

外食市場調査(2014年10月度)

2014年10月の外食市場規模は 3,154億円 (前年同月比+104億円・東名阪3圏域計)
外食単価2,335円 (前年同月比+94円) は8カ月連続の前年実績越え

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘)に設置された「食」に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメリサーチセンター」(<http://grc.hotpepper.jp/>)では、東名阪の男女約9,000人を対象とする2014年10月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

外食市場規模は東名阪3圏域合計で前年同月比(以下、前年比)+104億円の3,154億円と前年から約3%の増加。「外食単価」が8カ月連続で前年実績超え(前年比+94円)したことが主な要因だが、前年同月が台風など天候不順で市場規模の縮小も影響していると考えられる。特に今回市場規模を押し上げたのは首都圏(前年比+104億円)で、外食実施率・外食頻度・外食単価の3要素とも前年実績を上回り、特に外食単価では前年比+118円と大きな上げ幅となった。一方、関西圏は阪神タイガースのリーグ優勝などがあったものの、台風影響などもあってか、市場規模は前年比-5億円と前年並みの規模にとどまった。都市部の外食市場(夕食)に限り対前年比では市場規模に大きな減退は見られない。

【3圏域計(首都圏・関西圏・東海圏)】 [P3]

- 2014年10月の外食(※1)実施率は75.1%(前月比増減+0.2pt、前年比増減±0.0pt)
- 2014年10月の外食頻度(※2)は4.28回/月(前月比増減+0.08回、前年比増減+0.04回)
- 2014年10月の外食単価は2,335円(前月比増減-85円、前年比増減+94円)
- 2014年10月の外食市場規模(※3)は3,154億円(前月比増減-43億円、前年比増減+104億円)

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口(14年3月までH22国勢調査、4月からH24人口推計)×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出(参考)基準人口(前年比)は、3圏域・計：-1.6%、首都圏：-1.3%、関西圏：-2.0%、東海圏：-1.7%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：75.2%(前年比増減+0.2pt)、関西圏：75.2%(同-0.5pt)、東海圏：74.6%(同-0.1pt)
- 外食頻度は、首都圏：4.61回/月(前年比増減+0.07回)、関西圏：3.96回/月(同±0.00回)、東海圏：3.65回/月(同-0.02回)
- 外食単価は、首都圏：2,363円(前年比増減+118円)、関西圏：2,369円(同+48円)、東海圏：2,136円(同+74円)
- 外食市場規模は、首都圏：1,948億円(前年比増減+104億円)、関西圏：832億円(同-5億円)、東海圏：373億円(同+4億円)

【性年代別】(3圏域計) [P4-5]

- 性年代別の外食実施率は、30代/男性と60代/男性で前年比プラス幅が最も大きかった(ともに前年比増減+1.5pt)。一方、前年比でマイナス幅が大きいのは、40代/男性(実施率74.9%、前年比増減-1.6pt)。
- 性年代別の外食単価は、30代/女性(外食単価2,293円、前年比増減+228円)で前年比プラス幅が最も大きく、マイナス幅が最も大きいのは、50代/女性(外食単価2,395円、前年比増減-157円)であった。

【本件に関するお問い合わせ先】
<http://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/>

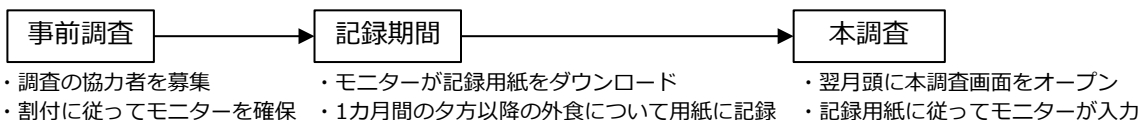
外食市場調査(2014年10月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、主要タウン別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都(一部除外)・神奈川県(一部除外) ・千葉県(県東・県南の一部除外) ・埼玉県(県西の一部除外)・茨城県の一部	・大阪府全域・兵庫県(県北の一部除外) ・京都府(府北の一部除外) ・奈良県の一部・滋賀県の一部	・愛知県(一部除外) ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査

● 調査の流れ



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分＝250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果は、H24人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分＝250区分でウェイトバック集計をおこなっている。 ※人口推計は県単位の数値しかないため、H25の基準人口に県×性年代別のH22国調→H24人口推計の減少率をあてて計算

● サンプル数

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2014年9月19日(金)～ 2014年9月30日(火)	251,615件	38,894件	15.5%	17,010件	2014年10月31日(金)～ 2014年11月7日(金)	13,337件	9,838件	73.8%	9,726件

● 個人単位

3圏域計	居住圏域				性年代										
	首都圏	関西圏	東海圏		男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代	
9,726	5,509	2,731	1,486		854	1,081	1,118	844	994	815	1,049	1,077	840	1,054	
100.0	56.6	28.1	15.3		8.8	11.1	11.5	8.7	10.2	8.4	10.8	11.1	8.6	10.8	

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

● 外食単位 (圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
31,281	19,096	8,137	4,048
100.0	61.0	26.0	12.9

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

● 本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

● 消費地の範囲の設定

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

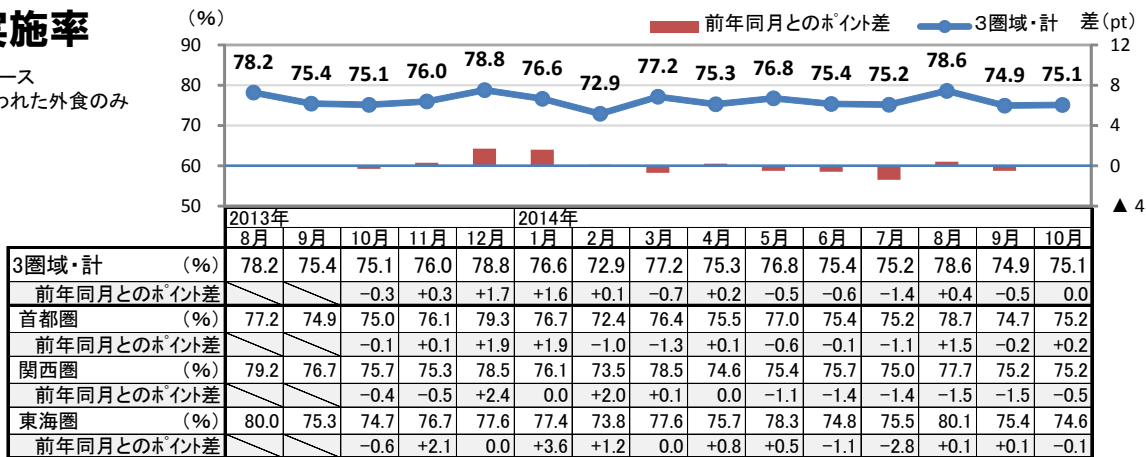
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都・神奈川県・千葉県 ・埼玉県・茨城県	・大阪府・兵庫県・京都府 ・奈良県・滋賀県	・愛知県・岐阜県・三重県

