



2023年2月6日

2023年1月時点（第17回）国内宿泊旅行ニーズ調査 今春の旅行には全体的に前向き 特に若者の旅行意欲が前年比で高まる

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）の観光に関する調査・研究、地域振興機関『じゃらんリサーチセンター』（センター長：沢登 次彦）は、国内宿泊旅行マーケット全体の活性化への貢献を目的に、旅行者の旅行意欲や行動予定を定期的に聴取して広く公開する「国内宿泊旅行ニーズ調査」（旧称「新型コロナウイルス感染症による旅行市場への影響」調査）を2020年3月より継続して実施しており、調査内容とともに最新の結果をご報告致します。

■ 1月時点の調査データの概要

国内宿泊旅行について前向きな人は67.4% 予定している人は、34.3%に（P3）

○潜在層を含めた旅行意欲のある人は67.4%で過去最高水準に並び、前回から2.6ポイントの増加。

○今後の国内宿泊旅行について「予定をしており、気を付けながら行く」、「予定をしており、気にせず行く」の合計は前回から0.7ポイント増加して34.3%。

春の旅行、「まだ予定はないが、旅行に行きたい」20代男女は前年同月比で20ポイント以上増加（P4）

○春（3月～5月 GWを除く）は20代男性の57.8%（前年同月比25.6ポイント増加）、20代女性の49.6%（前年同月比26.9ポイント増加）が旅行に前向き。

○同時期について、「まだ予定はないが、旅行に行きたい」と回答した人は20代の男女ともに、前年同月比で20ポイント以上増加した。

≪解説≫ 旅行意向は全体的に回復傾向 若年層は今春の旅行に意欲的



JRC 研究スタッフ
五十嵐 大悟

国内宿泊旅行について意欲を持つ人は前回調査（2022年11月）から増加して、67.4%となりました。今後旅行の予定があると回答した顕在的な意向については2022年11月から0.7ポイント増加して34.3%となりました。旅行予定があると答えた人の比率は昨年1月時点と比較すると2.7倍となります。

冬（1月～2月）について「旅行に行く予定である」と回答した人は前年同月比で約10ポイント増加して15.0%となった。また、春（3月～5月 GWを除く）については20代男女の旅行意欲が特に旺盛であり、20代男性で57.8%が、20代女性で49.6%が旅行に前向きな回答をしています。コロナ禍で旅行ができ

なかった分、春に向けて実施を予定している人が多いのだろうと考えられます。

調査実施時期は1月4日（水）から5日（木）にかけてで、新型コロナウイルス感染症の第8波の中ではありますが、観光に対する意欲は高まっています。ワクチン接種の広がりや感染対策の実施が日常的になっていることなどにより、これまで「行くことができなかった」旅行に積極的になっているとも考えられます。

2023年2月6日

■ 調査概要

調査目的

旅行者の旅行意欲や行動予定を定期的に聴取し、地域および宿泊施設を主とした具体的施策に役立て、旅行マーケットの拡大に貢献する。

調査対象者

マクロミル会員モニター全国の20歳～79歳 1,652人

性別および年代（20・30代／40・50代／60・70代）による均等割付を実施

調査時期

第17回：2023年1月4日(水)～2023年1月5日(木)

(過去の調査時期)

第1回：2020年3月19日(木)～2020年3月20日(金)
第2回：2020年3月26日(木)～2020年3月27日(金)
第3回：2020年5月15日(金)～2020年5月16日(土)
第4回：2020年10月30日(金)～2020年10月31日(土)
第5回：2021年1月13日(水)～2021年1月14日(木)
第6回：2021年3月23日(火)～2021年3月24日(水)
第7回：2021年5月28日(金)～2021年5月29日(土)
第8回：2021年7月12日(月)～2021年7月14日(水)

第9回：2021年9月27日(月)～2021年9月28日(火)
第10回：2021年11月24日(水)～2021年11月25日(木)
第11回：2022年1月28日(金)～2022年1月29日(土)
第12回：2022年3月28日(月)～2022年3月29日(火)
第13回：2022年5月27日(金)～2022年5月29日(日)
第14回：2022年7月1日(金)～2022年7月2日(土)
第15回：2022年9月2日(金)～2022年9月4日(日)
第16回：2022年11月1日(火)～2022年11月2日(水)

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2023年2月6日

■ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大から現在（2023年1月）までの 国内宿泊旅行の意欲の推移

