

2022年6月10日

「ふるさと副業」運営の『サンカク』と (公財)あきた企業活性化センターが協定を締結 秋田県の企業と副業人材のマッチングを支援

2022年6月28日(火)第1回企業向けセミナー開催決定

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:北村 吉弘、以下リクルート)の会社を越えて成長企業に参画できるサービス『サンカク』は、このたび秋田県内で事業を展開する企業と副業人材のマッチング促進において、秋田県の公益財団法人 あきた企業活性化センター(秋田県プロフェッショナル人材戦略拠点)と、相互の連携と協力のため協定を締結したことをお知らせします。『サンカク』と秋田県の公的支援機関との協定の締結は今回が初めてとなります。第1回のセミナーは2022年6月28日(火)に実施します。企業は無料で参加可能でございます。

協定内容と目的

『サンカク』はサービスサイト(<https://sankak.jp/>)上に「秋田県プロフェッショナル人材戦略拠点」の副業募集の特集ページを作成し、運用するほか、秋田県や秋田の商工団体等とも連携し、企業向けセミナーや個別相談会を開催し、秋田県内で事業を展開する企業と副業人材のマッチング支援を致します。

政府が2018年に「原則副業・兼業を認める方向で、副業・兼業の普及促進を図る」と掲げ、副業・兼業の促進に関するガイドラインを策定しました。秋田県でも、中小企業を中心に人手不足が課題となっており、副業人材活用ニーズは高まっています。一方で、副業人材の採用方法や活用方法が分からず、悩みを抱えている企業も多く存在します。今回の取り組みでは、『サンカク』の「ふるさと副業」事業で培ってきたノウハウを生かし、副業人材活用の促進と企業の課題解決に貢献できるよう取り組んでまいります。

企業向けセミナーに関する概要

- 開催時期・場所: 第1回 2022年6月28日(火) 13:30 から 15:30
ANAクラウンプラザホテル秋田(秋田市中通2-6-1)
- 第2回 2022年7月19日(火) 13:30 から 15:30
ルネッサンスガーデンプラザ杉の子(大館市有浦1丁目7-55)
- 第3回 2022年8月23日(火) 13:30 から 15:30
横手交流センターY2(わいわい)ぷらざ(横手市駅前町1-21)
- 第4回 2022年9月13日(火) 13:30 から 15:30
ANAクラウンプラザホテル秋田(秋田市中通2-6-1)
- 内容: プロフェッショナル人材戦略拠点事業について、兼業・副業採用について『サンカク』の特徴や事例紹介、質疑応答、個別相談会(先着15社)

本リリースに関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■参加問い合わせ： 本セミナーに参加希望の企業は以下よりお問い合わせください

『サンカク』運営事務局

→sankak_furu@ml.cocorou.jp

あきた企業活性化センター（秋田県プロフェッショナル人材戦略拠点）

→projinzai@bic-akita.or.jp

秋田県、リクルートより本企画に関するコメント

秋田県 産業労働部 部長 佐藤 徹：

近年の労働人口の減少に伴い、副業・兼業等の新たな働き方に注目が集まり始めています。秋田県では、令和2年度からプロフェッショナル人材戦略拠点において、副業人材ニーズの掘り起こしやセミナーの開催など、副業人材活用の促進に取り組んでいるところであり、今回のセミナーの開催により、副業人材活用の方法や効果を多くの県内企業にご理解いただき、経営課題の解決と県内地域経済の活性化につながることを期待しております。

株式会社リクルート Division 統括本部 HR 本部 HR エージェント Division

ソーシャルリレーション推進部 『サンカク』グループ責任者 古賀 敏幹（こが としき）：



リクルートでは、会社の枠を越えて社外活動に参加できるサービス『サンカク』を展開し、経験が豊富・向上心を持ったビジネスパーソンとさまざまな企業を、「企業の事業課題に対してのディスカッション」を通じてマッチングしてきました。今回は、地域企業が抱える課題や事業成長に向けたテーマに対して、働く個人が社外活動を通じて自己成長できる機会、および地域の企業様にとって事業成長の機会をあきた企業活性化センターと共に創り出していきたいと思っております。

