

SHOPlier ショプリエ

2015年2月19日

株式会社 リクルートライフスタイル

リアル店舗でリクルートポイントが貯まる  
**来店ポイントサービス『ショプリエ』、掲載店舗数3,000店を突破**  
 世界最大級の参画店舗数となり、全国の人気ブランドでますますお得にお買い物  
 -10日間で6,000人を集め、売上1,800万円向上の事例も-

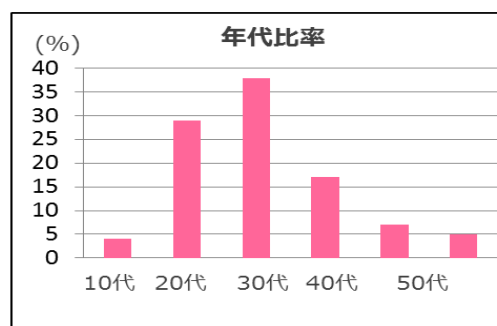
株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘）が運営する、来店するだけでリクルートポイントが貯まるスマートフォン向けO2Oアプリ『ショプリエ』は、掲載店舗数が世界最大級となる3,000店を突破いたしました。2012年2月の実証実験開始以来、約3年間での3,000店舗到達にあたり、ユーザー・参画ブランド事例、売上向上につながった活用事例をまとめましたので、下記の通りお知らせいたします。

▼『ショプリエ』の詳しい使い方・ダウンロードはこちら  
<http://shoplier.jp/>

## データで見る、来店ポイントサービス『ショプリエ』

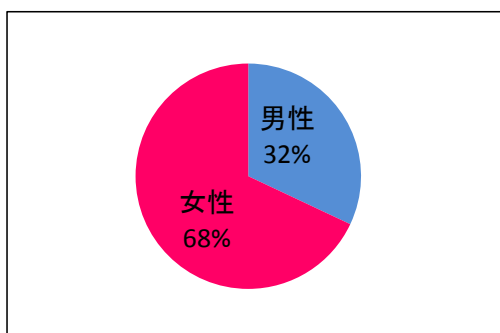
『ショプリエ』は、2012年2月の実証実験開始以来、有名セレクトショップ、商業施設を中心に参画いただけてきました。約3年で来店ポイントサービスとして掲載店舗が世界最大級となる3,000店に到達いたしましたので、ユーザー・参画ブランド事例をまとめました。

対象エリア	47都道府県すべて
掲載ブランド数	154ブランド
掲載店舗数	3,000店超

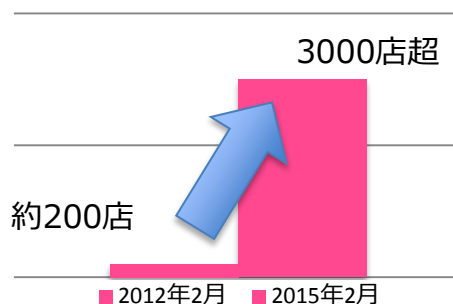


▲主な実績（2015年2月19日現在）

▲『ショプリエ』ユーザー年齢分布



▲『ショプリエ』ユーザー男女比



▲参画店舗数の推移

参画ブランド一例（全154ブランド）



## 送客だけでなく、売上向上にまで寄与する『ショプリエ』

『ショプリエ』は、来店を促すだけでなく、購入するお客様を増やし、売上を増加するサービスとしてもご利用いただけます。

リクルートカードでのお買い物や、オンライン上で貯めたリクルートポイントを、対象店舗の商品券に交換して利用することができるため、オフラインでもリクルートポイントをご活用いただくことができます。

また、『ショプリエ』には通常の来店ポイントだけでなく、チェックインクーポン(※)という、一定のキャンペーン期間中に初めて特定の店舗にチェックインした人に、その店舗で利用できるデジタルギフトカードプレゼントする機能があります。この機能を、一定金額以上のお買物に限りギフトカードが使えるなどの利用条件を設定してご活用いただくことで、顧客単価の上昇、来店機会の増加につなげることができます。10日間のキャンペーン期間内に、約6,000人を『ショプリエ』経由で集め、売上が1,800万円向上する事例がでてくるなど、アプリを利用するユーザーがお得だけでなく、利用する店舗側の売上向上にまで寄与するO2Oサービスとしてご利用いただけるようになってまいりました。

### 『ショプリエ』ポイント交換の仕組み



### ※チェックインクーポンの仕組み



### チェックインクーポンご活用事例 (一例)



※昨年実施の企画です

### 『ショプリエ』について

対象店舗に入店・チェックインしたり、対象商品をスキャンしたりすることでポイントが貯まるスマートフォン向けO2Oアプリです。商品の購入に関係なく「リクルートポイント」の獲得が可能です。貯めた「リクルートポイント」は、対象店舗が発行する電子GIFT CARDや商品券に交換して、リアル店舗で利用することができます。また旅行や美容院の予約など、リクルートが運営する17のサービスでも利用可能です。

- ・アプリ名: ショプリエ
- ・価格: 無料
- ・登録カテゴリー: ライフスタイル、エンターテインメント
- ・対応機種: iPhone、Android端末
- ・対応OSバージョン: iOS4.3以降、Android2.2以降

▶ 『ショプリエ』の詳しい使い方・ダウンロードはこちら <http://shoplier.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】  
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>