

## 2021年度 賃貸契約者動向調査(首都圏) オンライン内見実施者が3割近くに増加 魅力を感じるコンセプト1位は「防災賃貸住宅」

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）の住まい領域の調査研究機関であるSUUMOリサーチセンター（センター長：池本 洋一）は、人々の自分らしい人生を応援するために「住まいの価値」を提言・実証する研究を進めております。この度、2021年度（2021年4月～2022年3月）に賃貸住宅へ入居した方の動向調査を実施いたしました。首都圏における賃貸契約者の動向を分析し、主な結果をまとめましたのでご報告いたします。

### 調査トピックス

#### 1. 平均見学物件数の減少は底を打ち、2017年度調査と同水準の2.9件

▶近年、減少傾向にあった平均見学物件数は、19年度と20年度の2.7件を0.2件上回った（→p.5）

#### 2. オンライン内見は計27.5%（※）と、前回調査から7.8ポイント増加

▶内訳は「オンライン内見のみ実施者」が20.6%、「オンライン内見・対面での内見併用者」が6.8%、特に増加したのは「オンライン内見のみ実施者」で、前回調査より+7.1ポイント。（→p.8）

#### 3. 見学スタイル別の内見数は、「オンライン内見・対面での内見併用者」で平均4.4件

▶「オンライン内見・対面での内見併用者」の4割が「4～5件」、約2割が「6件以上」見学していた。一方、「オンライン内見のみ実施者」の4割超が「1件」の見学だった。（→ p.9～10）

#### 4. 設備満足度は「宅配ボックス」「非接触キー」「遮音性能の高い窓」の順位がアップ

▶「24時間出せるゴミ置き場」が6年連続1位。「宅配ボックス」「非接触キー」「遮音性能の高い窓」は、前回から満足度の順位が5ランク以上アップした。（→p.16）

#### 5. 魅力を感じるコンセプト賃貸住宅1位は、「防災賃貸住宅」

▶1位は「防災賃貸住宅」（36.3%）、2位は「デザイナーズ賃貸住宅」（29.0%）。3位の「子育て世帯向け」（22.4%）は、ファミリー世帯の過半数が支持。（→p.19）

※p.8の注釈参照

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

### オンライン内見・オンライン契約が、着実に増加していく兆し

本調査では、前回調査からオンライン内見をする人が7.8ポイント増加し、オンライン上で完結する契約を利用した人も3.9ポイント増加しました。22年5月に電子契約が解禁されたことを考えると、次回以降も引き続きオンライン内見・オンライン契約実施者が拡大し、いずれ定着していくのではないのでしょうか。一方、オンライン内見だけでは、部屋の広さや開放感、設備や仕様の質感などがつかみづらいのも事実です。高性能なカメラによる丁寧な説明や、家具入りのお部屋を体感できるVRなど、オンライン内見時の工夫があるお部屋なら、入居後のイメージがつきやすいかもしれません。

### コンセプト賃貸住宅のニーズにおいて「防災賃貸住宅」が1位に

魅力を感じる賃貸住宅のコンセプトについてアンケートを行ったところ、従来人気の高い「デザイナーズ賃貸住宅」や「ペットオーナー向け」を抑えて、「防災賃貸住宅」が1位でした。賃貸契約者の3人に1人以上が、防災備蓄倉庫や蓄電池などが整備された災害対応力のある賃貸住宅を魅力的に感じています。一方、賃貸住宅市場では選択肢がまだ少なく、災害発生時は入居者の自助に頼るほかない状況です。後付け可能な備蓄の設置、入居者への防災グッズや災害時のマニュアル配布など、既存の賃貸住宅でもできることがあります。今後、「防災賃貸住宅」が少しずつでも増えていくことを期待しています。



SUUMO副編集長  
SUUMOリサーチセンター  
研究員  
江原 亜弥美

### SUUMOリサーチセンターについて

SUUMOリサーチセンターは、SUUMOの調査研究機関として、住まいや暮らしについての調査、住まいの品質向上に向けた実証実験、テクノロジーの実態調査を行っています。業界に向けた提言や生活者に向けた発信によって、住まいの価値を高め、一人ひとりにその価値が届くまでの伴走・支援をしています。リクルート住宅総研としての創立以来、約20年にわたって培ってきた住まいの検討者と不動産事業者に関する深い現場知見とSUUMOという国内最大級メディア運営に基づくデータに依拠した、実現できる未来を発信していきます。

### リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>

## 調査概要

### 調査目的

- 2021年度（2021年4月1日～2022年3月31日入居）に賃貸物件を契約した人の行動実態やニーズを把握すること

### 調査対象

#### 【スクリーニング調査】

- 性・年代：18歳以上のマクロミルモニタの男女 業種排除：調査業、広告代理業
- 地域：北海道/東北/北陸/首都圏/東海/関西/中国/九州 ※一部地域除く

エリア	対象都道府県
北海道	北海道
東北地方	青森県, 岩手県, 宮城県, 秋田県, 山形県, 福島県
北陸地方	新潟県, 富山県, 石川県, 福井県
首都圏	埼玉県, 千葉県, 東京都, 神奈川県
関西	滋賀県, 京都府, 大阪府, 兵庫県, 奈良県, 和歌山県
東海	岐阜県, 静岡県, 愛知県, 三重県
中国地方	鳥取県, 島根県, 岡山県, 広島県, 山口県
九州地方	福岡県, 佐賀県, 長崎県, 熊本県, 大分県, 宮崎県, 鹿児島県, 沖縄県

#### 【本調査】

- 下記条件を満たすマクロミルモニタの男女個人

1. 現在の居住形態が「賃貸」である
2. 左記の「賃貸」住宅への入居時期が2021年4月1日～2022年3月31日である
3. 左記「賃貸」住宅の物件選びに関与した
4. 回答者本人が調査業・広告代理業ではない

※令和2年度国勢調査の人口と、スクリーニング調査で得られた2021年度の賃貸契約者出現率から、性・年代・未既婚別（下表の12セグメント）の賃貸契約者数を各エリアごとに推計した。この賃貸契約者数の推計値に構成比が一致するよう、性・年代・未既婚別の比率調整（ウェイトバック）を行った。

#### 【本リリース分析対象】

調査は全国で行っているが、本リリースは首都圏の集計結果を掲載している。

※契約者数推計値に構成比が一致するよう性・年代・未既婚別の比率調整を行っている。エリア間の推計値比も比率調整に反映されるため、補正前後で合計数が異なる。

#### ■ 実際回収数（首都圏）

（人）

<ウェイトバック（WB）補正集計前>

	未婚		既婚		合計		
	男女・計		男女・計				
	男性	女性	男性	女性			
18-29歳	124	132	256	59	103	162	418
30代	103	103	206	145	102	247	453
40代以上	102	103	205	103	103	206	411
合計							1,282

<ウェイトバック（WB）補正集計後>

	未婚		既婚		合計		
	男女・計		男女・計				
	男性	女性	男性	女性			
18-29歳	251	316	566	43	80	122	689
30代	81	72	153	91	141	232	386
40代以上	72	65	137	64	79	144	280
合計							1,354

