

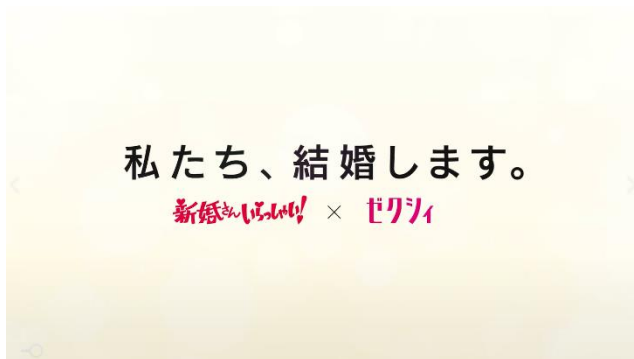


本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2023年7月19日

■告知動画より一部抜粋



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>