

杉咲 花さん出演『SUUMO』新CM

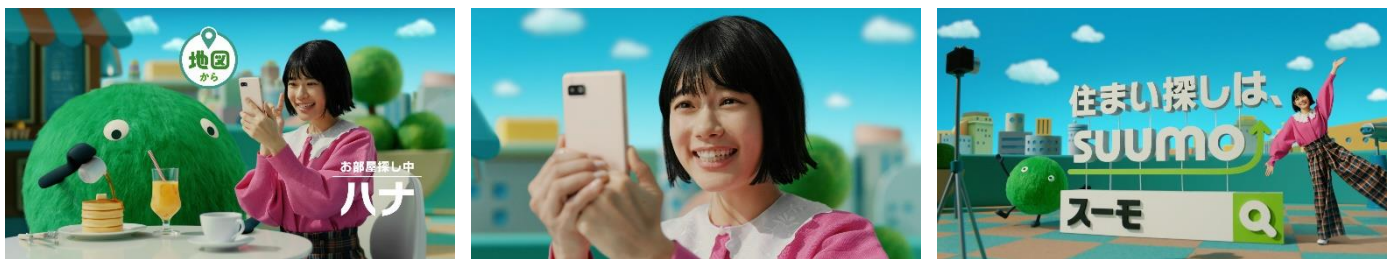
物件の探しやすさに感動した杉咲さんの喜びの表情に注目！

1月11日（水）より新TV-CM オンエアスタート

〈特別インタビュー〉住まいのこだわりは？/2023年の抱負は？

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）が運営する、不動産・住宅情報サイト『SUUMO』は、2023年1月11日（水）より杉咲 花さんを起用した新TV-CMの放送を開始することをお知らせいたします。今回のCMでは、物件検索方法が豊富な『SUUMO』なら自分に合った検索方法で理想の物件と出合えることを表現しました。スーモと杉咲さんの初共演にもご注目ください。

■ スーモと杉咲さんが初共演！物件の探しやすさに喜ぶ杉咲さんの表情に注目！



ミニチュアの世界にあるカフェでスーモと一緒にスマホを片手に『SUUMO』で住まい探しをする杉咲さん。たくさんの物件検索方法がある中で、杉咲さんは地図をなぞって囲うとそのエリアの物件検索ができる“なぞって検索”の機能を活用して住まい探しを開始します。お気に入りの物件を見つけると、思わず「お～！」と声を出し立ち上がる杉咲さん。さらに、『SUUMO』にはたくさんの検索方法があること知り「探しやすい！」と喜びます。

『SUUMO』の豊富な検索機能を使って理想の物件を探してみたいくなるようなCMに仕上がりました。

■ クレジット情報

『SUUMO』CM 「SUUMO 杉咲さんの検索するなら地図から篇」（15秒）

■ オンエア情報

2023年1月11日（水）よりTV オンエア開始。

1月10日（火）0:00よりYouTube（<https://www.youtube.com/user/SUUMORECRUIT>）ではTV-CMをご覧ください。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■ 特別インタビュー



—今回のCM撮影の感想は？

2017年に出演させていただいたSUUMOのCMは、物語性のある内容で心に残った作品でもあったので、再び携わることができて、とてもうれしかったです。今回は、前回のCMとはまた違ったテイストのポップでかわいらしい世界観の中での撮影となり、楽しかったです。また、前回共演できなかったスーモと初めて共演することができてワクワクしましたし、思わず触りたくなってしまいました。

—CMの注目してもらいたいポイントや見どころは？

スーモとNO.1のモニュメントの前に、ひょっこり出ていくシーンがあるのですが、その時のスーモの動きがすごくかわいらしくて、個人的にツボに刺さりました。ぜひ注目してもらいたいです。

—住まいを選ぶ上でのこだわりを教えてください。

日光がたくさん入る環境が好きなので、日当たりの良さにこだわりたいです。それから、キッチンが広い家にも憧れます。料理が好きなので、食器や調理器具などをたくさん収納できるといいなと思います。

—料理が好きということですが普段から料理はされますか？また、得意料理を教えてください。

仕事終わりに夜ご飯を作ったり、朝ごはんも結構作ります。よく作るのは筑前煮です。

—今回のCMで地図をなぞって住まい探しをしていただきましたが、杉咲さんがご自身で地図をなぞって住まいをお探しするときの条件はなんですか？

木々が多い場所がいいです。自然が近くにあると、ちょっとお散歩に出かけるときなど気分転換ができていいなと思います。あとはスーパーが近くにあるといいなと思いますね。

—自宅でのマイブームやリラックス方法はなんですか？

去年、家の中に置けるハンモックを買ったのですが、そこで本を読んだりお昼寝などをしています。家の中でゆっくりと過ごす時間は至福です。

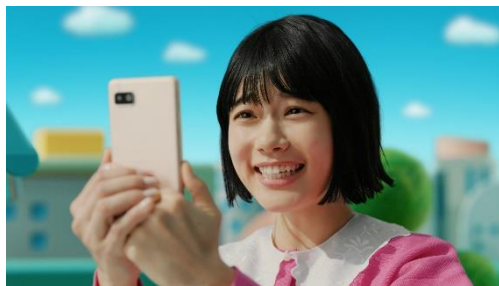
—2023年の抱負を教えてください。

今年は知識を蓄える年にしたいです。これまで文学に触れる時間はそれほど多くなかったのですが、最近プレゼントでエッセイや小説などをいただく機会が増えて本を読むようになりました。世界が広がっていく感覚があって、楽しいですし学びにもなるので、これからもたくさん本を読みたいと思っています。

それから、体力をつけたいので、運動をする時間にも力をいれていきたいと思っています。

■ カットデータ

『SUUMO』 CM 「SUUMO 杉咲さんの検索するなら地図から篇」(15秒)



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>