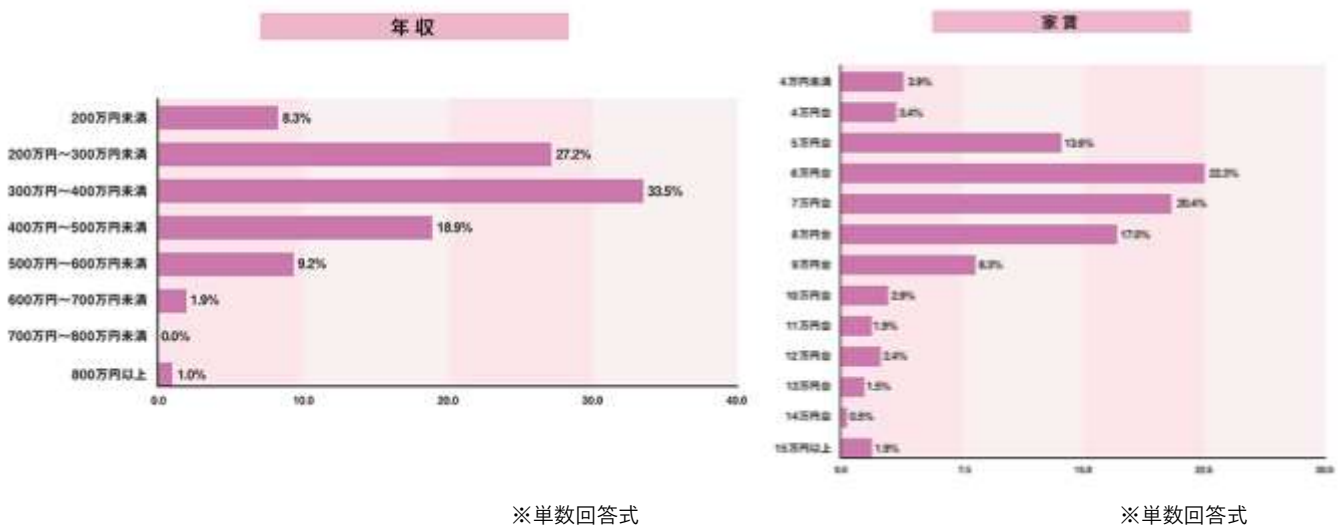


## 賃貸住宅に住むシングル女性の生活実態を徹底調査！ 片付けが「得意」と答えた人の割合が前回調査より増加傾向に 「シングル女性の住まいと生活 じっくりレポート 2021」

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が運営する不動産・住宅サイト『SUUMO』は、住まいや暮らしに関するさまざまなテーマについてアンケート調査を実施し、結果をご紹介します。今回は「シングル女性の住まいと生活 じっくりレポート 2021」として、賃貸住宅に住むシングル女性の住まいと生活について、調査結果をお知らせします。また、こちらの調査の詳細に関しては、『SUUMO』（[https://suumo.jp/article/oyakudachi/oyaku/chintai/fr\\_data/single-josei2021/](https://suumo.jp/article/oyakudachi/oyaku/chintai/fr_data/single-josei2021/)）内でご紹介しています。

### ■ シングル女性の年収は 200 万円～400 万円未満が 6 割以上。家賃は 6 万円～8 万円台が約 6 割



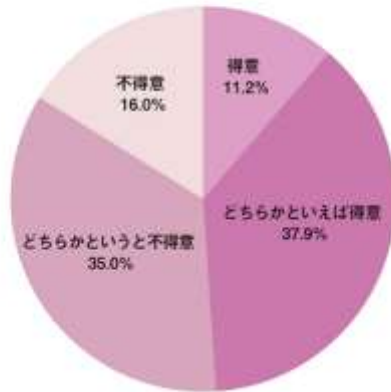
シングル女性で一人暮らしをしている人に年収を尋ねると「300 万円～400 万円未満」が最も多く 33.5%、ついで「200 万円～300 万円未満」27.2%でした。これらを合わせると年収「200 万円～400 万円未満」の人が多数で約 6 割を占めているということが分かりました。

