

リラクゼーション&ビューティーサロン向けCRM機能搭載 クラウド型予約管理システム『SALON BOARD』に メッセージ配信機能とお客さま情報の自動連携サービス 「ダイレクトメンバーズ」を同時リリース

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野健）が運営する国内最大級のヘアサロン・リラクゼーション&ビューティーサロン検索予約サイト『ホットペッパービューティー』は、掲載いただいているリラクゼーション&ビューティーサロン（ネイル、まつげ、リラクゼーション、エステサロン）向けに無料で提供しているクラウド型予約管理システム『SALON BOARD（サロンボード）』へ「メッセージ機能」を新たに搭載します。また、「メッセージ機能」を有効活用いただけるよう、顧客情報を『SALON BOARD』に自動登録できる「ダイレクトメンバーズ」も同時にリリースすることをお知らせいたします。

「メッセージ機能」「ダイレクトメンバーズ」概要

『ホットペッパービューティー』は、サロンの顧客定着化につながるリピート販促機能として2013年5月に、ヘアサロン向け『SALON BOARD』へ「メッセージ機能」を搭載しています。現在ご利用いただいているヘアサロンは、約1.6万店舗（2015年5月時点）となり、多くのサロンにリピート販促として活用されています。

当社がリラクゼーション&ビューティーサロンにアンケートを行ったところ、約88%のサロンが「メッセージ機能」を利用したいと回答しており、ヘアサロン同様、高いニーズがあることがわかりました。そこで『ホットペッパービューティー』は、今回新たにリラクゼーション&ビューティーサロン向けの『SALON BOARD』へ「メッセージ機能」を搭載し、無料提供することにいたしました。

さらに、今回「メッセージ機能」を最大限活用できるように、メッセージ配信先情報の登録や管理の手間を軽減する「ダイレクトメンバーズ」も同時にリリースいたします。リラクゼーション&ビューティーサロンが『SALON BOARD』の「メッセージ機能」と「ダイレクトメンバーズ」を組み合わせることで、より効率的なリピート販促を可能にし、お客さまの再来店率を向上させることにつながります。

今後も『ホットペッパービューティー』はこれらのサービスを通じて、リラクゼーション&ビューティーサロンの集客最大化に寄与してまいります。

「メッセージ機能」の特徴

(1)お客さまひとりひとりに丁寧なアフターフォローが可能

『ホットペッパービューティー』のネット予約を利用して来店したお客さまだけでなく、来店時にヒアリングしたメールアドレスを『SALON BOARD』に登録することですべてのお客さまにメッセージを送ることが可能。来店後のアフターフォローや季節の挨拶など、お客さまごとに自由にメッセージが配信でき、丁寧な顧客サービスを提供できる。

* 配信にはお客さまのメッセージ配信許諾が必要

(2)用途に合わせて顧客を絞り込み、一斉・自動配信

来店日・来店回数・性別・担当スタッフなど、豊富な検索軸で配信対象を絞り込み、一斉配信が可能。

さらに事前に配信条件、内容を設定しておけば、自動配信もでき、都度メッセージを配信する手間を軽減できる。

(3)お客さまに合わせ、限定クーポンを配信

特定のお客さまに限定したクーポンを付け、メッセージを配信することが可能。

例えば来店時と同じメニューの10%OFFクーポンなど、自由にカスタマイズできる。

(4)メールだけでなく、マイページにも送れるので高い開封率が見込める

『ホットペッパービューティー』の会員には、メールだけでなくマイページにもメッセージ送信ができる。

メール配信は受取拒否やアドレス変更などにより一定の不達があるが、この機能により、高い開封率が見込める。

(5)利用料はすべて無料

『ホットペッパービューティー』ご参画のネット予約可能なサロンであれば、「メッセージ機能」を無料で利用可能。コスト面でリピート販促に踏み切れなかったサロンをサポート。

