

## 外食市場調査（2020年8月度）

**2020年8月の外食市場規模は2101億円（前年同月比 -1375億円・東名阪3圏域計）**  
**外食市場規模は前年比60.5%、前月からは3.9ポイントの改善**  
**飲酒主体業態では「居酒屋」が前年比約5割まで回復**

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2020年8月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

### 【今月のポイント】

1. 外食市場規模は前年同月比60.5%。首都圏・関西圏では前年比のマイナス幅が縮小
  2. 「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ」は前年同月比74.5%、「居酒屋」は同49.6%まで回復
- 2020年8月の外食市場規模は、3圏域合計で2101億円。前年同月比（以下、前年比）は-1375億円。前年比の市場規模は60.5%となり、7月の同56.5%と比べると、3.9ポイント改善した（※）。外食実施率と外食単価で前年比のマイナス幅が縮小したことで市場の回復傾向につながった。圏域別では、首都圏と関西圏は市場規模の前年比マイナス幅が前月よりも縮小したが、東海圏では逆に前月よりもマイナス幅が拡大した。業態別では6カ月連続して主要16業態全てで市場規模が前年比マイナスだが、「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」（前年比74.5%）、「ファミリーレストラン、回転すし等」「お好み焼き、鉄板焼き等の専門店」（ともに同74.1%）等はマイナス幅が比較的小さく、飲酒主体業態でも「居酒屋」が前年比49.6%まで回復している。
- ※四捨五入の関係で見かけ上のポイント数と異なる

### 【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2020年8月の外食（※1）実施率は57.5%（前月比増減 +1.9pt、前年比増減 -19.6pt）
- 2020年8月の外食頻度（※2）は3.73回/月（前月比増減 +0.11回、前年比増減 -0.63回）
- 2020年8月の外食単価は2,404円（前月比増減 +9円、前年比増減 -110円）
- 2020年8月の外食市場規模（※3）は2101億円（前月比増減 +135億円、前年比増減 -1375億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2019年4月から2020年3月までH29年人口推計、2020年4月からH30年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出  
 （参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.8%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.4%、東海圏：-1.0%

### 【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：55.6%（前年比増減 -21.0pt）、関西圏：60.1%（同 -17.5pt）、東海圏：60.1%（同 -18.1pt）
- 外食頻度は、首都圏：3.91回/月（前年比増減 -0.68回）、関西圏：3.58回/月（同 -0.59回）、東海圏：3.36回/月（同 -0.53回）
- 外食単価は、首都圏：2,407円（前年比増減 -181円）、関西圏：2,547円（同 +44円）、東海圏：2,124円（同 -90円）
- 外食市場規模は、首都圏：1224億円（前年比増減 -915億円）、関西圏：611億円（同 -304億円）、東海圏：267億円（同 -156億円）

### 【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「居酒屋」（前年比増減 -370億円）、「和食料理店」（同 -181億円）、「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」（同 -120億円）等主要16業態全てで前年を下回った。
- 「居酒屋」（延べ回数 -1038万回、単価 -96円）、「和食料理店」（延べ回数 -439万回、単価 -156円）、「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」（延べ回数 -329万回、単価 -32円）等は延べ回数・単価ともに減少した。

【本件に関するお問い合わせ先】

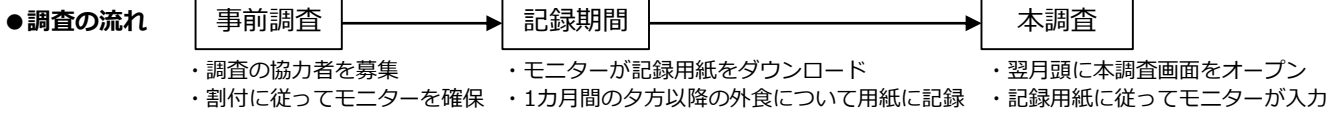
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

# 外食市場調査(2020年8月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。  
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都(一部除外) ・神奈川県(一部除外) ・千葉県(県東・県南の一部除外) ・埼玉県(県西の一部除外) ・茨城県の一部	・大阪府全域 ・兵庫県(県北の一部除外) ・京都府(府北の一部除外) ・奈良県の一部 ・滋賀県の一部	・愛知県(一部除外) ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分(20代/30代/40代/50代/60代)×地域25区分=250区分で割付を行って回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH30年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分=250区分でウェイトバック集計を行っている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH29年人口推計→H30年人口推計の減少率をあてて計算

● **サンプル数**

事前調査				本調査					
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2020年7月22日(水)～ 2020年8月3日(月)	499,406件	32,365件	6.5%	16,245件	2020年9月1日(火)～ 2020年9月8日(火)	12,604件	10,364件	82.2%	10,260件

● **個人単位**

3圏域計	居住圏域				性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏		男性/20歳代	男性/30歳代	男性/40歳代	男性/50歳代	男性/60歳代	女性/20歳代	女性/30歳代	女性/40歳代	女性/50歳代	女性/60歳代
10,260	5,891	2,804	1,564		901	999	1,285	1,037	943	864	970	1,255	1,013	992
100.0	57.4	27.3	15.2		8.8	9.7	12.5	10.1	9.2	8.4	9.5	12.2	9.9	9.7

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

● **外食単位**  
(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域			
	首都圏	関西圏	東海圏	
21,998	12,801	6,037	3,160	
100.0	58.2	27.4	14.4	

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

## 本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**
  - ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
  - ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで(2軒目まで)の外食を含んでいる。
  - ・「コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」で飲食した場合も「外食」に含まれる。
- **消費地の範囲の設定**
  - ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外(圏域外の都道府県や海外)で行った外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

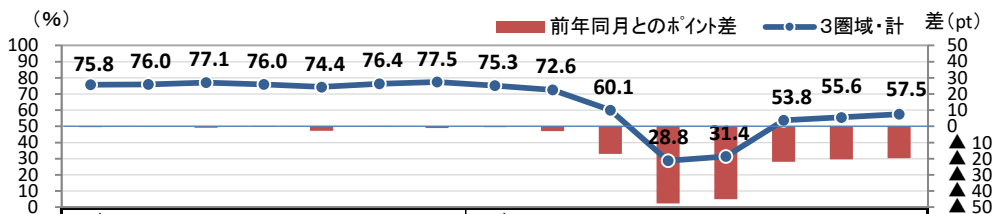
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の26分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	食事主体とする業態の店	13 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)	飲酒主体		
	2 中華料理店(ラーメン専業店は除く)		14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ			
	3 レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)		15 カラオケボックス			
	4 フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)		16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー			
	5 アジアン料理店		17 その他の飲酒を主体とする業態の店			
	6 その他の各国料理店		18 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)		軽食主体	
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店		19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態			
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専業店		20 立食のラーメン、うどん・そば業態			
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店		21 喫茶店・カフェ			
	10 ファミリーレストラン、回転すし等		22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース			
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店		23 その他の軽食を主体とする業態の店			その他
	12 その他の食事を主体とする業態の店		24 ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)			
	25 旅行・出張先のホテルや旅館					
	26 その他					

