



2022年7月26日

2022年7月時点（第14回）国内宿泊旅行ニーズ調査 旅行の予定がある人は2022年3月から増加が続く お盆の旅行は16.5%が意欲的

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）の観光に関する調査・研究、地域振興機関『じゃらんリサーチセンター』（センター長：沢登 次彦）は、国内宿泊旅行マーケット全体の活性化への貢献を目的に、旅行者の旅行意欲や行動予定を定期的に聴取して広く公開する「国内宿泊旅行ニーズ調査」（旧称「新型コロナウイルス感染症による旅行市場への影響」調査）を2020年3月より継続して実施しており、調査内容とともに最新の結果をご報告致します。

本プレスリリースの記載に誤りがあったため、7月26日14時30分に以下の通り訂正いたしました。

■該当ページ：P1 「7月時点の調査データの概要」内

■内容：

【訂正前】：○お盆の時期を除く夏の時期について、「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが旅行に行きたい」と回答した人の割合は全体の16.5%だった。

【訂正後】：○お盆の時期について、「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが旅行に行きたい」と回答した人の割合は全体の16.5%だった。

■該当ページ：P2

■内容：

【訂正前】：■ <解説> 旅行意欲は高止まりで、お盆はグルメを中心に賑わう
若手女性には「親連れの家族旅行」が人気となる傾向も

【訂正後】：■ <解説> 旅行意欲は高止まりで、お盆はグルメを中心に賑わう
20代には「親連れの家族旅行」が人気となる傾向も

■ 7月時点の調査データの概要

国内宿泊旅行について予定している人は、2022年3月から連続して増加して32.4%に（P3）

○潜在層を含めた旅行意欲のある人は65.5%で、前回調査（2022年5月）から2.1ptの増加。

○2022年7月初旬時点で今後の国内宿泊旅行について「予定をしており、気を付けながら行く」、「予定をしており、気にせず行く」人の合計は32.4%。2020年3月の調査開始以来の最高値を更新した。

お盆の時期の旅行について16.5%が意欲的（P4） 目的はグルメ、温泉・露天風呂がいずれの世代でも上位（P5） 20代には「親連れの家族旅行」も人気（P6）

2022年7月26日

- お盆の時期について、「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが旅行に行きたい」と回答した人の割合は全体の16.5%だった。
- 「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが旅行に行きたい」とした人の旅行目的は「地元のおいしいものを食べる」および「温泉や露天風呂」がいずれの年代でも上位。
- 同行者について20代全体で「親連れの家族旅行」が15.5%の回答があり、第3位にランクインした

■ <解説> 旅行意欲は高止まりで、お盆はグルメを中心に賑わう 20代には「親連れの家族旅行」が人気となる傾向も



国内宿泊旅行について意欲を持つ人は前回調査（2022年5月）と同様に6割以上を維持しています。これまでの推移を見るに、旅行意欲は60～70%程度で高止まりすると考えられます。今後旅行の予定がある割合については22年3月以来増加し続けており、20年3月の調査開始以来の最高値を更新しました。

お盆の国内宿泊旅行については16.5%が意欲的で、実際に旅行の予定があると回答した人は6.0%です。目的は「地元のおいしいものを食べる」がトップであり、食に対する強い関心がうかがえます。年代別にみると30代、40代が「子連れの家族旅行」を同行者に挙げる割合が高く、長期休暇を利用した家族旅行の計画が見て取れます。また、お盆時期の同行者について20代では「親連れの家族旅行」と答える割合も高く、今後のマーケット変化や観光戦略を考える際の参考となりそうです。

■ 調査概要

調査目的

旅行者の旅行意欲や行動予定を定期的に聴取し、地域および宿泊施設を主とした具体的施策に役立て、旅行マーケットの拡大に貢献する。

調査対象者

マクロミル会員モニター全国の20歳～79歳 1,652人

性別および年代（20・30代／40・50代／60・70代）による均等割付を実施

調査時期

第14回：2022年7月1日(金)～2022年7月2日(土)

(過去の調査時期)

