

2022年5月12日

リクルート、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア福岡」に パビリオン出展

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下当社）は、KCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）により 2022年7月31日（日）に開業予定のこどもの職業・社会体験施設「キッズニア福岡」（福岡県福岡市博多区、「三井ショッピングパーク ららぽーと福岡」内）に、自分に合ったキッズニア内の仕事を見つけたり、キッズニアの街の人に自分が体験した仕事を伝えたりすることができる、「おしごと相談センター」パビリオンを出展致します。

本件の概要・背景

「世の中にはどんな仕事があるんだろう」「自分は将来どんな仕事をしたいんだろう」一好きなこと、嫌いなこと、得意なこと、苦手なこと、人はみんなそれぞれ違うもの。「働く」ことについて考えるきっかけを得ることは、未来を担う子ども達にとって、とても貴重な体験であると当社は信じています。その思いを胸に、2006年よりスポンサーしてまいりました「キッズニア東京」（東京都江東区）、「キッズニア甲子園」（兵庫県西宮市）に続き、国内3拠点目の「キッズニア福岡」に出展致します。

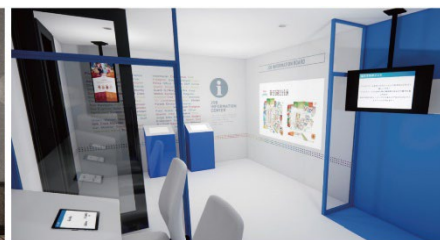
当社は、十人十色、百人百色の「まだ、ここにはない、出会い。」を届け、「人と機会」をつなぐ架け橋になることを目指しています。キッズニア福岡においても、キッズニアを訪れた子ども達に自分だけでは出会えなかった仕事との出会いを届け、豊かなそして楽しい体験につながるようお手伝いしていきたいと考えています。

<おしごと相談センター>パビリオン 概要

「おしごと診断」で自分に合った仕事を探したり、自ら「おしごとレポーター」として大型タッチパネルやタブレットを使い、キッズニア内の仕事・体験をレポート・プレゼンテーションしながら、自分の体験を街の人に伝えたりすることができます。なお、子ども達の仕事体験価値の向上を目的に、「おしごと診断」結果の印刷機能を順次追加予定です。



※画像はイメージです



※「おしごと診断」では自分のパーソナリティに合った仕事を検索

【パビリオン名】

<おしごと相談センター>

【アクティビティ名】

(1) おしごとレポーター (2) 相談者

【オープン予定時期】

2022年7月31日（日）

キッズニア福岡の開業と同日にパビリオンもオープンする予定です

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

<おしごと相談センター>パビリオン 詳細

- 「おしごと診断」では、自分のパーソナリティータイプに合った仕事を探せる他、「好きなもの」「ユニフォーム」からも仕事・体験を検索できます。
- 「おしごとレポーター」として、タブレットを使いながら、低年齢の方でもスーパーバイザーのナビゲーションにより、スムーズに “おしごと紹介レポート” を作成できます。
- 大型タッチパネル「おしごと紹介ボード」では、「おしごとレポーター」が書いた “おしごと紹介レポート” を閲覧できる他、簡単に楽しくキッザニアの街にある仕事・体験の基本情報を検索できます。
- “おしごと紹介レポート” には、QR コードが付いており、次に来た時にレポート履歴を確認でき、自分の成長や気付きを楽しむことができます。

※関連ページ：<https://www.recruit.co.jp/sustainability/project-kidzania/>

「キッザニア福岡」について

【施設名】	キッザニア福岡
【所在地】	福岡県福岡市博多区那珂六丁目 23 番 1 号 「三井ショッピングパーク ららぽーと福岡」内
【交通アクセス】	JR 鹿児島本線 竹下駅 徒歩 9 分
【施設規模】	約 2,000 坪（約 6,600 平米）
【パビリオン数】	約 60（予定）
【対象年齢】	3 歳～15 歳
【開業日】	2022 年 7 月 31 日（日）※予定

KCJ GROUP / キッザニア について

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッザニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッザニア甲子園（2009 年 3 月開業）」の企画・運営をしています。「キッザニア」は、現実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展する約 60 のパビリオンが立ち並び、約 100 種類の仕事やサービスを体験できます。キッザニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/corporate/>

リクルートグループについて

1960 年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HR テクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の 3 事業を軸に、4 万 6,000 人以上の従業員とともに、60 を超える国・地域で事業を展開しています。2020 年度の売上収益は 2 兆 2,693 億円、海外売上比率は約 45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>