

吉川 愛さん出演『ホットペッパービューティー』 CM 第2弾が2月23日（水・祝）よりオンエア 吉川さんがヘアスタイル3変化を披露 「学生、ちゅうも〜く！」と学生へ呼びかけ

<特別インタビュー掲載> 今回のおススメ髪型は？ / 今年チャレンジしたいことは？

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）が運営する、国内最大級のヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービス『ホットペッパービューティー』は、2022年2月23日（水・祝）より女優の吉川 愛さんが出演するCMの第2弾「ホットペッパービューティー学割 賢くおトクに」篇の、新TV-CMのオンエアを開始することをお知らせします。



■ CMのあらすじ

賢くおトクにかわいくなる！ 人気ヘアスタイルが例えば**50%オフ**に!?

ヘアマガジンの表紙のようなビジュアルから突如、「学生、ちゅうも〜く！」「人気ヘアスタイルが学割で例えば**50%オフ**」と元気に呼び掛ける吉川さん。次の瞬間、吉川さんはマニッシュショートに変身！さらにポイントカラーやミルクティーカラーのミニボブと3つのヘアスタイルを披露します。ヘアスタイルに合わせたファッションとポージングで、まるでヘアマガジンの1ページのようです。

他にも、例えば「**50%OFF**」(*)のできるヘアスタイルの一例として、ウェーブボブや裾カラー、ウルフカットのモデルさんが登場。吉川さんは「えっ♡」「うそ♡」「やばっ♡」と次々に登場する「**50%OFF**」のできるヘアスタイル例にテンションは上がりっぱなし。最後は「賢くおトクにかわいくなっちゃお！ホットペッパービューティー学割」と学生証を持ちながら決めポーズ。たくさんのかわいいヘアスタイルが登場し、今すぐヘアスタイルを変えに行きたくなるCMとなりました。

(※) サイト上のメニュー価格より**50%オフ**。2021年8月24日時点の割引率を基に作成しています。

50%オフは実際に存在するクーポンの例となり、店舗によりクーポンの特典内容・利用条件は異なります。

また特典内容・利用条件は随時変更になる可能性があります。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>



2022年2月21日

■ オンエア情報

2022年2月23日（水・祝）よりTVオンエア開始。（一部地域を除く）

2月21日（月）00:00よりYouTubeでは、CMをご覧ください。

- ・TV-CM（15秒） https://youtu.be/xa5FQKn_qWE
- ・WEB-CM（30秒） <https://youtu.be/-ACXiR4X9Ww>
- ・WEB-CM（6秒） <https://youtu.be/KhMvFCp3SP4>

■ クレジット情報

「ホットペッパービューティー学割 賢くおトクに」篇

■ 撮影の様子

『ホットペッパービューティー』のCM第2弾となった本CMでもかわいらしいヘアスタイルを披露してくれた吉川さん。今回はヘアスタイルに合わせたファッションにも注目です。ポイントカラーのヘアスタイルでは、ハイトーンカラーに個性的な柄のパンツでストリート風に、マニッシュショートではジャケット&パンツのセットアップでクールに、そして、ミルクティーカラーのミニボブではガーリーなワンピースでフェミニンに変身。撮影ではスタイルに合わせた表情やポーズも披露した吉川さん。「ヘアスタイルを見せることが一番ですが、スタイルに合わせて表情なども意識しました」とプロフェッショナルな一面を見せてくれました。長時間の撮影でしたが撮影終了後は「あっという間に終わってしまった。（撮影が）楽し過ぎて、終わってしまうのが悲しい」と感想を漏らした吉川さんが印象的でした。

■ 特別インタビュー

――前回のCMの反響はいかがでしたか？

吉川さん：友人から「ちゅうも〜く！」が頭から離れないと言われました。今回も同じ感想が出るかも（笑）。ヘアスタイルでは、第1弾では私自身はロブのヘアスタイルがお気に入りだったんですが、ファンの方からは赤系カラーリングのセミロングが「新鮮で好き」という声が一番多かったです。家族からは「ミルクティーカラーのショートがいい」と言ってもらえました。自分が思っていた以上に皆さんからの反響があって、うれしかったです。

――今回のヘアスタイルのおススメは？

吉川さん：私自身はマニッシュショートがクールで気に入っています。自分で想像していたより似合っていたかな？と思います。普段私はかわいらしい雰囲気ではないと思うので、ファンの方は、ミルクティーカラーのミニボブの姿の私を見て、普段とのギャップに驚くかもしれません。今回もどんな感想が出るのか今から楽しみです！



2022年2月21日

――プライベートでチャレンジしたいヘアスタイルは？

吉川さん：お仕事の関係でなかなかヘアスタイルを変えるのが難しいのですが、遊び心があってオシャレなイメージのインナーカラーはチャレンジしやすそうです。ホワイトかブルーのクール系のカラーを入れてみたいです。

――今年チャレンジしたいことは？

吉川さん：骨盤矯正に通うことです。体型を整えることもですが、むくみや体を温めること、肩こりなども影響あるみたいで、いいこと尽くめと聞いたんです。今年のテーマは健康美容ですね。あとは集中力を維持できるようになりたいです。撮影でもカットがかかると抜け殻になってしまうので…（笑）。

■ 吉川 愛さんプロフィール



名 前： 吉川 愛（よしかわ あい）

生年月日： 1999年10月28日

出 身： 東京都

血液型： B型

主な出演作品

<映画>

『ALIVEHOON アライブフーン』（2022年初夏公開予定）

『ハニーレモンソーダ』（2021年）

ディズニー・アニメーション『ラーヤと龍の王国』主人公ラーヤ役（日本語吹替）（2021年）、『十二人の死にたい子どもたち』（2019年）

<ドラマ>

『古見さんは、コミュ症です。』（2021年）

『カラフラブル～ジェンダーレス男子に愛されています。～』（2021年）

連続テレビ小説『おちょやん』（2020年～2021年）等



2022年2月21日

■ カットデータ

「ホットペッパービューティー学割 賢くおトクに篇」(15秒/30秒)





2022年2月21日

■ 「ホットペッパービューティー学割」 (学割U24) とは

『ホットペッパービューティー』の「学割U24」の参画サロンにて、お得に利用できる学生限定 (※1) のクーポンです。詳細はWEBサイトをご覧ください。

https://beauty.hotpepper.jp/doc/theme/gakuwari_u24/?vos=othpbxotzzzx00000986

(※1) 学割U24の対象者について

以下の二つの条件を満たしている方が対象となります。

- ①来店時点で24歳以下であること
- ②来店時に学生であること

■ 『ホットペッパービューティー』とは

『ホットペッパービューティー』 (<https://beauty.hotpepper.jp/>) は、年間予約件数1億3880万件 (※2) のヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービスです。

多様な切り口の特集、行きたい日時での検索、ヘア・ネイルカタログ、口コミ、お得なクーポン、サロンスタッフなどから、自分の行きたいサロンを検索できます。WEBサイト・アプリから24時間いつでも・どこでも予約でき、予約後に来店するとポイントが2%たまり、次回の利用時などに使えます。ジャンルは、ヘア、リラクゼーション、エステ、ネイル、まつげエクステまで幅広く提供しています。

(※2) 2022年2月4日時点

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ : <https://recruit-holdings.co.jp/ja/>

リクルート : <https://www.recruit.co.jp/>