

松本 人志さん・山田 孝之さん CM の第2弾が完成 松本社長と応募者・山田さんの絶妙な掛け合いに注目！ 『Airワーク 採用管理』CM 第2弾が2月21日（月）よりオンエア

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）が運営する、0円でカンタンに求人募集ができる採用管理サービス『Airワーク 採用管理』は、2022年2月21日（月）より松本人志さん、山田 孝之さんを起用したTV-CMの第2弾の放送を開始することをお知らせ致します。



■ CMのあらすじ

松本社長が面接そっちのけで、山田さんにアピールしたかったのは？

第1弾のCMでは、松本社長自ら作った求人ページを見て、山田さんが面接に訪れる内容。今回の第2弾のCMでは、松本社長が、自社の求人に応募してきた山田さんを面接する続編です。松本社長が、面接の最後に「何か質問はありますか？」と山田さんに問いかけます。「御社の経営理念の…」と山田さんが質問を始めようとする、山田さんの話を遮って「例えば誰が採用ページを作ったのか、とか、どれくらいの時間でできちゃったのか、とか…」と畳み掛けるように採用ページについての質問を促そうとする松本社長。キョトンとする山田さんは「ささき採用ページしばりですか？」と慌てて質問をする、
「え？私そんな感じで言っていました？（笑）」と自分が作った採用ページをアピールしたくてしょうがない松本社長。松本社長と山田さんの絶妙な空気感が見どころのCMになりました。

■ オンエア情報

2022年2月21日（月）よりTVオンエア開始。

2月17日（木）00:00よりYouTubeでは、TV-CMとメイキングをご覧ください。

<TV-CM>

15秒 <https://youtu.be/zt-UT87Cf9s>

30秒 https://youtu.be/fjO6VU_6qKo

<メイキング>

https://youtu.be/cFH6TauM_J8

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■ クレジット情報

『Airワーク 採用管理』 CM「面接」篇（15秒/30秒）

■ 撮影の様子

前回同様に、白髪交じりのかつらと眼鏡姿で登場した松本さんと、グレーのスーツ姿で登場した山田さん。第1弾のCMでは、『Airワーク 採用管理』で求人ページを作り応募を待つ松本さん演じる社長の元に、山田さん演じる応募者が面接に来るという内容。続編となる第2弾は「面接シーン」。第1弾ではクールな表情の山田さんでしたが、今回は松本社長が自分で作った採用ページのアピールに、そのクールな表情が崩れます。

面接の最後に会社について質問をしようとする山田さんに、松本社長は採用ページの質問をさせようと「んー…。例えばほら、誰があの採用ページを作ったのか、とか、採用ページを作るのにどれくらいの時間でできちゃったのか、とか、採用ページを見て応募したときの気持ち、とか、あと何だろうな…」など畳みかけるように質問を促します。そんな松本社長に対し、山田さんは、眉間にしわを寄せて困った表情を見せたり、慌てて「さささ採用しぱりですか？」と突っ込んだり、戸惑いを隠せない様子を表現。それに対し、現場では松本社長が様々なリアクションを繰り返します。「え？私そんなこと言ってました？（笑）」「うそーん」「んー？」などと、まるでコントのような表情、声のトーンといったリアクションで抑えきれない気持ちを表現し、カットがかかるとスタッフの笑い声も。

第1弾のCM撮影で「続きが気になる」と語っていた山田さんが言う通り、今回は、前回よりも松本社長と山田さんのやりとりはパワーアップ。二人の関係性に今後も注目です。



■ カットデータ

『Airワーク 採用管理』 CM「面接」篇 (15秒/30秒)



■ 『Airワーク 採用管理』について

『Airワーク 採用管理』は、0円でカンタンに求人募集ができる採用管理サービスです。作成した求人は『Airワーク 採用管理』上だけではなく、世界最大級の求人検索エンジン **Indeed** にも自動転載されるため、多くの求職者に届けることができます。2018年8月にサービスを開始し、飲食、小売、サービス、介護・福祉、建設、運輸・物流などの幅広い業種で導入が広がっています。

『Airワーク 採用管理』は、約10分で自社の採用ホームページが作成でき、求人を作成してすぐに求人募集が開始できます。応募者との連絡も画面からカンタンに行うことができます。導入した事業者の方からは「費用をかけずに採用ができた」、「採用ホームページで情報を発信したことで、自社の魅力がアピールできるようになった」などの声を頂いています。

私たちは、事業を営むみなさまの「思い描く事業運営や自分らしいお店づくり」を、これからも支援し続けます。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>