● タウンの設定

- ・各圏域毎に乗降者数の多いコア駅（おおむね首都圏：15万人以上、関西圏10万人以上、東海圏：7万人以上※）を設定し、コア駅を中心として、東京都山手線内は半径1km、その他の都心部（東京都区部、横浜市・川崎市、大阪市、神戸市、京都市、名古屋市）は半径2km、周辺部は半径4kmの範囲に含まれる駅を合わせて、1つのタウンとして設定した。 ※首都圏・関西圏は「駅別乗降者数総覧'11」より2008年度のデータ。東海圏は2012年1月調べ。
- ・複数の円が重なる位置にある駅や、円のごく周辺にある駅は、より関係性が強いコア駅のタウンに振り分けており、各タウンの範囲は重複しない。
- ・首都圏：70タウン、関西圏：25タウン、東海圏：11タウンが設定され、本リリースでは主要タウンとして、首都圏5タウン、関西圏3タウン、東海圏2タウンを設定し、掲出している。

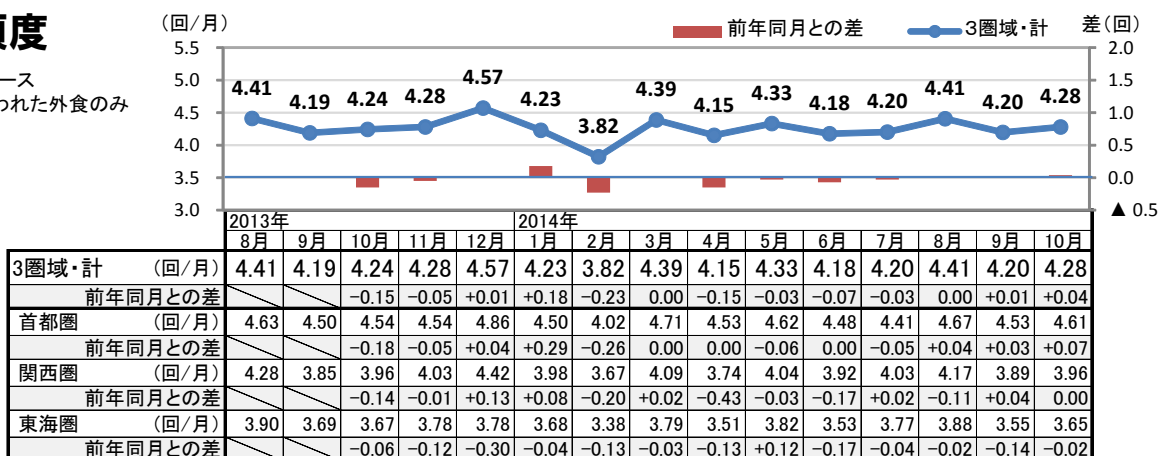
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ



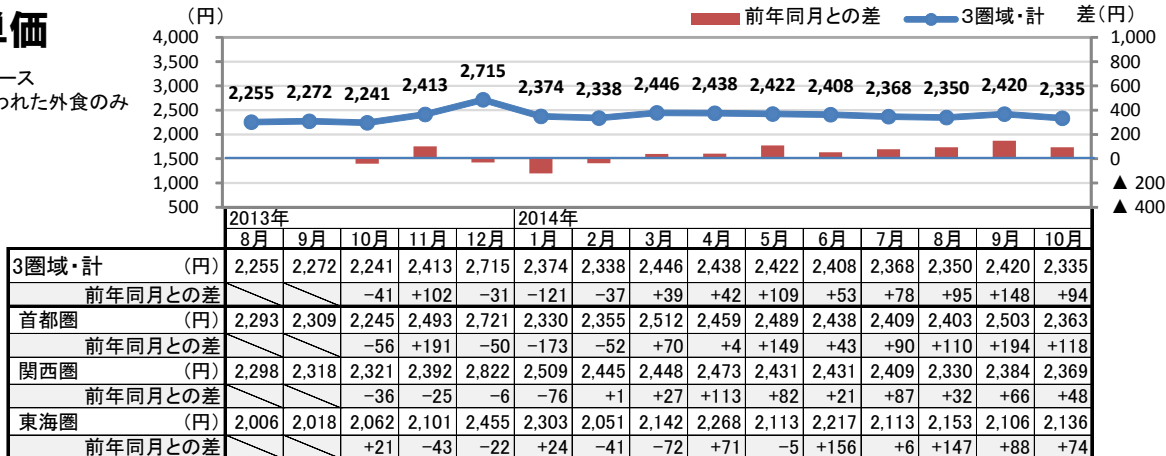
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