第1回：2020年3月19日(木)～2020年3月20日(金)
第2回：2020年3月26日(木)～2020年3月27日(金)
第3回：2020年5月15日(金)～2020年5月16日(土)
第4回：2020年10月30日(金)～2020年10月31日(土)
第5回：2021年1月13日(水)～2021年1月14日(木)
第6回：2021年3月23日(火)～2021年3月24日(水)
第7回：2021年5月28日(金)～2021年5月29日(土)

第8回：2021年7月12日(月)～2021年7月14日(水)
第9回：2021年9月27日(月)～2021年9月28日(火)
第10回：2021年11月24日(水)～2021年11月25日(木)
第11回：2022年1月28日(金)～2022年1月29日(土)
第12回：2022年3月28日(月)～2022年3月29日(火)
第13回：2022年5月27日(金)～2022年5月29日(日)

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2022年7月26日

■ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大から現在（2022年7月初旬）までの国内宿泊旅行の意欲の推移

2022年3月以降の国内宿泊旅行の意欲は60%以上をキープ

「予定をしており、気にせず行く層」「予定をしており、気を付けながら行く層」の合計は2022年3月から連続して増加して32.4%に

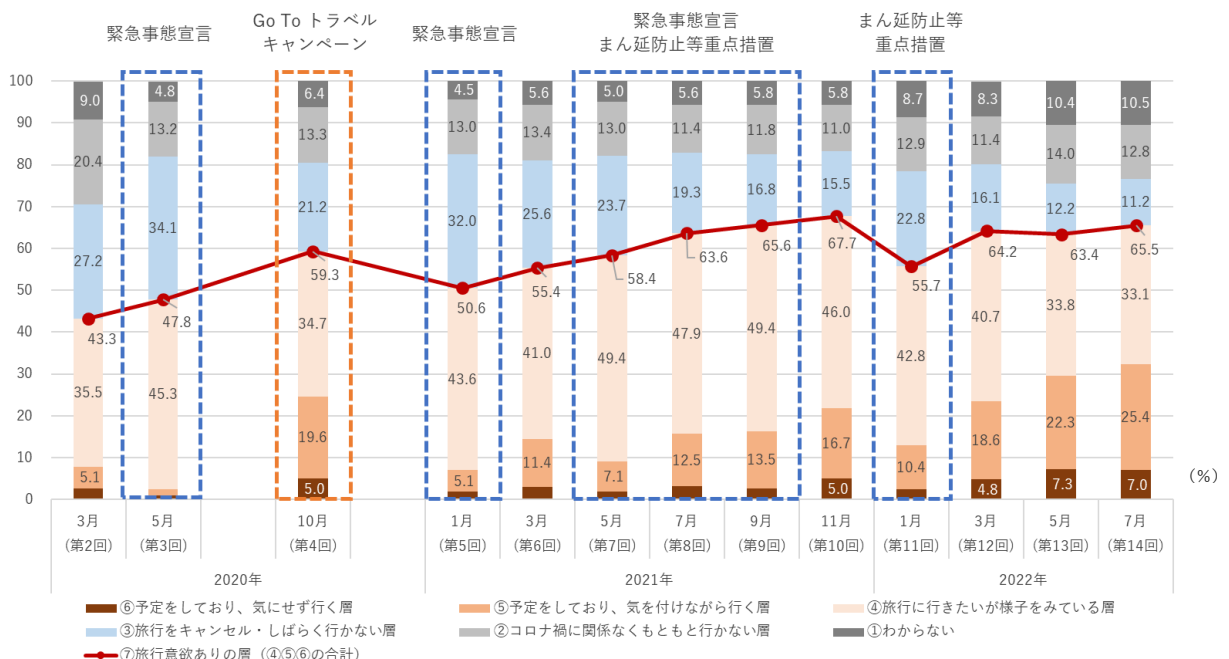
■ 2020年以降の国内宿泊旅行意欲の時期別変化

新型コロナウイルス感染症の影響下の国内宿泊旅行に関する旅行意欲について、時期ごとの変化を分析した。

今回調査（2022年7月初旬）では「④旅行に行きたいが様子を見ている層」「⑤予定をしており、気を付けながら行く層」「⑥予定をしており、気にせず行く層」を合計した「⑦旅行意欲ありの層」（赤い折れ線）は前回調査（2022年5月末）からほぼ横ばいの65.5%だった。