# 1. 外食実施率

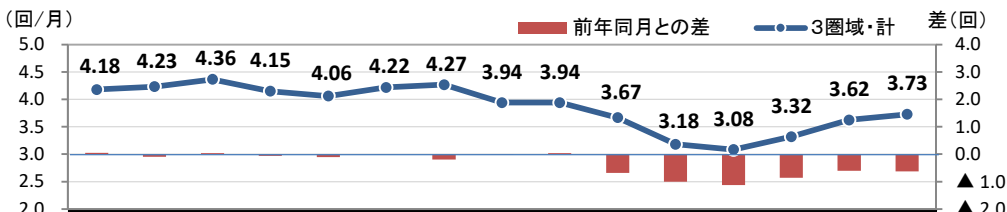
※個人単位集計ベース  
※圏域内で行われた外食のみ



	2019年	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
3圏域・計 (%)		75.8	76.0	77.1	76.0	74.4	76.4	77.5	75.3	72.6	60.1	28.8	31.4	53.8	55.6	57.5	
前年同月とのポイント差		-0.4	-0.1	-0.9	+0.1	-2.8	+0.1	-1.0	-0.4	-3.0	-17.1	-47.7	-45.1	-22.0	-20.4	-19.6	
首都圏 (%)		75.7	75.3	76.6	74.8	74.1	76.2	76.7	74.9	72.0	59.4	27.2	28.7	51.6	53.6	55.6	
前年同月とのポイント差		-0.5	-0.6	-0.7	-0.8	-3.3	+0.4	-0.8	-0.6	-3.9	-17.3	-48.9	-47.6	-24.1	-21.7	-21.0	
関西圏 (%)		74.8	77.1	77.6	77.7	74.7	76.4	78.5	75.6	73.0	60.5	28.8	33.2	56.1	57.0	60.1	
前年同月とのポイント差		-1.3	+1.4	-1.2	+1.5	-2.0	-0.7	-1.6	+0.8	-2.5	-17.4	-49.1	-42.8	-18.7	-20.1	-17.5	
東海圏 (%)		77.7	76.7	78.2	77.4	75.2	77.1	78.5	75.9	74.1	61.9	34.5	38.3	58.0	60.6	60.1	
前年同月とのポイント差		+1.2	-0.7	-1.0	+1.2	-2.0	+0.2	-0.7	-1.7	-0.7	-16.0	-41.3	-40.2	-19.7	-16.1	-18.1	

# 2. 外食頻度

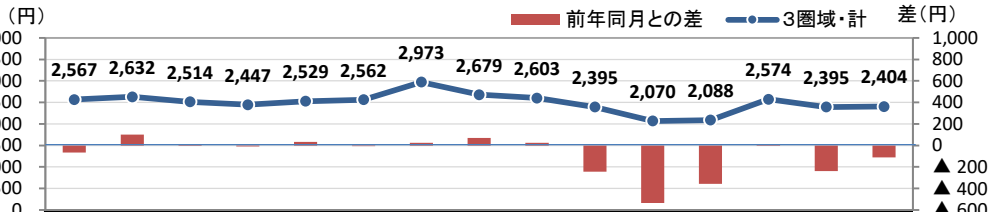
※個人単位集計ベース  
※圏域内で行われた外食のみ  
※外食実施者のみ



	2019年	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
3圏域・計 (回/月)		4.18	4.23	4.36	4.15	4.06	4.22	4.27	3.94	3.94	3.67	3.18	3.08	3.32	3.62	3.73	
前年同月との差		+0.05	-0.10	+0.04	-0.06	-0.11	-0.01	-0.20	+0.04	-0.68	-1.00	-1.13	-0.86	-0.61	-0.63		
首都圏 (回/月)		4.43	4.52	4.59	4.38	4.31	4.51	4.51	4.08	4.17	3.84	3.37	3.28	3.45	3.85	3.91	
前年同月との差		+0.06	-0.07	+0.07	-0.10	-0.08	+0.07	-0.30	-0.08	+0.04	-0.68	-1.03	-1.17	-0.98	-0.67	-0.68	
関西圏 (回/月)		4.00	3.99	4.17	3.90	3.84	3.90	4.07	3.93	3.67	3.59	3.09	2.92	3.30	3.37	3.58	
前年同月との差		0.00	-0.11	0.00	-0.08	-0.23	-0.19	-0.04	+0.13	+0.01	-0.65	-0.94	-1.08	-0.70	-0.62	-0.59	
東海圏 (回/月)		3.59	3.60	3.89	3.77	3.52	3.70	3.71	3.46	3.59	3.19	2.75	2.80	2.92	3.32	3.36	
前年同月との差		+0.09	-0.17	0.00	+0.18	0.00	-0.02	-0.16	-0.07	+0.09	-0.70	-0.91	-0.93	-0.67	-0.28	-0.53	

# 3. 外食単価

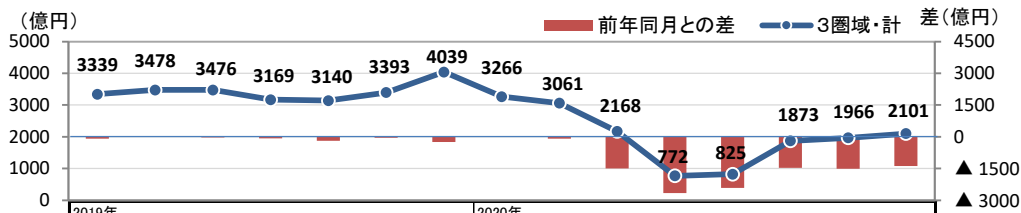
※外食単位集計ベース  
※圏域内で行われた外食のみ  
※外食実施者のみ



	2019年	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
3圏域・計 (円)		2,567	2,632	2,514	2,447	2,529	2,562	2,973	2,679	2,603	2,395	2,070	2,088	2,574	2,395	2,404	
前年同月との差		-66	+102	+5	-8	+32	-6	+25	+70	+24	-244	-534	-356	+7	-237	-110	
首都圏 (円)		2,636	2,771	2,588	2,454	2,577	2,608	3,039	2,684	2,615	2,339	1,971	2,091	2,628	2,384	2,407	
前年同月との差		-96	+132	+10	-22	+31	+32	+12	+22	-11	-378	-689	-408	-8	-387	-181	
関西圏 (円)		2,572	2,512	2,503	2,553	2,606	2,595	3,020	2,784	2,722	2,640	2,431	2,188	2,642	2,551	2,547	
前年同月との差		-22	+44	+23	-9	+39	-77	+101	+118	+97	+2	-235	-266	+70	+39	+44	
東海圏 (円)		2,244	2,229	2,214	2,218	2,165	2,296	2,587	2,447	2,336	2,156	1,823	1,915	2,227	2,169	2,124	
前年同月との差		-12	+65	-62	+75	+42	-32	-60	+167	+57	-155	-403	-275	-17	-60	-90	