### 調査方法

- インターネットによるアンケート調査

### 調査期間

- スクリーニング調査：2022年6月2日（木）～2022年6月23日（木）
- 本調査：2022年6月10日（金）～2022年6月28日（火）

### 有効回答数

- スクリーニング調査：74,191サンプル（首都圏） 本調査：1,282サンプル（首都圏）

### 調査実施機関

- 株式会社マクロミル

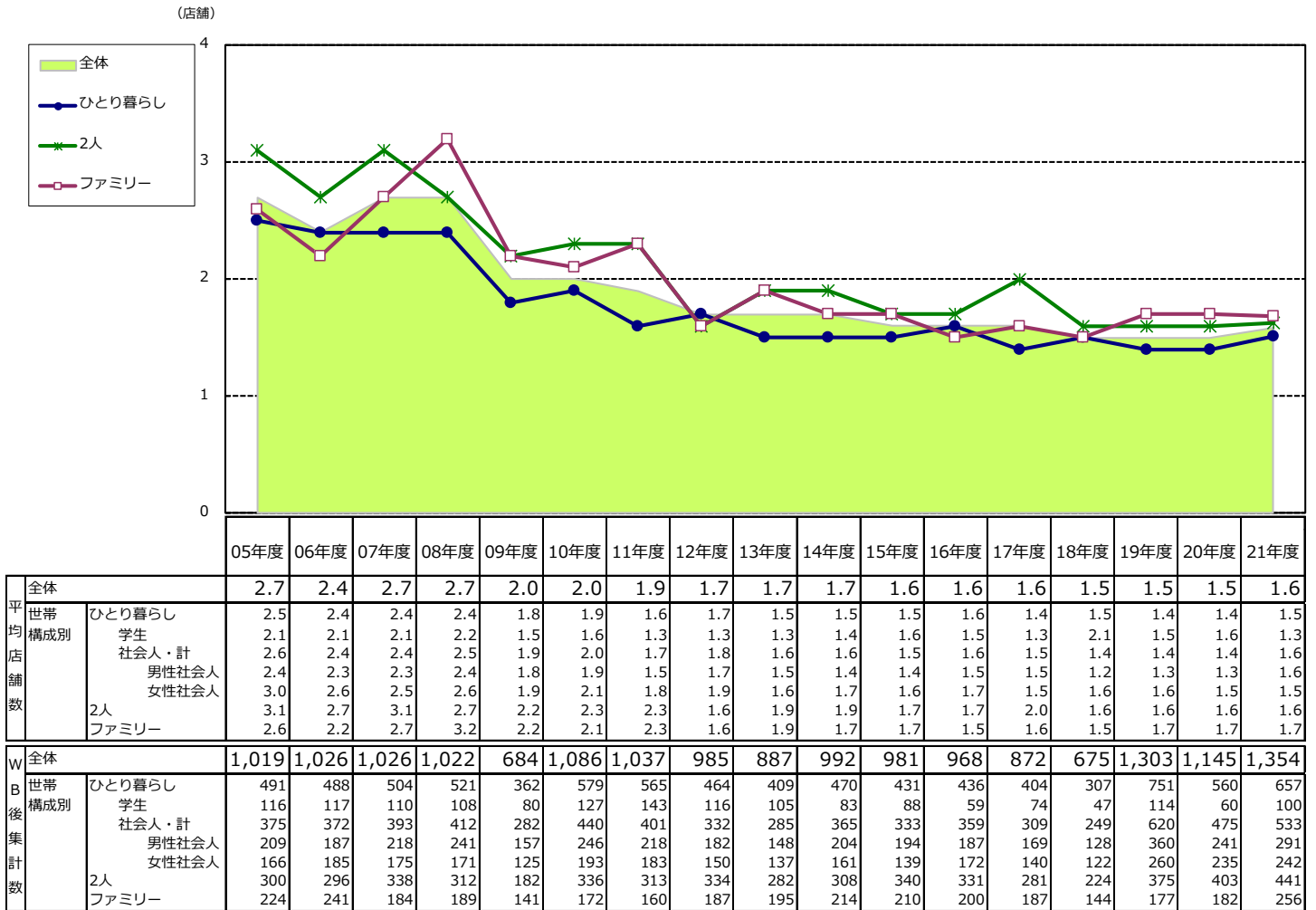
### 調査結果をみる際の注意点

- %を表示する際に小数点第2位で四捨五入しているため、%の合計値が「全体合計（100%）」や「小計」と一致しない場合がある

# 不動産会社店舗への訪問数

- 不動産会社店舗への訪問数は平均1.6店舗。2018年度に底を打ち、下げ止まっている。

## ■ 不動産会社店舗への訪問数（実数回答：単一回答＋最大カテゴリーは実数）



※ n数が100未満のカテゴリーについては参考値

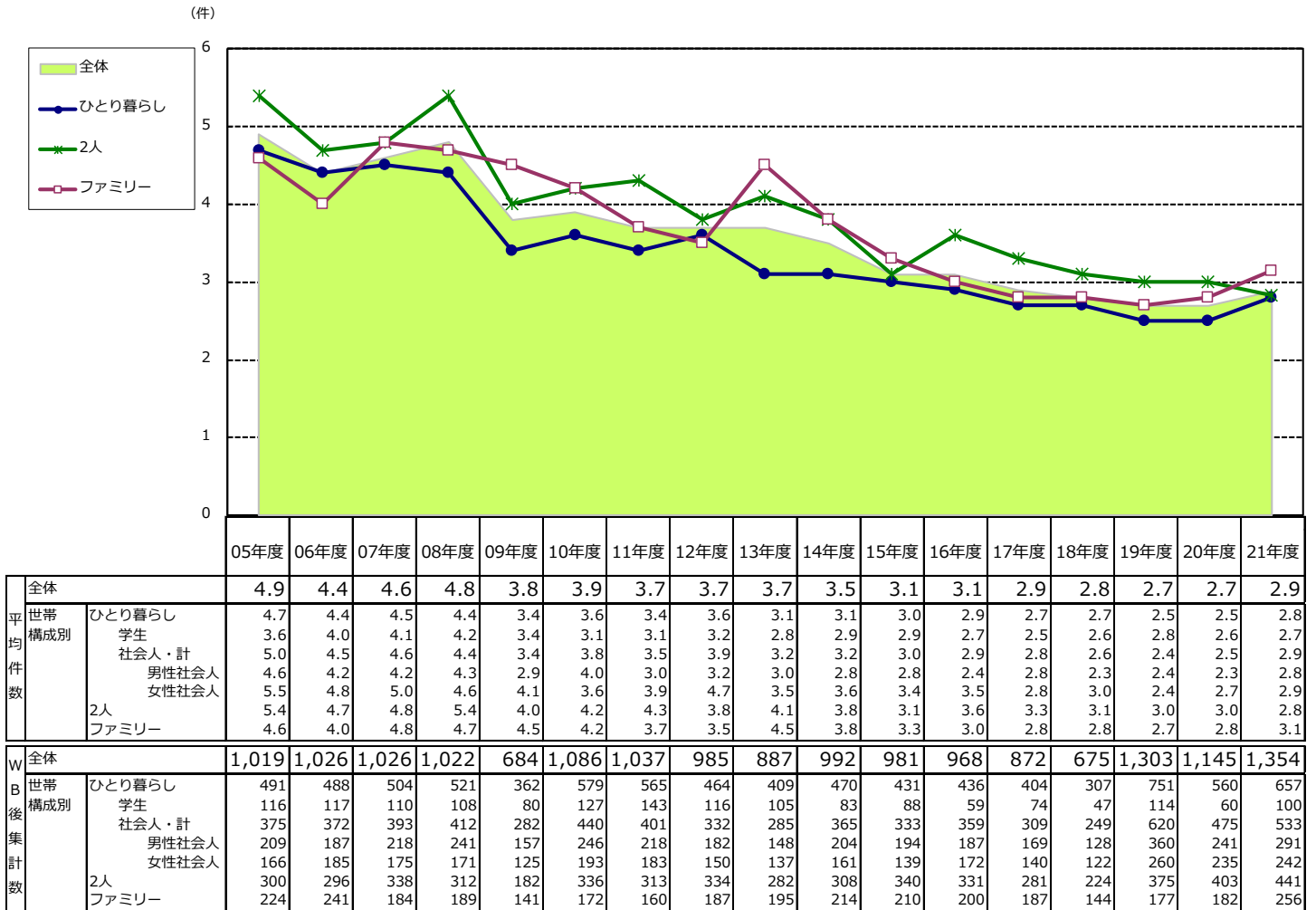
※平均値の算出方法：「0店舗（訪問していない）」～「5店舗」、「6店舗以上（実数回答）」のカテゴリーで聴取。「0店舗」～「5店舗」はそれぞれ0～5の実数に置き換え、「6店舗以上」は具体的に回答された実数を利用して平均値を算出している

※実数回答は外れ値を除外するクリーニングを実施し、平均値は有効回答数ベースで算出。WB後集計数はクリーニング前の回答全数を記載

## 見学した物件数

- 減少トレンドにあった部屋探しの際に見学した物件数は底を打ち、平均2.9件で2017年度並みの水準に上昇。

### ■ 部屋探しの際に見学した物件数（実数回答：単一回答＋最大カテゴリーは実数）



※ n数が100未満のカテゴリーについては参考値

※物件数には、オンラインでの見学・対面での見学いずれも含む

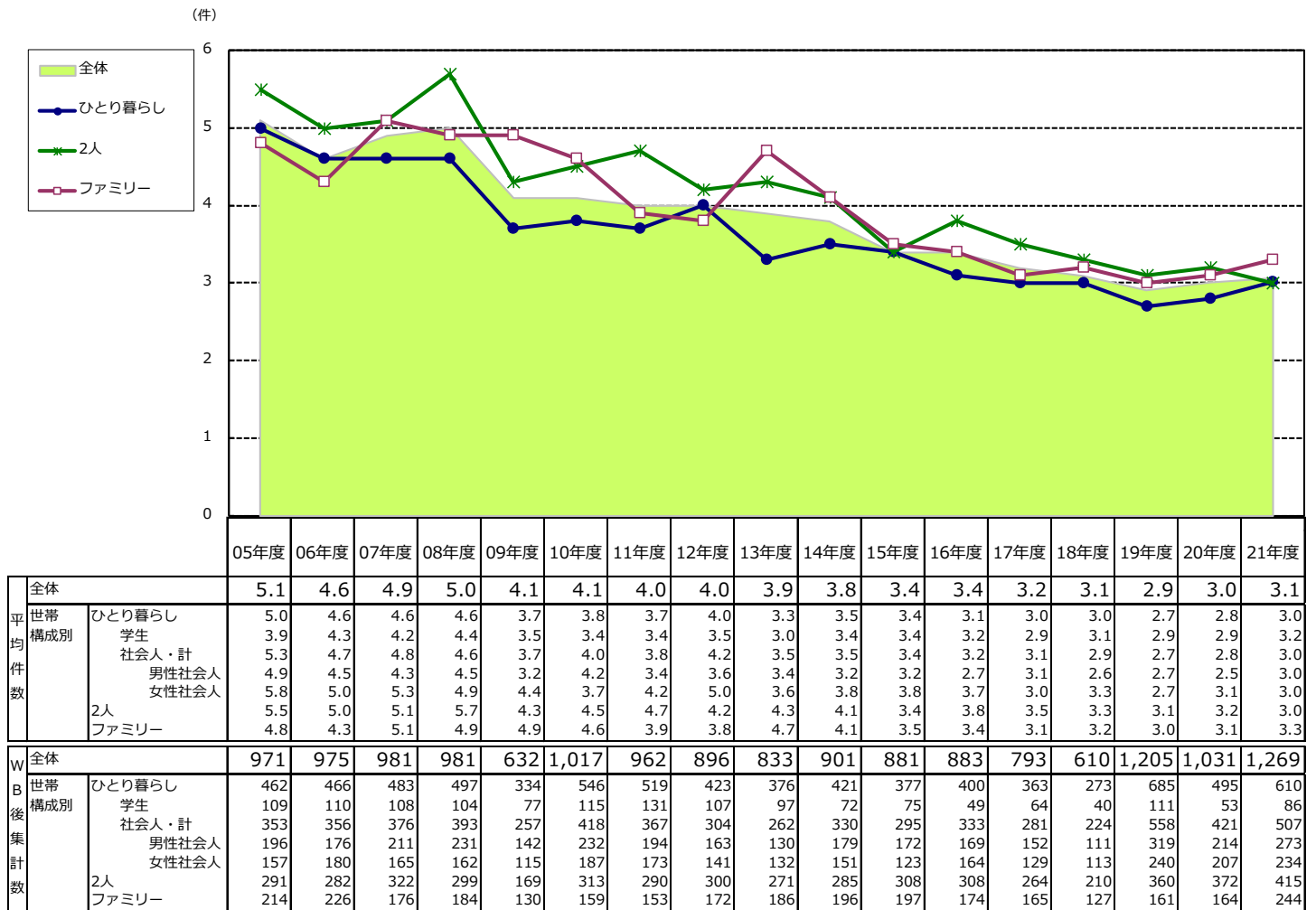
※平均値の算出方法：「0件」～「9件」、「10件以上（実数回答）」のカテゴリーで聴取。「0件」～「9件」はそれぞれ0～9の実数に置き換え、「10件以上」は具体的に回答された実数を利用して平均値を算出している

※実数回答は外れ値を除外するクリーニングを実施し、平均値は有効回答数ベースで算出。WB後集計数はクリーニング前の回答全数を記載

## 見学した物件数（物件見学なしの人を除く）

- 物件見学なしの人を除いた平均見学物件数は3.1件と、2年連続で微増。

### ■ 部屋探しの際に見学した物件数（物件見学者／（実数回答：単一回答＋最大カテゴリーは実数）



※ n数が100未満のカテゴリーについては参考値

※物件見学は、オンラインでの見学・対面での見学いずれも含む

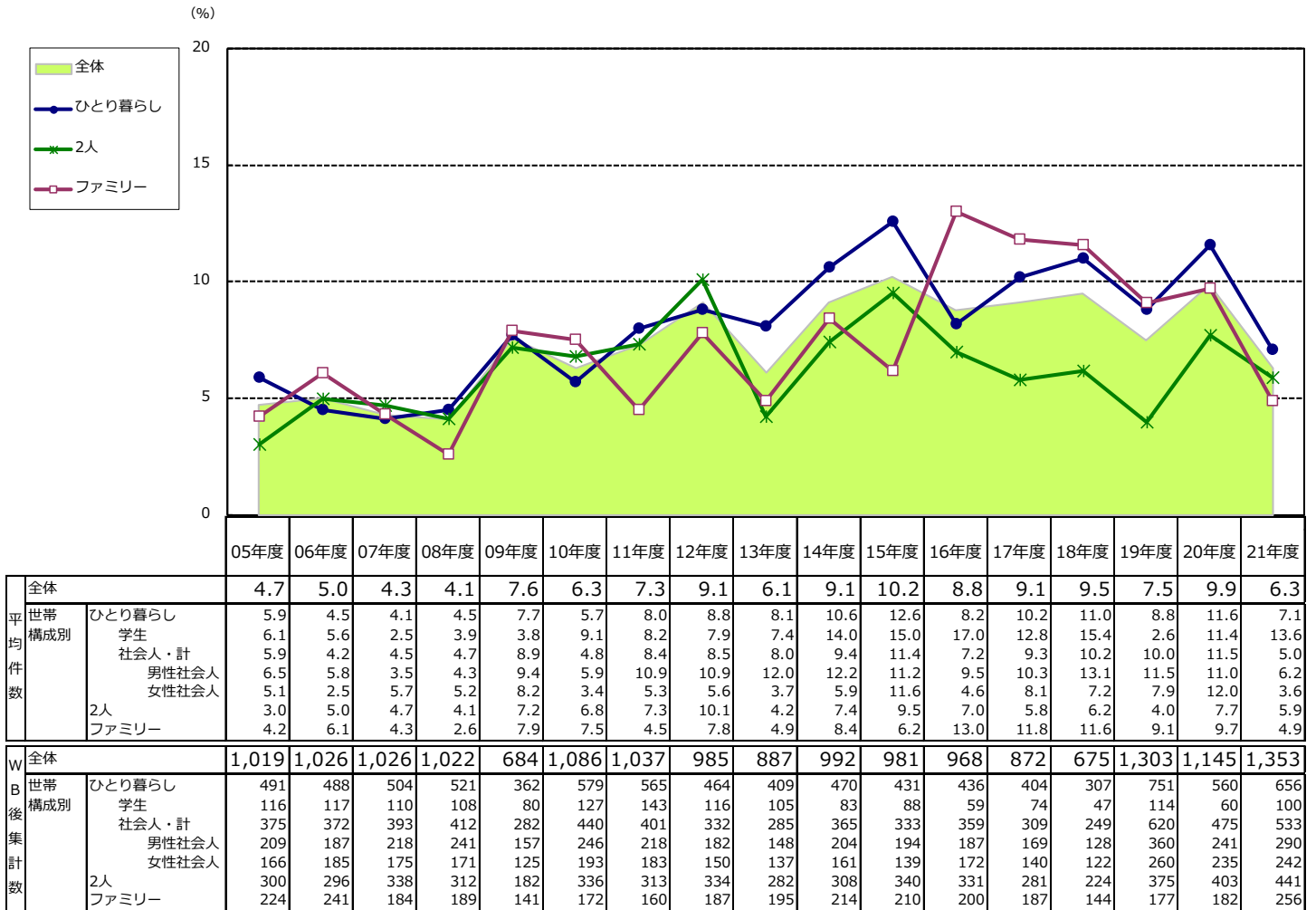
※平均値の算出方法：「0件」～「9件」、「10件以上（実数回答）」のカテゴリーで聴取。「0件」～「9件」はそれぞれ0～9の実数に置き換え、「10件以上」は具体的に回答された実数を利用して平均値を算出している

※実数回答は外れ値を除外するクリーニングを実施し、平均値は有効回答数ベースで算出。WB後集計数はクリーニング前の回答全数を記載

## 物件を見学しなかった人の割合

- ・ 物件見学をしなかった人の割合は、今年度は微減し2013年度並みの水準に戻った。
- ・ 学生は前年度より非見学者が増えた一方、社会人（特にひとり暮らしの女性社会人）は非見学者が減っている。

### ■ 部屋探しの際に物件を見学していない人の割合（実数回答：単一回答＋最大カテゴリーは実数）



※ n数が100未満のカテゴリーについては参考値

※物件見学は、オンラインでの見学・対面での見学いずれも含む

※現居住物件を決めるまでに見学した物件数について、「0件（見学していない）」回答者の割合を記載している

## 物件の見学スタイル

- ・ オンライン内見のみ実施者が20.6%、オンライン内見・対面での内見併用者が6.8%で、合計すると3割弱がオンライン内見を利用している。
- ・ 性・年代別にオンライン内見実施者が最も多いのは、男性30代の38.5%。最も少ないのは、女性30代の20.2%。