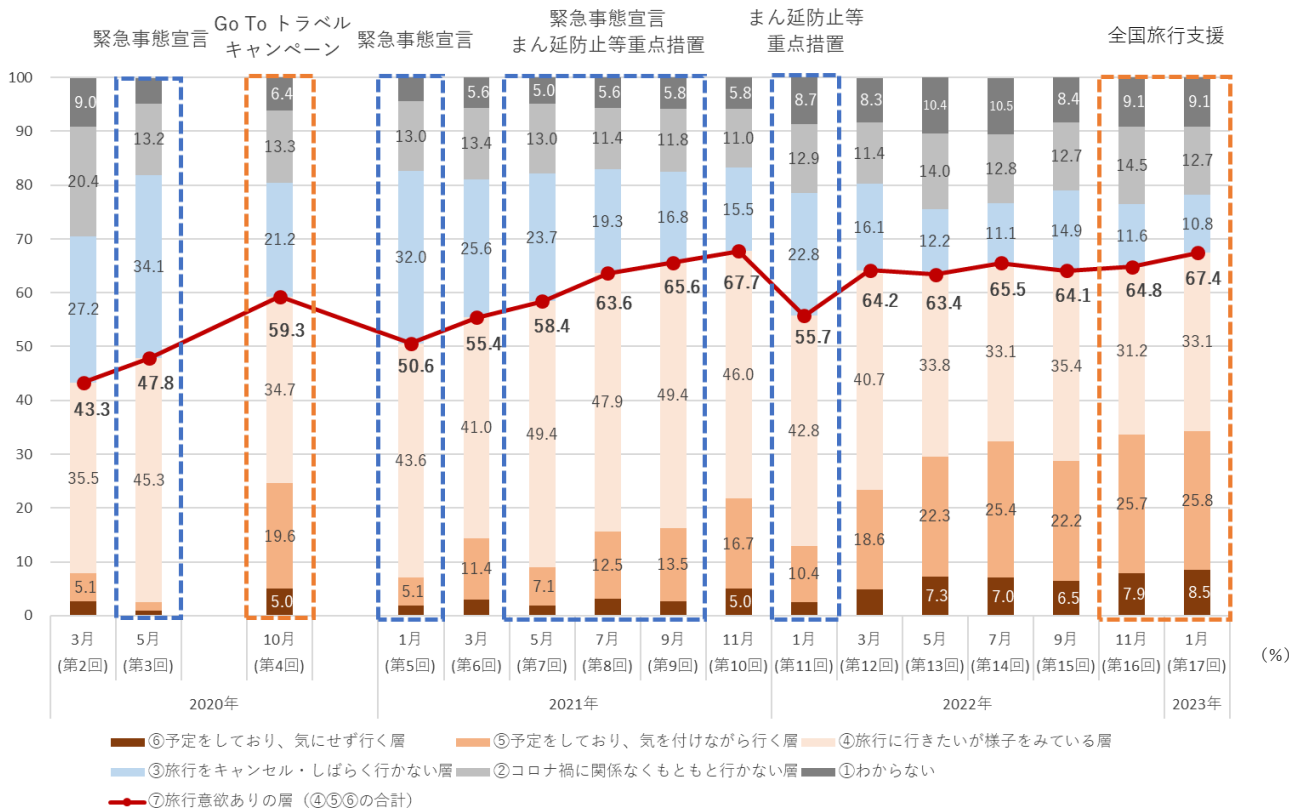
国内宿泊旅行の意欲は67.4%に 旅行に行く予定の人の割合は昨年同時期から2.7倍に

新型コロナウイルス感染症の影響下の国内宿泊旅行に関する旅行意欲について、時期ごとの変化を分析した。

今回調査（2023年1月）では「④旅行に行きたいが様子を見ている層」「⑤予定をしており、気を付けながら行く層」「⑥予定をしており、気にせず行く層」を合計した「⑦旅行意欲ありの層」（赤い折れ線）は前回調査（2022年11月）から2.6ポイント増加して最新値は67.4%だった。

「⑤予定をしており、気を付けながら行く層」「⑥予定をしており、気にせず行く層」の合計である実際に旅行を予定している人の割合は、前回から0.7ポイント増加して34.3%となり、昨年1月時点からは2.7倍となっている。

