



2014年12月18日
株式会社 リクルート ライフスタイル

この冬、世界一に輝いた岐阜の美酒に酔い浸る旅 「『清流の国ぎふ』めぐる旅キャンペーン2014～2015冬」が 12月18日より開始

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘、以下リクルートライフスタイル）は岐阜県（知事：古田肇）と協働で、岐阜県の宿泊滞在型観光の促進と現地消費の増大を目的とした「『清流の国ぎふ』めぐる旅キャンペーン」を企画・実施いたします。2014～2015冬は、岐阜県が誇る日本酒にスポットをあて、12月18日より開始することをお知らせします。

▼特設サイト：<http://www.kankou-gifu.jp/sakemeguri>

キャンペーン概要

「『清流の国ぎふ』めぐる旅キャンペーン2014～2015冬」は、奥飛騨の大自然や下呂温泉、飛騨牛などのグルメ、世界遺産「白川郷合掌集落」など、岐阜が有する豊富な観光資源の認知度を高め、より多くの方に楽しんでいただく企画です。

岐阜県は酒作りに最適な米、清流、酵母が揃っており、約50軒の酒蔵を持つ全国でも有数の酒どころです。また今年のIWC（インターナショナル・ワイン・チャレンジ）2014の酒部門では平田酒造場の「酔翁」が世界一に輝きました。まさに今旬を迎える岐阜の地酒にスポットをあて、県内の酒蔵の協力のもとさまざまな企画を展開していきます。たとえば、地酒を堪能できるキャンペーン限定の宿泊プランや、『じゃらんnet』などで予約し訪れた方限定で、酒蔵巡りがおトクのできる「酒豪パスポート」などをプレゼントするなど、岐阜の美酒に酔いしれる企画をご用意しています。

JRCは岐阜県と協働で本キャンペーンの実施を通し、新たな岐阜の魅力に出会う旅を応援していきます。

「『清流の国ぎふ』めぐる旅キャンペーン2014～2015冬」

1. キャンペーン特別宿泊プランの販売

特設サイト：<http://www.kankou-gifu.jp/sakemeguri>

販売開始：2014年12月18日～

岐阜県内約100施設が「地酒」「飛騨牛」「おすすめ」をキーワードにしたキャンペーン特別宿泊プランをご用意。特設サイトや『じゃらんnet』などより検索・予約が可能です。さらに『じゃらんnet』で展開中の交通と宿泊プランが自由に組み合わせられる「ダイナミックパッケージ」でも、本プランが予約できます。

【特別宿泊プラン概要】

■地酒プラン：「日本酒飲み比べ」など、岐阜の地酒がとことん楽しめる宿泊プラン
特別企画「日本酒旅キャンペーン」

『じゃらんnet』などに掲載の「地酒プラン」を予約・利用された方限定で、酒蔵開き参加券、無料試飲券、日本酒購入特典などが付いた「酒豪パスポート」を進呈。

- ・実施期間：2014年12月18日（木）～2015年3月31日（火）
 - ・パスポート配布場所：プランご利用の宿泊施設
中部国際空港「セントレア」のアクセスプラザ案内所
- ※「酒豪パスポート」はなくなり次第終了となります。

- 飛騨牛プラン：岐阜が誇るブランド牛「飛騨牛」を存分に味わえる宿泊プラン
- おすすめプラン：宿泊宿からお土産が付くなど、オリジナルサービスを受けられる宿泊プラン

2. 『東海じゃらん』×岐阜県季刊情報誌「岐阜っぽ。」を発行

岐阜魅力を届ける観光情報季刊誌「岐阜っぽ。」をリクルートライフスタイルが企画・編集を行う旅行情報誌『東海じゃらん』の2月号（12月29日発売）の別冊として、ブックインブックで展開。温泉、グルメ、スポット情報など、現地観光をお助けする情報が満載です。

3. スマートフォンアプリ「週刊じゃらん」でも岐阜の魅力をお届け

『じゃらん』の特集コンテンツが読めるスマートフォンアプリ「週刊じゃらん」。12月18日より『九州じゃらん』内にて、12月25日より「行くなら今！おすすめ観光地」内にて「『清流の国ぎふ』めぐる旅キャンペーン2014～2015冬」の記事が閲覧可能。岐阜旅の出発前はもちろんのこと、旅行中スマートフォンがあればいつでも観光情報がチェックできます。

【「岐阜じゃらん岐阜っぽ。」イメージ画像】

【キャンペーン特設サイト】



【酒豪パスポート】



【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>