### ■ 物件の見学スタイル（単一回答）

(単位：%)		WB後 集計数	オンライン内見のみ 実施者	オンライン内見・ 対面での内見併用者	対面での内見のみ 実施者	内見非実施者	オンライン 内見実施 計
21年度 全体		1,353	20.6	6.8	66.3	6.3	27.5
20年度 全体		1,145	13.5	6.2	70.4	9.9	19.7
21年度 性別	男性	601	25.9	7.6	59.1	7.4	33.6
	女性	752	16.4	6.2	72.0	5.4	22.6
21年度 性・年代別	男性20代以下	293	26.0	7.2	60.2	6.5	33.3
	男性30代	172	28.7	9.8	55.0	6.5	38.5
	男性40代以上	135	22.1	5.8	61.8	10.3	27.9
	女性20代以下	395	14.2	8.0	70.6	7.2	22.2
	女性30代	213	17.3	2.9	76.2	3.6	20.2
	女性40代以上	143	21.2	5.9	69.7	3.3	27.1
21年度 世帯構成別	ひとり暮らし	656	19.3	7.4	66.2	7.1	26.7
	学生	100	21.7	2.4	62.2	13.6	24.1
	社会人・計	533	19.0	8.6	67.4	5.0	27.6
	男性社会人	290	22.6	8.1	63.2	6.2	30.7
	女性社会人	242	14.6	9.3	72.5	3.6	23.9
	2人	441	19.5	5.3	69.3	5.9	24.8
	ファミリー	256	26.0	8.0	61.1	4.9	34.0

内見実施状況	見学した物件数（対面での内見を含む）	オンライン内見をした物件数
オンライン内見のみ実施者	1件以上	「見学した物件数（対面での内見を含む）」と同数
オンライン内見・対面での内見併用者	1件以上	「見学した物件数（対面での内見を含む）」より少ない
対面での内見のみ実施者	1件以上	0件（見学していない）
内見非実施者	0件（見学していない）	0件（見学していない）

※内見実施状況の定義：現居住物件を決めるまでに見学した物件数について、それぞれ上表のとおり回答したもの

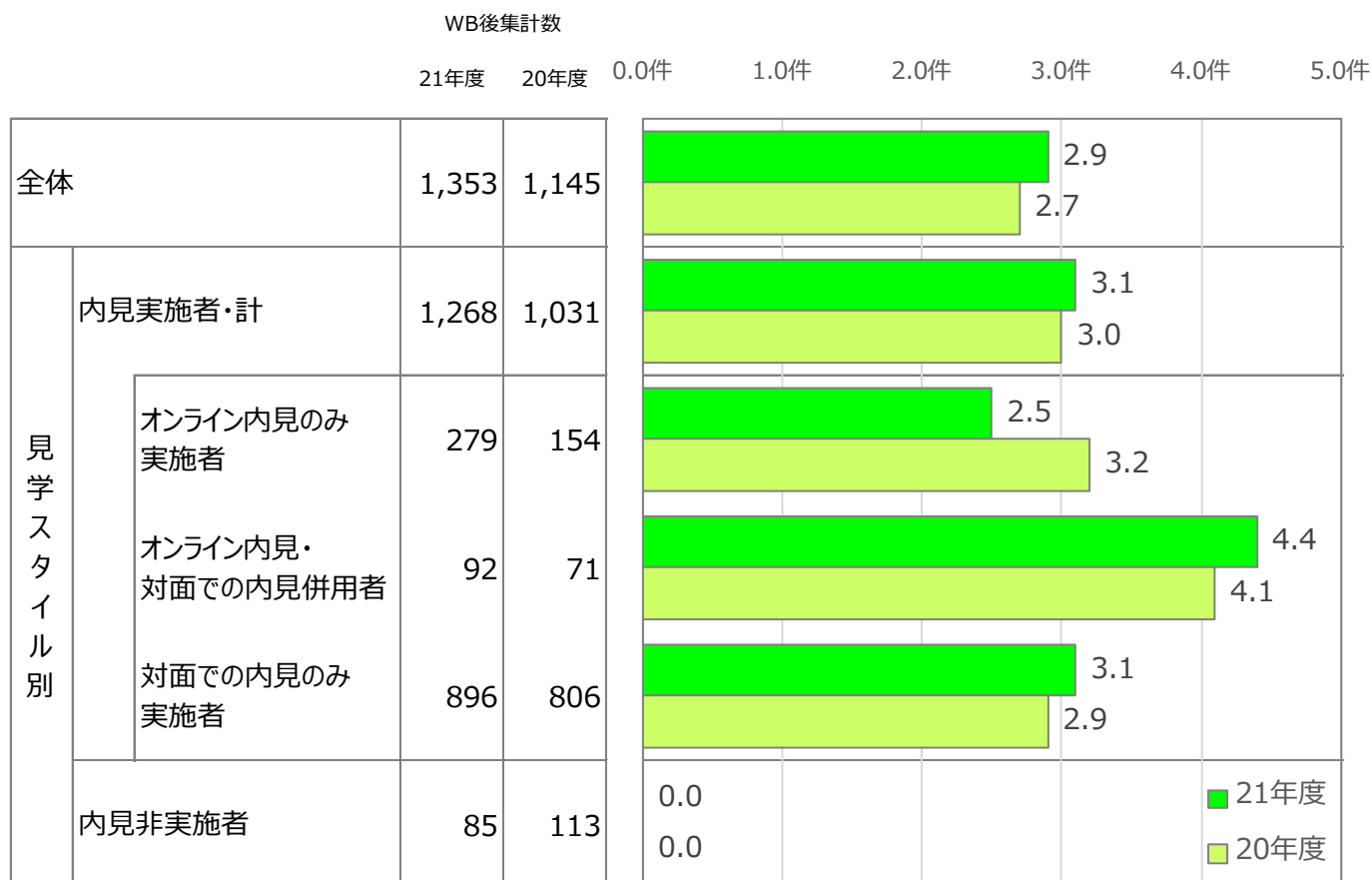
※「オンライン内見実施計」は対象者の回答件数から割合を算出した後に小数第2位以下を四捨五入しており、「丸め誤差」が生じる場合があるためグラフに表示されたスコアの合計と必ずしも一致しない



## 見学スタイル別 平均見学物件数

- ・ オンライン内見のみ実施者の見学物件数は2.5件と、20年度の3.2件と比べ減少。
- ・ オンライン内見・対面での内見併用者や、対面での内見のみ実施者の見学物件数は微増。

### ■ 見学スタイル別 部屋探しの際に見学した平均物件数（実数回答：単一回答＋最大カテゴリーは実数）



内見実施状況	見学した物件数（対面での内見を含む）	オンライン内見をした物件数
オンライン内見のみ実施者	1件以上	「見学した物件数（対面での内見を含む）」と同数
オンライン内見・対面での内見併用者	1件以上	「見学した物件数（対面での内見を含む）」より少ない
対面での内見のみ実施者	1件以上	0件（見学していない）
内見非実施者	0件（見学していない）	0件（見学していない）

※内見実施状況の定義：現居住物件を決めるまでに見学した物件数について、それぞれ上表のとおり回答したもの

※n数が100未満のカテゴリーについては参考値

※平均値の算出方法：「0件」～「9件」、「10件以上（実数回答）」のカテゴリーで聴取。「0件」～「9件」はそれぞれ0～9の実数に置き換え、「10件以上」は具体的に回答された実数を利用して平均値を算出している

## 見学スタイル別 見学物件数の割合

- ・ オンライン内見のみ実施者のうち4割強は見学物件数が「1件」のみ。
- ・ オンライン内見・対面での内見併用者(※1)は「4件以上」が約6割と過半数を占める。

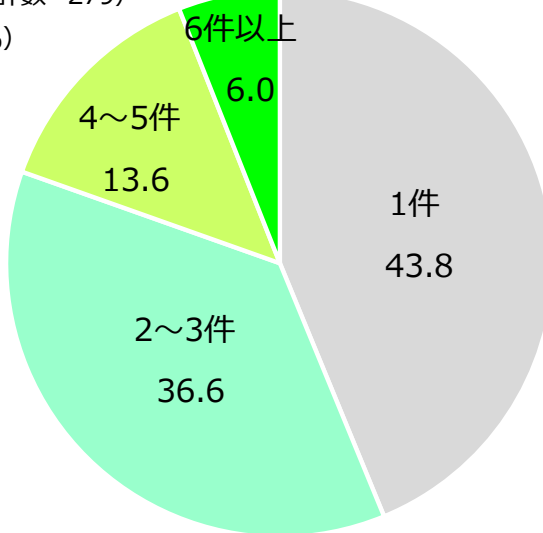
### ■ 見学スタイル別 部屋探しの際に見学した物件数の割合

(実数回答：単一回答＋最大カテゴリーは実数)

#### オンライン内見のみ実施者

(WB後集計数=279)

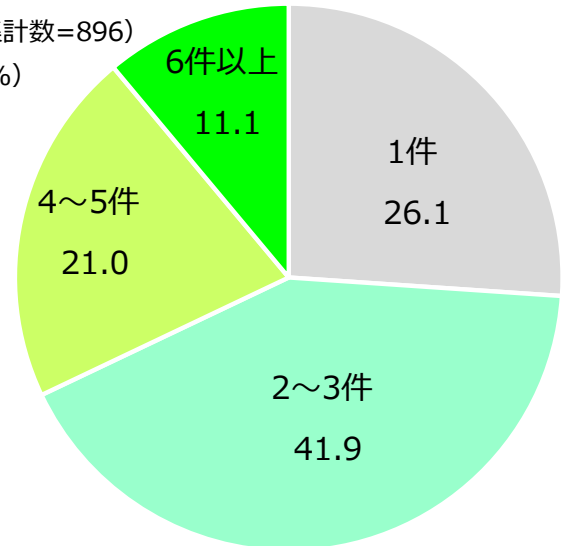
(単位：%)



#### 対面での内見のみ実施者

(WB後集計数=896)

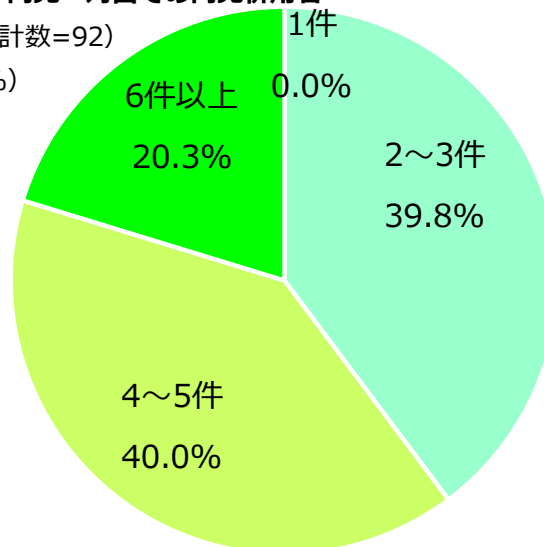
(単位：%)



#### オンライン内見・対面での内見併用者

(WB後集計数=92)

(単位：%)



内見実施状況	見学した物件数 (対面での内見を含む)	オンライン内見をした物件数
オンライン内見のみ実施者	1件以上	「見学した物件数 (対面での内見を含む)」と同数
オンライン内見・対面での内見併用者	1件以上	「見学した物件数 (対面での内見を含む)」より少ない
対面での内見のみ実施者	1件以上	0件 (見学していない)
内見非実施者	0件 (見学していない)	0件 (見学していない)

※1: n 数が100未満のカテゴリーについては参考値

※内見実施状況の定義：現居住物件を決めるまでに見学した物件数について、それぞれ上表のとおり回答したもの

※見学物件数の算出方法：「0件」～「9件」、「10件以上 (実数回答)」のカテゴリーで聴取。「0件」～「9件」はそれぞれ0～9の実数に置き換え、「10件以上」は具体的に回答された実数を利用して見学物件数を算出している

## 見学スタイル別 プロファイル

- ・ オンライン内見のみ実施者の最高齢は74歳。
- ・ オンライン内見のみ実施者は、対面での内見のみ実施者に比べて、物件を探し始めてから契約までの期間が4.5日短い。
- ・ 不動産会社店舗への訪問数は、併用者(※1)は1.9店舗と、内見非実施者(0.8店舗)の2倍超。
- ・ 併用者が部屋探しの際に見学した物件数の内訳では、オンライン内見の物件数が対面での内見の物件数を上回る。

