

満足度が変わる！ 引越しの梱包プランは何を選ぶ？

「引越し調査 2021」 発表！

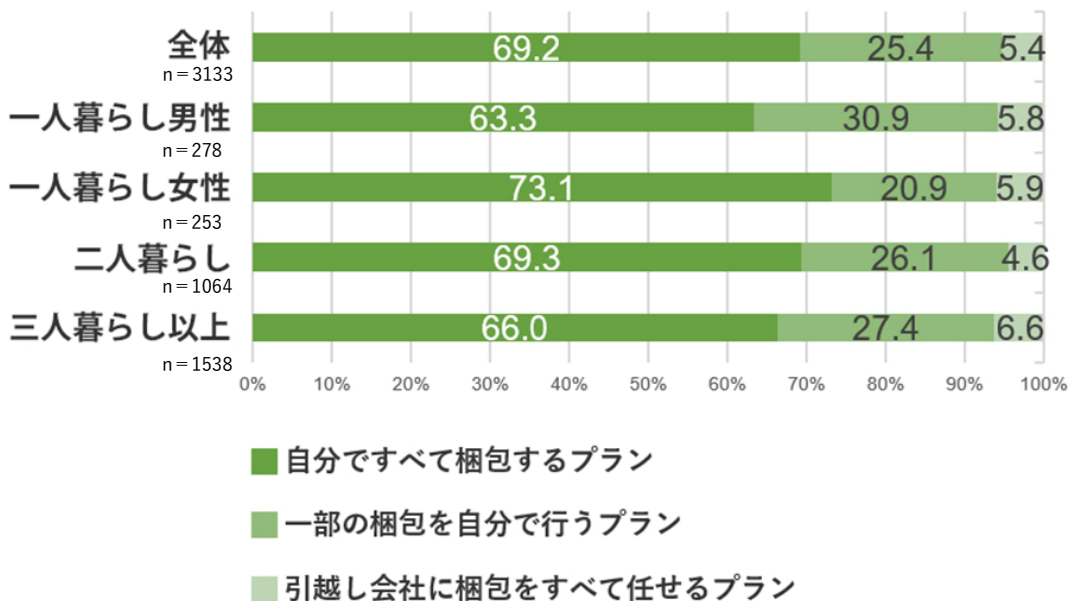
「引越し会社に梱包をすべて任せるプラン」を選んだ人の4割が
とても満足しているという結果に

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘、以下リクルート）が運営する『SUUMO 引越し見積もり』では、全国の10代～60代の男女3133人にアンケートを実施。利用した梱包プランなどについて調べました。さらに、引越し会社各社の取り組み、利用した人のクチコミなども紹介します。

また、こちらの調査の詳細に関しては、(<https://hikkoshi.suumo.jp/oyakudachi/10070.html>)内でも掲載しています。

■ 引越しのときに選んだ梱包プランには「男女差」が！

引越しの際に選んだ梱包プラン



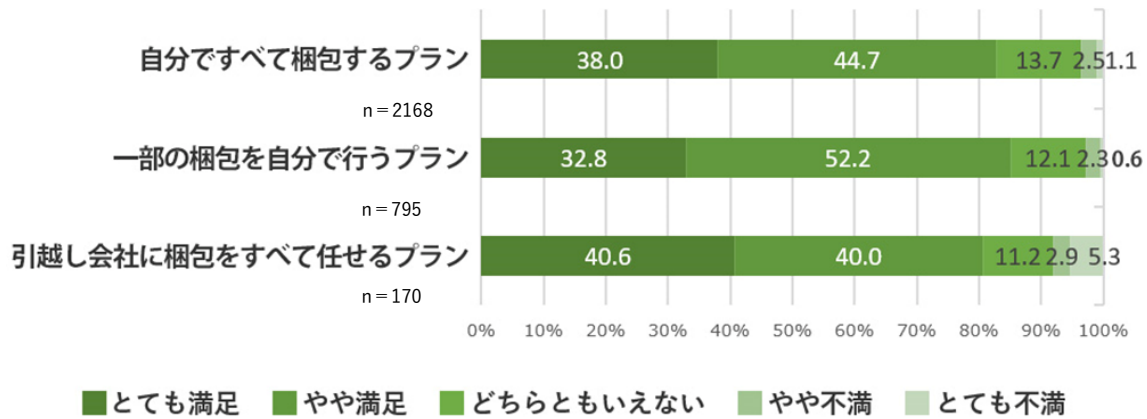
引越しの際、どんな梱包プランを選んだかを世帯タイプ別に比較したのが上のグラフ。最も多かったのは「自己ですべて梱包するプラン」で全体の約7割を占めています。

世帯タイプ別にみると、家族人数は人数が多いほど、一人暮らし女性よりは一人暮らし男性の方が、「一部の梱包を自分で行うプラン」と「引越し会社に梱包をすべて任せるプラン」を選ぶ人が多いことが分かります。