# 4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出  
※人口は、19年4月から20年3月までH29年人口推計、20年4月からH30年人口推計を使用



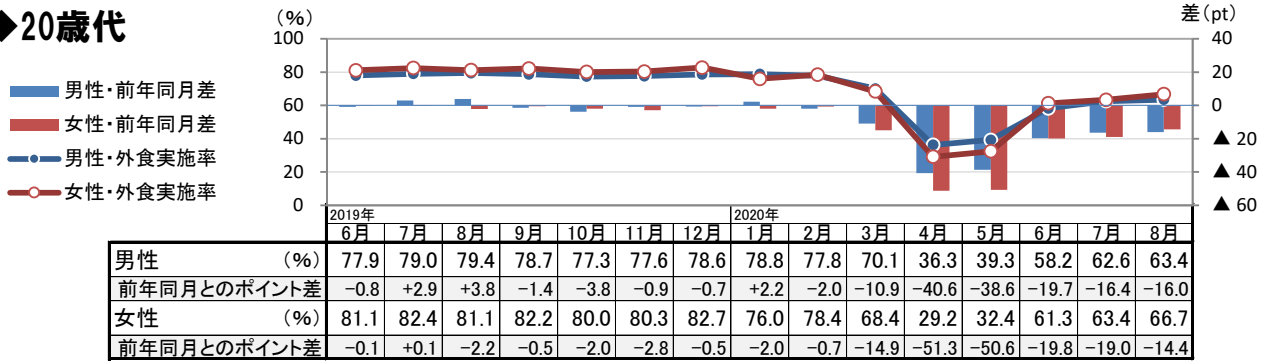
	2019年	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
3圏域・計 (億円)		3339	3478	3476	3169	3140	3393	4039	3266	3061	2168	772	825	1873	1966	2101	
前年同月との差		-95	+29	-26	-76	-190	-43	-241	+26	-91	-1500	-2654	-2413	-1466	-1512	-1375	
首都圏 (億円)		2077	2219	2139	1890	1936	2109	2475	1928	1846	1254	423	461	1094	1150	1224	
前年同月との差		-72	+44	+12	-94	-111	+59	-190	-48	-98	-975	-1672	-1534	-983	-1069	-915	
関西圏 (億円)		869	872	915	873	844	873	1090	934	825	646	241	237	544	545	611	
前年同月との差		-34	-3	-17	-16	-74	-91	-11	+66	-5	-351	-703	-604	-325	-327	-304	
東海圏 (億円)		393	387	423	406	360	411	473	403	390	268	108	127	235	271	267	
前年同月との差		+10	-13	-21	+34	-6	-11	-42	+7	+12	-175	-280	-275	-158	-116	-156	

<参考> 19年度  
→20年度の基準  
人口の増減率  
3圏域・計: -0.8%  
首都圏: -0.5%  
関西圏: -1.4%  
東海圏: -1.0%

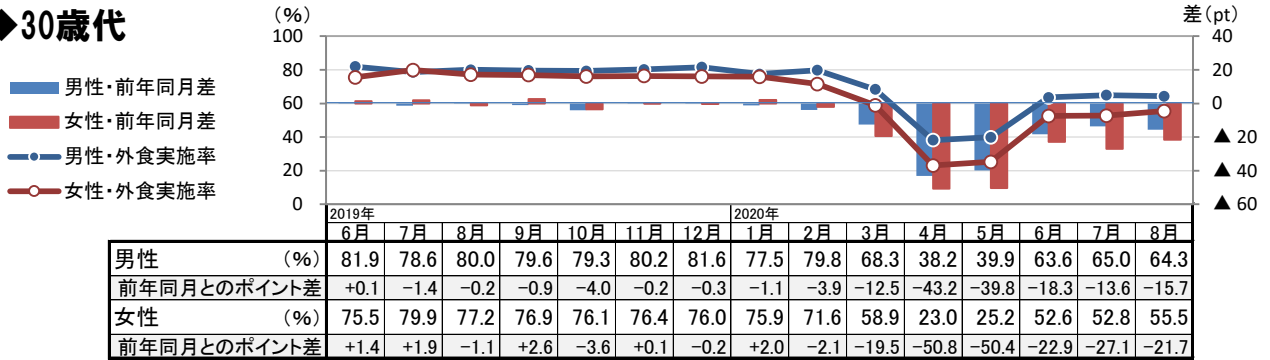
## 5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース  
※圏域内で行われた外食のみ