また、現在住んでいる家の家賃について質問すると「6 万円台」（22.3%）、「7 万円台」（20.4%）が多く、それぞれ 2 割以上を占めていました。ついで「8 万円台」（17.0%）が多いという結果になり、これらを合わせると、6 万円～8 万円台で全体の約 6 割を占める結果となりました。そして「10 万円」を境に、急激に少なくなっていくという傾向が明らかになりました。

家賃の目安は「月収の 3 分の 1 以内」と言われますが、年収のボリュームゾーンである「300 万円～400 万円未満」と合わせて考えると、多くの人とその範囲内に収めていることが分かりました。

■ コロナ禍で生活形態の変化が影響か？片付けが「得意」な人が前回調査より増加傾向に

片付けは得意なほう？



※単数回答式

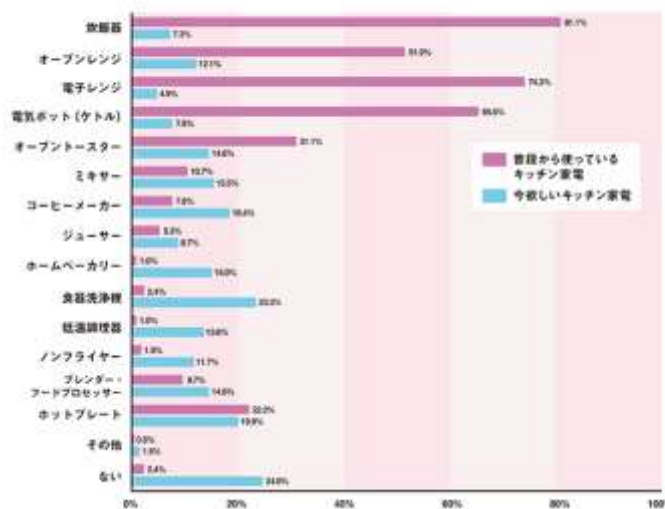
片付けが得意なほうか、不得意なほうかを聞いたところ、「得意」が11.2%、「どちらかといえば得意」が37.9%、「どちらかというと不得意」が35.0%、「不得意」が16.0%という結果となりました。

2017年の前回調査では、「得意」、「どちらかといえば得意」と回答した人を合わせると39.9%だったのに対して今回の調査では、49.1%と約1割程度増加していました。

新型コロナウイルス感染症の影響もあり、家で過ごす時間が増え、持ち物の整理をしたり、収納計画を見直したりする人が増えたことにより、片付け上手になった人が増えているのではないかと予想できます。

■ 4年前に比べ電気ポットを使っている人が増加！持っているより豊かに暮らせる家電に注目が集まる

キッチン家電について



※複数回答式

家で使っているキッチン家電を聞いたところ、「炊飯器」「電子レンジ」「電気ポット(ケトル)」は、ほとん

どの方が所有しており、「オーブンレンジ」も半数以上の方が持っていることが分かりました。特に電気ポット（ケトル）は2017年の前回調査で51.1%だったのに対し、65.5%と大躍進しています。

また、今欲しいキッチン家電も聞いたところ、「ない」を除くと「食器洗浄機」が1位となる結果になりました。食器洗浄機は前回10.7%から今回23.3%と大きく票を伸ばしました。自炊をする機会が増えた今、「なくても生活はできるが、あるとより豊かに暮らせる」家電に注目が集まっているようです。

## ■ 記事掲載先

『SUUMO』の「住まいのお役立ち記事」では本レターで掲載したトピックのほか「掃除・洗濯・シーツの取り換え頻度」「現在住んでいる住宅の設備」「次に引越すときに絶対欲しい住宅の設備」などの調査結果も掲載しています。是非ご覧ください。

・記事 URL：[https://suumo.jp/article/oyakudachi/oyaku/chintai/fr\\_data/single-josei2021/](https://suumo.jp/article/oyakudachi/oyaku/chintai/fr_data/single-josei2021/)

## ■ 調査概要

「お住まいに関するアンケート」

[調査実施時期] 2021年2月22日(月)～2021年2月24日(水)

[調査対象者] 20代・30代のシングルで一人暮らしの女性

[調査対象エリア] 関東地方一都六県（茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）

[調査方法] インターネット

[有効回収数] 206

※調査データのパーセンテージは四捨五入により合計が100%にならないことがあります

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>