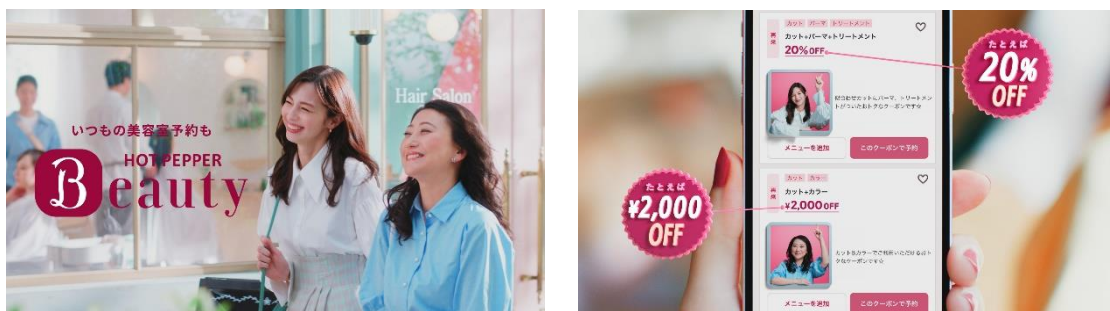


中条 あやみさん・友近さん出演 『ホットペッパービューティー』新CM 2回目以降もおトクなクーポンで予約完了！ ＜特別インタビュー＞二人の行きつけスポットやこの夏やってみたいことは？

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が運営する、国内最大級のヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービス『ホットペッパービューティー』は、2023年6月28日（水）より中条 あやみさん、友近さんが出演する新TV-CMの放映を開始することをお知らせします。



■CMのあらすじ

『ホットペッパービューティー』なら、2回目以降も使えるおトクなクーポンを使って予約できる！

部屋のソファでリラックスしながら「いつもの美容室を予約しよう♪」と『ホットペッパービューティー』を開く中条さん。美容室のページを開くと「あやみちゃん～」と、画面の中にいる友近さんが手を振りながら呼びかけてきます。驚く中条さんに「私もココ行きつけなの！」と話しかける友近さん。「友近さんも『ホットペッパービューティー』使っているんですね！」と問いかける中条さんに、「2回目以降もおトクなクーポンあるしね！ほら、これとか」と、おトクなクーポンを勧める友近さん。たくさんあるクーポンに悩みながらも、「これで予約！」とうれしそうに予約完了する中条さん。最後は美容室でキレイになった中条さんと友近さんが仲良く街を歩きます。初回だけでなく、行きつけのサロンでも使えるおトクなサービスを、中条さんと友近さんがユニークな世界観の中で表現しました。

■公開・配信情報

- ・2023年6月28日（水）よりTV放映開始。（一部地域を除く）
- ・6月27日（火）00:00よりYouTube『ホットペッパービューティー』公式アカウント（<https://www.youtube.com/channel/UCUbmXZI62bD9McQDpS7SfKg>）でTV-CMとメイキングをご覧ください。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■メイキング画像



■特別インタビュー

—CM 撮影・再共演された感想は？

中条さん：前回みたいにポップコーンがはじけたりするシーンもなかったので、今回はすごく平和に終わりました(笑)

※前は、怖い映画を見て、食べているポップコーンをはじけさせてしまうシーンで、友近さんに大量のポップコーンをかけてしまいました。

友近さん：中条さんがいると、場が“パツ”と華やかになるから、「あ、この現場に帰ってきたな」という感じがします。

—今回の CM で注目ポイントは？

友近さん：2 回目以降も使えるクーポンサービスがあるっていうのはすごい 画期的でうれしいです。

中条さん：そうですね、大体 1 回目でクーポンが終わってしまうことが多いので、2 回目以降もクーポンが使えるっていうのはうれしいですね。使い方も分かりやすいので、便利だなと思いました。

—「私も行きつけなの」というセリフがありますが、最近のお二人の行きつけのスポットを教えてください。

友近さん：お芝居の稽古で通っている森下エリア（東京・江東区）にハマっています。名店が多くて、昔ながらの洋食屋などをいろいろと探して通っています。

中条さん：すてきですね！ 私は（何らかのジャンルに特化した）専門店探しにハマっていて、最近だとすごく大きいサイズのパフェを出すお店がヒットでした。友近さんにもぜひおススメしたいです。

—お二人が思わずリピートしてしまうものはありますか？

友近さん：YouTube でいろんな方の作品を見ることが好きなのですが、最近は 80 年代のワイドショーを再現しているチャンネルがあって何回もリピートして見えています。その世界感に入りたくて、私から連絡して今度コラボが実現します！

中条さん：行動力がすごいですね！ 私はキャンドル集めです。最初は癒やし目的だったのですが、最近は何かあった時の備えグッズとして、防災グッズ購入にまで発展してしまいました(笑)

—今年の夏にやりたいことは？

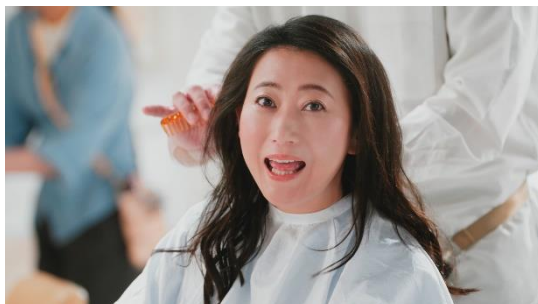
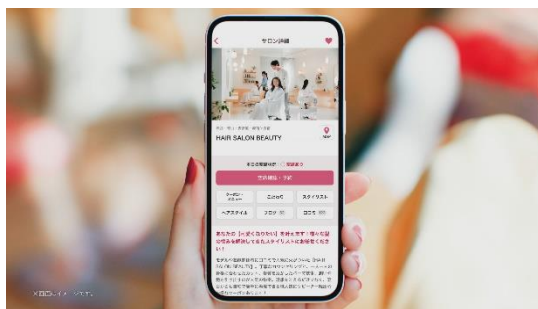
友近さん：舞台で福岡にいますので、福岡の夏を満喫したいですね。福岡ってなんかテンション上がる街なので、休演日に羽目は外さない程度で…。

中条さん：先ほど友近さんの舞台にお誘いいただいたので、この夏の楽しみです。あとはみんなで本格的な流しそうめんをやりたいですね。

■クレジット情報

『ホットペッパービューティー』CM「スマホの中のあやみさんと友達さん」篇（15秒・30秒）

■カットデータ



■『ホットペッパービューティー』とは

『ホットペッパービューティー』は、年間予約件数1億6989万件*のヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービスです。多様な切り口の特集、行きたい日時での検索、ヘア・ネイルカタログ、口コミ、お得なクーポン、サロンスタッフなどから、自分の行きたいサロンを検索できます。ウェブサイト・アプリから24時間いつでも・どこでも予約でき、予約後に来店するとポイントが2%たまり、次回の利用時などに使えます。ジャンルは、ヘア、リラクゼーション、エステ、ネイル、アイビューティーまで幅広く提供しています。

*2023年6月時点

『ホットペッパービューティー』HP：<https://beauty.hotpepper.jp>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>