### ■ 見学スタイル別 見学者の特徴 (単一回答 or 実数回答)

		オンライン内見のみ 実施者	オンライン内見・ 対面での内見併用者	対面での内見のみ 実施者	内見非実施者
WB後集計数		279	92	896	85
首都圏居住者(100%)の見学スタイル別割合		20.6%	6.8%	66.3%	6.3%
性別シェア	男性	55.8%	49.7%	39.6%	52.0%
	女性	44.2%	50.3%	60.4%	48.0%
性・年代別シェア	男性20代以下	27.4%	23.0%	19.7%	22.4%
	男性30代	17.7%	18.2%	10.6%	13.2%
	男性40代以上	10.7%	8.5%	9.3%	16.4%
	女性20代以下	20.1%	34.4%	31.1%	33.5%
	女性30代	13.2%	6.8%	18.1%	9.0%
	女性40代以上	10.9%	9.1%	11.1%	5.5%
平均年齢		33歳	32歳	33歳	32歳
最も高い年齢		74歳	73歳	76歳	72歳
世帯構成別 シェア	ひとり暮らし	45.4%	52.4%	48.5%	54.8%
	学生	7.8%	2.6%	6.9%	16.0%
	社会人・計	36.2%	49.8%	40.1%	31.3%
	男性社会人	23.5%	25.3%	20.5%	21.0%
	女性社会人	12.7%	24.5%	19.6%	10.3%
	2人	30.7%	25.4%	34.1%	30.5%
	ファミリー	23.8%	22.2%	17.4%	14.7%
物件を 探し始めてから 契約までの 期間別シェア	平均日数	22.4日	23.6日	26.9日	22.0日
	1~10日未満	33.6%	23.0%	24.8%	35.8%
	10~30日未満	46.3%	53.0%	47.7%	43.1%
	30日以上	20.1%	24.0%	27.5%	21.1%
賃料 (管理費含む)	平均	92,918円	98,661円	93,465円	85,126円
	最高家賃額	320,000円	270,000円	360,000円	300,000円
不動産会社店舗への訪問数		1.5店舗	1.9店舗	1.6店舗	0.8店舗
部屋探しの際に 見学した物件数	合計	2.5件	4.4件	3.1件	-
	オンライン	2.5件	2.3件	-	-
	対面	-	2.1件	3.1件	-

内見実施状況	見学した物件数(対面での内見を含む)	オンライン内見をした物件数
オンライン内見のみ実施者	1件以上	「見学した物件数(対面での内見を含む)」と同数
オンライン内見・対面での内見併用者	1件以上	「見学した物件数(対面での内見を含む)」より少ない
対面での内見のみ実施者	1件以上	0件(見学していない)
内見非実施者	0件(見学していない)	0件(見学していない)

※内見実施状況の定義：現居住物件を決めるまでに見学した物件数について、それぞれ上表のとおり回答したもの

選択肢	1日	5日未満	10日未満	20日未満	30日 (1ヶ月)未満	40日未満	50日未満	60日 (2ヶ月)未満	70日未満	80日未満	80日以上
ウェイト値	1	3	7	14.5	24.5	34.5	44.5	54.5	64.5	74.5	数値回答

※1: n数が100未満のカテゴリーについては参考値

※平均日数(物件を探し始めてから契約までの期間)の定義：上表のとおり、各選択肢が取り得る最小値・最大値の中央値を加重値として平均日数を算出した。ただし「80日以上」回答者は契約までの期間を数値で別途回答しており、そちらを平均日数算出に用いた

## オンライン上で完結する賃貸契約の認知状況

- ・ オンライン上で完結する賃貸契約の認知率は72.2%と、前年度からほぼ横ばいとなったが、内容把握を伴う認知は引き続き上昇。
- ・ 18年度から20年度まで認知率の上昇が著しかったが、今年度は頭打ちとなった。

### ■ オンライン上で完結する賃貸契約の認知状況（単一回答）

(単位：%)		WB後 集計数	実際に 利用したことがある	どのようなものか 知っている	なんとなく 聞いたことがある	まったく知らない	内容把握 計	認知 計
21年度	全体	1,354	10.9	25.6	35.7	27.8	36.5	72.2
20年度	全体	1,145	7.0	24.7	41.5	26.7	31.7	73.3
19年度	全体	1,303	7.1	16.4	36.1	40.3	23.6	59.7
18年度	全体	675	3.6	6.5	19.1	70.7	10.1	29.3
世帯 構成 別	21年度 ひとり暮らし	657	11.4	27.3	34.9	26.4	38.7	73.6
	学生	100	13.3	25.3	29.0	32.5	38.5	67.5
	社会人・計	533	11.6	28.7	36.2	23.5	40.2	76.5
	男性社会人	291	13.5	29.4	29.5	27.6	42.9	72.4
	女性社会人	242	9.3	27.8	44.3	18.6	37.1	81.4
	2人	441	9.3	22.9	38.5	29.3	32.2	70.7
	ファミリー	256	12.4	25.9	33.0	28.7	38.3	71.3
性 ・ 年 代 別	21年度 男性20代以下	293	12.7	26.5	30.4	30.3	39.2	69.7
	男性30代	172	12.1	29.9	33.9	24.2	41.9	75.8
	男性40代以上	136	6.3	22.4	40.6	30.8	28.6	69.2
	女性20代以下	395	11.2	26.0	36.3	26.4	37.3	73.6
	女性30代	213	9.1	26.1	35.5	29.3	35.2	70.7
	女性40代以上	144	12.0	19.9	42.6	25.6	31.8	74.4

※「賃貸物件の契約をオンライン上で完結させられる」とは「賃貸借契約における重要事項説明もインターネット等を利用し、対面以外の方法で実施する（IT重説）」ことと定義しています。

※「内容把握計」「認知計」は対象者の回答状況から割合を算出した後に小数第2位以下を四捨五入しており、「丸め誤差」が生じる場合があるためグラフに表示されたスコアの合計と必ずしも一致しない

## オンライン契約者のプロフィール

- ・ オンライン契約利用経験ありと回答した人の最高齢は68歳。
- ・ オンライン契約利用経験者の平均賃料は、100,439円と非経験者の92,313円を若干上回っており、高額物件でもオンライン契約の導入が進んでいると考えられる。
- ・ オンライン契約利用経験者は、非経験者と比べて物件探しの期間が短い。
- ・ オンライン契約利用経験者の約6割はオンライン内見も利用している一方で、非経験者のオンライン内見利用率は23.5%と少ない。

### ■ オンライン契約利用経験別 特徴一覧（単一回答 or 実数回答）

		オンライン契約 利用経験あり	オンライン契約 利用経験なし
WB後集計数		148	1,207
首都圏居住者（100%）の利用経験割合		10.9%	89.1%
性別シェア	男性	45.1%	44.3%
	女性	54.9%	55.7%
性・年代別シェア	男性20代以下	25.2%	21.2%
	男性30代	14.1%	12.5%
	男性40代以上	5.8%	10.6%
	女性20代以下	30.1%	29.1%
	女性30代	13.2%	16.1%
	女性40代以上	11.7%	10.5%
平均年齢		31歳	33歳
最も高い年齢		68歳	76歳
世帯構成別 シェア	ひとり暮らし	50.7%	48.2%
	学生	9.0%	7.2%
	社会人・計	41.8%	39.1%
	男性社会人	26.5%	20.9%
	女性社会人	15.2%	18.2%
	2人	27.8%	33.1%
	ファミリー	21.5%	18.6%
物件を 探し始めてから 契約までの 期間別シェア	平均日数	21.1日	26.0日
	1～10日未満	31.2%	26.7%
	10～30日未満	51.5%	47.0%
	30日以上	17.3%	26.3%
賃料 (管理費含む)	平均	100,439円	92,313円
	最高家賃額	320,000円	360,000円
不動産会社店舗への訪問数		1.6店舗	1.6店舗
部屋探しの際に見学した物件数		2.6件	2.9件
部屋探しの際のオンライン内見利用率		59.8%	23.5%

「賃貸物件の契約をオンライン上で完結させられる」とは「賃貸借契約における重要事項説明もインターネット等を利用し、対面以外の方法で実施する（IT重説）」ことと定義しています。

オンライン契約者定義	回答内容（単一回答）
オンライン契約利用経験あり	実際に利用したことがある
オンライン契約利用経験なし	どのようなものか知っている
	なんとなく聞いたことがある
	まったく知らない

※オンライン契約利用経験の定義：賃貸借契約をオンライン上で完結できるサービスについて、それぞれ上表のとおり回答したもの

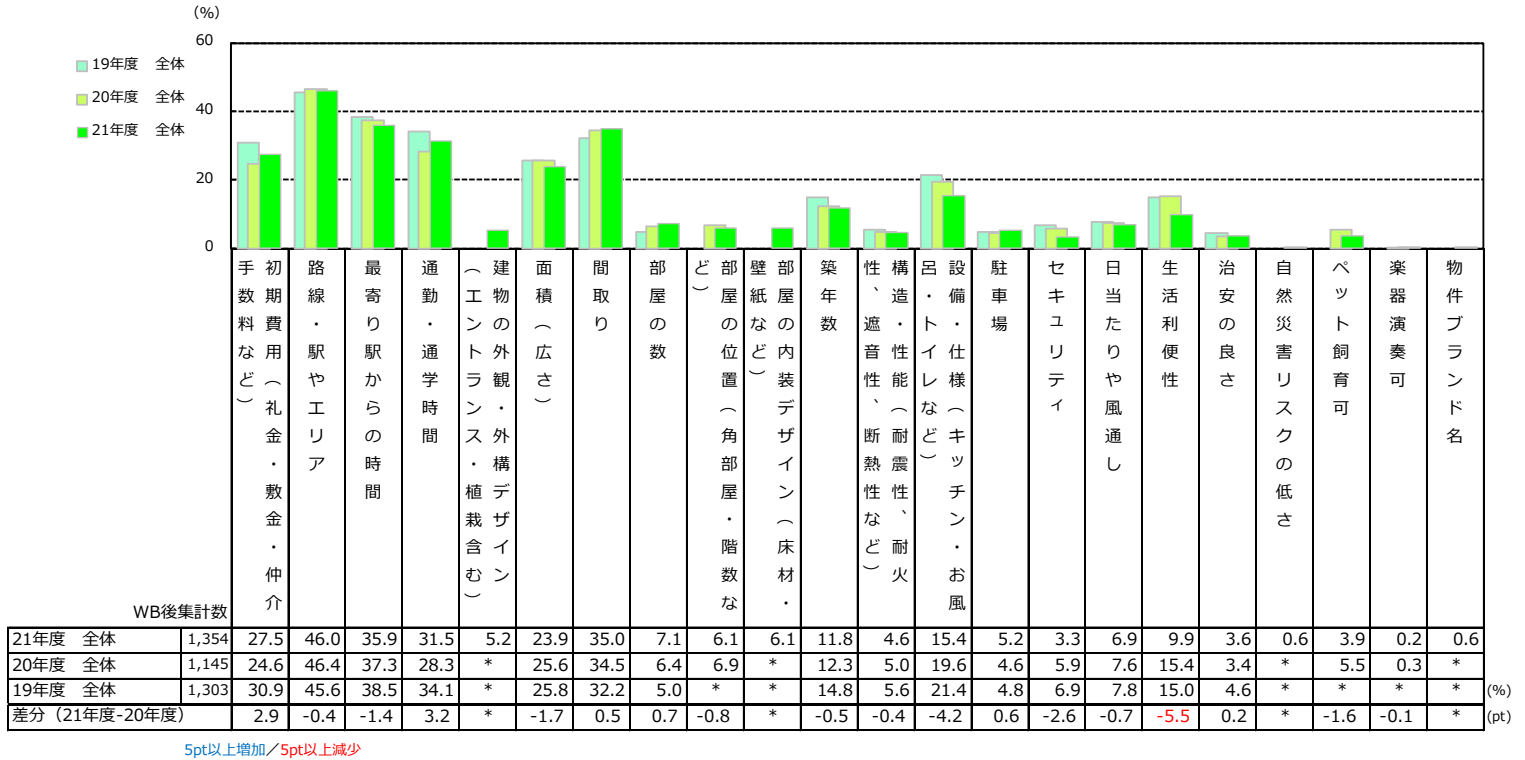
選択肢	1日	5日未満	10日未満	20日未満	30日 (1ヶ月)未満	40日未満	50日未満	60日 (2ヶ月)未満	70日未満	80日未満	80日以上
ウエイト値	1	3	7	14.5	24.5	34.5	44.5	54.5	64.5	74.5	数値回答

※平均日数（物件を探し始めてから契約までの期間）の定義：上表のとおり、各選択肢が取り得る最小値・最大値の中央値を加重値として平均日数を算出した。ただし「80日以上」回答者は契約までの期間を数値で別途回答しており、そちらを平均日数算出に用いた