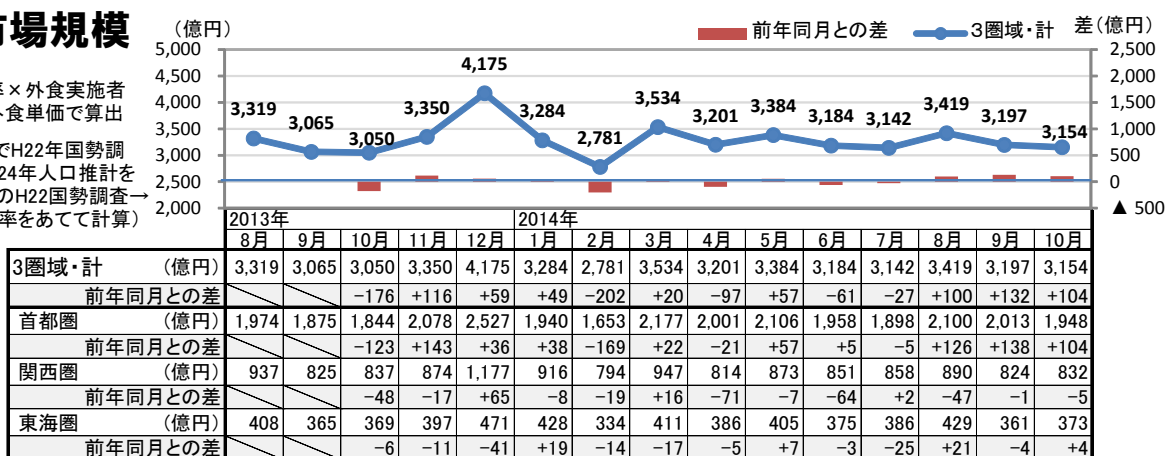
3. 外食単価

※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
※人口は14年3月までH22年国勢調査、14年4月からはH24年人口推計を使用(県×性年代別のH22国勢調査→H24人口推計の減少率をあてて計算)

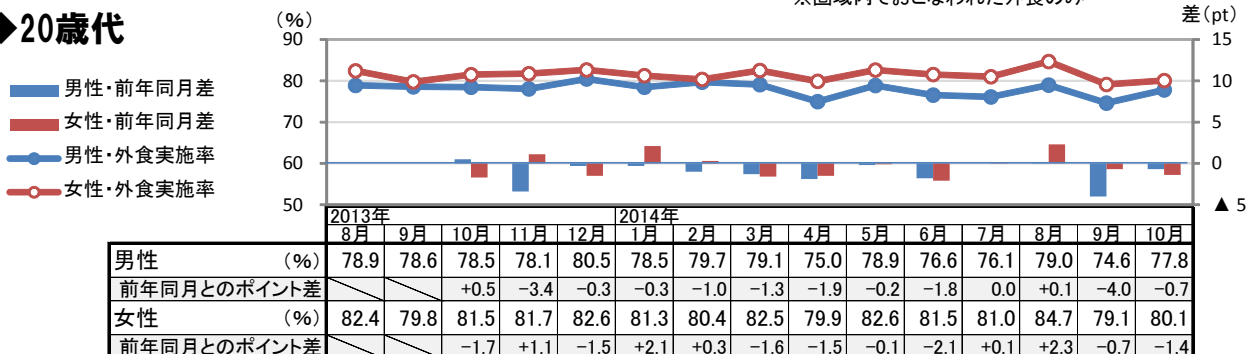


<参考>
基準人口の減少率
3圏域・計:-1.6%
首都圏:-1.3%
関西圏:-2.0%
東海圏:-1.7%

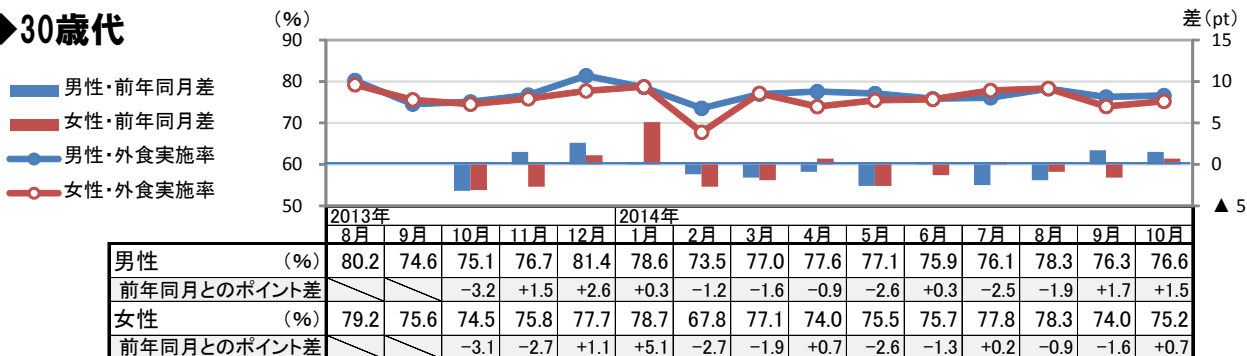
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ

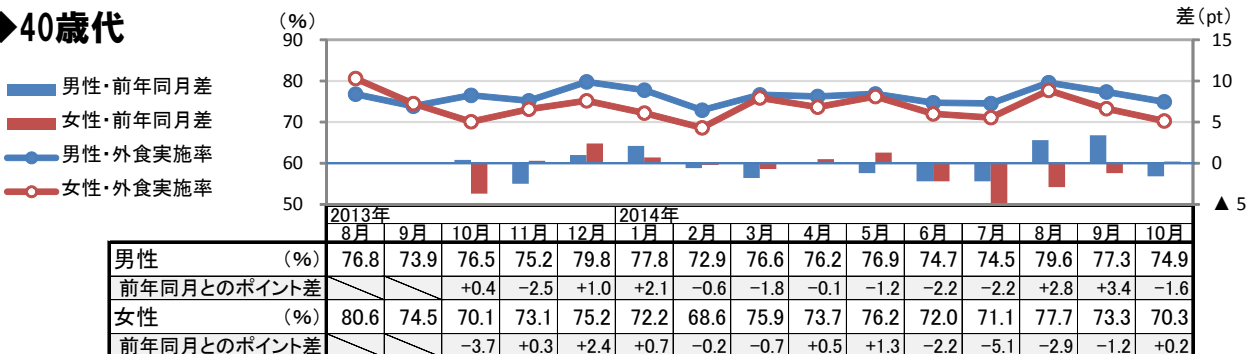
◆20歳代



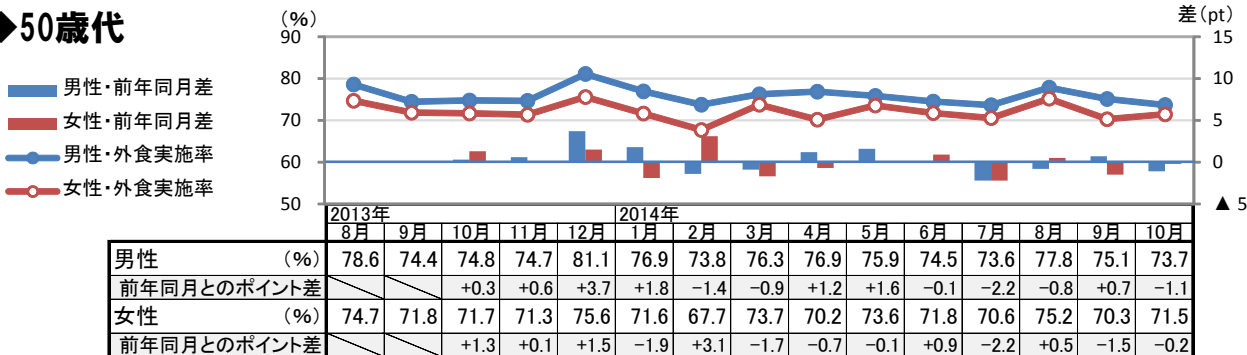
◆30歳代



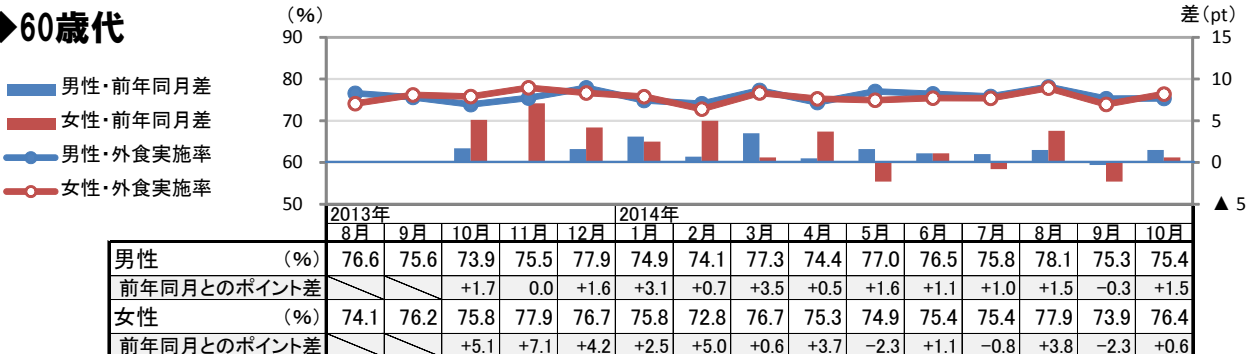
◆40歳代



◆50歳代



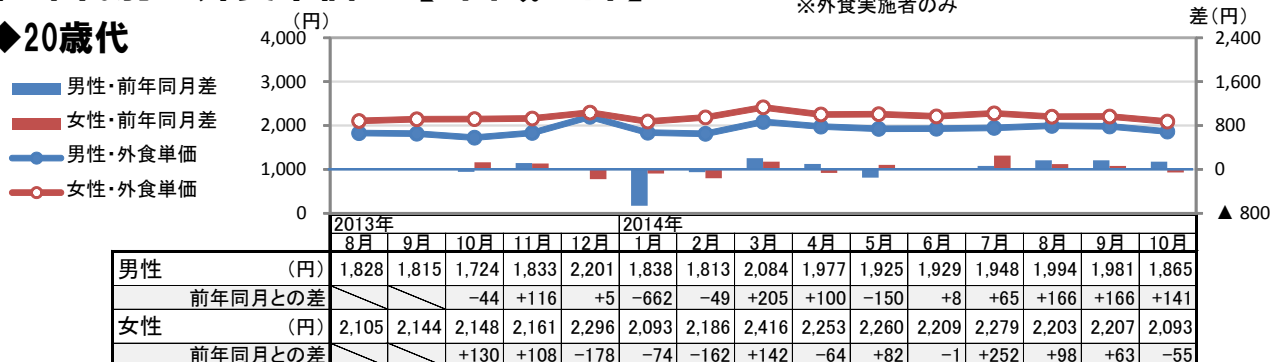
◆60歳代



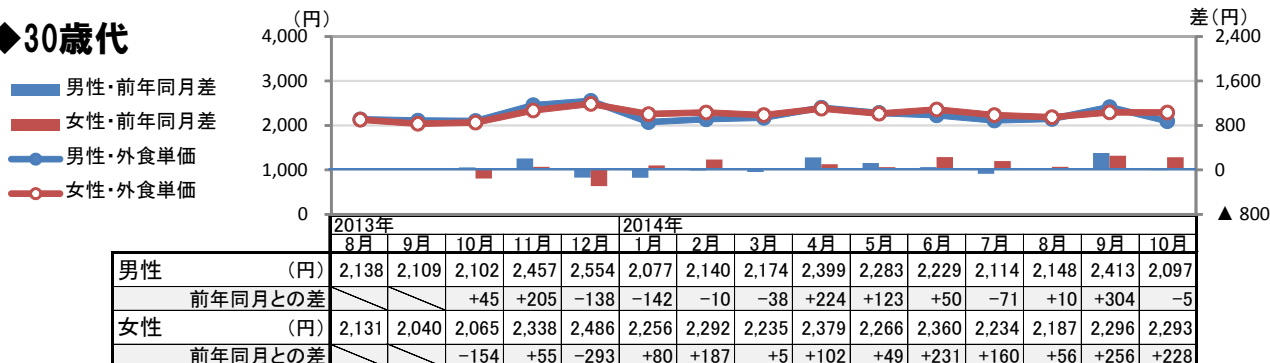
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ
 ※外食実施者のみ

