

新生活を始めるすべての人たちへ

『SUUMO』が「MAISONdes」と初タッグ

9月20日（火）17時より楽曲の一部含む特別動画公開

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）が運営する、不動産・住宅情報サイト『SUUMO』は、2022年9月20日（火）より、「MAISONdes（メゾン・デ）」とタイアップした楽曲の一部を含む、特別ティザー動画を公開することをお知らせいたします。



■企画背景 運命か必然か… 『SUUMO』の思いと「MAISONdes」のテーマが合致

新生活にはさまざまな不安がつきもの。『SUUMO』では、一人ひとりの新たな暮らしに住まい探しを通じて寄り添い、応援していきたいと考えています。「MAISONdes」は「どこかにある六畳半アパートの、各部屋の住人の歌」というコンセプトのもと、楽曲には部屋番号が割り当てられ、MVでは扉が開き曲が始まる演出など、住まいをモチーフとしています。“住まい”を軸とする共通点をきっかけに今回のタイアップが実現しました。「MAISONdes」初入居となる、音楽業界で話題沸騰中の4naさんと、ネクライトーキーのもっささん、そしてスーモとのコラボレーションにぜひご期待ください。

■公開情報

- ・楽曲タイトル：MAISONdes「ダンボールの色 feat. 4na, もっさ(ネクライトーキー)」
- ・2022年9月20日（火）17:00より、楽曲の一部含む特別ティザー動画を『SUUMO』YouTube公式チャンネル「SUUMO / スーモ」(<https://www.youtube.com/user/SUUMORECRUIT>)にて公開。また9月30日（金）より、同チャンネルにて、楽曲を起用したWebCMも公開予定です。
- ・2022年9月21日（水）0:00より各種音楽配信サービスで楽曲公開
- ・2022年9月21日（水）20:00より「MAISONdes」YouTube公式チャンネルでMV公開

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■特別ティザー動画 詳細

スマホのトップ画面にある、『SUUMO』のアイコンをタップし、おすすめ物件の一覧をスクロールしていくと、物件名が「MAISONdes-メゾン・デ-」となっている物件が現れます。さらに詳細画面で画像をスワイプしていくと、「MAISONdes」のビジュアルでおなじみの管理人室にスーモが。扉が開き、吸い込まれるように曲が始まる演出など、「MAISONdes」の世界観そのままに、『SUUMO』とのタイアップだからこそ生まれた楽曲や、MV に期待が膨らみます。

■楽曲・MV 詳細

新進気鋭のアーティスト・クリエイターたちを入居者として見立て、楽曲ごとに歌手と作り手が変わる「MAISONdes」。今回の楽曲を歌うのは、「MAISONdes」初入居となる、ポップバンド「ネクライトーキー」のボーカル、もっささん。そして楽曲の詞・曲とアレンジを手掛けたのは、同じく初入居で、新世代のトラックメーカーとして注目を集める 4na さん。どちらも 2022 年の音楽業界で目が離せない存在となっています。

さらに、MV では「MAISONdes」のビジュアルを生み出しているイラストレーター NAKAKI PANTZ さんが、新生活に『SUUMO』のキャラクター「スーモ」がそっと寄り添うイメージを特有のタッチと色使いで描き下ろしています。そのイラストを中心に、映像監督・平牧 和彦さんによる思わず引き込まれるような奥行きのあるモーションデザインで、楽曲の世界観をさらに際立たせます。

■「MAISONdes (メゾン・デ)」とは

MAISONdes(メゾン・デ)は、歌手と作り手を変えて、「六畳半ポップス」というポップミュージックを生み出している。地球かもしれないし、宇宙かもしれない。未来かもしれないし、過去かもしれない。決まっているのは、部屋のサイズが六畳半なことだけ。この場所、今の時代でしか生まれない歌手と作り手のコラボレーションによって、それぞれの部屋の歌を発表している。それぞれの部屋に、それぞれの物語と歌があり、きっと、あなたが「自分の物語」だと感じる部屋が、ひとつはある。このアパートは、「あなたの歌」が見つかる場所。

■参加アーティスト

【もっさ】

ポップバンド「ネクライトーキー」のボーカル・ギター。ソロとしての活動も精力的に行っている。20 年に公開された「THE FISRT TAKE」では、人気ロックバンド「KANA-BOON」の谷口 鮪さんとコラボし、3300 万回以上再生（※1）され大きな注目を集めている。

（※1）2022 年 8 月時点

【4na】

アーティストとして 2020 年 12 月から活動し始めたばかりだが、2021 年 4 月、「hazama」で Spotify の「バイラルトップ 50（日本）」で 1 位に躍り出ると、ノンプロモーションにも関わらず、YouTube 登録者数が 2 万人を超え、総再生数も 550 万回を突破（※2）するなど、瞬く間に音楽シーンを席卷。オリジナル曲、コラボレーション、カバー曲と精力的に活動を続けている。

（※2）2021 年 12 月時点

MAISONdes 「ダンボールの色 feat. 4na, もっさ(ネクライトーキー)」

軋む夜の間で一つにまとめた夢は
既に違う色にもうなっている
まだ後で使う歯ブラシとか暮らしとか
残るもので思い出していく

(ah) 何処かしら汚れてるのが
これまた馴染んでみえてしまうようだ
断捨離したって
失くしていったって
本当なんともなかったのに

過ぎ去る季節は何度目なんだ
ここからじゃベランダ越しの音も
青いような長い背伸びをしていたが
荷造りはもう済んだ

軋む夜の間で一つにまとめた夢は
既に違う色にもうなっている
まだ後で使う歯ブラシとか暮らしとか
残るもので思い出していく

ハンパな者でおとなになった
片っぽのくつ下や
ハンパな物であふれていった
あの日の未練とか
ハンパな様でちゃんともしていた
のは今日になって
気付かされてしまったみたいね
住もう済まそうの今日になって

軋む夜の間で一つにまとめた夢は
既に違う色にもうなっている
まだ後で使う歯ブラシとか暮らしとか
残るもので日々思い出している

いつか思い出せない事が増えていくんだ
その度ぼくらは彷徨ってしまうけど
狭い部屋できっと過ごした数だけ
歩めるはず

沈む月の上でいくつにも広がる空は
既に違う色にもうなっている
まだ慣れてもない外観とか時間とか
待ってるもので日々思い馳せている

あ、今ね
少し大人になった気がしたよ
六畳半に投影した過去も、これからも
全部、全部ダンボールに詰め切って
ぼくらは進む

ってわけで
さよならバイマイルーム

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>