# 決め手となった項目・やむを得ずあきらめた項目

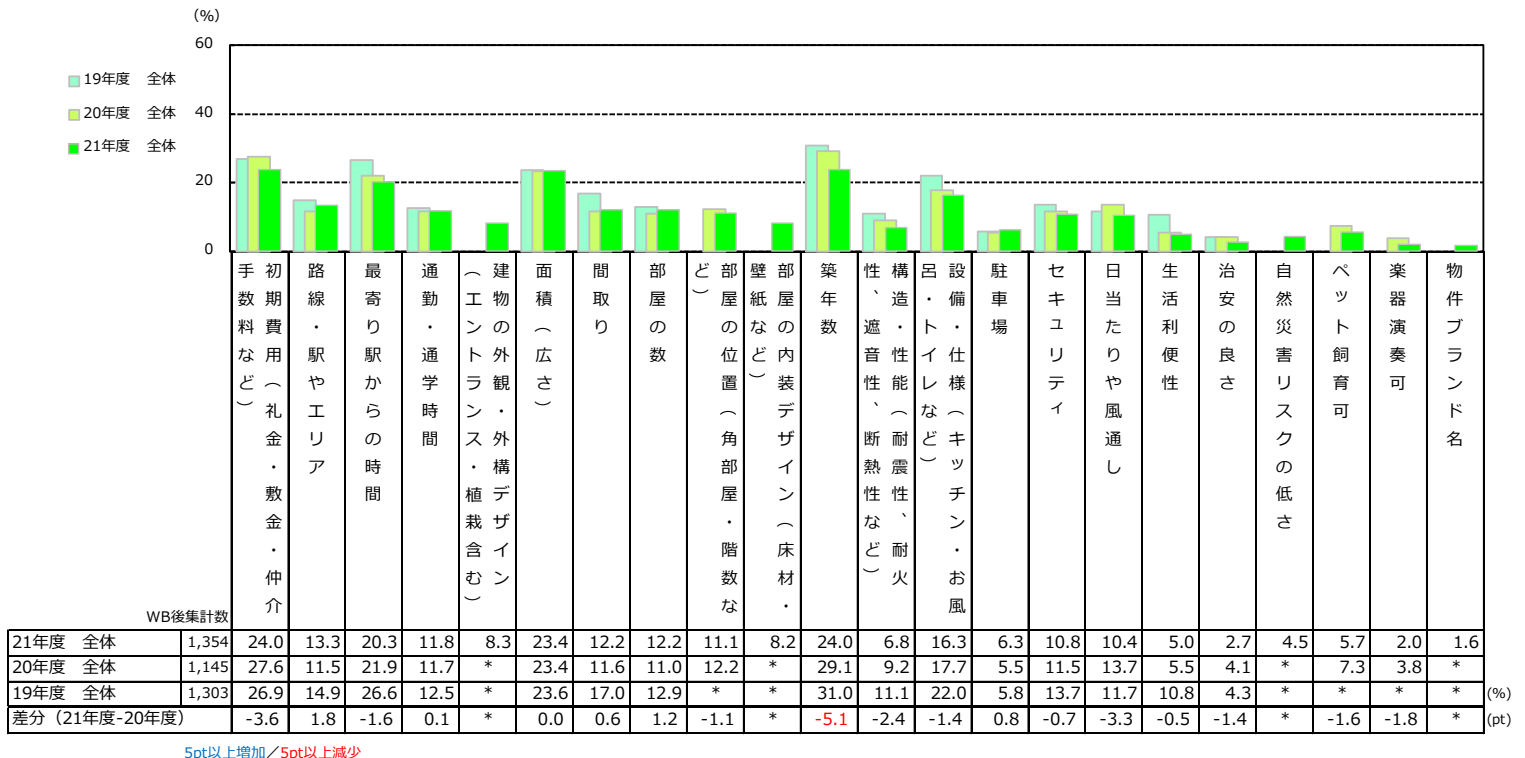
- 入居物件決定時に決め手となった項目では、「生活利便性」が昨年と比較して5.5ポイント減少。
- やむを得ずあきらめた項目では「築年数」が5.1ポイント減少。

## ■ 決め手となった項目 [家賃を除いた条件] 【1～3位合算スコア】 (各単一回答)



5pt以上増加 / 5pt以上減少

## ■ やむを得ずあきらめた項目 [家賃を除いた条件] 【1～3位合算スコア】 (各単一回答)



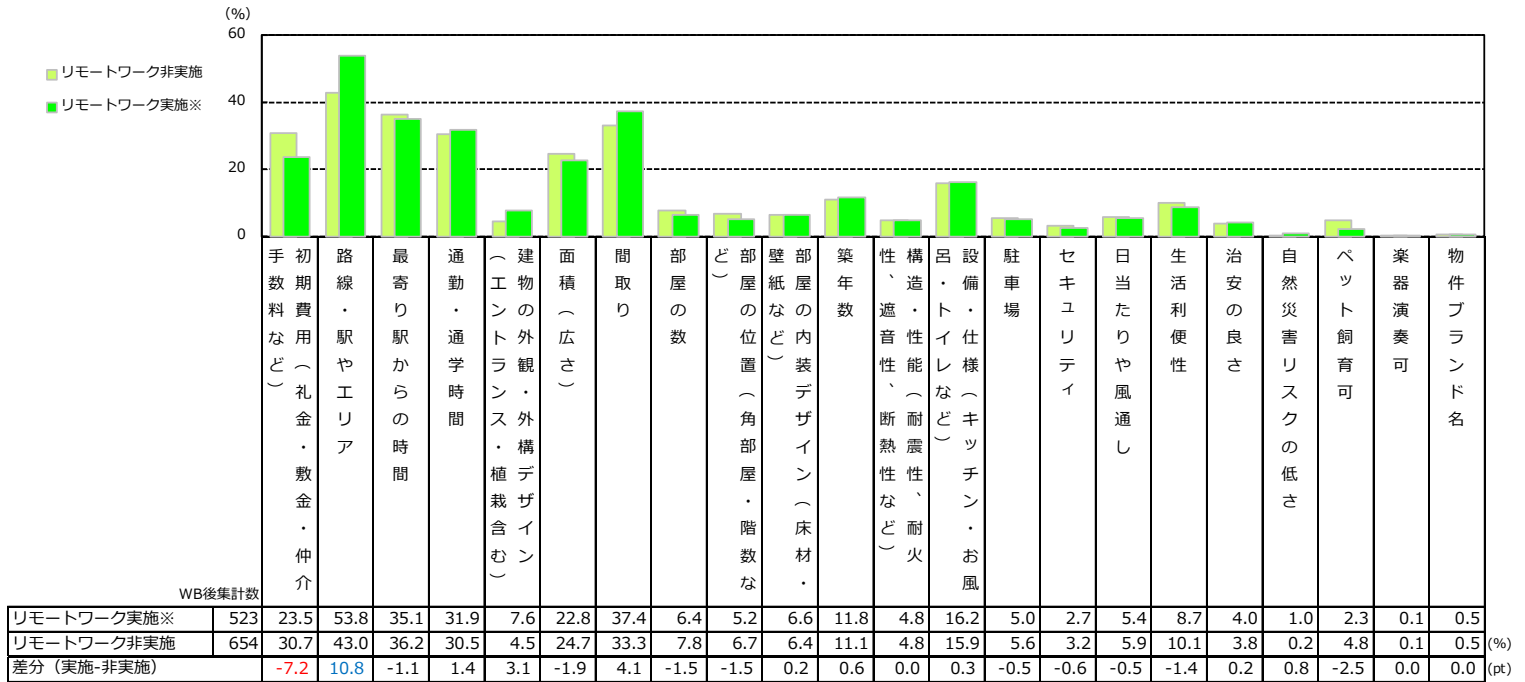
5pt以上増加 / 5pt以上減少

※当該年度には聴取していない項目

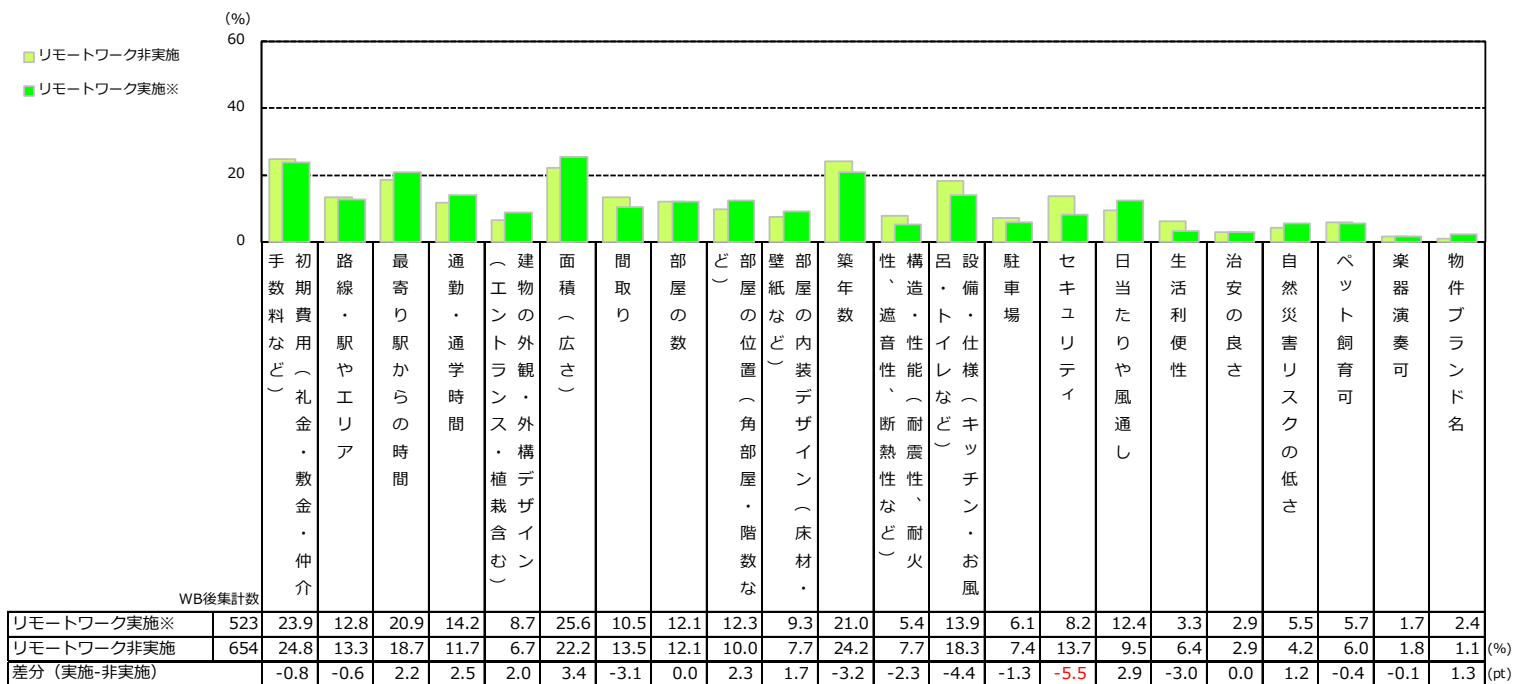
## [リモートワーク実施者]決め手となった項目・やむを得ずあきらめた項目

- 有職者のうち、リモートワーク実施者の「決め手となった項目」では、「路線・駅やエリア」がリモートワーク非実施者と比べ10.8ポイント高い。一方で「初期費用」はリモートワーク非実施者より7.2ポイント低い。
- リモートワーク実施者の「やむを得ずあきらめた項目」では、「セキュリティ」がリモートワーク非実施者と比べ5.5ポイント低い。

### ■ 決め手となった項目 [家賃を除いた条件] 【1~3位合算スコア】 (有職者/各単一回答)



### ■ やむを得ずあきらめた項目 [家賃を除いた条件] 【1~3位合算スコア】 (有職者/各単一回答)

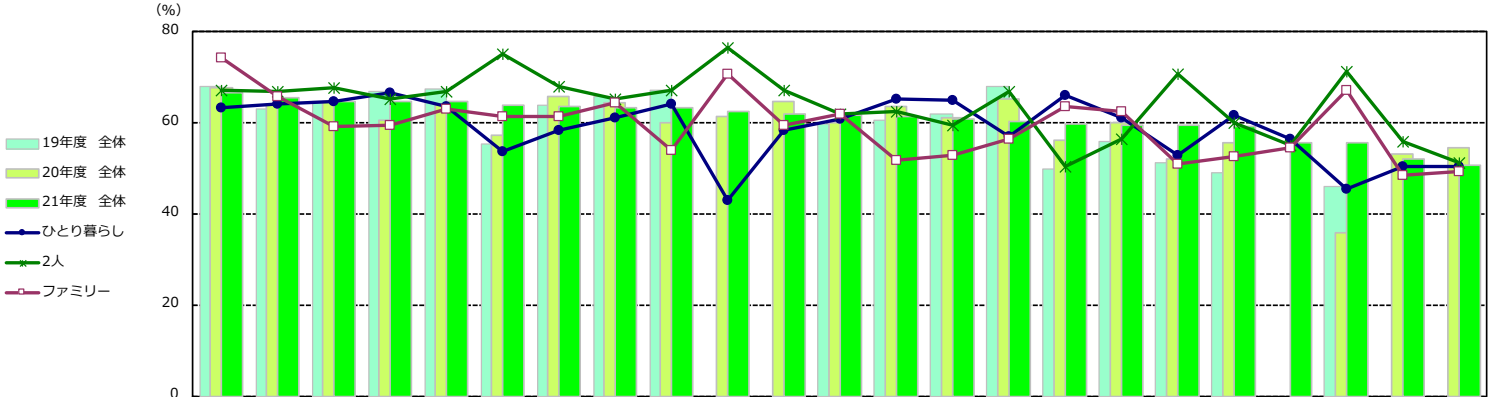


※リモートワーク実施：働いている時間のうちテレワーク実施している割合について「10%以上~30%未満」「30%以上~50%未満」「50%以上~70%未満」「70%以上~90%未満」「90%以上~100%未満」「100%」いずれか回答