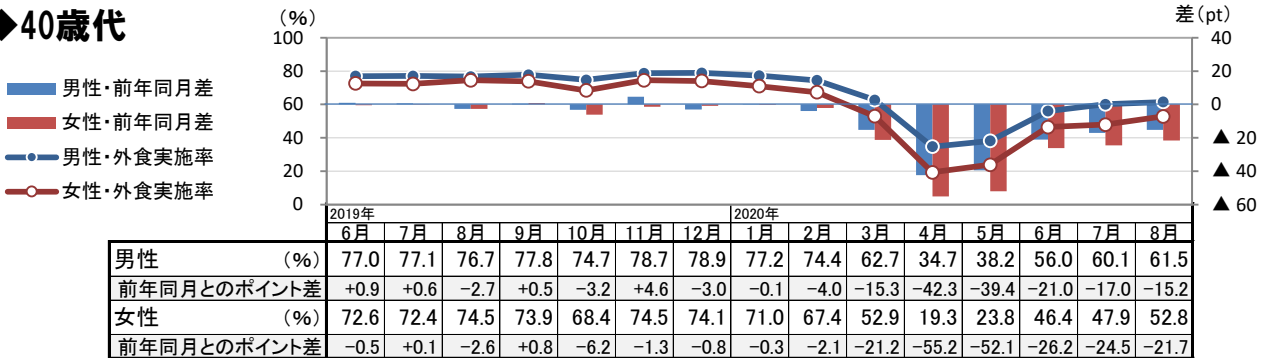
### ◆20歳代



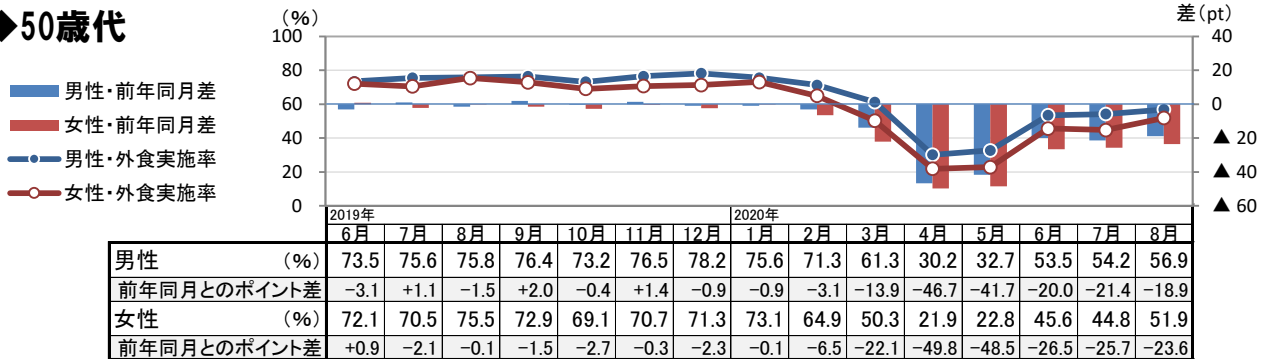
### ◆30歳代



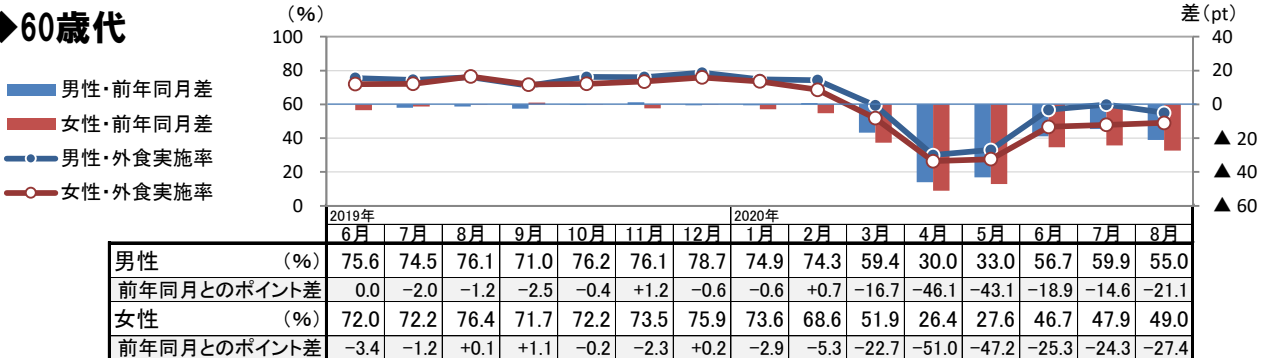
### ◆40歳代



### ◆50歳代



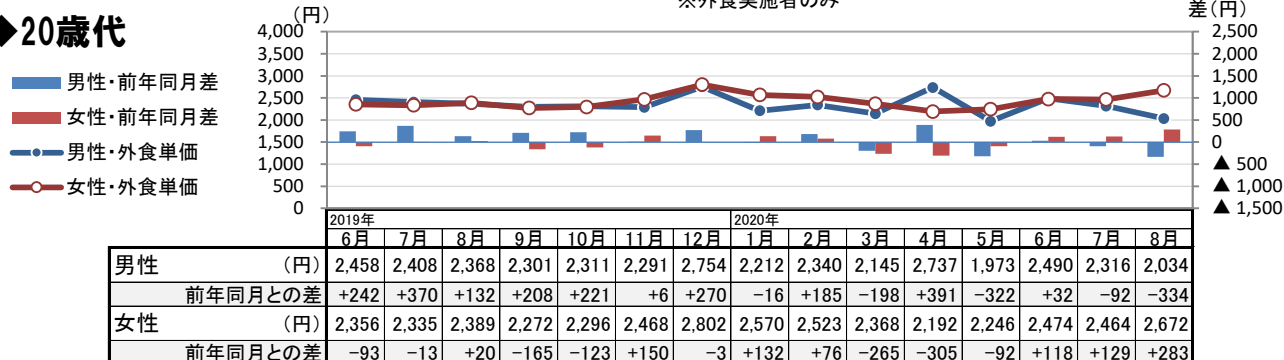
### ◆60歳代



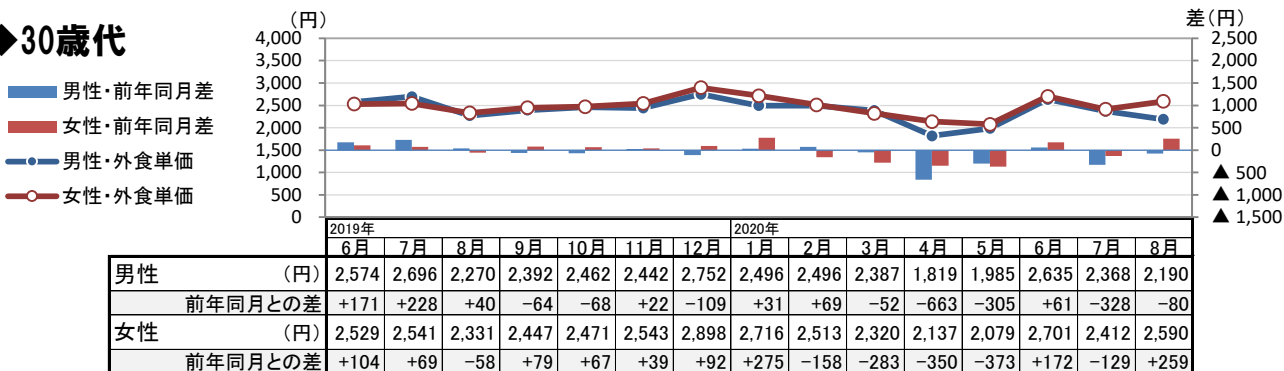
## 6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース  
 ※圏域内で行われた外食のみ  
 ※外食実施者のみ

