



2022年3月18日

清原 果耶さんが『リクナビ』TV-CM に初出演 清原さんが“等身大”の大学生役でオンライン就活準備 3月18日（金）よりオンエアスタート

＜特別インタビュー掲載＞自分が大学生だったら何したい？／成人を迎え、なりたい姿は？

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）が運営する、新卒採用の就職情報サイト『リクナビ』（<https://job.rikunabi.com/2023/>）は、2022年3月18日（金）より清原 果耶さんを起用したTV-CMの放送を開始することをお知らせ致します。



■ CMのあらすじ

『リクナビ』は、時間と場所にとらわれない“気軽に便利な”就活準備を応援

20歳を迎えたばかりの清原さんが演じるのは、就職活動を控えたとある大学生。本作では、普段通りの大学生生活を送りながら、オンラインで開催されるイベントに、時間や場所にとらわれずに参加する様子を描いていきます。

清原さんは、講義後の教室や学食、バイト先などで空いた時間・場所でそれぞれオンラインイベントに参加。企業の説明を聞くだけでなく、「職場の雰囲気はどうですか？」と、チャット機能を使って企業担当者に質問を送ります。また、部室では仲間たちとイベントの空気感を共有するなど、ナレーションで言及する「時間と場所から、あなたを自由に」を、様々なシチュエーションで映し出していきます。「このオンラインはうれしいかも」と、前向きに一步踏み出す清原さんの凛とした表情にもご注目ください。

■ オンエア情報

2022年3月18日（金）よりTVオンエア開始。

また3月17日（木）0:00より本CMとメイキング映像を『リクナビ』公式YouTubeチャンネル（<https://www.youtube.com/channel/UCZYI8DCb8PYKkJLfs9erzqg>）でもご覧いただけます。

■ クレジット情報

『リクナビ』CM「このオンラインは、うれしいかも」篇（15秒）

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>



2022年3月18日

■ 撮影の様子

撮影は、都内にある大学で行われました。『リクナビ』のオンラインイベントなら自分の都合に合わせた時間・場所で参加できることを表現するため、大学生の日常を切り取ったようなシチュエーションが複数用意されました。

清原さんが演じるのは就職活動を控える大学生。撮影当日は曇天の予報でしたが、清原さんが現場入りすると見事な晴天に。「清原さんのおかげだね!」と、スタッフたちが盛り上がる一幕もありました。就職活動を控える学生と同世代の清原さんにとって実際の教室や学食での撮影は新鮮だったようで、終始和気あいあいとした雰囲気での撮影が行われました。最後の橋のシーンでは当初の予報に反し見事な夕景が広がり、未来に目を向ける前向きな清原さんの表情を収め、撮影が締めくくられました。



■ 特別インタビュー

— 今回のCM撮影の感想を教えてください。

今日は実際の大学をお借りしての撮影だったのですが、私は大学に通ったことがないので、「大学ってこんなに広いんだ」とか「食堂ってこういう感じなんだ」とワクワクした気持ちで撮影ができました。大学内で証明写真が撮れることに一番びっくりしました。

大学生生活ってとても忙しいと思うのですが、そんな中でこのCMがスマホひとつで様々な会社の情報を知れて、様々な会社に興味を持っていただけるきっかけになれば良いなと思っています。

— 自由な時間ができたら何をしたいですか？ また今後やってみたいことはありますか？

趣味で油絵を描いたりしています。知識はないのですが、独学で「こんな感じかな」と思いながら描いています。出来上がりは抽象画みたいな感じです。何も考えずに塗っているので、(本来の油絵とは)違うのかもしれないですけど(笑)

やってみたいことは、私は掃除が好きで、お休みの日はよく掃除をするのですが、唯一ベランダの掃除をしたことがなくて。すごくきれいになりそうなので高圧洗浄機が欲しいです(笑)

— もし今、清原さんが学生だったら何をしてみたいですか？

本屋や飲食店など接客業でアルバイトをしてみたいです。礼儀など色々学べそうですね。基本的なことから教えてもらいたいです。

— 成人を迎え、どんな大人になりたいと思ったか教えてください。

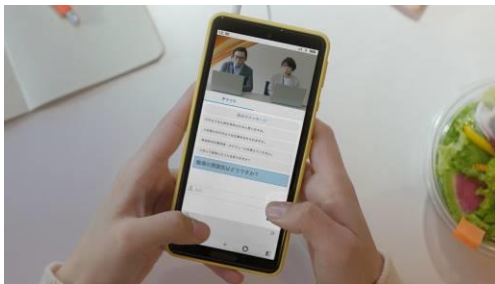
今は楽しんで女優のお仕事をさせてもらっているので、ずっとお芝居楽しいなと思いつつ、やり続けることができる人になれると思います。



2022年3月18日

■ カットデータ

『リクナビ』CM 「このオンラインは、うれしいかも」 篇 (15秒)



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/ja/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>