# 設備に対する満足度

- 「24時間出せるゴミ置き場」が6年連続1位。「宅配ボックス」「非接触キー」「遮音性能の高い窓」は、20年度と比べて満足度の順位が5ランク以上アップした。

## ■ 設備に対する満足度（各設備が設置されている者／各単一回答）



	21年度 全体	20年度 全体	19年度 全体	18年度 全体	17年度 全体	16年度 全体	15年度 全体	14年度 全体	13年度 全体	21年度 世帯	21年度 学生	21年度 社会人・計	21年度 男性社会人	21年度 女性社会人	2人	ファミリー								
21年度 全体	66.7	64.3	64.7	64.6	64.6	63.8	63.7	63.4	63.3	62.5	62.0	61.6	61.4	60.9	60.2	59.8	59.6	59.4	59.3	55.8	55.7	52.0	50.6	
20年度 全体	67.7	64.3	64.6	60.6	64.2	57.3	65.9	64.4	60.1	61.3	64.6	60.1	63.6	61.2	65.4	56.3	60.0	52.0	55.6	*	35.9	53.2	54.5	
19年度 全体	68.1	63.0	64.8	66.8	67.5	55.5	63.8	65.8	67.1	*	59.7	60.7	62.0	67.9	50.0	55.9	51.4	49.1	*	*	46.0	*	*	
18年度 全体	68.3	60.9	*	54.9	65.9	61.6	66.5	65.4	61.8	*	*	63.5	64.7	59.5	58.6	50.2	*	51.6	55.5	*	43.7	*	62.9	
17年度 全体	71.1	66.5	*	52.0	61.3	67.8	64.7	58.8	58.4	*	*	59.4	58.0	58.2	65.6	53.3	*	52.3	57.9	*	36.6	*	46.1	
16年度 全体	70.6	57.3	*	56.2	65.9	48.4	57.0	61.7	55.8	*	*	53.8	55.6	57.5	65.1	43.1	55.5	50.5	51.0	*	32.5	*	46.5	
15年度 全体	*	64.9	60.3	58.7	62.7	66.9	50.4	56.6	52.5	*	*	59.6	*	52.4	53.6	*	*	*	53.6	*	44.4	*	*	
14年度 全体	*	53.6	48.3	64.1	59.2	51.0	54.4	53.3	49.7	*	*	53.2	*	55.1	34.3	*	*	*	49.7	*	36.2	*	*	
13年度 全体	*	49.3	49.2	65.8	60.5	*	57.2	49.0	54.3	*	*	54.8	*	44.5	44.9	*	*	*	34.2	*	24.5	*	*	
21年度 世帯	63.4	64.2	64.6	66.6	63.5	53.7	58.5	61.2	64.2	43.0	58.4	61.0	65.4	64.9	57.0	66.2	61.1	52.9	61.8	56.5	45.5	50.5	50.4	
学生	72.7	70.5	70.0	100.0	70.3	39.0	46.2	72.4	69.5	100.0	40.3	69.4	66.7	67.0	53.9	64.3	75.5	54.8	87.1	59.6	31.4	71.1	73.8	
社会人・計	61.9	63.9	64.5	57.9	63.0	55.3	60.5	61.5	63.5	31.2	59.5	60.4	66.2	66.1	57.9	66.3	59.3	53.1	59.3	56.1	47.6	46.8	47.2	
男性社会人	56.3	57.4	51.3	42.3	47.9	48.6	51.9	48.1	53.5	38.1	57.5	50.9	58.4	51.6	57.5	45.9	33.5	55.9	47.3	52.0	30.5	37.5	37.5	
女性社会人	67.5	68.7	73.9	78.9	75.3	61.2	66.3	70.6	72.7	—	73.4	62.4	76.5	74.6	64.3	72.8	68.8	67.7	62.0	62.9	29.4	60.4	54.1	
2人	67.2	66.8	67.8	65.3	66.8	75.3	68.1	65.3	67.3	76.6	67.2	62.0	62.6	59.4	67.0	50.4	56.4	70.9	60.0	55.2	71.3	56.0	51.3	
ファミリー	74.3	65.9	59.2	59.5	63.1	61.5	61.4	64.5	54.1	70.9	59.4	62.1	51.9	52.8	56.6	63.6	62.5	51.0	52.6	54.7	67.1	48.6	49.3	
順位	21年度 全体	1	2	3	4	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
20年度 全体	21年度 全体	1	7	4	12	8	16	2	6	13	10	4	13	9	11	3	17	15	21	18	*	22	20	19

+5.0 21年度全体値より5ポイント以上高い数値     
 20年度より順位が5ランク以上高い  
-5.0 21年度全体値より5ポイント以上低い数値     
 20年度より順位が5ランク以上低い  
WB 後集計数30未満

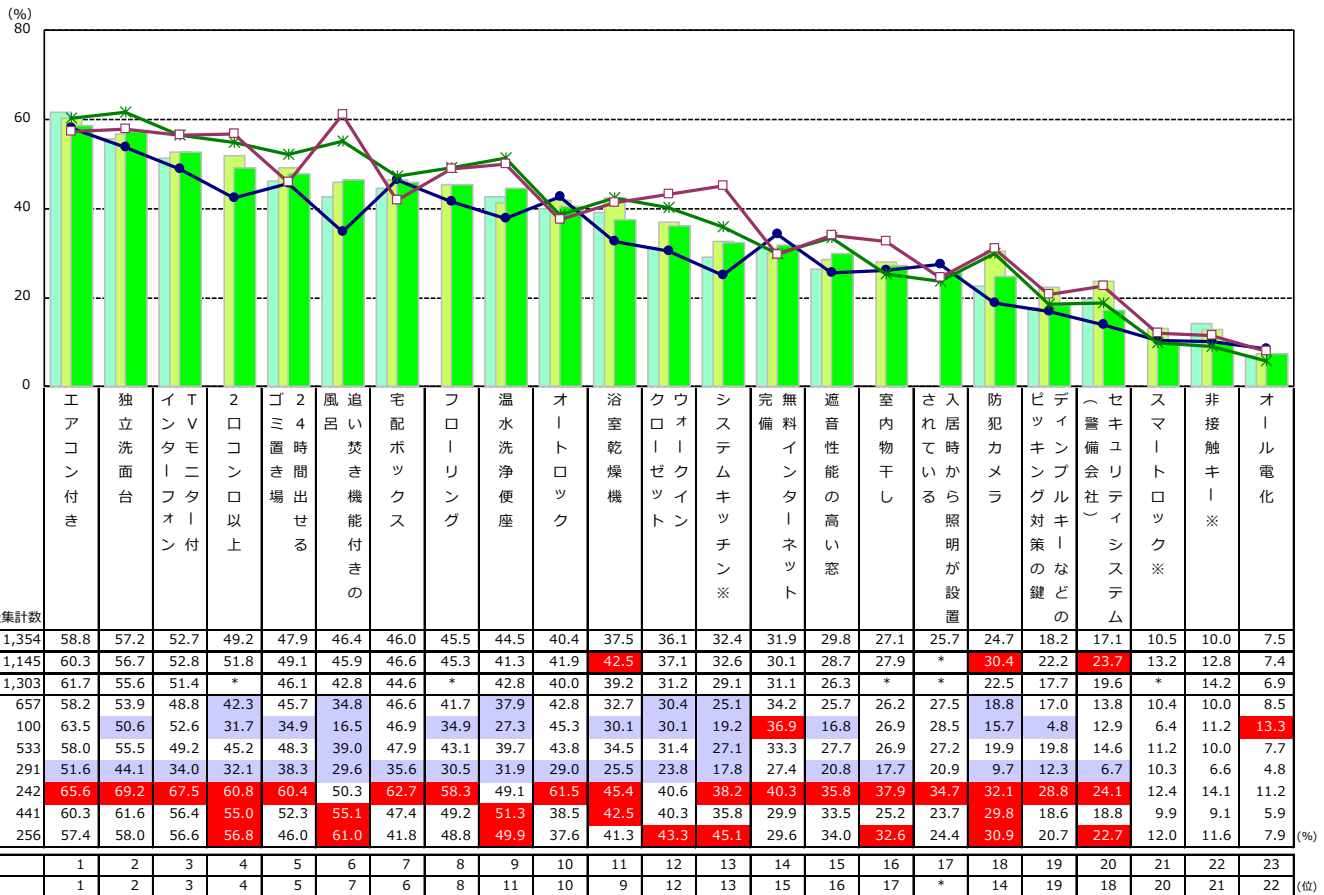
- ※ n数が100未満のカテゴリーについては参考値
- ※満足度の高い設備の集計数はAppendix参照（→p.21）
- ※各項目について「満足している」「やや満足している」「やや不満」「不満」のいずれかを選択する形式で調査
- ※図表のスコアは、「満足している」と回答した人の比率
- ※「21年度 全体」のスコア降順にてソート
- ※調査した年度により、項目の表記がやや異なるためAppendix参照（→p.21）。図表の項目表記は21年度のもの
- ※システムキッチン：「システムキッチン（シンク・コンロ・天板・収納が一体化されたキッチン）」で調査
- ※スマートロック：「スマートロック（鍵を持たずとも開閉ができる）」で調査
- ※非接触キー：「非接触キー（指紋認証、暗証番号入力、ICカードによる鍵）」で調査
- ※当該年度には聴取していない項目



# 次引越す際に欲しい設備

- 絶対に欲しい設備は「エアコン付き」が1位。前年度と比べて順位に大きな変動はない。
- 満足度1位の「24時間出せるゴミ置き場」は前年度と同様5位。

## ■ 次引越す際に絶対に欲しい設備（複数回答）



+5.0 21年度全体値より5ポイント以上高い数値  
 -5.0 21年度全体値より5ポイント以上低い数値

※19年度調査からは「次に引越す時は（も）絶対欲しい」と思われる設備を複数回答形式で調査しており、18年度以前とは比較できない。選択肢は上記23設備 + 「上記設備の中に「次に引越すときは（も）絶対欲しい」ものはない」。

※「21年度 全体」のスコア降順にてソート

※調査した年度により、項目の表記がやや異なる（Appendix参照→p.20）。図表の項目表記は21年度のもの

※システムキッチン：「システムキッチン（シンク・コンロ・天板・収納が一体化されたキッチン）」で調査

※スマートロック：「スマートロック（鍵を持たずとも開閉ができる）」で調査

※非接触キー：「非接触キー（指紋認証、暗証番号入力、ICカードによる鍵）」で調査

※当該年度には聴取していない項目

## 住まい探しの満足度

- 現在の住まいへの住み替えでは、全体の77.3%が「満足のいく住まい探しができた」と回答。
- 学生の81.9%が「スムーズに住まい探しが進められた」と回答。一方、ファミリーでは66.9%と全体と比べて6.2ポイント低い。

### ■ 住まい探しの満足度（単一回答）

#### 【満足のいく住まい探しができた】

(単位：%)	WB後 集計数	満足度の評価					あてはまる 計	あてはま らない 計	
		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない			
21年度 全体	1,354	23.5	53.8	14.5	6.8	1.4	77.3	8.2	
世帯 構成 別	ひとり暮らし	657	21.6	54.3	16.2	6.7	1.2	75.9	8.0
	学生	100	19.3	62.2	13.6	4.8		81.6	4.8
	社会人・計	533	22.3	53.7	16.5	6.5	1.0	76.0	7.5
	男性社会人	291	22.5	51.5	17.7	7.3	1.0	74.0	8.3
	女性社会人	242	22.0	56.3	15.0	5.6	1.1	78.3	6.6
	2人 ファミリー	441	28.0	52.8	11.6	6.7	1.0	80.8	7.7
性 年 代	男性20代以下	256	20.8	54.3	15.2	7.3	2.5	75.0	9.8
	男性30代	293	27.6	51.4	15.5	5.6		79.0	5.6
	男性40代以上	172	21.0	56.0	15.5	5.4	2.1	77.0	7.5
	女性20代以下	136	20.3	53.8	16.8	6.2	3.0	74.0	9.2
	女性30代	395	25.1	52.9	14.1	7.6	0.4	77.9	8.0
	女性40代以上	213	20.5	57.7	12.0	7.8	2.0	78.2	9.8
	144	21.4	53.0	13.9	8.0	3.8	74.3	11.8	