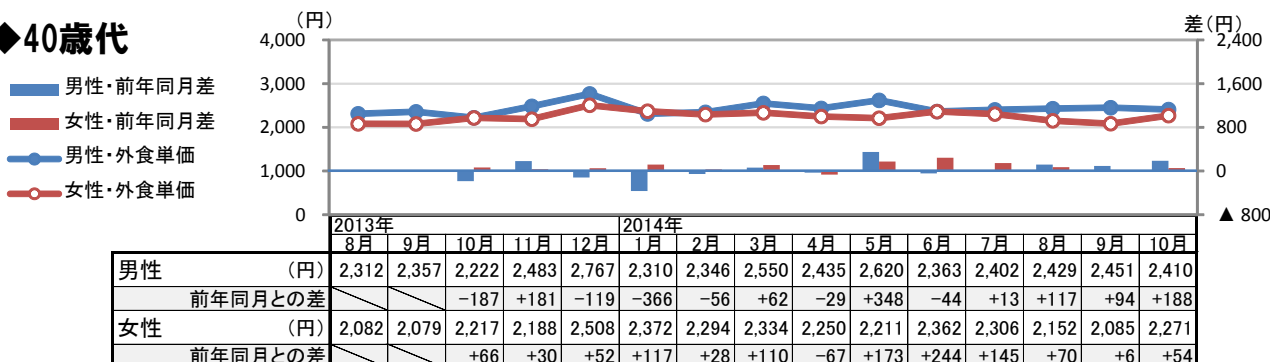
◆20歳代



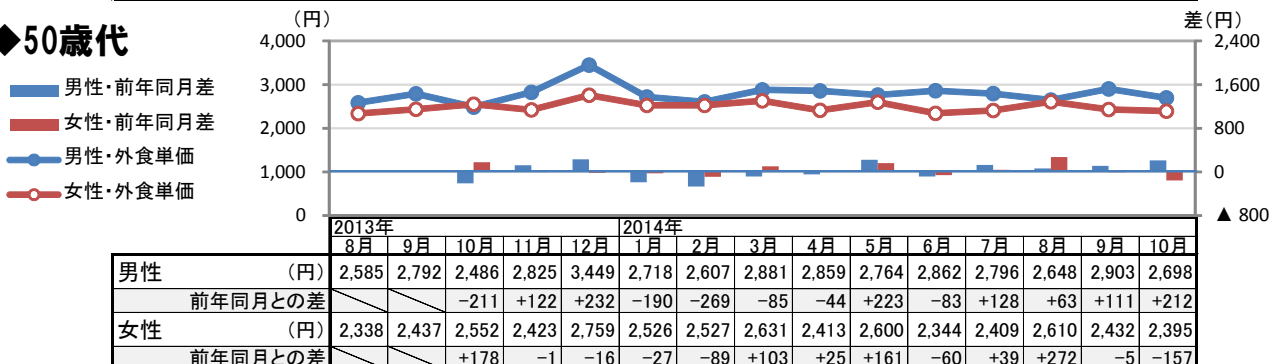
◆30歳代



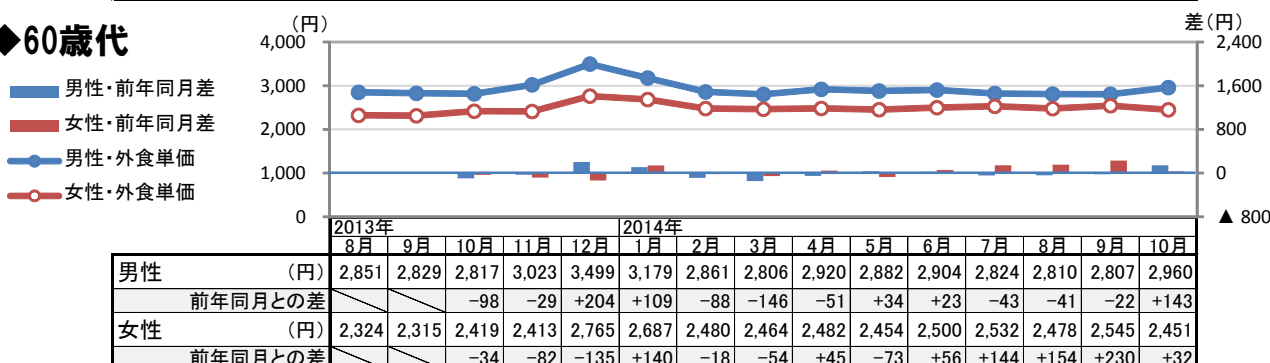
◆40歳代



◆50歳代



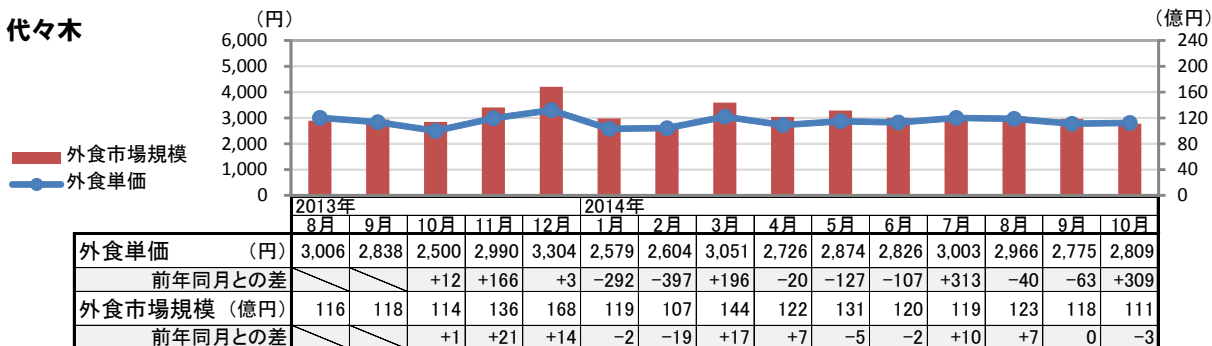
◆60歳代



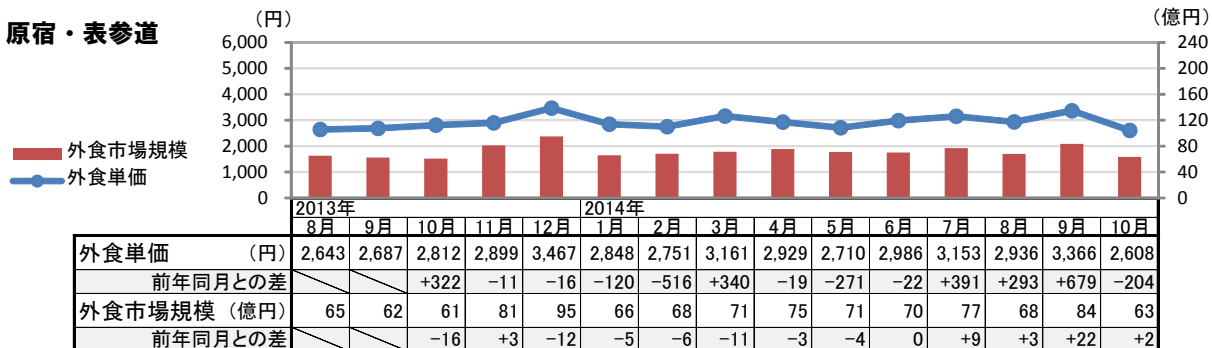
7. 主要タウン別外食単価・外食市場規模【首都圏】

※各タウンでおこなわれた外食ベース
 ※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域におけるタウンシェア×各タウンの単価で算出