家族が多いと荷物が多く、梱包の手間や、引越しの前後にかかる時間も増える分、お金をかけてもサービスでサポートしてもらおうという人が増えるのでしょうか。また、同じ一人暮らしでも女性よりも男性のほうが「人に任せる」意向が強い傾向なのは、力仕事が多い引越し作業は男性スタッフが中心ということもあり、梱包作業は依頼しにくいと考える女性が多いからではと推察されます。

■ 梱包プランの満足度は？

梱包プランの満足度



選んだ梱包プランにどれくらい満足しているか、5段階で選んでもらったところ、上の表のような結果に。

どのプランを選んでも「満足」（とても満足+やや満足）の数値の合計は80%以上となりました。なかでも「とても満足」と答えた割合が最も高かったのは「引越し会社に梱包をすべて任せるプラン」でした。一方で、他のプランより不満の割合も少し高いという結果に。

これは、家族人数が多い、つまり荷物の多い世帯ほど、料金を払ってでも梱包を任せているためか、料金に見合ったサービスを期待し、評価もシビアになっているのでしょうか。引越し会社に任せる部分が多いほど、事前にサービスの内容や、特徴を理解した上で選択する必要があるようです。

「SUUMO 引越し見積もり」のサイトに寄せられた荷造り（梱包）を依頼した人たちの口コミの一部を紹介します。

◎「素人の私たちの荷造りは時間がかかりますが、どんどんダンボールに詰めてくださり、さすがプロの方たちだと思いました」(20代女性)

◎「食器なども丁寧に順次梱包してくれて、とても手際が良かったので、見ていても気持ちよかったです。自分は何もせずに見ただけですが、それだけで結構楽しかったので、暇をすることもなく良かったです」(30代男性)

◎「引越しの経験が乏しく、何からしたらよいか分からないという状況において、引越し会社は荷造りから設置までを請け負ってくれ、精神的に非常に安心しました」(40代男性)

■ 梱包プランを利用して、効率的な引越しをするためのコツは？

すべての家財の梱包を引越し会社に任せるといふプランは、とにかくラクに引越したい人に大人気。とはいえ、本当に何もなくていいの？ ある程度のは梱包したほうがいい？ 冷蔵庫の電源を抜いたり？ ゴミや不用品の処分は？ などと疑問をもつ人も多いよう。その疑問に引越し会社の方に答えていただきました。

○梱包

「基本的に当社スタッフで梱包を行います。必要・不要の仕分けは、事前をお願いしています。引越しスタッフに見られたくない・触られたくないデリケートなものに関しては、ご自身で梱包していただき、貴重品はお手荷物に入れていただくようお願いしています」（アート引越センター）

○冷蔵庫

「冷蔵庫の電源を前日夜に抜いていただくことと、中身を空っぽにしておく必要があります。また、パソコンやレコーダーなどのデータの補償はできませんので、必ずお客様ご自身でバックアップを取っていただくようお願いしています」（サカイ引越センター）

○不用品

「家電リサイクル法で定められている家電(冷蔵庫・洗濯機・エアコン・テレビ・乾燥機)以外の家電、家具、小物類に関しては、当社では引き取りができないため、事前にお住まいの自治体や不用品回収業者にお問い合わせいただき、処分をお願いしています」（アート引越センター）

また、搬出した荷物を新居のどこへ搬入するかも決めておいたほうが良いのだそう。「旧居と新居では収納する場所が異なるものもあると思われます。梱包作業当日に引越しスタッフに指示を出しやすいように準備をしておくと、当日慌てずに過ごせるかと思います」（アート引越センター）

例えば新居の間取図に(1)(2)(3)……などと番号を書き入れて、その部屋に運び入れたい荷物に同じ番号を記入するなどアイデア。当日ラクをするためには、ちょっとした事前準備をしておくことも大切といえそうです。

■ 記事掲載先

記事 URL：<https://hikkoshi.suumo.jp/oyakudachi/10070.html>

■ 調査概要

調査期間：2021年3月10日～2021年3月12日

調査方法：インターネット調査

調査対象：マクロミルモニタ 18～69歳の男女。直近1年以内に引越し会社を利用して引越し、かつ「引越し先の物件選び・荷造り・引越し会社への見積依頼・引越し会社の決定」のすべてに関与した人

有効回答数：3133

調査機関：株式会社マクロミル

■ 『SUUMO 引越し見積もり』サービスについて

『SUUMO 引越し見積もり』とは、インターネット上で複数の引越し会社に無料で一括見積もりができるサービス。複数の見積もり価格を比較することで、希望日に一番安く引越しができる引越し会社を見つけられます。

特徴①

大手・地元密着型問わず、多数の引越し会社がSUUMO に参画。見積もりを依頼する引越し会社は自分で選択できます。

特徴 ②

電話番号の入力は不要。

見積もり後のやりとりがメールでできます。

『SUUMO 引越し見積もり』 WEB サイト

<https://hikkoshi.suumo.jp>



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>