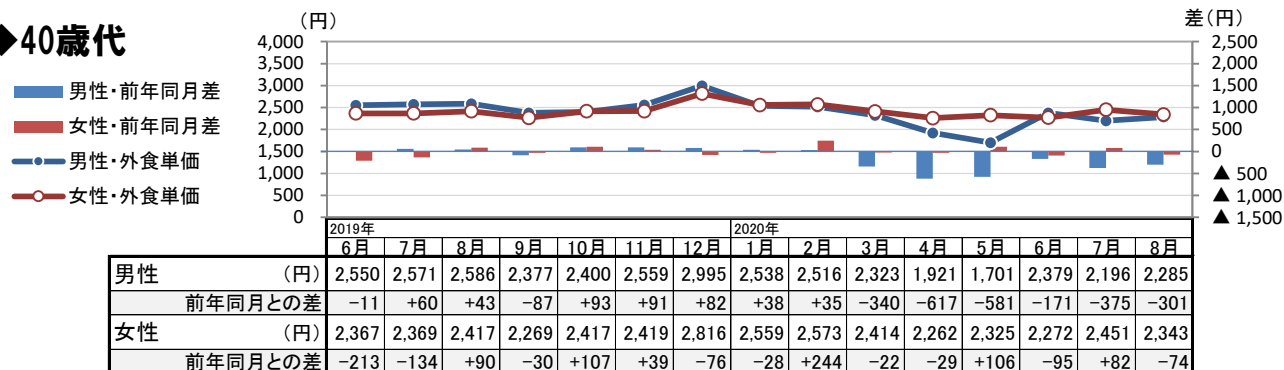
### ◆20歳代



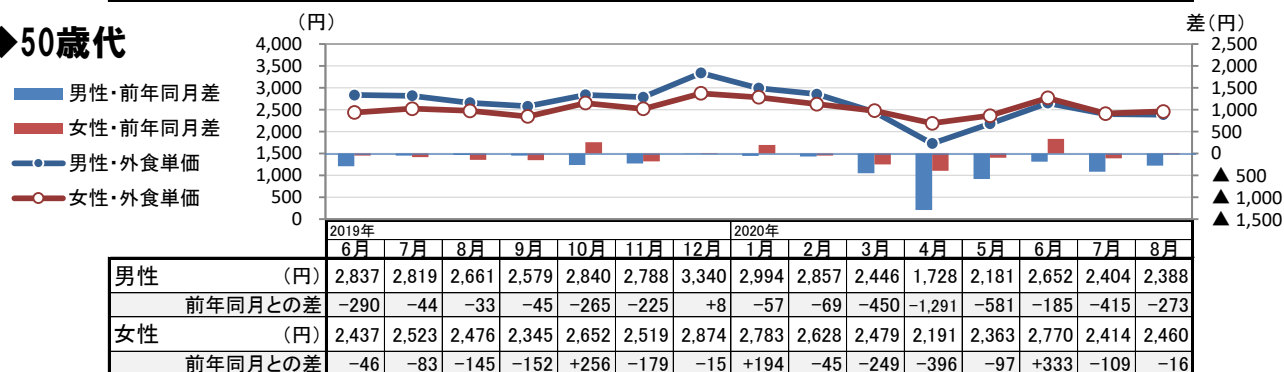
### ◆30歳代



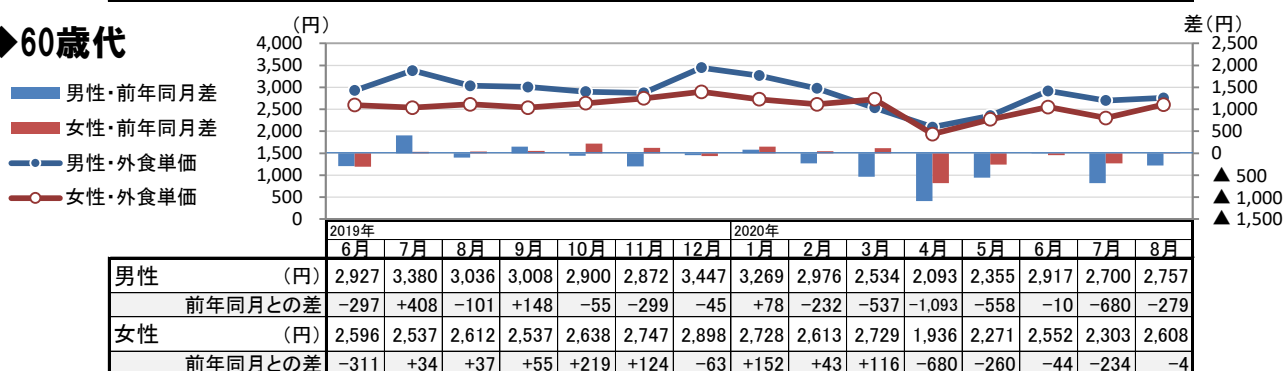
### ◆40歳代



### ◆50歳代



### ◆60歳代

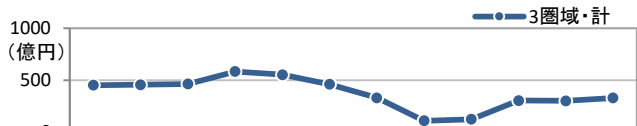




# 7. 業態別 外食市場規模

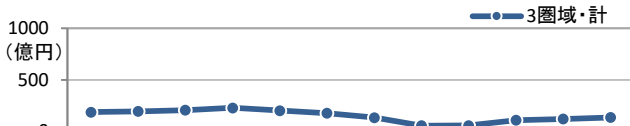
※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出  
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出  
 ※外食市場規模「0」は、該当する回答者がいなかった場合、または小数点第一位で四捨五入され0になった場合が混在

## ◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



	2019年				2020年							
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
3圏域・計(億円)	451	455	463	584	552	460	329	106	121	303	299	327
前年同月との差	-24	-25	-52	-52	+4	-3	-205	-396	-326	-160	-230	-181
首都圏(億円)	258	274	272	346	312	270	181	60	67	188	177	184
前年同月との差	-9	+11	-26	-37	-1	-14	-121	-236	-200	-82	-164	-114
関西圏(億円)	131	130	130	164	168	135	102	32	36	81	77	96
前年同月との差	-18	-28	-19	-12	+5	+5	-64	-114	-84	-55	-51	-42
東海圏(億円)	62	51	61	73	71	55	46	15	19	34	46	47
前年同月との差	+3	-7	-7	-3	-1	+5	-20	-45	-40	-23	-15	-25

## ◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)



	2019年				2020年							
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
3圏域・計(億円)	189	196	208	231	203	179	136	59	60	112	124	138
前年同月との差	-3	-1	+6	+1	-7	-6	-66	-150	-148	-79	-80	-64
首都圏(億円)	113	121	135	146	129	112	83	36	31	68	74	83
前年同月との差	-11	-9	+4	-1	-6	-8	-40	-97	-107	-61	-65	-43
関西圏(億円)	54	55	48	57	52	46	37	13	19	29	33	34
前年同月との差	+6	+8	-2	0	-2	-1	-18	-40	-28	-13	-8	-19
東海圏(億円)	23	20	24	28	22	21	16	9	9	15	17	21
前年同月との差	+3	-1	+3	+2	+1	+3	-9	-14	-13	-4	-7	-2

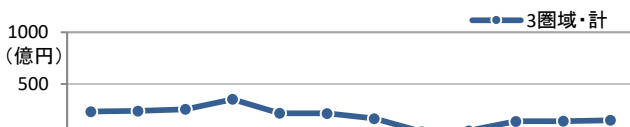
## ◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



	2019年				2020年							
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
3圏域・計(億円)	170	169	194	189	173	154	117	39	42	89	109	111
前年同月との差	-8	-4	+10	-21	-1	+3	-50	-155	-134	-83	-58	-62
首都圏(億円)	106	101	120	113	104	93	74	23	23	54	59	67
前年同月との差	-8	-2	+14	-26	-1	-1	-25	-99	-83	-52	-45	-38
関西圏(億円)	45	49	52	51	46	41	28	10	13	26	32	29
前年同月との差	+2	-1	-3	+3	0	+3	-20	-42	-36	-17	-13	-19
東海圏(億円)	19	19	22	25	23	20	14	6	7	9	18	15
前年同月との差	-2	-2	0	+2	0	+1	-6	-13	-14	-13	0	-5

※ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

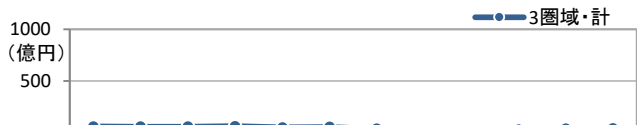
## ◆フレンチ・イタリアン料理店



	2019年				2020年							
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
3圏域・計(億円)	234	239	256	352	217	215	166	39	48	139	141	149
前年同月との差	+1	+4	+8	-43	-14	-24	-122	-214	-192	-122	-111	-118
首都圏(億円)	149	162	172	242	141	139	103	25	30	92	89	97
前年同月との差	-9	+5	+17	-25	-14	-21	-86	-148	-129	-92	-88	-93
関西圏(億円)	60	56	61	77	55	52	50	9	14	35	39	40
前年同月との差	+5	-4	-6	-14	-2	-6	-19	-50	-44	-22	-13	-16
東海圏(億円)	25	21	23	33	21	24	14	5	4	13	13	13
前年同月との差	+5	+3	-3	-4	+2	+2	-16	-16	-19	-7	-10	-8

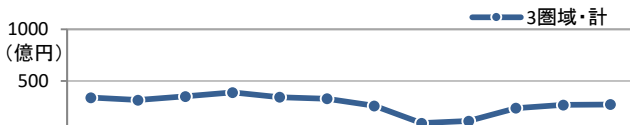
※ファミリーレストラン以外

## ◆アジア料理店



	2019年				2020年							
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
3圏域・計(億円)	61	59	59	63	51	55	38	14	17	30	38	42
前年同月との差	-5	+7	+6	-15	-1	-3	-26	-46	-40	-32	-25	-26
首都圏(億円)	43	43	41	43	38	34	24	9	11	21	22	27
前年同月との差	-6	+4	+2	-11	+1	-6	-22	-33	-28	-23	-26	-19
関西圏(億円)	13	12	12	13	10	17	11	4	4	7	12	11
前年同月との差	0	+3	+2	-5	-1	+3	-3	-9	-9	-6	+1	-6
東海圏(億円)	4	4	5	6	3	5	3	1	1	2	4	4
前年同月との差	0	-1	+1	+1	-1	0	-1	-4	-4	-3	0	-1

## ◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店



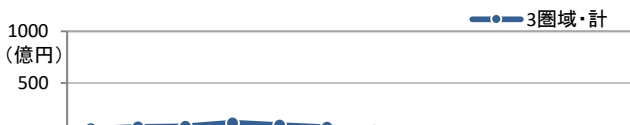
	2019年				2020年							
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
3圏域・計(億円)	340	316	351	390	343	330	259	93	113	237	269	272
前年同月との差	-13	-12	+10	-6	+23	+12	-121	-263	-226	-116	-65	-120
首都圏(億円)	181	178	207	209	194	185	136	49	59	127	154	143
前年同月との差	-24	-9	+21	-8	+11	+6	-77	-154	-136	-76	-39	-72
関西圏(億円)	103	93	93	123	96	94	88	28	31	77	73	90
前年同月との差	+5	-5	-16	+1	+6	+3	-23	-78	-62	-20	-25	-26
東海圏(億円)	56	46	50	57	52	50	35	15	23	33	41	39
前年同月との差	+5	+3	+4	+1	+5	+2	-21	-31	-28	-21	-2	-22

## ◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店



	2019年				2020年							
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
3圏域・計(億円)	57	56	56	64	48	55	38	14	15	34	41	43
前年同月との差	-3	-1	-3	+4	-7	-3	-24	-43	-35	-33	-17	-15
首都圏(億円)	28	27	29	31	22	27	17	7	7	17	16	22
前年同月との差	-1	-2	-4	+2	-6	0	-16	-22	-20	-20	-14	-8
関西圏(億円)	22	23	20	26	22	20	17	6	6	13	19	18
前年同月との差	-5	+1	+1	+1	+1	-4	-7	-15	-12	-9	-4	-3
東海圏(億円)	7	6	7	7	5	7	4	2	3	4	5	3
前年同月との差	+2	0	0	+1	0	0	-2	-5	-3	-4	0	-4

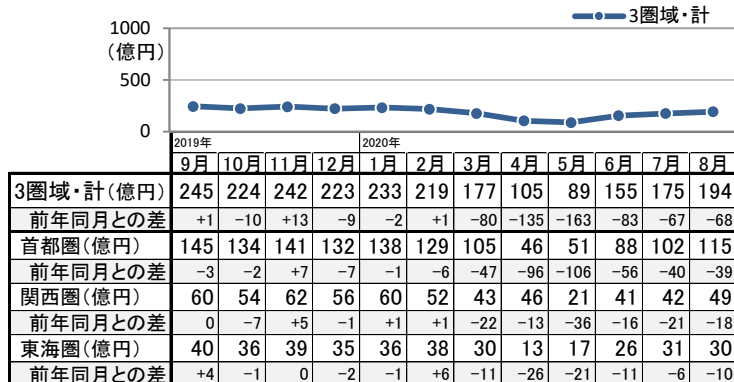
## ◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



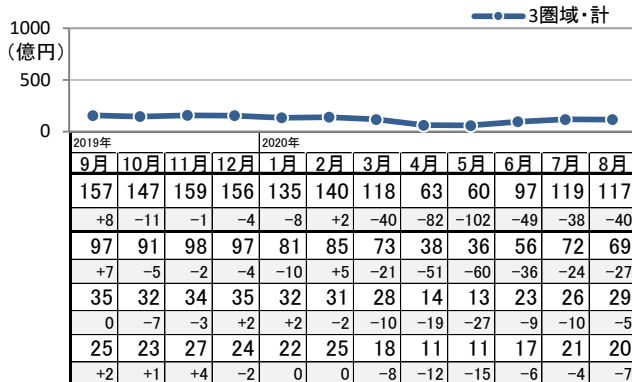
	2019年				2020年							
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
3圏域・計(億円)	59	77	82	116	94	73	44	18	15	30	40	41
前年同月との差	-1	+6	-11	-8	+3	-9	-34	-56	-43	-27	-19	-22
首都圏(億円)	32	47	47	63	45	39	24	6	8	16	22	25
前年同月との差	-3	+9	-6	-4	-3	-8	-19	-37	-30	-18	-14	-14
関西圏(億円)	18	21	25	35	33	23	13	9	4	8	13	11
前年同月との差	0	0	-5	-6	+3	0	-11	-13	-9	-7	-3	-5
東海圏(億円)	9	9	9	18	16	11	7	3	3	5	5	6
前年同月との差	+2	-3	-1	+3	+4	-1	-4	-6	-4	-3	-2	-2