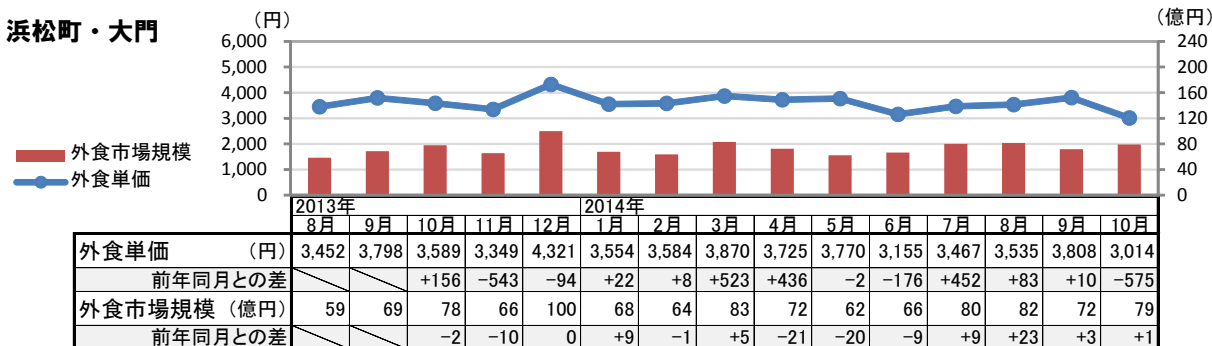
◆新宿・代々木



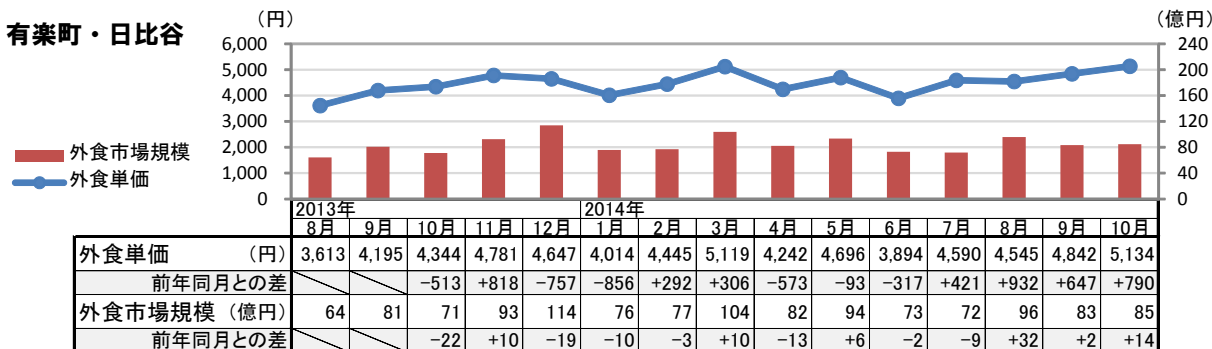
◆渋谷・原宿・表参道



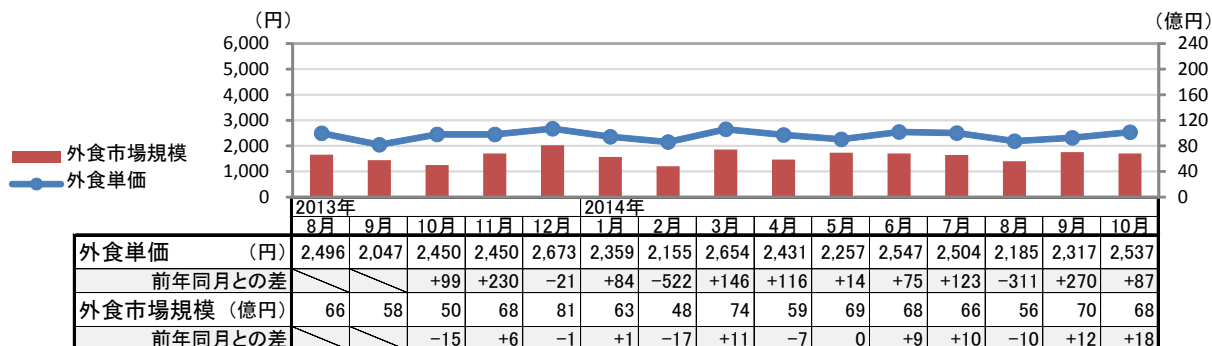
◆新橋・浜松町・大門



◆銀座・有楽町・日比谷



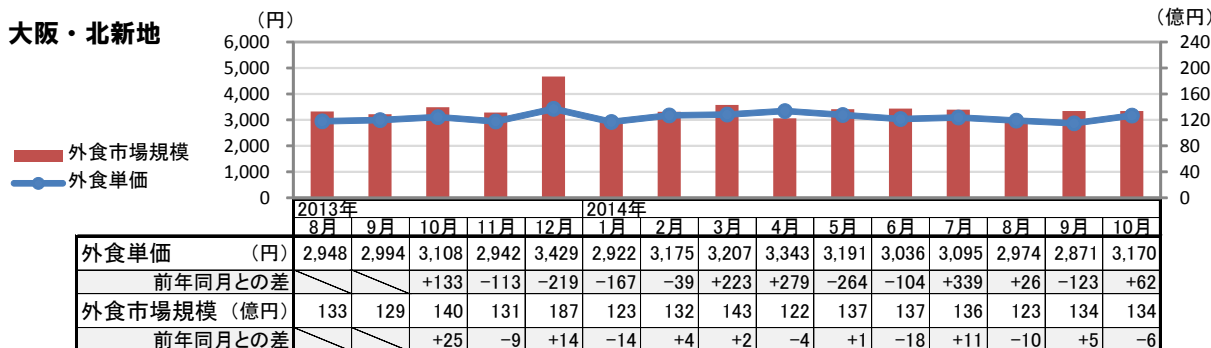
◆池袋



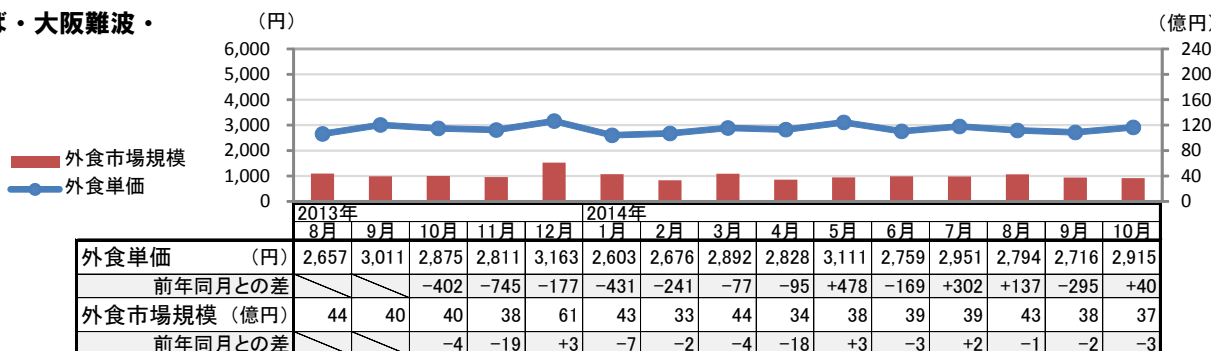
【関西圏】 【東海圏】

※各タウンでおこなわれた外食ベース
 ※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における
 タウンシェア×各タウンの単価で算出