Q.今後のレジャーの計画についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。
※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。【国内宿泊旅行】（全体/単一回答）



5.0%以下の数値は表示を省略した

※各項目は以下の回答を合計した

①わからない：「わからない」

②コロナ禍に関係なくもともと行かない層：「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」

③旅行をキャンセル・しばらく行かない層：「予定をしていたが、キャンセルした（したい）」「予定はないが、気になるのでしばらく行かずもりはしない」

④旅行に行きたいが様子を見ている層：「予定をしていたが、延期した（したい）」「予定をしていたが、どうするか考えている」「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」「予定はないが、むしろ積極的に行きたい」

⑤予定をしており、気を付けながら行く層：「予定をしており、気を付けながら行く」

⑥予定をしており、気にせず行く層：「予定をしており、気にせず行く」

※いずれの調査もn=1,652

※第1・2回調査はいずれも同じ月内（2020年3月）に行ったため、第2回調査データを利用した

2023年2月6日

■ 2023年の年始から春にかけて、若年層の旅行意欲は高まる

春（3月～5月 GWを除く）は20代男性の57.8%、20代女性の49.6%が旅行に前向き

2023年の国内宿泊旅行について、冬（1月～2月）の時期に「旅行に行く予定である」と回答した人は全体の15.0%で前年同月比で9.9ポイントの増加、春（3月～5月 GWを除く）の時期に「旅行に行く予定である」と回答した人は11.7%で前年同月比で2.9ポイント増加した。

特に若年層の旅行意欲が高まっており、20代男女どちらも「まだ予定はないが、旅行に行きたい」と回答した割合が前年同月比で、冬は10ポイント以上、春は20ポイント以上増加している。「旅行に行く予定である」および「まだ予定はないが、旅行に行きたい」を合計した旅行に前向きな人の割合は、春の時期について、20代男性で57.8%（前年同月比25.6ポイント増加）、20代女性で49.6%（前年同月比26.9ポイント増加）となった。

国内宿泊旅行についてお聞きします。今後の国内宿泊旅行について、いつ頃予定があったり、行きたいと思いますか。（全体／それぞれ単一回答）

	調査数 (第17回)	冬（1月～2月）				春（3月～5月）GWを除く			
		旅行に行く予定である		まだ予定はないが、旅行に行きたい		旅行に行く予定である		まだ予定はないが、旅行に行きたい	
		割合（%）	前年同月との差（pt）	割合（%）	前年同月との差（pt）	割合（%）	前年同月との差（pt）	割合（%）	前年同月との差（pt）
全体	(1652)	15.0	9.9	14.2	6.5	11.7	2.9	28.9	8.8
男性	(826)	15.6	9.9	14.4	5.0	13.3	3.0	26.9	5.2
20代	(90)	21.1	8.2	26.7	12.7	16.7	4.9	41.1	20.7
30代	(186)	20.4	17.1	15.1	5.3	16.7	11.2	26.3	7.2
40代	(111)	10.8	2.9	14.4	6.5	12.6	-1.4	18.9	-0.4
50代	(165)	13.3	8.4	14.5	5.2	9.1	1.1	26.1	-1.7
60代・70代	(274)	13.9	9.5	9.9	1.5	12.8	0.0	26.3	5.1
女性	(826)	14.3	9.7	13.9	8.0	10.0	2.7	30.9	12.4
20代	(107)	17.8	11.6	21.5	17.4	15.0	4.7	34.6	22.2
30代	(169)	17.2	13.8	13.6	3.0	7.7	0.4	32.5	9.0
40代	(137)	10.9	8.9	13.9	7.4	8.0	2.8	27.0	10.0
50代	(139)	12.2	7.3	10.8	3.5	10.8	1.9	26.6	5.5
60代・70代	(274)	13.9	7.7	12.8	10.2	10.2	3.6	32.5	15.3

	男/女計+10pt以上
	男/女計+5pt以上
	男/女計-5pt以下
	男/女計-10pt以下

※本項目は別途聴取した現時点での気持ちに関する設問において「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」と選択した209人を除外した1,443人に対して「旅行に行く予定である」「まだ予定はないが、旅行に行きたい」「旅行するつもりはない」「わからない・感染状況による」という選択肢から単一回答を得たものであるが、当該209人については「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」という選択肢を選択したものとみなして、アンケート総数の1,652人に対する割合として集計した。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>