#### 【スムーズに住まい探しが進められた】

(単位：%)	WB後 集計数	満足度の評価					あてはまる 計	あてはま らない 計	
		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない			
21年度 全体	1,354	26.2	46.9	16.9	7.9	2.1	73.1	10.0	
世帯 構成 別	ひとり暮らし	657	25.2	49.0	17.4	6.4	2.0	74.2	8.4
	学生	100	27.3	54.6	15.7	2.4		81.9	2.4
	社会人・計	533	24.8	48.6	17.4	7.5	1.6	73.4	9.2
	男性社会人	291	27.1	45.6	18.5	6.4	2.4	72.7	8.8
	女性社会人	242	22.0	52.2	16.1	8.9	0.8	74.2	9.7
	2人 ファミリー	441	28.7	46.2	15.9	7.8	1.4	74.9	9.3
性 年 代	男性20代以下	256	24.4	42.6	17.5	12.1	3.5	66.9	15.6
	男性30代	293	31.5	45.8	16.2	4.4	2.1	77.3	6.4
	男性40代以上	172	22.3	50.2	18.1	7.8	1.6	72.5	9.4
	女性20代以下	136	20.3	46.8	22.9	6.0	4.0	67.1	10.0
	女性30代	395	27.1	47.9	14.9	9.2	1.0	74.9	10.2
	女性40代以上	213	27.4	43.7	15.0	11.4	2.6	71.0	14.0
	144	21.4	47.2	19.6	8.6	3.2	68.5	11.9	

#### 【住まい探しをするのは楽しかった】

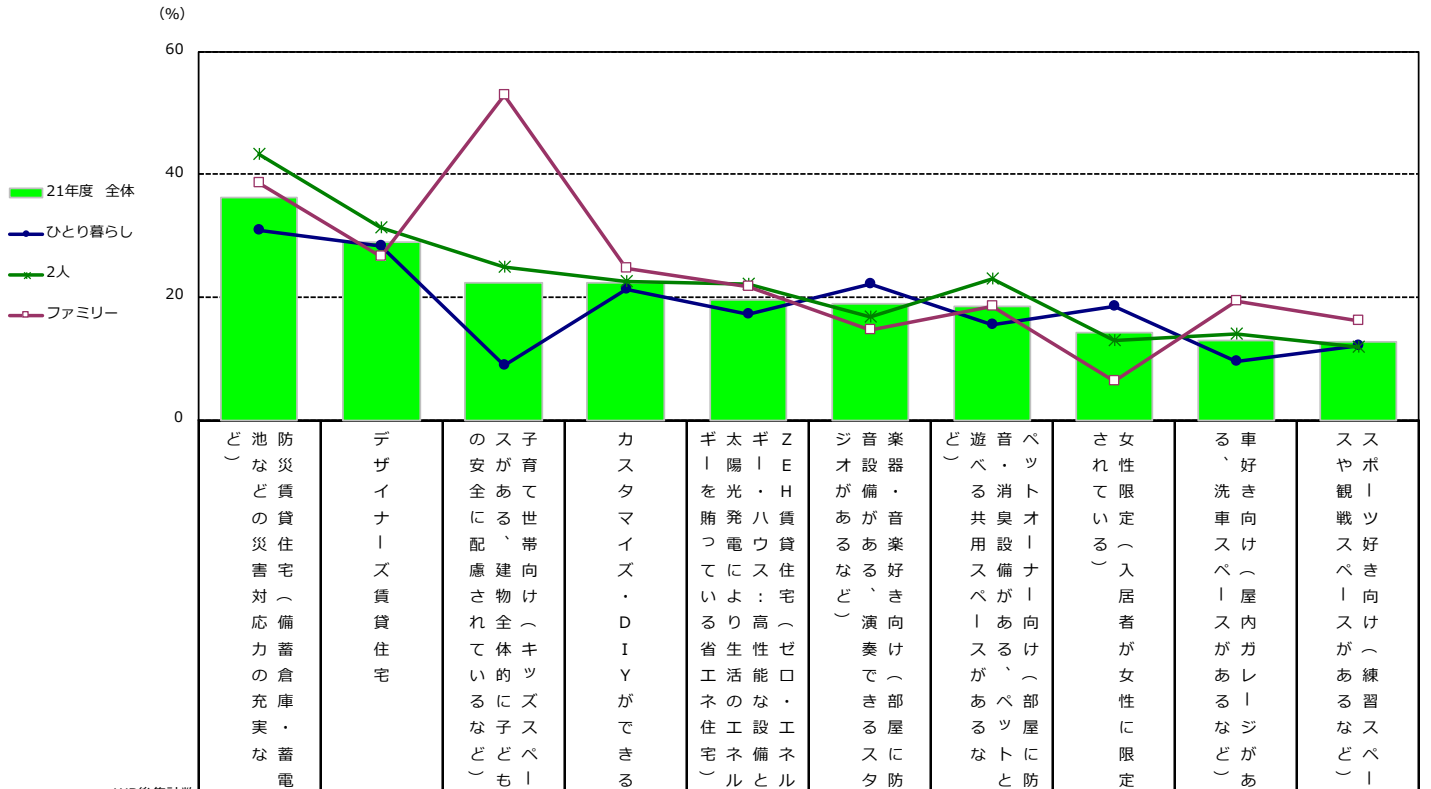
(単位：%)	WB後 集計数	満足度の評価					あてはまる 計	あてはま らない 計	
		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない			
21年度 全体	1,354	21.7	36.7	24.2	12.5	4.9	58.4	17.4	
世帯 構成 別	ひとり暮らし	657	21.3	35.2	25.8	13.1	4.7	56.5	17.7
	学生	100	16.9	32.1	34.6	11.6	4.8	49.0	16.4
	社会人・計	533	22.6	36.6	23.9	13.0	3.9	59.2	16.9
	男性社会人	291	21.0	37.1	26.2	11.5	4.2	58.1	15.7
	女性社会人	242	24.6	36.0	21.0	14.9	3.5	60.6	18.4
	2人 ファミリー	441	24.7	38.1	22.5	10.4	4.3	62.8	14.7
性 年 代	男性20代以下	256	17.6	38.0	23.1	14.7	6.6	55.6	21.3
	男性30代	293	26.6	37.4	26.6	6.7	2.6	64.1	9.3
	男性40代以上	172	17.4	39.3	25.7	13.6	4.0	56.7	17.6
	女性20代以下	136	12.0	33.4	32.8	15.4	6.4	45.4	21.8
	女性30代	395	27.3	34.0	20.6	14.1	4.0	61.3	18.1
	女性40代以上	213	19.9	37.8	21.2	14.0	7.2	57.7	21.2
	144	13.4	40.7	23.8	13.6	8.5	54.1	22.1	

※「あてはまる計」「あてはまらない計」は対象者の回答状況から割合を算出した後に小数第2位以下を四捨五入しており、「丸め誤差」が生じる場合があるためグラフに表示されたスコアの合計と必ずしも一致しない

# 魅力を感じるコンセプト賃貸住宅

- 魅力を感じるコンセプトの1位は「防災賃貸住宅」で、特に2人世帯や女性でスコアが高い。
- 「子育て世帯向け」はターゲットとなるファミリー世帯で「防災賃貸住宅」を上回り1位。

## ■ 魅力を感じるコンセプト賃貸住宅（複数回答 ※21項目中、上位10位まで抜粋）



WB後集計数		21年度 全体	1,354	36.3	29.0	22.4	22.3	19.6	19.0	18.4	14.3	12.9	12.8
世帯構成別	ひとり暮らし	657	30.8	28.4	8.9	21.2	17.2	22.1	15.4	18.4	9.6	12.1	12.1
	学生	100	22.9	20.9	13.6	17.7	13.7	27.3	11.2	26.4	6.4	17.3	17.3
	社会人・計	533	32.6	30.7	8.0	22.5	18.2	21.0	16.2	17.2	10.5	11.0	11.0
	男性社会人	291	25.5	26.2	7.2	21.0	15.5	19.5	10.8	—	14.6	11.3	11.3
	女性社会人	242	41.2	36.2	9.1	24.2	21.5	22.8	22.7	37.9	5.6	10.7	10.7
	2人	441	43.2	31.2	24.8	22.6	22.1	16.8	22.9	12.9	13.9	11.9	11.9
ファミリー	256	38.6	26.7	52.9	24.6	21.6	14.7	18.5	6.4	19.3	16.1	16.1	16.1
	性別	601	27.0	23.9	15.8	19.7	17.1	17.2	13.8	*	17.6	15.5	15.5
女性	753	43.8	33.0	27.7	24.4	21.7	20.5	22.1	25.8	9.1	10.6	10.6	10.6
性年代別	男性20代以下	293	23.5	27.2	12.5	21.1	14.3	19.4	13.5	*	17.0	14.7	14.7
	男性30代	172	34.9	22.8	26.5	20.4	20.4	15.6	13.5	*	20.2	19.3	19.3
	男性40代以上	136	24.5	18.2	9.3	15.6	18.9	14.2	14.9	*	15.6	12.5	12.5
	女性20代以下	395	42.5	35.1	24.6	24.9	18.1	25.7	22.3	32.4	9.2	11.8	11.8
	女性30代	213	41.1	34.2	44.9	22.5	24.4	14.3	21.5	17.3	9.8	9.1	9.1
	女性40代以上	144	51.5	25.6	10.6	26.1	27.5	15.1	22.5	20.1	7.6	9.5	9.5

※「21年度 全体」のスコア降順にてソート

※下記、11位以下の項目は割愛

- 高齢者フレンドリー（当事者が入居しやすい）
- LGBTQフレンドリー（当事者が入居しやすい）
- シングルマザー・シングルファザーフレンドリー（当事者が入居しやすい）
- 自転車好き向け（部屋にバイクスタンドがある、自転車で乗り込めるエレベーターがあるなど）
- 障がい者フレンドリー（当事者が入居しやすい）
- ルームシェアができる
- 被災者フレンドリー（当事者が入居しやすい）
- EV車保有者向け（充電設備があるなど）
- 生活保護利用者フレンドリー（当事者が入居しやすい）
- バイク好き向け（バイク専用ガレージがある、室内にバイクを飾れるなど）
- 外国籍フレンドリー（当事者が入居しやすい）