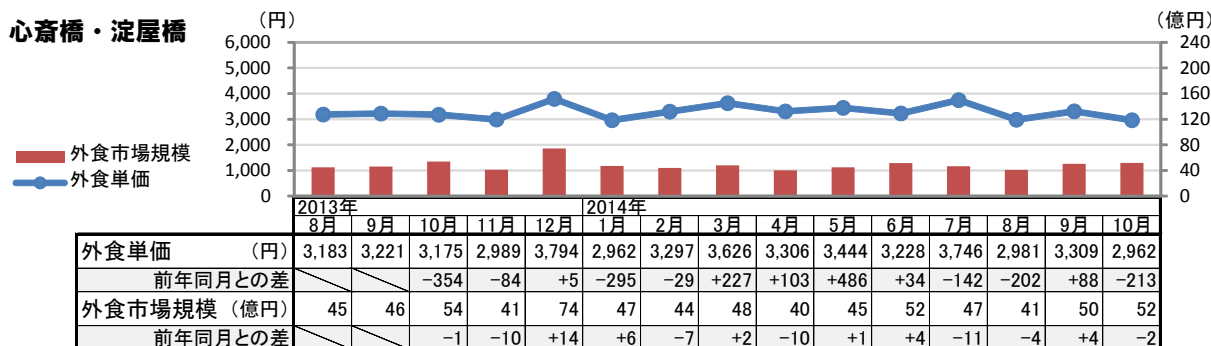
◆梅田・大阪・北新地



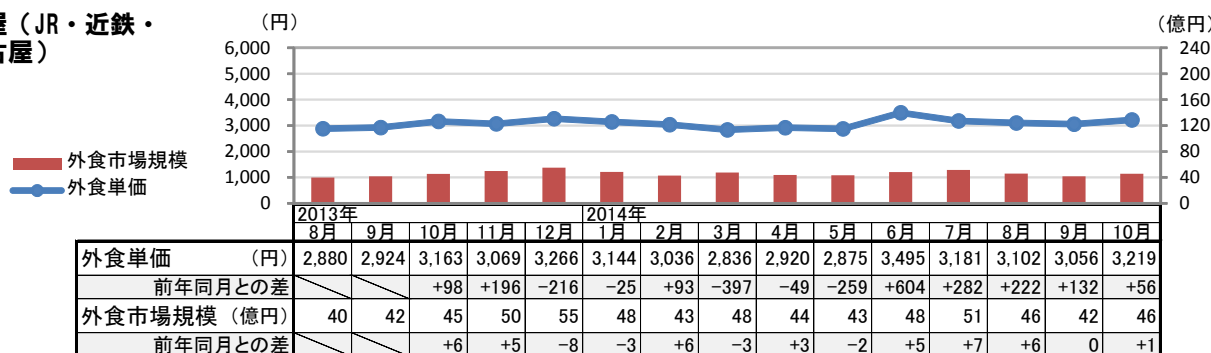
◆なんば・大阪難波・日本橋



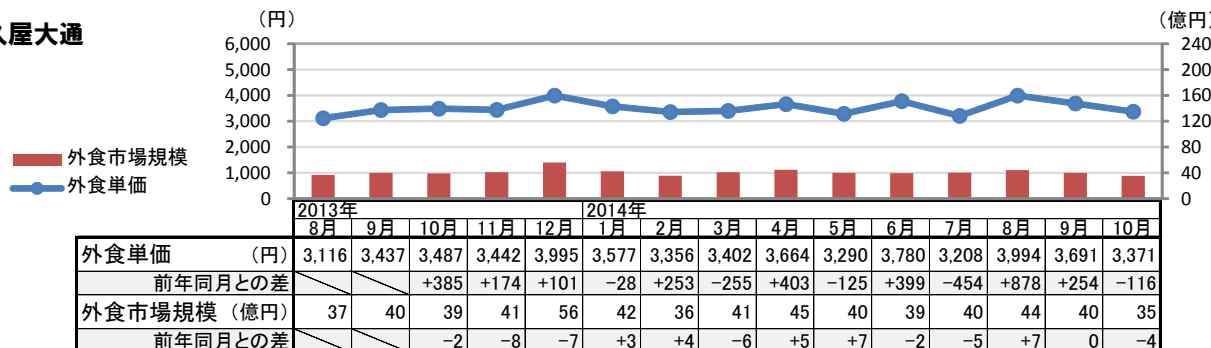
◆本町・心斎橋・淀屋橋



◆名古屋 (JR・近鉄・名鉄名古屋)



◆栄・久屋大通



<参考>過去調査の調査概要

		2013年 8月度	2013年 9月度	2013年 10月度	2013年 11月度	2013年 12月度	2014年 1月度	2014年 2月度	
事前調査	実施期間	13/7/24(水) ~7/30(火)	13/8/23(金) ~9/2(月)	13/9/20(金) ~10/1(火)	13/10/23(水) ~10/31(木)	13/11/22(金) ~11/29(金)	13/12/19(木) ~12/27(金)	14/1/23(木) ~1/31(金)	
	配信数(件)	265,379	264,142	270,413	267,556	258,943	276,575	261,945	
	回収数(件)	40,582	41,518	40,553	38,834	40,571	40,894	39,919	
	回収率	15.3%	15.7%	15.0%	14.5%	15.7%	14.8%	15.2%	
	本調査対象者数	18,058	18,037	18,005	18,068	17,481	18,143	18,058	
本調査	実施期間	13/9/2(月) ~9/9(月)	13/10/1(火) ~10/7(月)	13/11/1(金) ~11/7(木)	13/12/2(月) ~12/8(日)	14/1/6(月) ~1/13(月)	14/1/31(金) ~2/6(木)	14/2/28(金) ~3/6(木)	
	配信数(件)	12,158	12,394	12,411	12,503	12,438	12,819	13,352	
	回収数(件)	9,276	9,383	9,350	9,336	9,114	9,648	10,294	
	回収率	76.3%	75.7%	75.3%	74.7%	73.3%	75.3%	77.1%	
	有効回答数(件)	9,185	9,279	9,248	9,229	9,051	9,556	10,162	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,185	9,279	9,248	9,229	9,051	9,556	10,162
		首都圏(件)	5,188	5,242	5,224	5,213	5,113	5,398	5,740
		関西圏(件)	2,591	2,618	2,609	2,604	2,554	2,696	2,867
		東海圏(件)	1,405	1,419	1,415	1,412	1,385	1,462	1,555
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	31,689	29,333	29,492	30,025	32,609	30,984	28,331
		首都圏(件)	18,534	17,659	17,796	18,028	19,698	18,646	16,714
		関西圏(件)	8,778	7,736	7,814	7,908	8,846	8,177	7,736