ただし「⑤予定をしており、気を付けながら行く層」「⑥予定をしており、気にせず行く層」の合計、すなわち実際に旅行を予定している人の割合は前回から2.8pt増加して32.4%となり、2022年3月から連続して増加している。

Q.今後のレジャーの計画についてお聞きします。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。
※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。【国内宿泊旅行】（全体／単一回答）



4.0%以下の数値は表示を省略した

※各項目は以下の回答を合計した

①わからない：「わからない」

②コロナ禍に関係なくもともと行かない層：「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」

③旅行をキャンセル・しばらく行かない層：「予定をしていたが、キャンセルした（したい）」「予定はないが、気になるのでしばらく行ってみよう」

④旅行に行きたいが様子を見ている層：「予定をしていたが、延期した（したい）」「予定をしていたが、どうするか考えている」「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」「予定はないが、むしろ積極的に行きたい」

⑤予定をしており、気を付けながら行く層：「予定をしており、気を付けながら行く」

⑥予定をしており、気にせず行く層：「予定をしており、気にせず行く」

※いずれの調査も n=1,652

※第1・2回調査はいずれも同じ月内（2020年3月）に行ったため、第2回調査データを利用した

2022年7月26日

■ 2022年のお盆の時期の国内宿泊旅行の動向について

全体の16.5%がお盆の時期に国内宿泊旅行への意欲あり

グルメや温泉が人気上位で、子育て世代も多くがグルメや温泉を旅行の目的に挙げる

■ お盆の時期の旅行意欲

2022年の国内宿泊旅行について、お盆の時期に「旅行に行く予定である」と回答した人は全体の6.0%で、「まだ予定はないが、旅行に行きたい」と回答した人は10.5%であり、これらのお盆の時期の旅行に前向きな人（予定・希望者）は全体の16.5%だった。

国内宿泊旅行についてお聞きします。今後の国内宿泊旅行について、いつ頃予定があったり、行きたいと思いますか。【2022年 お盆の時期】（全体/単一回答）

	調査数	旅行に行く予定である	まだ予定はないが、旅行に行きたい	旅行するつもりはない	わからない・感染状況による	新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない
全体	(1,652)	6.0	10.5	56.2	14.4	12.8
男性	(826)	6.8	12.6	51.3	15.5	13.8
20代	(82)	9.8	26.8	30.5	22.0	11.0
30代	(194)	9.8	14.4	43.8	15.5	16.5
40代	(117)	5.1	17.1	49.6	18.8	9.4
50代	(159)	8.2	11.3	49.1	13.2	18.2
60代・70代	(274)	3.6	5.8	65.0	13.5	12.0
女性	(826)	5.2	8.5	61.1	13.3	11.9
20代	(92)	10.9	19.6	56.5	13.0	0.0
30代	(184)	6.5	10.3	54.9	18.5	9.8
40代	(159)	6.9	8.2	61.0	12.6	11.3
50代	(117)	1.7	5.1	59.0	16.2	17.9
60代・70代	(274)	2.9	5.1	67.9	9.1	15.0

(%)

※本項目は別途聴取した現時点での気持ちに関する設問において「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」と選択した212人を除外した1,440人に対して「旅行に行く予定である」「まだ予定はないが、旅行に行きたい」「旅行するつもりはない」「わからない・感染状況による」という選択肢から単一回答を得たものであるが、当該212人については「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」という選択肢を選択したものとみなして、アンケート総数の1,652に対する割合として集計した。