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出  
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出  
 ※外食市場規模「0」は、該当する回答者がいなかった場合、または小数点第一位で四捨五入され0になった場合が混在

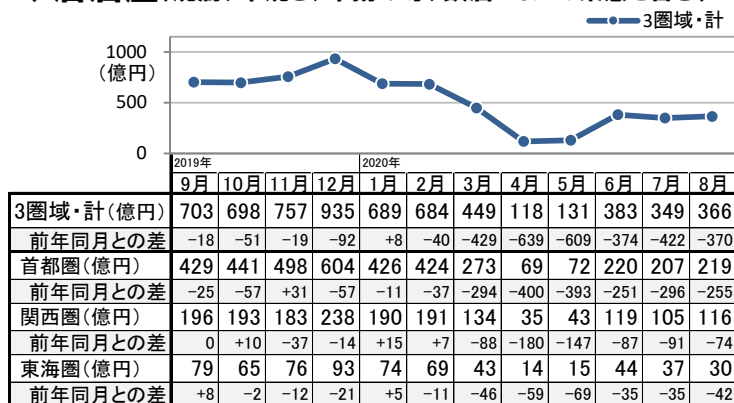
### ◆ファミリーレストラン、回転すし等



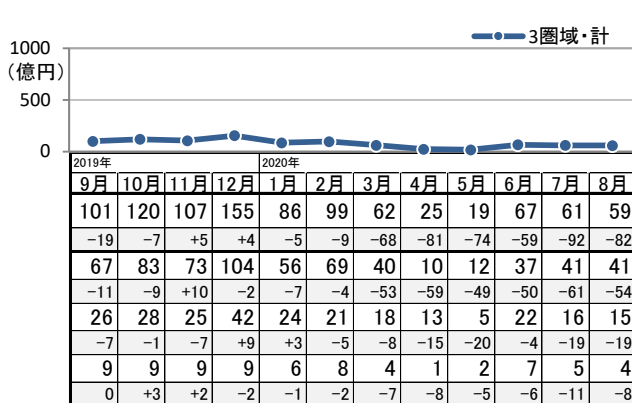
### ◆ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店



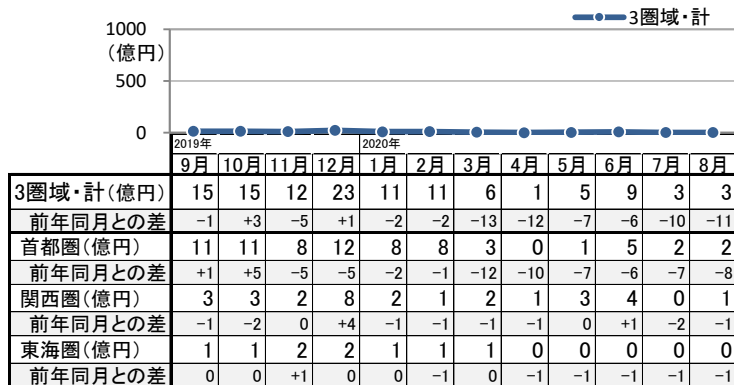
### ◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)



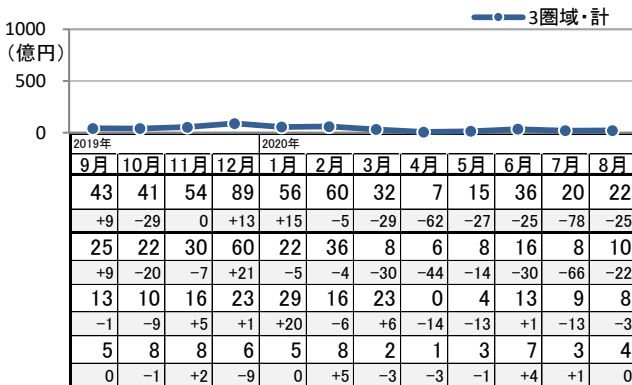
### ◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



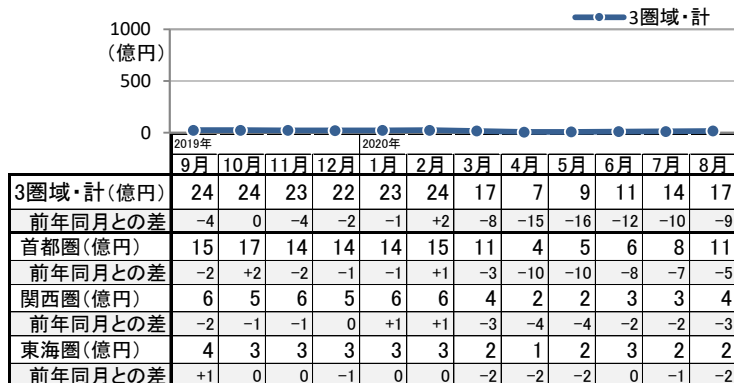
### ◆カラオケボックス



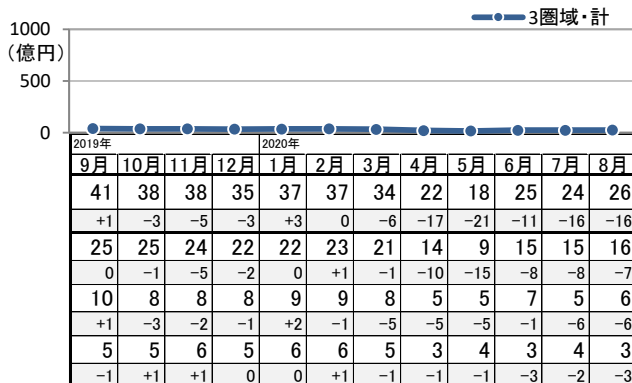
### ◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



### ◆ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)



### ◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



# 8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店で行われた外食ベース  
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出  
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出  
 ※外食市場規模「0」は、小数点第一位で四捨五入され0になったもの

## 【3圏域・計】

	2020年8月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワイン、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	327	138	111	149	42	272	43	41	194	117	366	59	3	22	17	26
前年同月との差	-181	-64	-62	-118	-26	-120	-15	-22	-68	-40	-370	-82	-11	-25	-9	-16
外食単価(円)	3,651	2,096	2,187	4,521	2,574	3,510	2,773	3,325	1,473	1,070	3,377	3,791	2,297	8,679	799	724
前年同月との差	-156	-90	-37	+284	-217	-32	+148	-14	+8	+22	-96	-78	-541	+217	+1	-15
延べ外食回数(万回)	896	657	508	330	164	776	156	124	1317	1093	1082	157	12	26	215	364
前年同月との差	-439	-268	-268	-301	-81	-329	-66	-65	-470	-405	-1038	-207	-38	-30	-116	-201