		東海圏(件)	4,377	3,938	3,881	4,089	4,065	4,160	3,881

※集計サンプル数はホワイトバックによる補正後の件数
 ※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2014年 3月度	2014年 4月度	2014年 5月度	2014年 6月度	2014年 7月度	2014年 8月度	2014年 9月度	
事前調査	実施期間	14/2/20(木) ~2/28(金)	14/3/20(木) ~3/31(月)	14/4/21(月) ~4/28(月)	14/5/22(木) ~6/2(月)	14/6/20(金) ~6/30(月)	14/7/23(水) ~8/1(金)	14/8/22(金) ~9/1(月)	
	配信数(件)	276,296	286,182	279,468	276,807	285,260	285,317	244,617	
	回収数(件)	41,028	41,232	39,829	39,603	40,790	39,703	36,074	
	回収率	14.8%	14.4%	14.3%	14.3%	14.3%	13.9%	14.7%	
	本調査対象者数	18,273	18,095	18,125	18,240	18,285	17,425	15,918	
本調査	実施期間	14/4/1(火) ~4/7(月)	14/5/1(木) ~5/8(木)	14/6/2(月) ~6/9(月)	14/7/1(火) ~7/8(火)	14/8/1(金) ~8/7(木)	14/9/1(月) ~9/8(月)	14/10/1(水) ~10/7(火)	
	配信数(件)	13,322	13,316	13,395	13,379	13,328	13,127	13,215	
	回収数(件)	9,871	9,844	10,073	10,031	9,688	9,811	9,841	
	回収率	74.1%	73.9%	75.2%	75.0%	72.7%	74.7%	74.5%	
	有効回答数(件)	9,765	9,735	9,947	9,907	9,592	9,728	9,738	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,765	9,735	9,947	9,907	9,592	9,728	9,738
		首都圏(件)	5,516	5,514	5,634	5,611	5,433	5,510	5,516
		関西圏(件)	2,755	2,734	2,793	2,782	2,694	2,732	2,735
		東海圏(件)	1,494	1,487	1,520	1,514	1,465	1,486	1,488
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	33,069	30,438	33,092	31,189	30,305	33,705	30,633
		首都圏(件)	19,829	18,863	20,042	18,940	17,994	20,242	18,642
		関西圏(件)	8,851	7,627	8,507	8,255	8,137	8,844	8,011
		東海圏(件)	4,389	3,948	4,543	3,993	4,174	4,619	3,980

※集計サンプル数はホワイトバックによる補正後の件数
 ※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