+5.0 全体値より5ポイント以上高い数値

-5.0 全体値より5ポイント以上低い数値

[Appendix]満足度の高い設備、次引越す際に欲しい設備 各年度の回答選択肢・項目一覧

21年度 23項目	20年度 22項目	19年度 18項目	18年度 34項目 (首都圏は31)	17年度 34項目 (首都圏は31)	16年度 41項目	14年度・15年度 38項目	13年度 40項目
エアコン付き	エアコン付き	エアコン付き	エアコン付き	エアコン付き	エアコン付き	エアコン付き	エアコン
追い焚き機能付きの風呂	追い焚き機能付きの風呂	追い焚き機能付きの風呂	追い焚き機能付きの風呂	追い焚き機能付きの風呂	追い焚き機能付きの風呂	追い焚き機能付きの風呂	追い焚き機能付きの風呂
浴室乾燥機	浴室乾燥機	浴室乾燥機	浴室乾燥機	浴室乾燥機	浴室乾燥機	浴室乾燥機	浴室乾燥機
温水洗浄便座	温水洗浄便座	温水洗浄便座	温水洗浄便座	温水洗浄便座	温水洗浄便座	温水洗浄便座	洗浄機能付きのトイレ
独立洗面台	独立洗面台	独立洗面台	独立洗面台	独立洗面台	独立洗面台	*	*
2口コンロ以上	2口コンロ以上	*	*	*	*	*	2口以上のガスコンロキッチン
フローリング	フローリング	*	*	*	*	*	*
ディンプルキーなどのピッキング対策の鍵	ディンプルキーなどのピッキング対策の鍵	ディンプルキーなどのピッキング対策の鍵	ディンプルキーなどのピッキング対策の鍵	ディンプルキーなどのピッキング対策の鍵	ディンプルキーなどのピッキング対策の鍵	ディンプルキーなどのピッキング対策の鍵	ディンプルキーなどのピッキング対策の鍵
スマートロック (鍵を持たずとも開閉ができる)	スマートキー (鍵を持たずとも開閉ができる)	*	*	*	*	*	*
非接触キー (指紋認証、暗証番号入力、ICカードによる鍵)	非接触キー (指紋認証、暗証番号入力、ICカードによる鍵)	スマートキー (指紋認証、暗証番号入力、ICカードによる鍵)	スマートキー (指紋認証、暗証番号入力、ICカードによる鍵)	スマートキー (指紋認証、暗証番号入力、ICカードによる鍵)	スマートキー (指紋認証、暗証番号入力、ICカードによる鍵)	スマートキー (指紋認証、暗証番号入力、ICカードによる鍵)	*
TVモニター付インターフォン	TVモニター付インターフォン	TVモニター付インターフォン	TVモニター付インターフォン	TVモニター付インターフォン	TVモニター付インターフォン	TVモニター付インターフォン	TVモニター付インターフォン
防犯カメラ	防犯カメラ	防犯カメラ	防犯カメラ	防犯カメラ	防犯カメラ	防犯カメラ	防犯カメラ
セキュリティシステム (警備会社)	セキュリティシステム (警備会社)	セキュリティシステム (警備会社)	セキュリティシステム (警備会社)	セキュリティシステム (警備会社)	セキュリティシステム (警備会社)	*	*
宅配ボックス	宅配ボックス	宅配ボックス	宅配ボックス	宅配ボックス	宅配ボックス	宅配ボックス	宅配ボックス
無料インターネット完備	無料インターネット完備	無料インターネット完備	無料インターネット完備	無料インターネット完備	無料インターネット	無料もしくは安価な高速インターネット接続	インターネット接続 (無料)
遮音性能の高い窓	遮音性能の高い窓	遮音性能の高い窓	遮音性能の高い窓	遮音性能の高い窓	遮音性能の高い窓	遮音性能の高い窓	*
システムキッチン (シンク・コンロ・天板・収納が一体化されたキッチン)	システムキッチン (シンク・コンロ・天板・収納が一体化されたキッチン)	システムキッチン (シンク・コンロ・天板・収納が一体化されたキッチン)	システムキッチン (シンク・コンロ・天板・収納が一体化されたキッチン)	システムキッチン (シンク・コンロ・天板・収納が一体化されたキッチン)	システムキッチン	*	*
室内物干し	室内物干し	*	室内物干し	室内物干し	室内物干し	*	*
24時間出せるゴミ置き場	24時間出せるゴミ置き場	24時間出せるゴミ置き場	24時間出せるゴミ置き場	24時間出せるゴミ置き場	24時間ゴミ出し	*	*
オートロック	オートロック	オートロック	*	*	*	玄関ドアのオートロック (締めたら自動施錠)	オートロック
ウォークインクローゼット	ウォークインクローゼット	ウォークインクローゼット	*	*	ウォークインクローゼット	*	*
オール電化	オール電化	オール電化	オール電化	オール電化	オール電化	オール電化	オール電化である
入居時から照明が設置されている	*	*	*	*	*	*	*
*	*	*	ディスボージャー (生ごみ自動処理器)	ディスボージャー (生ごみ自動処理器)	ディスボージャー (生ごみ自動処理器)	ディスボージャー	ディスボージャー
*	*	*	ガラストップコンロ	ガラストップコンロ	ガラストップコンロ	ガラストップコンロ	ガラストップコンロ
*	*	*	IHクッキングヒーター	IHクッキングヒーター	IHクッキングヒーター	IHクッキングヒーター	IHクッキングヒーター
*	*	*	浄水器	浄水器	浄水器	ビルトイン浄水器	ビルトイン浄水器
*	*	*	節水型トイレ	節水型トイレ	節水型トイレ	節水型トイレ	*
*	*	*	床暖房	床暖房	床暖房	床暖房	床暖房
*	*	*	インターネット接続可 (有料の個別契約が必要)	インターネット接続可 (有料の個別契約が必要)	*	*	*
*	*	*	都市ガス	都市ガス	都市ガス	都市ガス	*
*	*	*	LED照明	LED照明	LED照明	LED照明	*
*	*	*	断熱・遮熱性能の高い窓	断熱・遮熱性能の高い窓	断熱・遮熱性能の高い窓	断熱・遮熱性能の高い窓	断熱サッシの窓
*	*	*	灯油暖房※	灯油暖房※	灯油暖房	灯油暖房	灯油暖房
*	*	*	ガス暖房※	ガス暖房※	ガス暖房	ガス暖房	ガス暖房
*	*	*	融雪設備 (ロードヒーティングなど) ※	融雪設備 (ロードヒーティングなど) ※	融雪設備 (ロードヒーティングなど)	融雪設備 (ロードヒーティングなど)	融雪設備 (ロードヒーティングなど)
*	*	*	二重サッシ (ペアガラス)	二重サッシ (ペアガラス)	二重サッシ (ペアガラス)	*	*
*	*	*	アクセントクロス (壁紙) の選択	アクセントクロス (壁紙) の選択	アクセントクロス (壁紙) の選択	*	*
*	*	*	トランクルーム	トランクルーム	トランクルーム	*	*
*	*	*	スマートスピーカー (AmazonEcho、GoogleHomeなど)	*	*	*	*
*	*	*	*	食器自動洗浄機	食器自動洗浄機	食器自動洗浄機	食器自動洗浄機
*	*	*	*	*	スロップシンク (VILCO等に設置された流し)	スロップシンク	スロップシンク
*	*	*	*	*	浴室テレビ	浴室テレビ	浴室テレビ
*	*	*	*	*	プロパンガス	プロパンガス	*
*	*	*	*	*	Wi-Fi	無料もしくは安価なWi-Fi	*
*	*	*	*	*	天井の高さ	*	*
*	*	*	*	*	家具付き・家電付き	*	*
*	*	*	*	*	内廊下	*	*
*	*	*	*	*	*	*	太陽光発電 (太陽光で電気を作り、電気が安くなる装置)
*	*	*	*	*	*	*	エネファーム (都市ガスで電気を作り、電気が安くなる装置)
*	*	*	*	*	*	*	エコキュートなど高効率なため電気が安くなる給湯器
*	*	*	*	*	*	*	保温機能付きの浴槽
*	*	*	*	*	*	*	ミストサウナ
*	*	*	*	*	*	*	シャワー機能付き洗面化粧台
*	*	*	*	*	*	*	ケーブルテレビ
*	*	*	*	*	*	*	BS/CS共有アンテナ
*	*	*	*	*	*	*	高効率給湯器
*	*	*	*	*	*	*	LED照明
*	*	*	*	*	*	*	ホームシアターシステム
*	*	*	*	*	*	*	ホームセキュリティシステム
*	*	*	*	*	*	*	複層ガラス
*	*	*	*	*	*	*	ICカードキー
*	*	*	*	*	*	*	タンクレストイレ
*	*	*	*	*	*	*	TV付き
*	*	*	*	*	*	*	シューズボックス
*	*	*	*	*	*	*	光ファイバーなどの高速通信設備

※北海道・東北エリアのみ調査

※グレー塗りつぶし：21年度と表現が異なる選択肢

※当該年度には聴取していない項目

# [Appendix]満足度の高い設備 WB後集計数

## ■ 設備に対する満足度（各設備が設置されている者／単一回答）

	21年度 全体	20年度 全体	19年度 全体	18年度 全体	17年度 全体	16年度 全体	15年度 全体	14年度 全体	13年度 全体	21年度 世帯構成別						2人	ファミ リー
										ひとり暮らし		社会人・計		男性 社会人	女性 社会人		
										学生	社会人・計	男性 社会人	女性 社会人				
24時間出せるゴミ置き場	66.7	67.7	68.1	68.3	71.1	70.6	*	*	*	63.4	72.7	61.9	56.3	67.5	67.2	74.3	
宅配ボックス	65.5	64.3	63.0	60.9	66.5	57.3	64.9	53.6	49.3	64.2	70.5	63.9	57.4	68.7	66.8	65.9	
オートロック	64.7	64.6	64.8	*	*	*	60.3	48.3	49.2	64.6	70.0	64.5	51.3	73.9	67.8	59.2	
非接触キー ※	64.6	60.6	66.8	54.9	52.0	56.2	58.7	64.1	65.8	66.6	100.0	57.9	42.3	78.9	65.3	59.5	
TVモニター付インターフォン	64.6	64.2	67.5	65.9	61.3	65.9	62.7	59.2	60.5	63.5	70.3	63.0	47.9	75.3	66.8	63.1	
遮音性能の高い窓	63.8	57.3	55.5	61.6	67.8	48.4	66.9	51.0	*	53.7	39.0	55.3	48.6	61.2	75.3	61.5	
追い焚き機能付きの風呂	63.7	65.9	63.8	66.5	64.7	57.0	50.4	54.4	57.2	58.5	46.2	60.5	51.9	66.3	68.1	61.4	
浴室乾燥機	63.4	64.4	65.8	65.4	58.8	61.7	56.6	53.3	49.0	61.2	72.4	61.5	48.1	70.6	65.3	64.5	
温水洗浄便座	63.3	60.1	67.1	61.8	58.4	55.8	52.5	49.7	54.3	64.2	69.5	63.5	53.5	72.7	67.3	54.1	
スマートロック ※	62.5	61.3	*	*	*	*	*	*	*	43.0	100.0	31.2	38.1	-	76.6	70.9	
2口コンロ以上	62.0	64.6	*	*	*	*	*	*	*	58.4	40.3	59.5	38.1	73.4	67.2	59.4	
ディンプルキーなどのピッキング対策の鍵	61.6	60.1	59.7	63.5	59.4	53.8	59.6	53.2	54.8	61.0	69.4	60.4	57.5	62.4	62.0	62.1	
独立洗面台	61.4	63.6	60.7	64.7	58.0	55.6	*	*	*	65.4	66.7	66.2	50.9	76.5	62.6	51.9	
エアコン付き	60.9	61.2	62.0	59.5	58.2	57.5	52.4	55.1	44.5	64.9	67.0	66.1	58.4	74.6	59.4	52.8	
無料インターネット完備	60.2	65.4	67.9	58.6	65.6	65.1	53.6	34.3	44.9	57.0	53.9	57.9	51.6	64.3	67.0	56.6	
セキュリティシステム（警備会社）	59.8	56.3	50.0	50.2	53.3	43.1	*	*	*	66.2	64.3	66.3	57.5	72.8	50.4	63.6	
ウォークインクローゼット	59.6	60.0	55.9	*	*	55.5	*	*	*	61.1	75.5	59.3	45.9	68.8	56.4	62.5	
システムキッチン ※	59.4	52.0	51.4	51.6	52.3	50.5	*	*	*	52.9	54.8	53.1	33.5	67.7	70.9	51.0	
防犯カメラ	59.3	55.6	49.1	55.5	57.9	51.0	53.6	49.7	34.2	61.8	87.1	59.3	55.9	62.0	60.0	52.6	
入居時から照明が設置されている	55.8	*	*	*	*	*	*	*	*	56.5	59.6	56.1	47.3	62.9	55.2	54.7	
オール電化	55.7	35.9	46.0	43.7	36.6	32.5	44.4	36.2	24.5	45.5	31.4	47.6	52.0	29.4	71.3	67.1	
フローリング	52.0	53.2	*	*	*	*	*	*	*	50.5	71.1	46.8	30.5	60.4	56.0	48.6	
室内物干し	50.6	54.5	*	62.9	46.1	46.5	*	*	*	50.4	73.8	47.2	37.5	54.1	51.3	49.3	
24時間出せるゴミ置き場	491	446	473	227	301	186	*	*	*	234	35	189	94	95	162	95	
宅配ボックス	468	406	387	185	226	210	228	199	182	218	23	191	81	109	166	84	
オートロック	471	433	456	*	*	*	178	179	225	248	31	214	89	125	147	76	
非接触キー ※	97	77	95	61	62	69	65	43	20	46	10	37	21	16	30	21	
TVモニター付インターフォン	867	683	790	452	539	505	489	450	416	401	55	335	150	185	304	163	
遮音性能の高い窓	205	140	128	107	117	105	108	125	*	79	5	73	34	39	78	48	
追い焚き機能付きの風呂	643	514	523	362	422	497	461	463	390	172	16	151	61	90	297	174	
浴室乾燥機	511	471	511	303	360	328	305	293	278	222	19	198	80	118	196	93	
温水洗浄便座	718	586	647	384	506	472	447	437	289	290	39	243	116	127	278	150	
スマートロック ※	47	33	*	*	*	*	*	*	*	18	2	15	12	3	19	10	
2口コンロ以上	725	651	*	*	*	*	*	*	*	284	23	256	101	155	276	165	
ディンプルキーなどのピッキング対策の鍵	287	255	294	207	269	307	272	255	261	132	10	121	49	72	94	61	
独立洗面台	836	675	755	460	577	592	*	*	*	330	34	291	117	174	325	181	
エアコン付き	1,088	930	1,049	616	812	892	879	878	739	524	84	421	222	199	368	196	
無料インターネット完備	398	264	263	149	145	138	165	162	130	214	37	168	84	84	131	54	
セキュリティシステム（警備会社）	212	224	197	167	192	124	*	*	*	98	18	79	34	46	80	34	
ウォークインクローゼット	352	255	271	*	*	209	*	*	*	143	21	119	50	69	132	78	
システムキッチン ※	418	340	423	245	283	206	*	*	*	159	21	136	58	78	162	98	
防犯カメラ	317	300	320	192	229	216	232	214	158	140	16	122	54	68	113	64	
入居時から照明が設置されている	557	*	*	*	*	*	*	*	*	289	46	233	100	132	181	86	
オール電化	56	55	56	53	41	39	45	29	45	32	6	25	20	5	10	15	
フローリング	898	757	*	*	*	*	*	*	*	408	61	330	150	180	309	180	
室内物干し	361	315	*	217	240	189	*	*	*	175	21	152	63	89	125	61	

※ n数が100未満のカテゴリーについては参考値

※各項目について「満足している」「やや満足している」「やや不満」「不満」のいずれかを選択する形式で調査

※図表のスコアは、「満足している」と回答した人の比率

※「21年度 全体」のスコア降順にてソート

※調査した年度により、項目の表記がやや異なる。図表の項目表記は21年度のもの

※システムキッチン：「システムキッチン（シンク・コンロ・天板・収納が一体化されたキッチン）」で調査

※スマートロック：「スマートロック（鍵を持たずとも開閉ができる）」で調査

※非接触キー：「非接触キー（指紋認証、暗証番号入力、ICカードによる鍵）」で調査

※当該年度には聴取していない項目