『サンカク』登録ユーザー数累計 7.7 万人、サービス利用企業延べ約 475 社「ふるさと副業」と「社会人インターンシップ」での経験・知見を最大限に活用

『サンカク』には、「ふるさと副業」と、「社会人インターンシップ」という二つのプロジェクトで培った知見やノウハウがあります。それらを最大限に生かし、秋田県内に拠点を構える企業の「副業人材活用」を促進し、経営課題解決に向けた支援を致します。

2022年4月時点で、登録ユーザー数は累計 7.7 万人、『サンカク』のサービスをご利用いただいた企業は延べ約 475 社になります。

「ふるさと副業」とは、地域を支える企業と首都圏を中心に働く社会人の副業人材をマッチングしたイベントで、第1回目を2018年に福岡県の企業を対象に開催、第2回目を2021年に石川県の企業を対象に開催致しました。この場で生まれた副業マッチングにも、現在継続中のプロジェクトがございます。

「社会人インターンシップ」は、大手企業からベンチャー企業まで規模や業種にかかわらずさまざまな企業が事業課題に関するテーマを掲げ、それらに興味を持ったユーザーがディスカッションを重ねてアイデアや解決策を提示していくサービスです。キャリアアップを目指すディスカッション参加者は、参加後に企業から副業や転職のオファーが届く可能性もあります。

「兼業・副業実施中+実施意向あり」の8割近くが「ふるさと副業」に興味があると回答

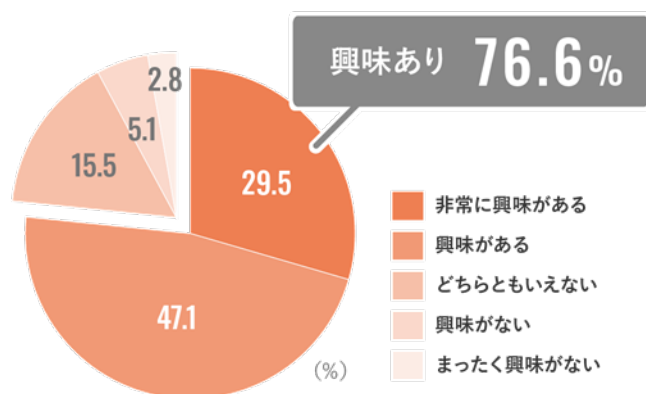
昨今、都市圏で働く人が地方企業の副業を実施する事例が増加しています。リクルートではこのような副業の在り方を「ふるさと副業」と称し、新しい働き方として注目しています。2020年末から2021年初頭にかけて行った「兼業・副業に関する動向調査2020」では「ふるさと副業」を「回答者自身の住まいとは異なる地域での兼業・副業（テレワークを利用して現地に赴かない働き方も含みます）」と捉えて、興味を確認したところ、[兼業・副業実施中+実施意向あり]の76.6%が、「ふるさと副業」に興味があると回答しました。また、[兼業・副業実施意向なし]の34.4%は興味があるという結果でした。兼業・副業の実施意向がない人であっても、一定数はテレワークなどを活用した地方企業での兼業・副業に関心がある様子がうかがえます。

出典：「兼業・副業に関する動向調査2020」

https://www.recruit.co.jp/newsroom/pressrelease/2021/0422_8329.html

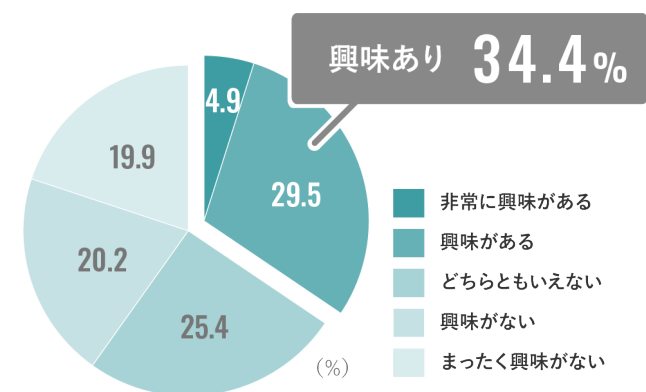
「ふるさと副業」への興味 [兼業・副業実施中+実施意向あり]