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

## 【首都圏】

	2020年8月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワイン、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	184	83	67	97	27	143	22	25	115	69	219	41	2	10	11	16
前年同月との差	-114	-43	-38	-93	-19	-72	-8	-14	-39	-27	-255	-54	-8	-22	-5	-7
外食単価(円)	3,659	2,199	2,284	4,515	2,486	3,376	2,955	3,411	1,500	1,054	3,405	4,144	2,412	10,711	823	720
前年同月との差	-358	-77	-29	+25	-302	-183	-242	-48	+19	+4	-84	+200	-659	+1,412	+38	+2
延べ外食回数(万回)	504	377	295	214	110	424	75	72	765	650	644	99	7	10	136	228
前年同月との差	-238	-177	-157	-209	-56	-179	-20	-42	-278	-269	-716	-142	-27	-24	-64	-95

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

## 【関西圏】

	2020年8月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワイン、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	96	34	29	40	11	90	18	11	49	29	116	15	1	8	4	6
前年同月との差	-42	-19	-19	-16	-6	-26	-3	-5	-18	-5	-74	-19	-1	-3	-3	-6
外食単価(円)	3,941	1,894	2,118	4,959	3,088	3,984	2,783	3,339	1,511	1,098	3,335	3,227	1,941	6,673	806	745
前年同月との差	+239	-250	-49	+1,241	-8	+168	+591	+202	+32	+73	-43	-371	-524	-593	-4	-13
延べ外食回数(万回)	242	180	138	81	36	225	66	32	325	264	348	45	3	13	52	87
前年同月との差	-132	-66	-81	-71	-19	-79	-29	-19	-131	-66	-215	-50	-7	-3	-31	-72

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

## 【東海圏】

	2020年8月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	アジア料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	バー、バル、ワイン、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	47	21	15	13	4	39	3	6	30	20	30	4	0	4	2	3
前年同月との差	-25	-2	-5	-8	-1	-22	-4	-2	-10	-7	-42	-8	-1	0	-2	-3
外食単価(円)	3,156	2,067	1,945	3,552	2,071	3,119	1,843	3,000	1,326	1,089	3,335	3,035	2,489	10,707	660	707
前年同月との差	-116	+193	-9	-191	-49	+48	-365	-208	-58	+18	-307	-1,104	+520	+4,075	-172	-73
延べ外食回数(万回)	149	100	75	35	18	126	15	20	227	180	91	13	1	4	26	49
前年同月との差	-70	-25	-29	-21	-6	-72	-17	-4	-61	-69	-107	-16	-5	-2	-22	-34

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外



		2019年 6月度	2019年 7月度	2019年 8月度	2019年 9月度	2019年 10月度	2019年 11月度	2019年 12月度	
事前調査	実施期間	19/5/22(水)～ 6/3(月)	19/6/20(木)～ 7/2(火)	19/7/22(月)～ 8/1(木)	19/8/22(木)～ 9/3(火)	19/9/19(木)～ 10/1(火)	19/10/21(月)～ 11/6(水)	19/11/20(水)～ 12/2(月)	
	配信数(件)	442,712	424,003	488,602	485,425	477,675	526,014	514,524	
	回収数(件)	34,115	31,947	33,240	32,626	33,046	33,356	33,093	
	回収率	7.7%	7.5%	6.8%	6.7%	6.9%	6.3%	6.4%	
	本調査対象者数(件)	16,255	15,359	16,176	15,905	16,153	16,244	16,096	
本調査	実施期間	19/7/1(月)～ 7/9(火)	19/8/1(木)～ 8/8(木)	19/9/2(月)～ 9/10(火)	19/10/1(火)～ 10/8(火)	19/11/1(金)～ 11/8(金)	19/12/2(月)～ 12/10(火)	20/1/6(月)～ 1/15(水)	
	配信数(件)	13,136	12,105	12,939	12,791	13,022	13,120	13,026	
	回収数(件)	10,176	9,030	10,455	10,097	10,071	10,346	10,502	
	回収率	77.5%	74.6%	80.8%	78.9%	77.3%	78.9%	80.6%	
	有効回答数(件)	10,118	8,964	10,378	10,029	9,995	10,254	10,422	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,118	8,964	10,378	10,029	9,995	10,254	10,422
		首都圏(件)	5,791	5,130	5,940	5,740	5,720	5,869	5,965
		関西圏(件)	2,781	2,464	2,853	2,757	2,748	2,819	2,865
		東海圏(件)	1,546	1,370	1,586	1,532	1,527	1,567	1,592
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	32,032	28,826	34,920	31,606	30,195	33,041	34,456
		首都圏(件)	19,404	17,466	20,871	18,796	18,270	20,176	20,660
		関西圏(件)	8,318	7,573	9,229	8,347	7,880	8,394	9,159
		東海圏(件)	4,311	3,786	4,820	4,463	4,045	4,471	4,637

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数  
 ※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

		2020年 1月度	2020年 2月度	2020年 3月度	2020年 4月度	2020年 5月度	2020年 6月度	2020年 7月度	
事前調査	実施期間	19/12/19(木)～ 12/27(金)	20/1/22(水)～ 2/3(月)	20/2/20(木)～ 3/3(火)	20/3/19(木)～ 4/2(木)	20/4/20(月)～ 5/1(金)	20/5/21(木)～ 6/1(月)	20/6/18(木)～ 7/1(水)	
	配信数(件)	535,295	519,591	555,301	511,505	530,314	491,009	507,972	
	回収数(件)	30,405	33,080	28,780	33,750	33,731	32,291	32,758	
	回収率	5.7%	6.4%	5.2%	6.6%	6.4%	6.6%	6.4%	
	本調査対象者数(件)	14,052	16,153	13,667	16,300	16,422	16,868	16,241	
本調査	実施期間	20/1/31(金)～ 2/10(月)	20/3/2(月)～ 3/10(火)	20/4/1(水)～ 4/7(火)	20/5/1(金)～ 5/12(火)	20/6/1(月)～ 6/9(火)	20/7/1(水)～ 7/8(水)	20/7/31(金)～ 8/11(火)	
	配信数(件)	12,320	12,904	12,797	12,888	13,014	13,078	12,761	
	回収数(件)	10,085	10,653	10,334	10,375	10,344	10,315	10,435	
	回収率	81.9%	82.6%	80.8%	80.5%	79.5%	78.9%	81.8%	
	有効回答数(件)	10,019	10,553	10,210	10,108	10,136	10,186	10,305	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,019	10,553	10,210	10,108	10,136	10,186	10,305
		首都圏(件)	5,734	6,040	5,843	5,804	5,820	5,849	5,917
		関西圏(件)	2,754	2,901	2,807	2,763	2,771	2,784	2,817
		東海圏(件)	1,531	1,612	1,560	1,541	1,545	1,553	1,571
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	29,713	30,197	22,495	9,248	9,824	18,186	20,757
		首都圏(件)	17,514	18,129	13,326	5,327	5,481	10,404	12,195
		関西圏(件)	8,182	7,779	6,085	2,459	2,689	5,149	5,406
		東海圏(件)	4,017	4,289	3,084	1,462	1,655	2,633	3,157

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数  
 ※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