男/女計+10pt以上
男/女計+5pt以上
男/女計-5pt以下
男/女計-10pt以下

2022年7月26日

■ お盆の時期の旅行目的

お盆の時期の旅行について、予定・希望者から旅行目的を聴取し、性・年代別に分析したもののうち、それぞれ上位5位を表にした。いずれの年代でも「地元のおいしいものを食べる」や「温泉や露天風呂」がトップ2を占めた。

「イベント参加」や「アウトドア」は20代で人気があり、「名所・旧跡の観光」は40代以降で人気がある。子連れの家族旅行の多い30代や40代では「テーマパーク」を選択した割合も高かった。

現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どのような旅行目的を考えていますか。【2022年 お盆の時期】（国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答）

順位	全体 (n=273)	(%)	20代 (n=58)	(%)	30代 (n=78)	(%)	40代 (n=50)	(%)	50代 (n=39)	(%)	60代・70代 (n=48)	(%)
1	地元のおいしいものを食べる	39.6	温泉や露天風呂	31.0	地元のおいしいものを食べる	44.9	温泉や露天風呂 地元のおいしいものを食べる	38.0	地元のおいしいものを食べる	43.6	温泉や露天風呂	47.9
2	温泉や露天風呂	36.3	地元のおいしいものを食べる	29.3	温泉や露天風呂	34.6			温泉や露天風呂	30.8	地元のおいしいものを食べる	41.7
3	宿でのんびり過ごす	28.2	宿でのんびり過ごす	27.6	テーマパーク*	32.1	宿でのんびり過ごす	36.0	宿でのんびり過ごす	28.2	まちあるき・都市散策	31.3
4	テーマパーク*		イベント参加*	25.9	宿でのんびり過ごす	25.6	名所・旧跡の観光	28.0	名所・旧跡の観光 まちあるき・都市散策		宿でのんびり過ごす	25.0
5	買い物・アウトレット	20.5	アウトドア*	25.9	買い物・アウトレット	23.1	テーマパーク* 買い物・アウトレット まちあるき・都市散策	22.0		20.5	名所・旧跡の観光	22.9

*テーマパーク（遊園地・動物園・博物館など）

アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など）

イベント（お祭り・スポーツ観戦・コンサートなど）参加

2022年7月26日

■ お盆の時期の旅行同行者

お盆の時期の旅行について、予定・希望者に対し、誰と一緒に旅行に行く予定かについて聴取したものを、年代別に分析しその上位5位を一覧にした。全体では「子連れの家族旅行」が1位となり28.2%を占めたが、これは30代および40代における回答割合が高いことに起因している。

20代では「カップル旅行」が、50代以上では「夫婦旅行」がそれぞれ1位である。なお、20代では「親連れの家族旅行」の回答が15.5%あった。

現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どなたと旅行に行く予定ですか。当てはまるものをお選びください。※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している同行者を選択してください。【2022年 お盆の時期】(国内宿泊旅行予定・希望者/単一回答)

順位	全体 (n=273)	(%)	20代 (n=58)	(%)	30代 (n=78)	(%)	40代 (n=50)	(%)	50代 (n=39)	(%)	60代・70代 (n=48)	(%)
1	子連れの家族旅行*	28.2	カップル旅行	22.4	子連れの家族旅行*	42.3	子連れの家族旅行*	44.0	夫婦旅行	33.3	夫婦旅行	45.8
2	夫婦旅行	22.0	友人・知人との旅行	17.2	一人旅	16.7	一人旅	18.0	子連れの家族旅行*	25.6	その他の家族旅行	20.8
3	一人旅	12.8	子連れの家族旅行*	15.5	夫婦旅行	15.4	夫婦旅行	12.0	一人旅	15.4	一人旅	8.3
4	カップル旅行	11.0	親連れの家族旅行		カップル旅行	7.7	カップル旅行	10.0	その他の家族旅行	10.3	カップル旅行	6.3
5	親連れの家族旅行	7.0	夫婦旅行	12.1	親連れの家族旅行	5.1	親連れの家族旅行	6.0	カップル旅行	7.7	子連れの家族旅行*	
	友人・知人との旅行											

* 子連れの家族旅行 (18歳未満の子との旅行)

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>