■兼業・副業実施中の人、過去に兼業・副業の実施経験があり、今後実施意向（再開予定）がある人および過去に兼業・副業の実施経験がなく、今後実施意向がある（やってみたい）人（単一回答 n=1,090）



「ふるさと副業」への興味 [兼業・副業実施意向なし]

■過去に兼業・副業を実施した経験があるが、今後の再開意向がない人および兼業・副業の実施経験がなく、今後も実施意向がない人（単一回答 n=366）



■ 『ミラキャリア通信』 バックナンバー

| | |
|--|---|
| ● 【2021年12月23日（木）】『ミラキャリア通信』 Vol.11 「社会人インターンシップ」を活用して「ディグる」キャリア 強み・志向を活かし、異業界へ転職 | https://www.recruit.co.jp/talks/recruit_voice/2021/12/miracari11.html |
| ● 【2021年8月31日（火）】『ミラキャリア通信』 Vol.10 「転職」を考えている人は「副業」への関心も強い 副業が「転職」「キャリア」にもたらす効果 | https://www.recruit.co.jp/talks/recruit_voice/2021/08/miracari10.html |
| ● 【2021年6月17日（木）】『ミラキャリア通信』 Vol.9 「社会人インターンシップ」希望の地方在住ビジネスパーソン3倍以上に増加 首都圏から全国での「副業」チャンスが拡大中 | https://www.recruit.co.jp/talks/recruit_voice/2021/06/miracari9.html |
| ● 【2021年4月26日（月）】『ミラキャリア通信』 Vol.8 「自己成長」を目的とした兼業・副業が増加ー兼業・副業人材を活用したい企業に取り組むべきこと | https://www.recruit.co.jp/talks/recruit_voice/2021/04/miracari8.html |
| ● 【2021年3月12日（金）】『ミラキャリア通信』 Vol.7 製造業における「DX」の課題とはー成功している企業の事例を紹介 | https://www.recruit.co.jp/newsroom/recruitcareer/news/information/2021/210312-01/ |
| ● 【2021年2月24日（水）】『ミラキャリア通信』 Vol.6 「テレワーク」の導入で地方でも新しい働き方の推進を | https://www.recruit.co.jp/newsroom/recruitcareer/news/information/2021/210224-01/ |
| ● 【2020年11月27日（金）】『ミラキャリア通信』 特別編集 「ふるさと副業」への取り組みが加速中ー新型コロナウイルス禍により「テレワーク定着」が追い風に | https://www.recruit.co.jp/newsroom/recruitcareer/news/information/2020/201127-01/ |
| ● 【2020年10月22日（木）】『ミラキャリア通信』 Vol.5 今注目される「DX」。しっかりと理解するために知っておくべきこと | https://www.recruit.co.jp/newsroom/recruitcareer/news/information/2020/201022-01/ |
| ● 【2020年9月18日（金）】『ミラキャリア通信』 Vol.4 「ビジョン・ミッション・バリュー」の策定でコミュニティー全体の道しるべに | https://www.recruit.co.jp/newsroom/recruitcareer/news/information/2020/200918-02/ |
| ● 【2020年8月13日（木）】『ミラキャリア通信』 Vol.3 本業とは異なる機会だからこそ副業では「自分の興味」を優先に | https://www.recruit.co.jp/newsroom/recruitcareer/news/information/2020/200813-01/ |
| ● 【2020年7月2日（木）】『ミラキャリア通信』 Vol.2 「カスタマーファースト」でコミュニティーの進化を | https://www.recruit.co.jp/newsroom/recruitcareer/news/information/2020/200702-01/ |
| ● 【2020年6月2日（火）】『ミラキャリア通信』 Vol.1 今だからこそ挑戦したい「オンラインディスカッション」 | https://www.recruit.co.jp/newsroom/recruitcareer/news/information/2020/200602-01/ |

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>